

IPSA「流金胶原霜」新品破局换羽重生

- **品牌名称:** IPSA茵芙莎
- **所属行业:** 美妆类
- **执行时间:** 2024.08.29-09.28
- **参选类别:** 跨媒体整合类

- 营销背景

- 作为资生堂旗下的高端护肤品牌茵芙莎的明星系列，IPSA流金家族多年来致力于为肌肤提供保湿、调节水油平衡、舒缓维稳、抗老紧致等全方位呵护。此次IPSA发布流金胶原霜，专研胶原力速存的抗老理念，以III型胶原蛋白直击断崖式抗老。
- IPSA希望通过小红书宝藏新品IP，实现新品的人群破圈和口碑养成，并触达面霜行业的细分抗老人群。

- 品牌痛点

- 如何找准消费者对IPSA流金胶原霜最认同的买点从而锁定核心卖点？
- 如何定位新品在小红书的种草人群和能激发用户的情绪因子，透传胶原力速存的抗老理念的同时，让用户养成强大的产品心智？
- 如何打通O2O链路，打造场景化实测种草，链接具象的「人」和真实的「生活」，形成长尾传播效应？

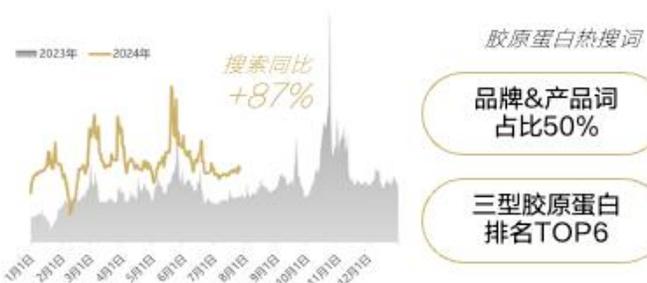
- **营销目标**

- 声量：项目总曝光量1亿，品牌话题页浏览量1200w，活动累计笔记数3000篇，IPSA面霜搜索环比提升100%。
- 人群资产：增加品牌和新品SPU的AIPS人群资产，提升新品在面霜行业种草人群和抗老人群的AIPS渗透率。
- 口碑：带来正向的对IPSA流金胶原霜产品力以及IPSA品牌理念与文化的评价。

IPSA 流金胶原霜：新品破局，换羽重生

机会洞察 | 三型胶原蛋白直击断崖式抗老

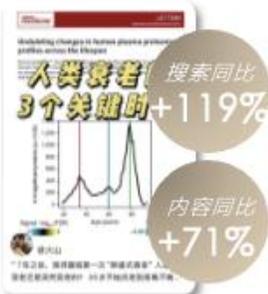
胶原热度持续上升，「三型胶原蛋白」受关注



「断崖式衰老」高热，和「抗老/面霜/胶原」强相关

断崖式衰老「热门内容」

提亮 细腻 保湿 抗氧化 温和
抗衰 紧致 抗老 妈妈
胶原蛋白 抗初老 精华
护肤品 晚上 胶原 抗衰老
 补水 修护 护肤 面霜 淡纹



营销动作 | 宝藏新品IP配合KFS种草，引爆新品声量

IP曝光人群二次触达 *竞价广告二次触达 CTR 8%

围绕断崖衰老输出解决思路，反漏斗人群破圈

品牌人群
IPSA/流水水...

核心人群
抗老人群/胶原成分/胶原霜竞品...

兴趣人群
熬夜/成分党/品类痛点人群
周深粉丝/医美人群...



KOS-门店联动 KFS-定制合作&共创合作

宝藏新品IP合作，弹弹胶原肌引爆全域声量



线上：明星头K/宝藏出品人联合推荐



线下：NNS探店打卡&限时体验展



前置种草，蓄力IP大事件爆发

宝藏档案

IPSA × 小红书宝藏新品「流金胶原霜」
 宝藏新品多重流量资源重磅加持震撼上新
 项目总曝光 1.7亿+
 UGC 话题笔记 10582 篇

(IPSA) 流金胶原霜

#弹弹胶原肌



1 真胶原·满弹力
 专利促生 真III型胶原

2 直击断崖式衰老
 仅需7天 嘭弹·淡纹·平滑

3 轻盈·悦肤
 雪融奶霜 绵密好吸收

活动成果

- 活动总曝光 1.7亿+
- 话题页浏览 1620.4万+
- 话题页笔记 10582篇
- IPSA品牌搜索环比提升 8%
- IPSA面霜环比增长 121%
- 胶原霜赛道搜索排名 NO.3
- SPU 资产面霜类目 NO.2
- 抗老面霜赛道 上升95名
- SPU抗老人群渗透 44%

营销命题

- ▶ IPSA流金胶原霜，新品破局换羽重生。

策略打法

- ▶ III型胶原蛋白直击断崖式抗老，细分抗老人群洞察，全域场景口碑上新，亲肤实测。

上市准备期

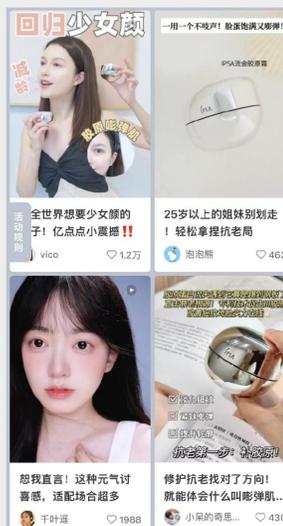
IPSAX 宝藏新品 IP 全网首发：全新流金胶原霜
 专利促生 III 型胶原，直击断崖式衰老

众测锁定卖点



口碑定调期

宝藏新品多重流量资源重磅加持震撼上新
 多角度感知
 「重磅流量震撼上新」



爆品养成期

小红书员工内购专场
 全国 9 大线下主题专柜联动
 POI 全国门店玩法组件
 +
 NNS 话题页探店打卡「宝藏专属好礼」惊喜到手



爆发期

限时体验展，礼遇打卡
 空降上海 Citywalk 顶流愚园路
 宝藏新品礼遇
 互动打卡体验



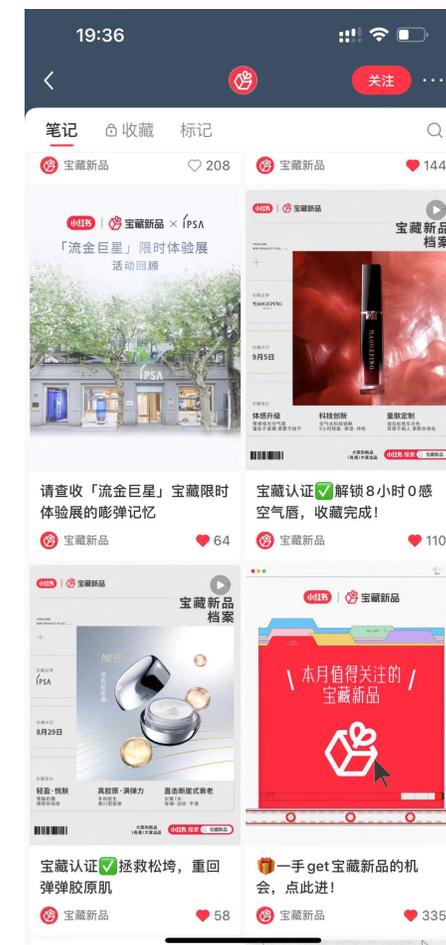
亮点1: IPSAX宝藏新品IP全网首发: 全新流金胶原霜, 专利促生III型胶原, 直击断崖式衰老!

宝藏新品联合发布

月度值得关注的
宝藏新品

新品薯官号宣发

玩法传播陪伴上新



亮点2：宝藏新品多重流量资源重磅加持震撼上新，多角度感知「膨弹秘籍」科普胶原肌养成



IPSA全新流金胶原蛋白霜
新生胶原力 弹弹胶原肌

SA年度抗老巨作 重磅上市！
活动规则
IPSA茵芙莎 609



胶原3.0时代来了！膨弹关键在补对胶原
佳佳_Lotus... 1378



新品！！一出来就给了胶原界当头一棒
你肥_ 803



怀孕轻松纯靠演技？！母婴圈这也太...
叭叭亚亚 3781



全世界想要少女颜的！亿点点小震撼！！
vico 1.2万



25岁以上的姐妹别划走！轻松拿捏抗老局！
泡泡熊 462



恕我直言！这种元气讨喜感，适配场合超多
千叶遥 1988



修护抗老找对了方向！就能体会什么叫膨弹肌...
小呆的奇思... 430

亮点3：宝藏新品联动9大线下主题专柜，POI全国门店玩法组件+NNS话题页探店打卡「宝藏专属好礼」惊喜到手



亮点4: IPSA「流金巨星」限时体验展空降上海Citywalk顶流愚园路! 新品礼遇打卡体验。

← 弹弹胶原蛋白 分享

「流金巨星」限时体验展 空降Citywalk顶流

🕒 活动时间: 8月31日-9月1日
📍 活动地址: 上海市长宁区愚园路1018号

① 集章赢好礼

② 拍摄限定人生四格

③ 「流金创意包挂」
限定DIY体验

④ 更有来自IPSA中国区品牌代言人周深埋下的隐藏彩蛋, 等你探索

活动规则

IPSA 茵美莎



项目总曝光

1.7亿+

目标达成：**170%**
预估：1亿

品牌话题页浏览

1620万+

目标达成：**135%**
预估：1200万

活动累计笔记数

10582+

目标达成：**353%**
预估：3000篇

IPSA面霜搜索

1.2倍

目标达成：**121%**
预估：100%

活动主KV



活动话题页



活动品专CTR: **14.96%**



美护影响力博主专业解读，场景化种草透传卖点



仅需7天，嘭弹·淡纹·平滑

获得总曝光1436w 阅读量514w+ 总互动量15205+

宝藏新品首发多重流量资源支持

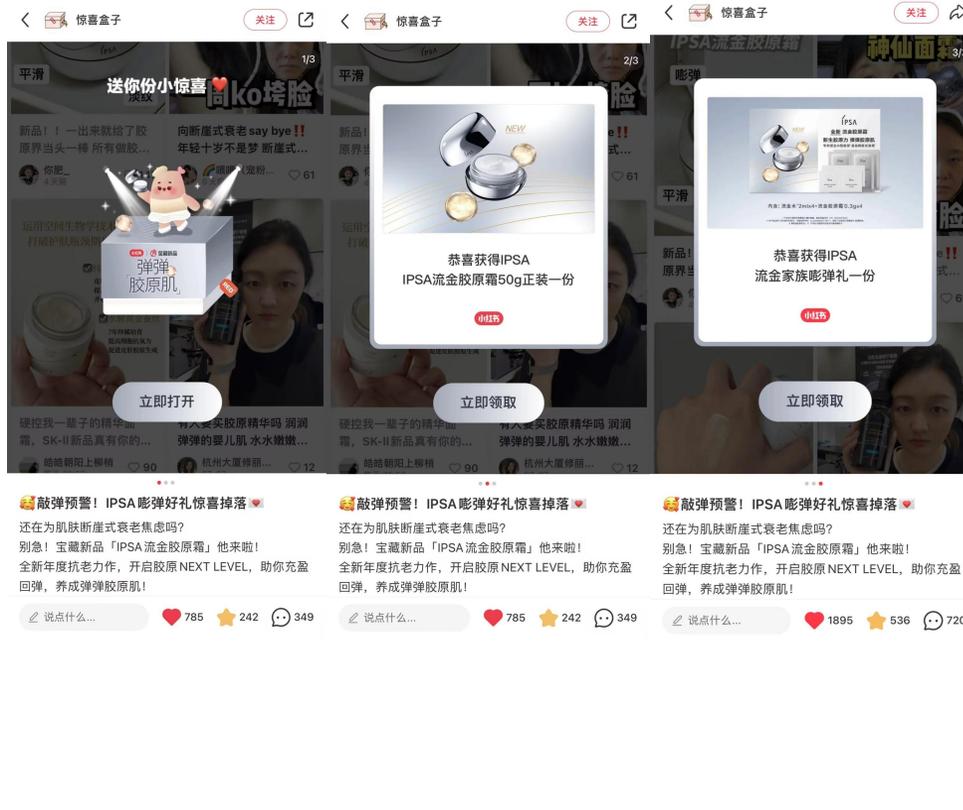
全站引爆话题热潮，总曝光达1.7亿+

动态开屏

IP活动品专

IP惊喜盒子

IP火焰热搜



总曝光1043w+

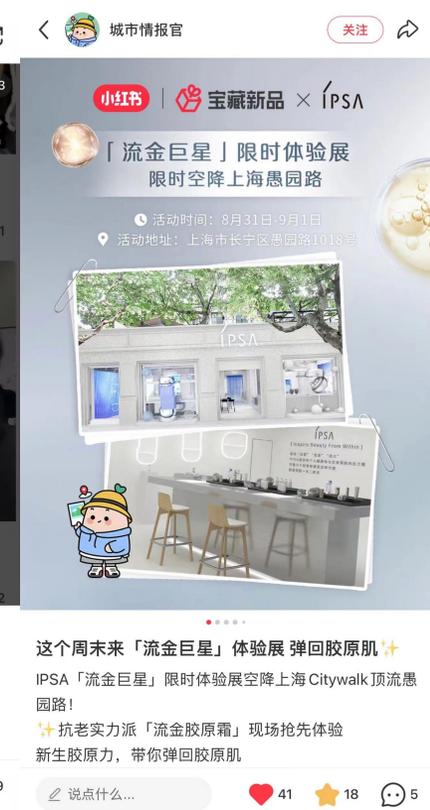
曝光量 60w+

留资988

曝光量7474w

官号矩阵陪伴式上新 联动宣发

激发用户参与关注 增强新品市场影响力
总曝光29W+，**阅读量4W+**，**总互动量4800+**



宝藏新品官号发布

社区薯官号矩阵发布

Campaign期间，#弹弹胶原肌 TTL有效笔记产出 **10582**篇 高分用研UGC **100**篇

主阵地宣发

多圈层KOL领衔发布 细品出品真实发声



大家的新品 有请大家出品

小红书 | 宝藏新品

宝藏新品 出品会

* 点击播放一个宝藏新品诞生的故事 (02)

宝藏新品 正式New 上新

IPSA 流金胶原霜

真胶原·满弹力 (01)
专利促生 真III型胶原
直击断层式衰老 (02)
仅需7天 嘭弹·淡纹·平滑
轻盈·悦肤 (03)
雪融奶霜 绵密好吸收



小红书宝藏新品

- 长沙百盛IFS国金中心店
IFS国金中心百盛2楼L258毛戈平专...
- 哈尔滨远大南岗购物中心二店
果戈里大街378号远大购物中心一楼
- 上海新世界IPSA专柜
新世界百货一楼IPSA柜台
- 上海新世界大丸IPSA专柜
新世界大丸百货1楼IPSA
- 上海久光IPSA专柜
静安区南京西路1618号一楼IPSA柜台



小红书大动作! 宝藏新品, 她经济计划

宝藏新品 出品人

小红书新品 Vlog

宝藏新品 出品会

宝藏新品 出品会第二期

总曝光量 **311W+**

公域流量加持联动专柜上新

新品长周期寄样体验

宝藏出品人UGC笔记分享

主阵地溢出反哺 宝藏新品平台专项运营资源加码

活动专区

宝藏新品话题页



宝藏新品曝光 781.8W+

IPSA坑位 点击UV: 近10w

极光指标解读

高效人群渗透

210.33%
人群资产整体增幅

67.85%
人群资产拉新率

39.89%
行业面霜种草
人群渗透率

人群资产沉淀

1.3k
官号涨粉

4.76%
人群资产加深率

PGC内容号召

1436w+
KOL笔记曝光量

51w+
KOL笔记阅读量

1.5w+
KOL笔记互动量

UGC内容积累

3069.13%
#弹弹胶原肌
话题搜索指数提升

10582篇
话题新增UGC笔记数

搜索表现

3069.13%
弹弹胶原肌
搜索环比提升

3774.36%
流金胶原霜
搜索环比提升

NPS表现

94.17
SPU单品NPS
行业均值86.86

100
SPU相关阅读NPS
行业均值89

品牌表现

No.20
#弹弹胶原肌
热门话题榜 (美护面霜)

No.2
SPU 资产面霜类目
人群资产规模榜

No.3
胶原面霜
品牌搜索榜

细分赛道表现

No.2
SPU 资产
行业面霜深度种草人群榜



*数据来源：小红书内部数据，时间周期为2024年8月29日-9月28日

*各类目定义：（参考灵犀后台定义）

IPSA 流金胶原霜：新品破局，换羽重生

SPU | 新品上新即爆，占领核心人群心智

SPU赛道排名

面霜深度种草人群榜 胶原面霜搜索榜 面霜品类阅读渗透

TOP 2

IPSA

TOP 3

IPSA

TOP 36

IPSA

数据周期：活动期 8.29-9.28

SPU核心人群渗透

面霜品类人群



抗老人群



熬夜人群



品牌 | 新品拉动品牌力复苏，焕新品牌形象

品牌力排名&SPU贡献度

IPSA [品牌力] 排名上升21位

IPSA品牌力TOP1贡献SPU

TOP 49

IPSA

8月

TOP 28

IPSA

9月



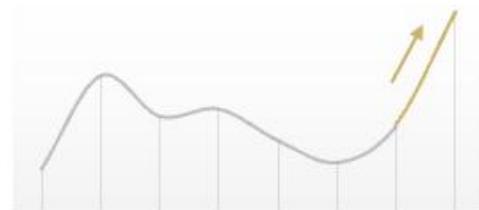
流金水



流金胶原霜

*带动流金水止跌回正，搜索同比+4%

品牌人群资产



2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月

IPSA [品牌人群资产]

环比活动前 +217%

9月护肤品牌排名 Top 11