

毛戈平「空气仓唇釉」强势破局色彩赛道

- **品牌名称：**毛戈平
- **所属行业：**美妆类
- **执行时间：**2024.09.05-10.04
- **参选类别：**跨媒体整合类

- 营销背景

- 自2000年成立以来，毛戈平美妆深耕彩妆领域。历时近2年的打磨，于2024年9月发布革新「空气仓」唇釉，希望借助新品从强势底妆赛道拓展进入色彩红海赛道。「空气仓」唇釉特调7款松弛的东方色调，采用创新「空气仓」科技，突破哑光唇釉体感想象，8小时轻盈保湿持色，使唇部时刻保持舒适自在。
- 毛戈平美妆希望通过小红书宝藏新品IP，实现新品的人群破圈和口碑养成，并触达唇釉行业种草人群。

- 品牌痛点

- 如何确定最受消费者欢迎的唇釉色号以及消费者最认同的买点从而锁定核心卖点？
- 如何定位新品在小红书的种草人群和能激发用户的情绪因子，让用户养成东方美学+轻盈无感+秋冬好物的产品心智？
- 如何打通O2O链路，打造场景化实测种草，并将种草人群转化为品牌生意？

- 营销目标

- 声量：项目总曝光量8000w，品牌话题页浏览量1200w，IP话题参与人数1w人，活动累计笔记数3000篇。
- 人群资产：增加品牌和新品SPU的AIPS人群资产，提升新品在唇釉行业种草人群的AIPS渗透率。
- 口碑：带来正向的对毛戈平空气仓唇釉产品力以及毛戈平美妆品牌理念与文化的评价。
- 生意：打通小红书内循环交易链路，拉动品牌生意增长。

宝藏档案

□ □ □

(毛戈平) 空气仓唇釉

毛戈平 MGP× 小红书宝藏新品「空气仓唇釉」
强势破局色彩赛道
小红书彩妆人群渗透 +75%；唇釉赛道人群资产 No.1
新品首发 1.1 万件+；新品唇釉类目排名 No.1

#0感空气唇

科技创新²
「空气仓」科技锁鲜
8小时轻盈·保湿·持色



① 体感升级
0感哑光空气唇
蓬松不紧绷
柔雾不拔干

② 量肤定制
自在松弛东方色
百搭不挑人
素颜亦自在

活动成果

- 活动总曝光 1.56亿
话题页浏览 2097万
话题页笔记 1.5万篇
- 唇釉赛道人群资产排名 No.1
唇釉行业深度种草渗透 +44%
彩妆追新人渗透 +73%
- KOL笔记爆文率 100%
新品NPS 高于行业均值10%
- 新品首发 1.1万件+
新品唇釉类目排名/唇釉新品榜单排名 No.1

营销命题

- 毛戈平美妆深耕彩妆领域，从强势底妆赛道拓展进入色彩红海赛道，引爆新品上市。

策略打法

- 从赛道用户洞察到新品市场推广，紧密贴合市场需求及用户期待，品牌联手宝藏新品全域传播。

上市准备期

宝藏新品出品会 测产品测效果
从消费者的角度深入挖掘核心卖点，为内容定调
确定最受欢迎的色号
塑造差异化优势「轻盈哑光不拔干」
#0 感空气唇



口碑定调期

宝藏新品 × 毛戈平美妆联合传播全域背书
出品人笔记 + 官号矩阵 + 站外社媒 + 户外媒介
IP 联动覆盖品牌全域触点
建立用户信任 & 好感



爆品养成期

美垂、唇垂多位影响力博主传授妆容秘诀
东方美学 + 轻盈无感 + 秋冬好物概念养成
推动用户口碑建设，产品力口碑 UP



爆发期

宝藏新品亮相线下大事件
毛戈平空气仓唇釉新品发布会，声量引爆
宝藏新品主题官播
+
买手专场合作
▶ 内循环交易链路打通 ◀



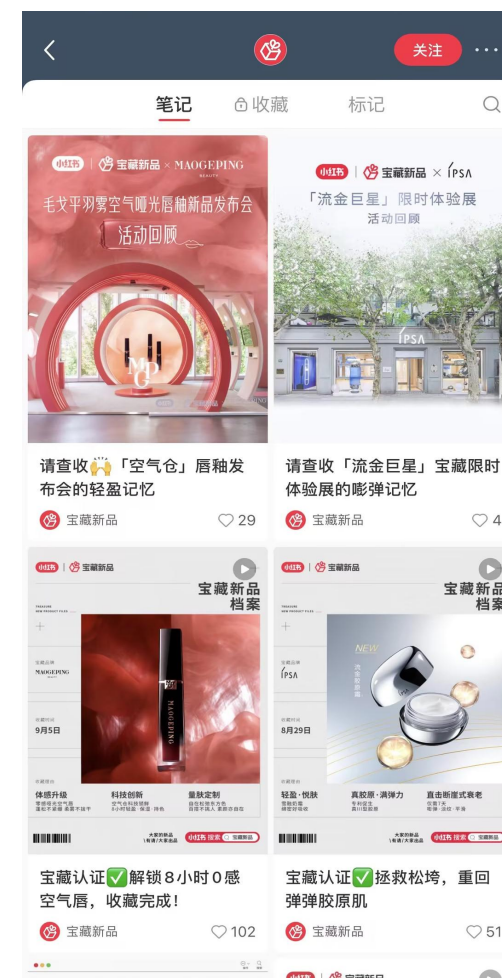
亮点1 小红书宝藏新品 X 毛戈平空气仓唇釉，携手代言人-陈丽君宝藏推荐，神颜上新首发！

宝藏新品联合发布

宝藏新品档案认证

新品薯官号宣发

玩法传播陪伴上新



❖亮点2 宝藏测评团多角度感知创新「空气仓」黑科技，实现8H保湿+锁色+轻盈，狠狠拿捏空气感唇妆



亮点3 全域场景宝藏上新：全国10城主题专柜联动，POI门店打卡组件任务打卡解锁「宝藏礼遇大额券」

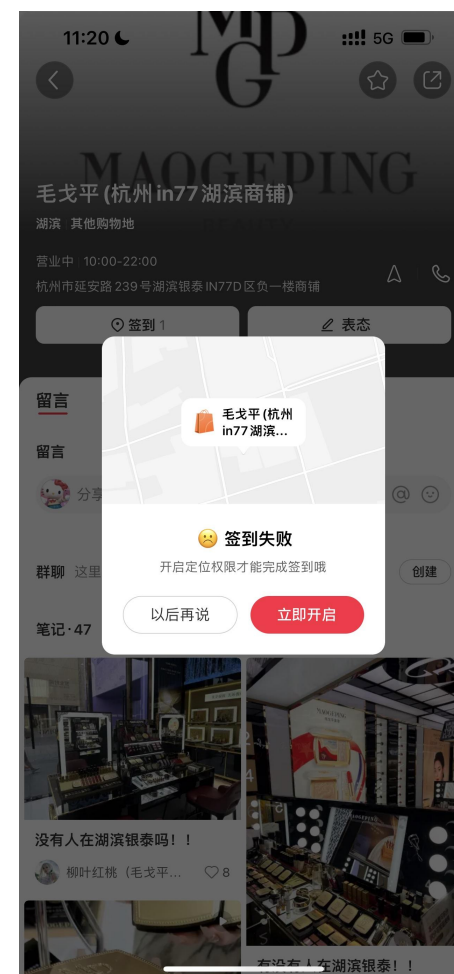


打卡毛戈平 线下门店

线下打卡领福利：
到下方任意一家指定柜台打卡
带柜台定位发布小红书内容笔记
就能赢取50元毛戈平消费券奖励
(限抵用新品唇釉)

活动规则

1	杭州	毛戈平杭州湖滨银泰in77店	立即前往
2	杭州	毛戈平银泰杭州武林总店	立即前往
3	泰州	毛戈平泰州万象城店	立即前往
4	常州	毛戈平常州购物中心店	立即前往
5	上海	毛戈平上海K11购物艺术中心店	立即前往
6	广州	毛戈平广州正佳广场店	立即前往
7	长沙	毛戈平长沙百盛IFS金融中心店	立即前往
8	重庆	毛戈平重庆龙湖时代天街店	立即前往
9	成都	毛戈平成都IFS店	立即前往
10	哈尔滨	毛戈平哈尔滨远大南岗购物中心二店	立即前往





13个官方薯矩阵官宣发布认证

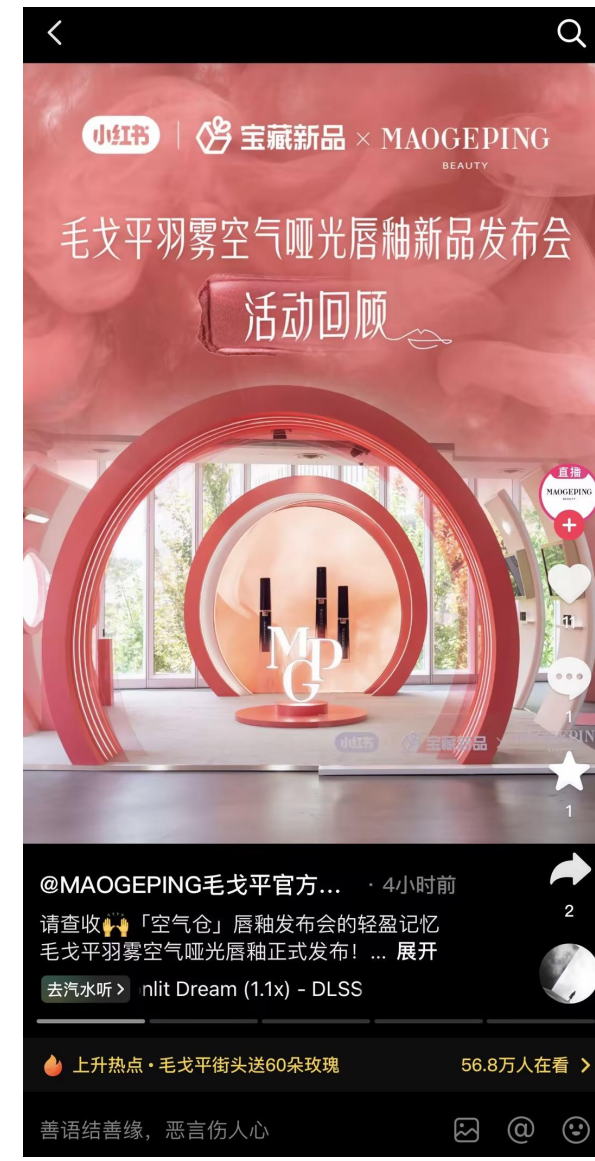


社区薯官号矩阵发布



执行过程/媒体表现

❖亮点4 宝藏新品与毛戈平全网热浪声量联合传播，多点位分众梯媒持续投放中，随时随地「宝藏」礼遇



亮点5 宝藏新品亮相线下大事件——毛戈平空气仓唇釉新品发布会，共赴一场唇釉届界的革新之旅

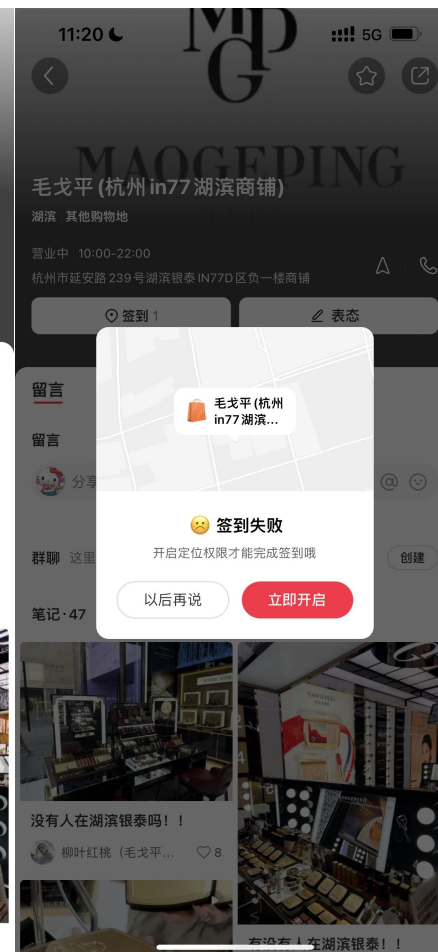
POI门店打卡+笔记发布



打卡毛戈平 线下门店

线下打卡领福利：
到下方任意一家指定柜台打卡
带柜台定位发布小红书内容笔记
就能赢取50元毛戈平消费券奖励
(限抵用新品唇釉)

1	杭州	毛戈平杭州湖滨银泰in77店	立即前往
2	杭州	毛戈平银泰杭州武林总店	立即前往
3	泰州	毛戈平泰州万象城店	立即前往
4	常州	毛戈平常州购物中心店	立即前往
5	上海	毛戈平上海K11购物艺术中心店	立即前往
6	广州	毛戈平广州正佳广场店	立即前往
7	长沙	毛戈平长沙百盛IFS国金中心店	立即前往
8	重庆	毛戈平重庆龙湖时代天街店	立即前往
9	成都	毛戈平成都IFS店	立即前往
10	哈尔滨	毛戈平哈尔滨远大南岗购物中心二店	立即前往





橱窗品专

营销效果与市场反馈

活动主KV



活动话题页



活动品专

16.6%



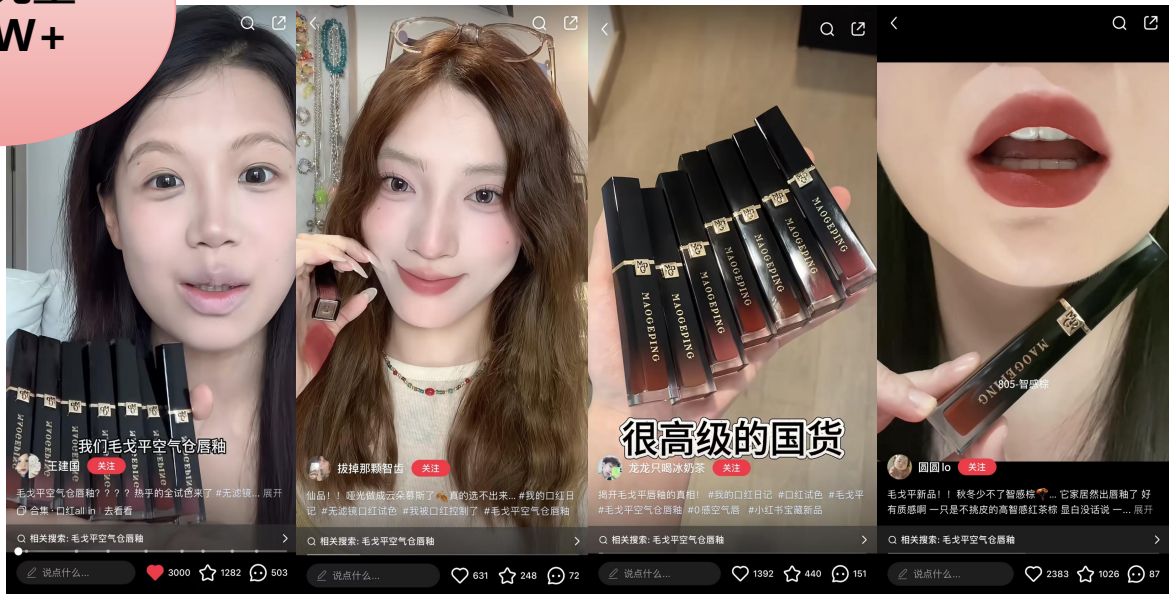
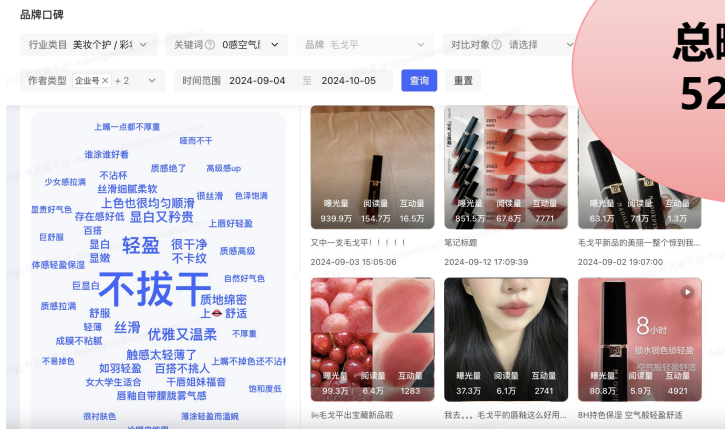
信息流

宝藏唇妆出品人 惊艳上妆 红圈种草!

关注度+讨论度 成波峰!

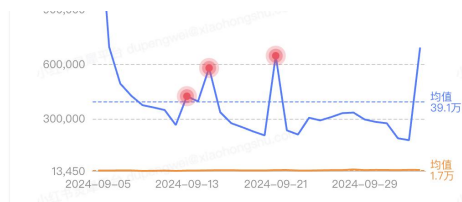
色彩偏好+使用感受 成热议!

总曝光量
523W+



笔记	cpm	曝光数	CTR	
辣椒鲨鱼	1000	71067	4.07%	
小塌大发	1000	103081	2.54%	
钮钴禄真有意思	1000	871481	10.54%	表现优秀
金秋冬的浓郁口红! 大气	2000	424584	5.63%	
通人适合化什么妆? 请	2000	235205	5.02%	
流才是最屑的! 东方美神	2000	1251140	9.20%	表现优秀
! 毛戈平新品 轻如羽	2000	183744	3.43%	
流才是最屑的! 东方美神	2000	1545359	10.23%	表现优秀
! 毛戈平新品 轻如羽	2000	195267	4.86%	
金秋冬的浓郁口红! 大气	2000	352900	7.16%	表现优秀

信息流投放效能表现优异,
均优于行业平均点击
部分高潜笔记互动率高达20%+



平均CTR
6.27%



宝藏新品周期内循环链路试水

店播+买手直播预约组建

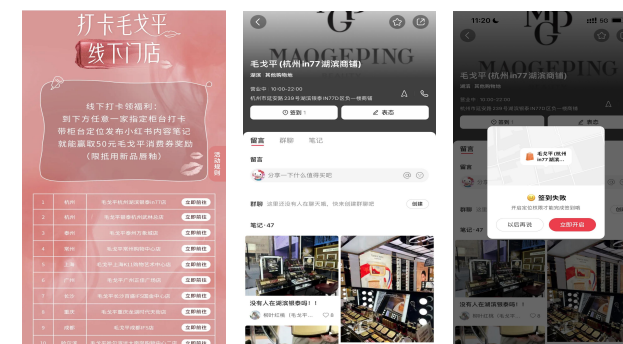


新品派样+商品挂链



营销效果与市场反馈

POI门店引导转化+UGC促产





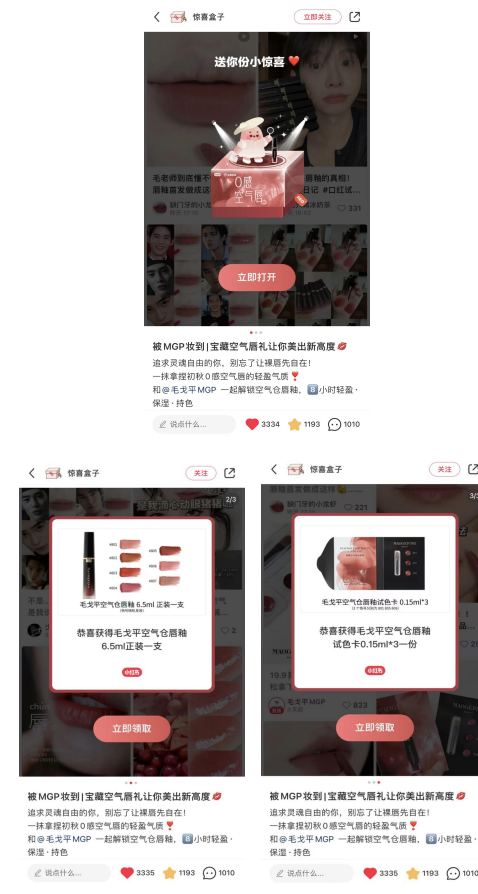
营销效果与市场反馈

宝藏新品首发多重流量资源加持

IP活动品专

宝藏新品主阵地

IP惊喜盒子



主阵地溢出曝光: 781w

MGP坑位曝光: 20.8w 点击UV: 14.7w

留资: 964



新品长周期寄样体验



全国门店主题专柜联动



宝藏出品人UGC笔记分享

极光指标解读

高效人群渗透

311%
人群资产整体增幅

75.7%
人群资产拉新率

44.17%
行业深度唇釉
种草人群渗透率

人群资产沉淀

8795
官号涨粉

4.9%
人群资产加深率

搜索表现

764.57%
毛戈平唇釉
搜索占比提升

NPS表现

95.39
品牌NPS
行业均值85.32

98.56
SPU 单品NPS
行业均值88.98

100
SPU相关阅读NPS
行业均值90

PGC内容号召

1445w+
KOL笔记曝光量

107.5w+
KOL笔记阅读量

3w+
KOL笔记互动量

UGC内容积累

46177%
#0感空气唇
话题搜索指数提升

14879篇
话题新增UGC笔记数

品牌表现

No.5
#0感空气唇
热门话题榜（美护唇釉）

No.13

唇釉类目下
品牌资产季度排名TOP20

细分赛道表现

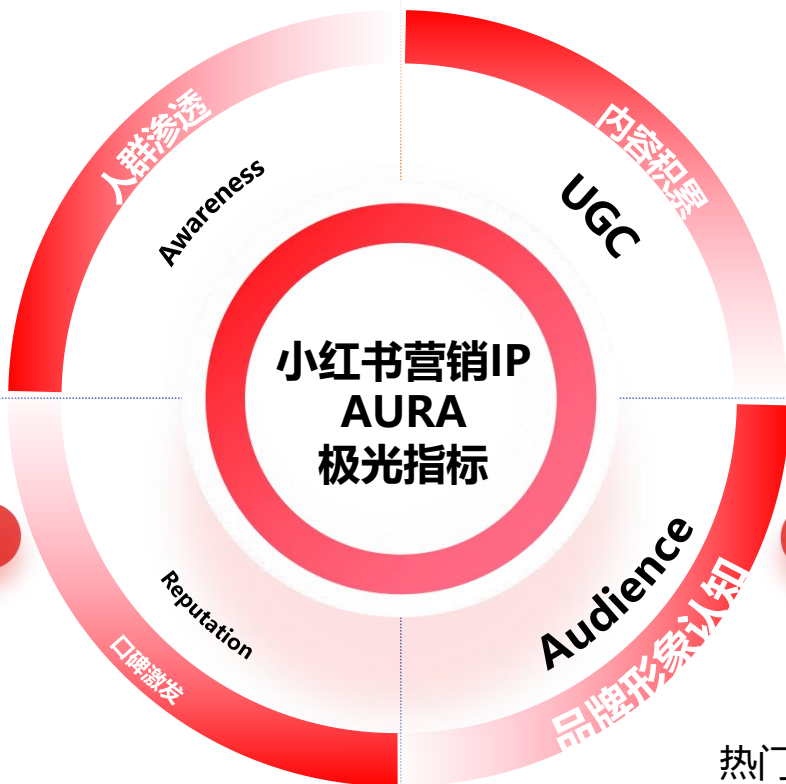
No.1
SPU 资产
唇釉类目人群资产规模榜

No.12

唇妆
品牌阅读榜

No.14

唇釉
品牌阅读榜



项目总曝光

1.54亿

目标达成：**194%**
预估：8000w

品牌话题页浏览

2097w+

目标达成：**174%**
预估：1200w

IP话题参与人数

2.9w人

目标达成：**290%**
预估：1w人

活动累计笔记数

14879篇

目标达成：**495%**
预估：3000篇