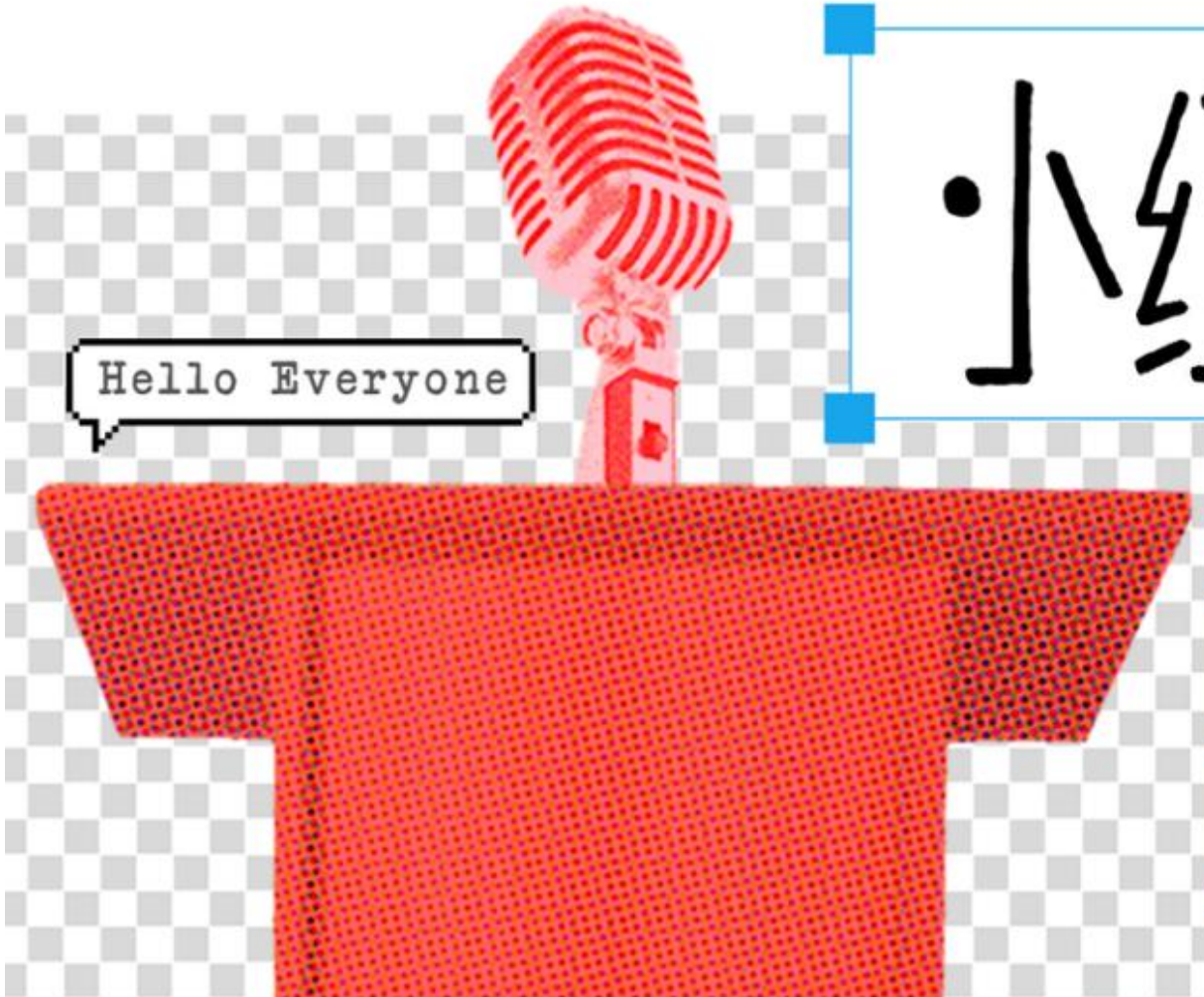
大学野生选修课
年轻人打开生活旷野的百科全「书」

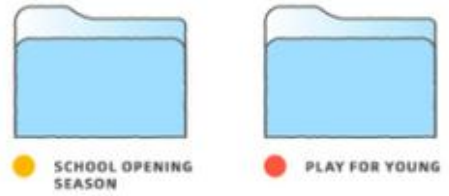
- **品牌名称：**三福、中免日上、京东、京东买药、华为、英伟达、惠普、联想、科大讯飞、康师傅
- **所属行业：**其他类
- **执行时间：**2024.09.01-10.15
- **参选类别：**IP营销类

UNIVERSITY WILD ELECTIVE COURSE

2024

小红书开学季





小红书 闪光开学季

传统校园营销停留在品牌浅层认知的上一代学生打法

但品牌真正的含金量来自于被使用/被讨论/被记忆过程中的深度沟通

打卡拍照，走过路过拍过，羊毛薅过即忘

摆摊派样，单核影响力有限

冠名赛事，比赛时谁能得上看赞助商

广内容，仅有一句话沟通容量

如何挖掘和新一代年轻人深度沟通的新机会点?

新一代大学生的视线焦点远超课堂之外，精神状态已经遥遥领先

新一代大学生兴趣多元，技能buff叠满，富有创造力、改造力、行动力，将天马行空的想法在课外生活里盘活，精神状态超前，摆脱传统体制化的生活模式，总能在课堂外的阵地野出圈。

但是，这些人生新手却也常常在生活里感到迷茫无助

新一代大学生受大环境影响及学校授课局限，在课堂外学不到的内容成了大学生的知识盲区，因此形成个人焦虑来源，在小红书内容群像中尤为突出。

小红书

小红书上独特的沟通机会

一节不计学分但真正有趣又实用的

大学野生选修课

让应知应会的生活知识 在大学课堂以外的旷野选修起来

小红书校园IP舵轮模型，以校园场景化人感营销模式帮助年轻人打开生活旷野的同时，也帮助品牌刷新影响力

旷野讲台：一个贯穿始终的超级符号

讲台作为核心视觉锤

一方面，讲台是大学校园最深入人心的意象化符号，能帮助画面增强与大学生群体的关联；

另一方面，讲台具有强烈的号召感，让每一个看到它的人，都希望走上前去表达自我，拉起分享生活经验的热情。

翻开生活扉页：从一支「野生」视频迈向生活旷野，开拓人生之道

小红书上线「大学野生选修课」视频

闪现旷野里、课堂外的「野生」知识

那些不轻易被看见的兴趣也能成为旷野上的绿洲

走进百科章节：达人变身野生讲师授业开讲，携品牌共成精神同盟

小红书

小红书达人化身野生讲师，同品牌一起传授野生知识
旷野之上6大兴趣赛道，持续和年轻群体「精神状态」共振！

深挖书中含义：10+品牌与大学生为伍，一起「野」出人生经验值

小红书布局校园场景化新营销模式 带领众多品牌近距离走进校园
硬核产品力深度触达大学生年轻群体

领悟人生之书：青年榜样&成功企业家鼎力前行，

多元视角引领未来新途

盛邀成功企业家@雷军、奥运冠军、青年代表
齐聚名校清华大学「开放麦小舞台」
与500 位同学线下面对面互动，分享旷野里、课堂外的「野」知识

项目成果

加速品牌闪光破圈，打通与大学生之间的空气墙

解锁品牌人群新通路 全新互动场

6大赛道选修课1000万大学生参与互动

站内相关内容突破15亿曝光

15位知名达人明星助力活动

国内TOP院校清华大学深度合作

品牌面对面对话大学生 双向沟通深度种草

500+名校大学生代表激情互动

触达高质量校园人群

现场花式派发小样引发用户二次分享1W+人次曝光

覆盖10亿流量曝光 10+品牌沉淀人群资产

站内选修课笔记突破5000篇

开屏ctr高达7%

项目沉淀

注重大学生群体内在需求，在精神共振中共创种草场景

看需求 从兴趣点出发看到TA的内在需求

通过大学生的创造力，放大学生群体的创意价值，挖掘大学生最深处的内在需求，和大学生一起整活儿，做更多除课本以外的生活技能的内容

强互动 与KOL双向互动，共创内容的价值

由爱整活的kol担任野生讲师，推出心情、人生、美食、世界探索等多个领域的「大学野生选修课」，讲授各自领域最「野」的课程。

补足精神刚需 名人讲师助阵，满足精神刚需，引领正确的价值观

名人大咖通过自己的切身经验，让知识跳出课本局限，紧贴大学生实际需求，从精神层面感染大学生。