



刘会冬

- **公司及职务：**睿驰数字创始人兼CEO
- **参选类别：**年度数字营销创新力人物

刘会冬

睿驰传媒创始人兼CEO

- ◆ 资深商业化运营/数智化营销应用专家、国内早期程序化和大数据营销的倡导者和引领者
- ◆ 超过20年的商业化运营和管理从业经验，历任多家上市公司营销板块的高级管理岗位

- 2021AutoVision大奖的终审评委
- 2019Marketing Awards灵眸奖评委
- 第六届移动智能营销金比特奖评委
- 曾任职京东零售集团-京东黑珑业务总经理
- 蓝色光标集团副总裁，移动广告董事总经理
- 易车集团CIG精准营销总经理、大数据营销负责人



01

新定位

建立有MCN机构能力
的数字营销团队

02

新服务

真正的品+效合一
整合IP让声量更响亮

03

新成绩

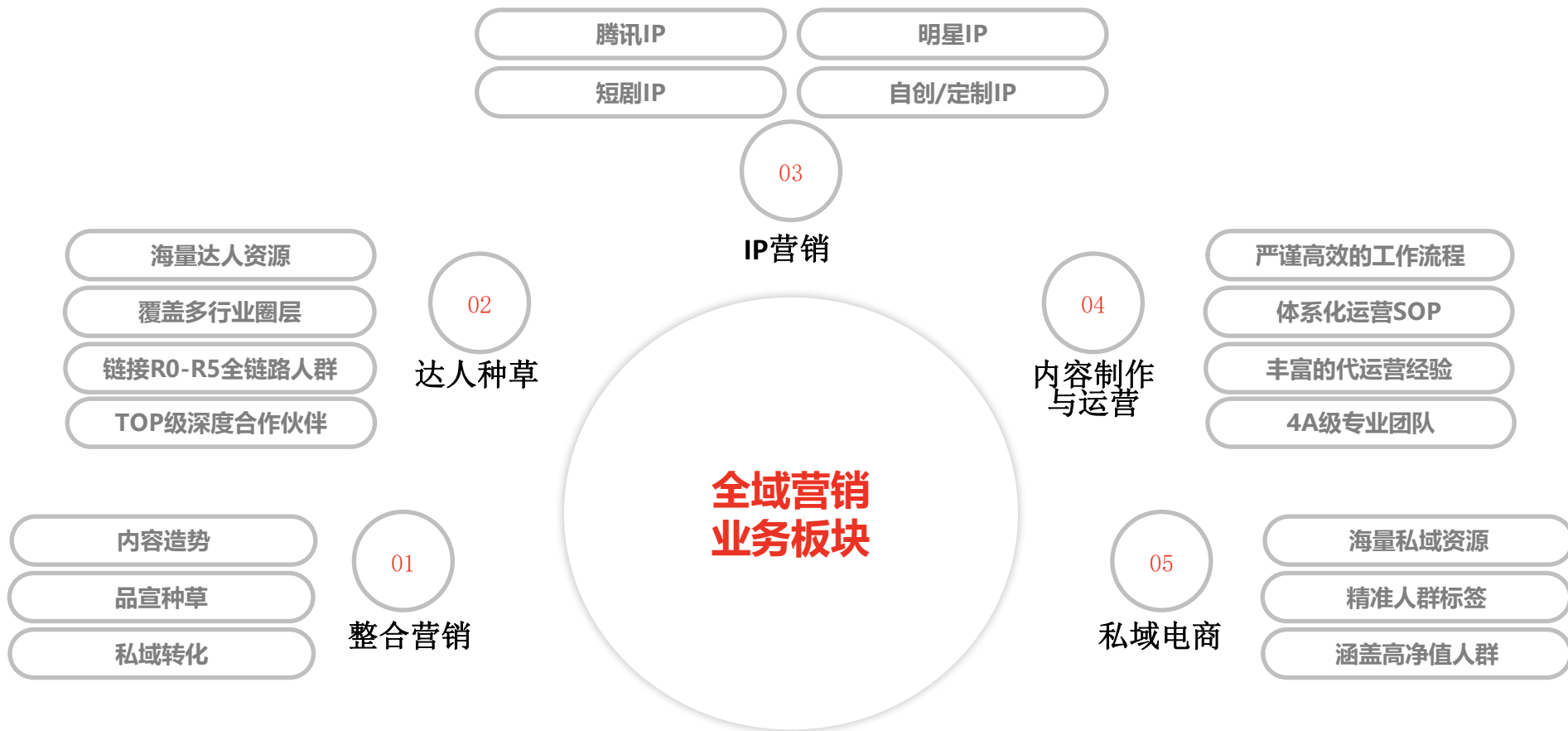
带领团队极速成长
服务辐射6大行业
业绩翻4倍

04

新智能

视频号营销 AI 管理平台
提效达人管理及运营

新定位-有MCN机构能力的数字营销公司



新服务-全新服务模式，带来真正的品+效合一

整合共建模式

携手腾讯新闻-IP共建

【腾讯】×【睿驰】整合优质资源打造【家就在身边】IP
服务二代哈弗H9超级爆款内容，覆盖TA千万级

- 1、腾讯新闻-助力哈弗打造品牌价值高地
- 2、5大头部达人诠释家的奥义 10w+爆文频出，播放量1517w+
- 3、私域社群持续渗透，覆盖20w精准TA

ROI导向化营销

品+效为先

玉泽面霜-秋冬换季种草
让[新国货]卖爆

ROI 1.6
GMV 90W+ 曝光80w+

LOEWE香水-618项目
高品质内容带动品牌销量提升

ROI 2.0
GMV 90W+ 曝光60w+

掌控超级项目

200+达人同期管理

一汽红旗百万级项目体量
200+达人长效运营夯实品牌认知

打造官方话题活动#享点不一样#
1头部达人+990腰尾部达人+真实车主的传播及社群渗透

公域
流量
算法
推荐

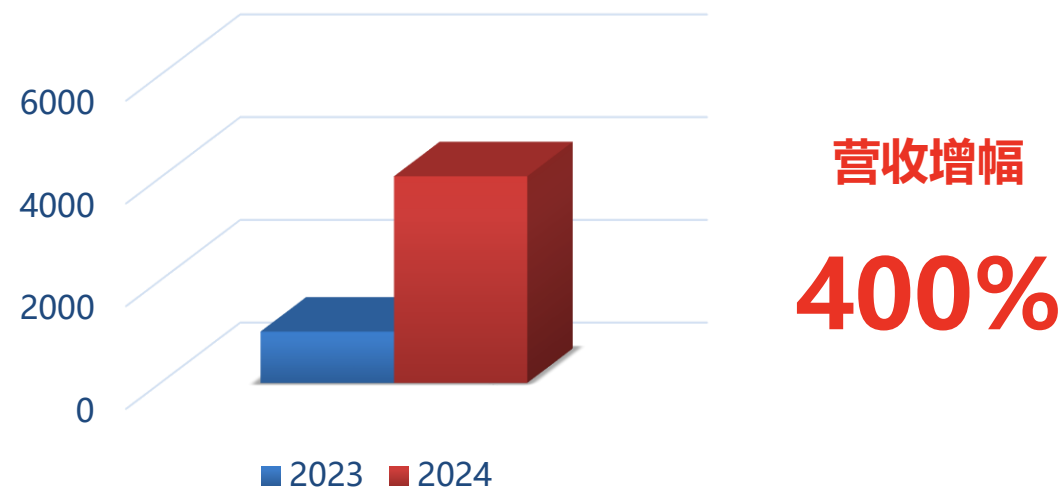


私域
流量
社交
裂变

新成绩-极速逆势成长，服务六大行业，业绩提升四倍

业务覆盖汽车、美妆、奢侈品、大健康、
消费品等领域

2024年度与2023年度相比，
营收增长400%



新智能-自建视频号营销 AI 管理平台，提效达人管理及运营

睿达通 - 视频号营销 AI 管理平台

达人管理-从选择到执行一目了然

- 达人信息
- 内容数据
- 进度跟踪管理

客户管理-对客户及相关项目进行有效把控

- 广告主管理
- 项目管理

睿驰数字 × DeepSeek

睿达通



小睿同学-AI助手提供推荐及帮助



业界评价-合作伙伴、行业、客户、达人

石岩星

腾讯广告渠道经理

“

Frank有着卓越的战略远见，在视频号领域探索，凭借内容营销能力和丰富的达人资源，率先融入腾讯生态，并沉淀可落地的增长模型，用科学赋能，助攻品牌玩转腾讯生态整合营销，让品牌如虎添翼！

Missy

玉泽私域营销负责人

“

Frank带领的团队可谓是最懂视频号的机构。通过创意内容+达人矩阵营销双核驱动，打开了品牌在视频号的“蓝海”，在视频号达人营销的尝试，让产品实现品+效的双提升。

段培力博士

北京爱茵智能科技有限公司
联合创始人兼CEO

“

刘会冬带领团队在短视频领域深耕细作，从实践中不断提炼理论并迭代，成绩瞩目。

爬藤妈妈任小可

视频号百万粉丝达人

“

很认同刘总的长期主义，与睿驰的合作让我能够在专注做内容的同时提供更多给到我空间的商业机会，不是单向的供给和被动成长，而是携手持续长线共赢。

附：项目案例

【腾讯】×【睿驰】整合优质资源打造【家就在身边】IP 打造二代哈弗H9超级爆款内容，覆盖TA千万级

1、腾讯助力哈弗 打造品牌价值高地

《腾讯汽车-远光灯》
夯实硬派越野市场地位



《腾讯汽车》
重新定义【家】



播放量百万+

2、头部达人诠释家的奥义

@一条
头部视频媒体



爱心赞10万+
播放量450万+

@环球旅行的阿娇
头部旅行博主



播放量650万+

@夏伯恩
优质户外达人



播放量200万+

@加加kiana
亲子旅行达人



播放量100万+

3、私域社群持续渗透

社群精准渗透，
覆盖20w+

旅行群

亲子群

越野群



10w+爆文

一条

播放：470w+
❤赞：10w+

互动量

32w+

播放量

1517w+



流量持续加热，助力效果提升

附：项目案例

ESTÉE LAUDER
雅诗兰黛

围绕[1990]达人策略，赋能品牌营销品效兼收
雅诗兰黛眼霜的增量新密码

1-顶流KOL引爆

全网造就高声量



@陈诗远

@camelia
山茶花

@郭里个
Nina

9-多赛道场景种草

激发消费者购买欲



亲子/创业



青眼
行业垂直



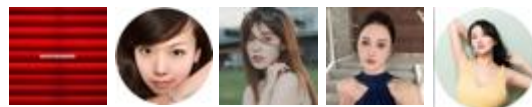
时尚/跨界



DoMarketing
营销智库
新闻资讯

90-横向多角度扩散

促进新品转化



专业测评

生活方式

好物推荐

科技深扒

微信指数环比提升

+7倍

CPE优于行业

60%

拉新占比

96%

附：项目案例

一汽红旗-[1+X+N模式]操盘百万级项目体量 两百余达人长效运营夯实品牌认知

背景

延续红旗EH7上市热度，依托视频号平台内容高质量和熟人社交的优势，打造暑期安心出游，畅享自然之美的和谐休闲情绪，传递红旗EH7的安心、驾享、舒适生活化的车型理念。

传播策略：通过打造官方话题活动，同时通过1头部达人+990腰尾部达人+真实车主的传播及社群渗透，全链路营销，实现车主的圈层扩散

1

9

90

N

3位头部
达人

9位腰部
达人

200+位
尾部达人及
真实车主

60W+
社群扩散

内容

一个官方活动：#享点不一样的



为期两个月的长效传播周期，沉淀海量品牌资产，熟人社交持续扩散。
3+200+10传播矩阵
多领域、场景化、持续传播
激发内容传播声浪效应

公域
流量
算法
推荐

3个头部达人

200个腰尾部达人

10位真实车主

私域
流量
社交
裂变

效果

累计发布内容：213条
实际达成播放量：31,850,000+
实际达成互动量：300,000+
KPI达成率：**113%**

内容质量获得平台认可



内容荣登腾讯互选平台品牌影响力榜单TOP5。

获奖账号：杨佳禾
获奖评价：通过探索史前文明的起源，结合动画效果，打造一场视觉与情感的双重体验，及展示了产品的特色功能也传递了品牌价值观。

谢谢!