

宏碁



- **所属行业：**计算机、通信和其他电子设备制造业
- **参选类别：**数字营销最具创新精神品牌





品牌市场定位

- 宏碁是全球顶尖的科技公司之一，在电脑及显示器等产品中持续推动创新，同时拓展多元事业。全球约有超过8,000名员工专注于研发、设计、行销及销售，并聚焦气候意识相关技术，为人类和地球提供更环保的选择，迎向光明的未来。「打破人与科技间的藩篱」是宏碁的使命，宏碁主张透过教育和推动科技普及化来缩短数字落差、弭平数字鸿沟。宏碁尽可能地将企业社会责任延伸至更大的范畴，扩及环境保护层面。
- 宏碁不仅有多元的产品线组合，同时也在有完善的AI解决方案，简化设定、流畅的视频会议、无需云端的本地AI体验、个性化桌面设计、趣味创作、直觉地使用检测为广大用户提供了AI使用方案。
- 设计与创新，汇集来自产品、使用者介面、图像设计工程相关背景的杰出人才，从概念发想、原型开发到最终测试，协同合作。宏碁拥有多个研发中心，包括 Acer Value Lab 和 A-Corner，集结数百名工程师与科学家，专注于科技的研究、开发与设计，致力于创造新的价值，进而开拓全新的业务领域。
- 宏碁游戏作为宏碁全业务不可分割的重要组成部分，旨在建立游戏生态圈，其服务囊括游戏相关产品及服务，涵盖消费性电子、游戏软件、游戏平台、网络服务及游戏内容。为玩家提供线上、线下完整的游戏体验，并积极与国际游戏公司建立合作伙伴关系。宏碁旗下暗影骑士系列游戏本曾一度被广大用户誉为“贴吧神机”。电竞产品横跨各个领域，涵盖电竞本、电竞台式机、电竞显示器、电竞周边、掌上型游戏机、电竞路由器等，同时也为玩家提供SPATIALLABS 裸眼3D体验。



- **目标人群**

- 商务/轻薄产品线面向追求便携、高性能和长续航的用户群体，包括学生群体、商务人士、旅行者和经常出差的用户和商务人士以及对便携性和长续航有需求的用户。
- 游戏/电竞产品线主要面向对高性能、高散热和耐用性有极高要求的用户群体，包括游戏爱好者和电竞迷、电竞选手和团队成员、专业团队和内容创作者、游戏玩家以及对稳定性和高性能有极高要求的用户。

- **发展目标**

- Earthion 是宏碁的企业使命，透过创新的整合式解决方案，协助解决我们面临的环境挑战。随着产业的发展及生活形态的转变，宏碁在现有业务上持续创新，专注于环保电脑及相关解决方案，同时建立多元事业引擎，并设定100%使用可再生电力的目标。
- 未来目标：宏碁将继续为消费者提供减少碳足迹的绿色产品，以支持对永续未来的承诺。持续在剋产品上加大投入，以多元的产品线组合、推出更多AI解决方案、投入更多的研发和设计与创新，同时为我广大的年轻/商务/游戏/电竞爱好者提供更好的服务。



- **2023-2024年发展状况**

1. 产品迭代与技术突破

1. **电竞产品线 (Predator系列)** : Predator Helios 3D 15搭载SpatialLabs裸眼3D技术、Predator Orion X 15L超紧凑机身 (仅9kg) , 搭载集成液冷散热系统与13代英特尔酷睿HX处理器, 成为电竞笔记本领域标杆产品。
2. **散热技术迭代**: 第六代3D刀锋速冷风扇全球最薄金属扇叶, 叶片厚度仅0.05毫米, CycloneX 360散热系统三合一风扇设计。
3. **环保技术与可持续产品**: 新增Aspire Vero 16笔记本 (30% PCR塑料机身)、Vero BR247Y显示器 (可回收包装) , 2023年全球销量同比增长50%, Acerpure Pro Vero空气净化器 (低能耗设计)、Acer ebii智能电动自行车 (太阳能充电配件) , 覆盖生活全场景绿色需求。

2. AI解决战略布局

1. 宏碁AI能够提供简化多功能工具设定, 通过自动取景、进阶背景模糊和视线校正等 AI 功能, 提升视频会议优化体验, 本机装置上运行的个人 AI 助理能够提供无需云端的本地AI体验, 还有AI个性化桌面设计、趣味创作AI 贴纸、直觉地使用监测等功能增强多任务的处理体验。
2. SpatialLabs 提供虚拟世界中显示与感官技术的尖端体验, 结合眼球追踪技术、裸眼立体 3D 技术、即时渲染、AI 技术以及最新的着色器与驱动程序, 使创意从业者、消费者和游戏玩家可透过支持 SpatialLabs 解决方案的设备, 包括显示器、笔记本电脑和摄影机, 沉浸于深度与真实感的视觉体验中。



一、赛事 IP 与场景化营销

1. 自主赛事生态构建

主办掠夺者电竞大赛-中国区挑战赛 (Predator League China) , 覆盖中国超 100 座城市、200 多所高校, 上千万游戏爱好者与玩家。通过《无畏契约》《英雄联盟》等热门游戏赛事, 将品牌植入电竞文化内核, 传递 “热爱、坚持、赢” 的价值观。2023年亲密二次元人群, 落地Bilibili World, 2024 年赛事升级, 与职业电竞俱乐部合作并引入线下盛典, 融合 DJ 表演、Rapper 互动等娱乐元素, 强化年轻用户情感共鸣。同时邀请国内优秀《无畏契约》《DATO2》战队代表中国, 出征掠夺者者电竞大赛亚太区总决赛, 与国际电竞爱好者进行深度沟通和交流。汇集来自产品、使用者介面、图像设计工程相关背景的杰出人才, 从概念发想、原型开发到最终测试, 协同合作。

2. 头部电竞赛事赞助

通过赞助《英雄联盟》全球总决赛 (S7-S9) 、2024IEM 英特尔极限大师赛全球独家PC合作伙伴等顶级赛事的合作, 实现高频次品牌曝光。奠定电竞领域专业形象。



二、技术场景化体验与跨界联动

1. 黑科技线下沉浸体验

在 BilibiliWorld、ChinaJoy 等泛娱乐展会上，搭建裸眼 3D 体验区，展示 SpatialLabs 技术，将《古墓丽影》等 3A 游戏转化为立体视觉场景，吸引年轻群体驻足互动。同时，结合 AI 算法优化的高刷新率显示器、液态金属散热笔记本等产品，强化“技术领先”标签。

三、线上线下全渠道触达

1. 电商平台深度运营

与京东、天猫等电商平台展开福利抽奖活动，覆盖重要的销售节点，包括618、双11等，实现用户转化。

2. 社群运营与内容共创

通过 B 站、抖音等平台发布 AI 游戏高光剪辑、产品拆解视频，鼓励用户参与 UGC 创作。

四、数据与市场表现

- **行业地位：**连续多年位列全球电竞硬件前两大品牌，2023 年电竞产品收入同比增长 107%，2024年登道琼斯永续世界指数，2024年入选MSCI ESG领导者指数，在技术硬件、存储及周边设备产业类别中获得「AAA」级*最佳评等，名列2025年S&P Global永续年鉴银奖，在电脑、周边及办公室电子设备类别中，排名全球前5%。
- **技术背书：**SpatialLabs 裸眼 3D 技术获 CES 创新奖，AI 功能成为产品核心卖点，强化差异化竞争力。
- **用户渗透：**通过高校电竞俱乐部、线下体验店等布局，将目标人群从硬核玩家扩展至 Z 世代泛娱乐群体。
- **品牌肯定：**宏碁承诺提供最顶级的售后服务，并获得全球肯定。连续十八年荣获中国IT品牌风云榜年度服务大奖。



宏碁连续十八年
荣获中国IT品牌风云榜年度
服务大奖



FTSE4Good

连续九年

S&P Global

Acer Incorporated
Computers & Peripherals and Office
Electronics

Top 5%

Corporate Sustainability
Assessment (CSA) 2024 Score

88/100 Score date February 15, 2025 For terms of use, visit www.spglobal.com/yearbook.



- 案例分享一：NITRO NEW LAUNCH骑士归来-暗影骑士·擎6上市推广项目

【核心策略】

“贴吧神机” 强势回归，通过 “擎天战神” 再造品牌热度 打造游戏爆品，实现营销目标

1

通过擎天战神
扩大品牌声量

2

游戏爆品打造
提升玩家喜好度

3

创造更多的转
化和销售机会

通过大V直播、粉丝体验会、硬核评测等方式打造爆品

• 案例分享一：NITRO NEW LAUNCH骑士归来-暗影骑士·擎6上市推广项目

【创意亮点】

大V直播

- B站Tech UP主首发直播
- 虎牙游戏主播 618 大促直播

粉丝试玩会

- 50位粉丝抢先试玩
- B站+抖音头部KOL 出席
- 线下互动+线上直播

骑士装备包

- 暗影骑士·擎
- 骑士玩偶
- 骑士背包
- 骑士项链

口碑打造

- 王者评测团
- 骑士助威团



- 案例分享一：NITRO NEW LAUNCH骑士归来-暗影骑士·擎6上市推广项目

【创意亮点1】通过AI手段制作暗影骑士品牌骑士形象

暗影骑士·擎6 骑士归来 依然王者

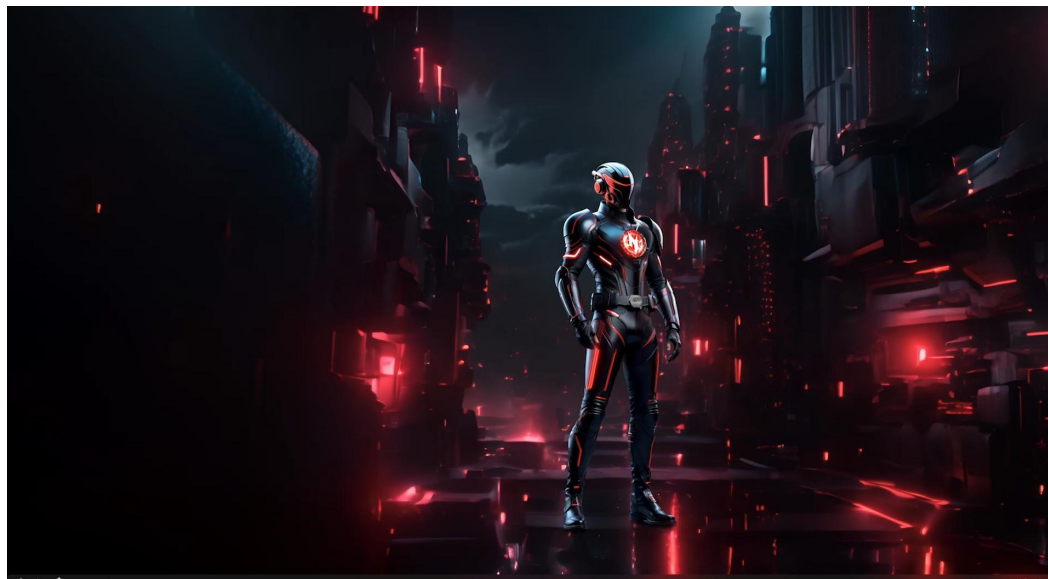
外表酷炫 内核稳定 追求自由与热血！

Z世代的本命之选！



- 案例分享一：NITRO NEW LAUNCH骑士归来-暗影骑士·擎6上市推广项目

【创意亮点2】骑士归来视频制作-未来骑士回归2024，平行时空赋能科技



暗影骑士·擎6 骑士归来

<https://pan.baidu.com/s/1zGY4mliHSynLNwhPNAIDIA?pwd=5hjt>

- 创意亮点：通过 AI 生成技术打造科技感品牌内容矩阵，以动态交互视频为载体实现科技内核与品牌调性的深度融合。采用多平台矩阵式传播策略，在视频号、微博、B 站等泛娱乐平台进行分层预热：前期以 AI 生成的赛博朋克风格概念片引发技术圈层讨论，中期通过 UGC 内容共创活动扩大传播声量，后期结合 KOL 深度测评实现用户心智渗透。这种 "技术破圈 - 内容裂变 - 价值沉淀" 的传播链路，为后续产品发布及品牌事件营销构建起完整的流量蓄水池。

案例分享一：NITRO NEW LAUNCH骑士归来-暗影骑士·擎6上市推广项目

【创意亮点3】骑士归来大V直播-B站搞机所专场导流电商，直播两小时完成55单成交订单

2M+
总曝光

458K RMB
直播成交总金额

55单
直播成交订单

94K+
直播总观看人数

150K+
直播总互动



Q2日前在售单品	指定直播间链接	直播间价格	浏览量	访客数	成交件数	成交金额	转化率
暗影骑士·擎6 14代 i5 -14450HX4060	https://item.jd.com/100110871236.html	补贴价: 7499	3891	1702	5	33962	0.29%
掠夺者·擎Neo 14代-i9-4060	https://item.jd.com/100093358538.html	补贴价: 8499	24712	7443	50	423920	0.67%
暗影骑士·龙-R7-4060	https://item.jd.com/100100242007.html	补贴价: 6499	1974	1205	0	0	0
AI掠夺者刀锋Neo-AI Ultra7-4060	https://item.jd.com/100102241618.html	补贴价: 8999	9265	5390	0	0	0
掠夺者战斧18-14代-i9-RTX4090	https://item.jd.com/100093811910.html	25999	1414	875	0	0	0

案例分享一：NITRO NEW LAUNCH骑士归来-暗影骑士·擎6上市推广项目

【创意亮点4】 骑士归来 暗影骑士头部粉丝试玩会，百万级 KOL 矩阵 × 抖音店铺流量池 × 核心粉丝社群三维共振

218K
直播总互动

50+
现场头部粉丝出席

13.8M
助力抖音话题页阅读达

1.9M+/33
PR稿件曝光/Clippings

220K/19
Social发布总阅读/POSTS



- 案例分享一：NITRO NEW LAUNCH骑士归来-暗影骑士·擎6上市推广项目

【创意亮点5】结合新品上市节奏，50位B站UP主、抖音达人组成的王者评测团评测矩阵，率先对新品进行评测视频的释放，总视频Views超过1.5M，完成率达到166%，



- 案例分享一：NITRO NEW LAUNCH骑士归来-暗影骑士·擎6上市推广项目
【创意亮点6】跨平台合作虎牙直播结合Gaming IP《无畏契约》品牌声量持续提升

5.69M+
总曝光

11K+
总点击

- 借助Gaming IP赛事，虎牙主播直播，虎牙赛事专题导流电商，提升品牌声量，促进产品销量转化



案例分享二：掠夺者电竞大赛-中国区挑战赛（简称PL China）最具吸引力品牌电竞赛事

【核心策略】

通过Predator League 掠夺者电竞大赛-中国区挑战赛电竞赛事IP的打造，将品牌植入电竞文化内核，传递“热爱、坚持、赢”的价值观。

PL China 2022

电竞赛事结合当地文化特色，电竞也可以玩出不同的韵味

200 战队参赛

RMB400K 总奖金

1,500+ 线下观众

135.92M+ 线上总曝光



PL China 2023



电竞遇见二次元，总决赛落地Bilibili World
最受欢迎的电竞赛事

300 战队参赛

RMB400K 总奖金

40,000+ 线下观众

55M+ 线上总曝光

PL China 2025

赛事升级面向全国电竞爱好者，选择专业赛事场地，打造2024最牛电竞盛宴

120 战队参赛

主/分会场 体验与赛事独立运行

32m * 9.2m巨幕 沉浸体验 见证冠军登顶

62M+ 线上总曝光



• 案例分享三：宏碁非凡Go公主本x泡泡玛特

【核心策略】

- 2024年宏碁与泡泡玛特联名推出的“宏碁非凡GO公主本”，以“公主驾到 桃气全开”为主题，推出新品。通过与时尚IP的跨界合作在设计、性能、市场定位、推广和用户反馈等方面均取得了显著的成功。其时尚设计与高性能的结合，精准的市场定位以及有效的联名策略，使得公主本在市场上取得了良好的表现，进一步提升了宏碁的品牌影响力和市场ability

