OGR新品破次元联名，硬核穿搭风尚卖爆618

- **品牌名称：**OGR
- **所属行业：**时尚鞋服
- **执行时间：**2024.03.10-6.18
- **参选类别：**种草营销类

PART ONE

01

项目背景

项目背景

OGR作为新锐潮牌，面临的3大挑战

市场

大牌领跑 新生潮牌角逐赛场

对标大牌如巴黎世家已占领人群心智 潮牌竞争白热化 新兴品牌难突围

品牌

声量壁垒 粉丝有限且粘性弱

品牌多款SPU已推出 但未沉淀爆品 品牌无差异化认知 品牌人群资产有限

产品

新品上市 大促如何卖爆抢位

新品“老爹鞋”上市 如何一举打爆618营销战

项目目标

希望本次传播能从

潮流跟随者到潮流引领者

目标①

引爆！

OGR美学

目标②

卖爆！

响尾蛇单品

品牌在一年内登顶时尚潮牌TOP榜！

YOUR LOGO // 金山办公软件有限公司

02

PART TWO

执行策略

破局点

二

如何看到OGR
吸引A人群

找到潮流人群的流量密码

为什么选择OGR
沉淀TI人群

塑造OGR的潮流风格

***人群破圈*吸流！*爆款昵称*吸睛！*穿搭风格*引爆！**

OGR借助破次元联名势能快速抢占市场
强势吸附圈层人群，生意盘急速扩张

引领潮流第一步：寻找OGR的风格

硬核

硬核元素
棱角分明/银铠科技/立体科技/高周波工艺

舒适增高元素
厚底&气垫，透气网面
柔软内里

科技感元素
颜色/机甲/多种材质

OGR

硬挺有型

外形

硬挺/潮流造型感强

功能

无痛增高

科技感强

引领潮流第一步：寻找OGR的风格

把户外带到城市 打破常规标签
自由重组穿搭 来一场时尚潮流的解构计划

OGR硬核一夏

锁定<无痛增高>需求 塑造<轻户外硬挺>风格

引领潮流第二步：响尾蛇NICKNAME，放大传播效能

OGR品牌一直将硬核植入产品DNA
赋予穿着者力量/无畏/多元/潮流又不落俗套的魅力

响尾蛇

联名款①：**荒漠机能**
在沙漠中穿行的响尾蛇

联名款②：**战场神兵**
在战场中穿行的作战响尾蛇

引领潮流第三步：破次元联名，碰瓷2大IP获取巨额流量

OGR从硬核入手

完美联动次元世界撕开流量口子，成为潮流引领者

联动沙丘2打造

硬核
末世美学

以美学风格为主线
打造OGR多重穿搭公式

双线
共振

联动和平精英打造

硬核
机能美学

以场景渗透为核心
以硬核机能链接各类生活场景

YOUR LOGO // 金山办公软件有限公司

03

PART THREE

执行情况

一轮破圈

联名星际史诗《沙丘2》构建OGR的沙场传奇

借**沙丘美学之风**，打造品牌差异化风格
以**硬核末世美学引领穿搭新热潮**，突破老爹鞋固有穿搭局限

在无尽的沙漠中汲取希望和力量
正如OGR想传递的力量

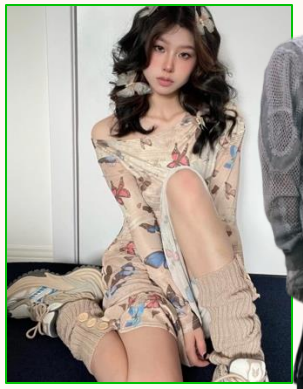
一轮破圈

热门电影+硬核生活，玩转潮流穿搭

当别人的穿搭还停留在极简、多巴胺风时

OGR携手《沙丘2》的硬核末世潮流公式已经席卷时尚圈

潮流职场+潮酷运动风格肆意切换



硬核末世美学×生活穿搭

穿搭风格不会找？没事 OGR带你一鞋换装

硬核末世美学×出片穿搭

姿势不会凹？没事 OGR穿搭公式来拯救

高阶复古+街头辣妹风格肆意切换

二轮破圈

联动全民爆火游戏
和平精英刺激之夜

借电子竞技的**场景变换**
以**硬核机能美学**为少年的热血再添一把火
撬动游戏玩家兴趣的同时突破老爹鞋固有的购买人群

始于玩家，赋予玩家

二轮破圈

爆火游戏+硬核生活，玩转场景联动

当别人生活中的穿搭还只注重舒适时

OGR×和平精英刺激之夜的硬核机能美学已经成功入侵各大生活场景

硬核机能美学×旅行/音乐节

出门游玩，OGR支撑每个硬核出片时刻

硬核机能美学×职场/运动

暴汗燃脂+职场对客 OGR助燃每一次硬核时刻

明星穿搭路透

明星综艺私服频上身再度引爆流量

引发粉丝购买热潮

高分子材料应用工程师
钟爱这双鞋

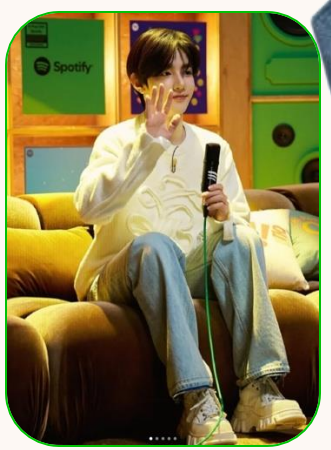
半凉*^O^*微夏
这穿搭好好看啊，帅帅的

半凉*^O^*微夏
这穿搭好好看啊，帅帅的

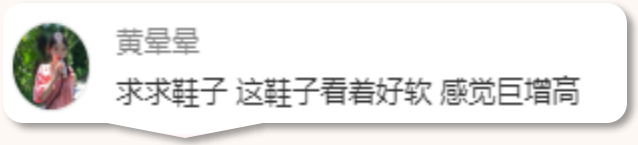
星冰乐不加糖
贺峻霖同款还有吗

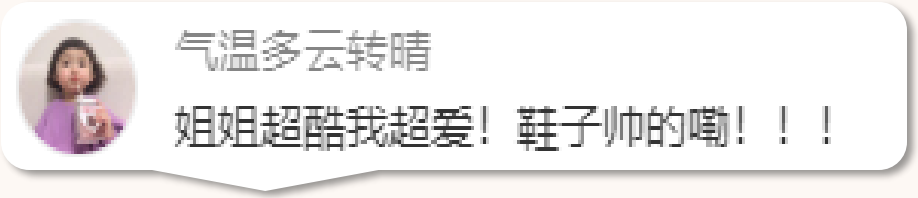
我都OK啊
我有严浩翔同款 超舒服

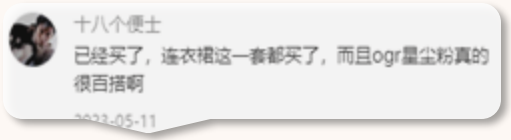
半凉*^O^*微夏
这穿搭好好看啊，帅帅的

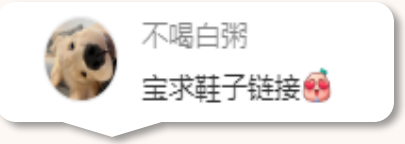


引爆全网热议



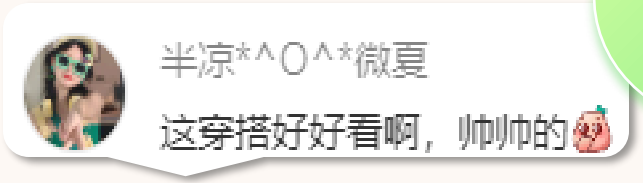


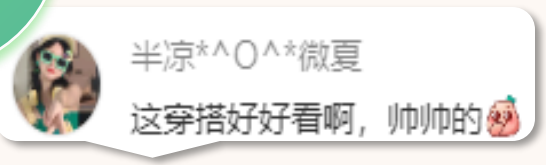




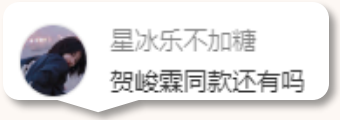
用户口碑正向反哺品牌

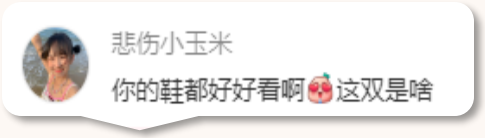
潮感穿搭公式+场景渗透强化用户心智实现转化

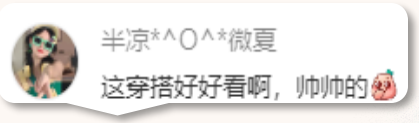


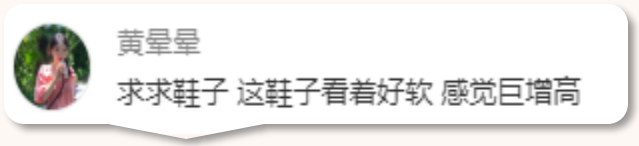


完成对时尚潮鞋行业搜索场域精准渗透









YOUR LOGO // 金山办公软件有限公司

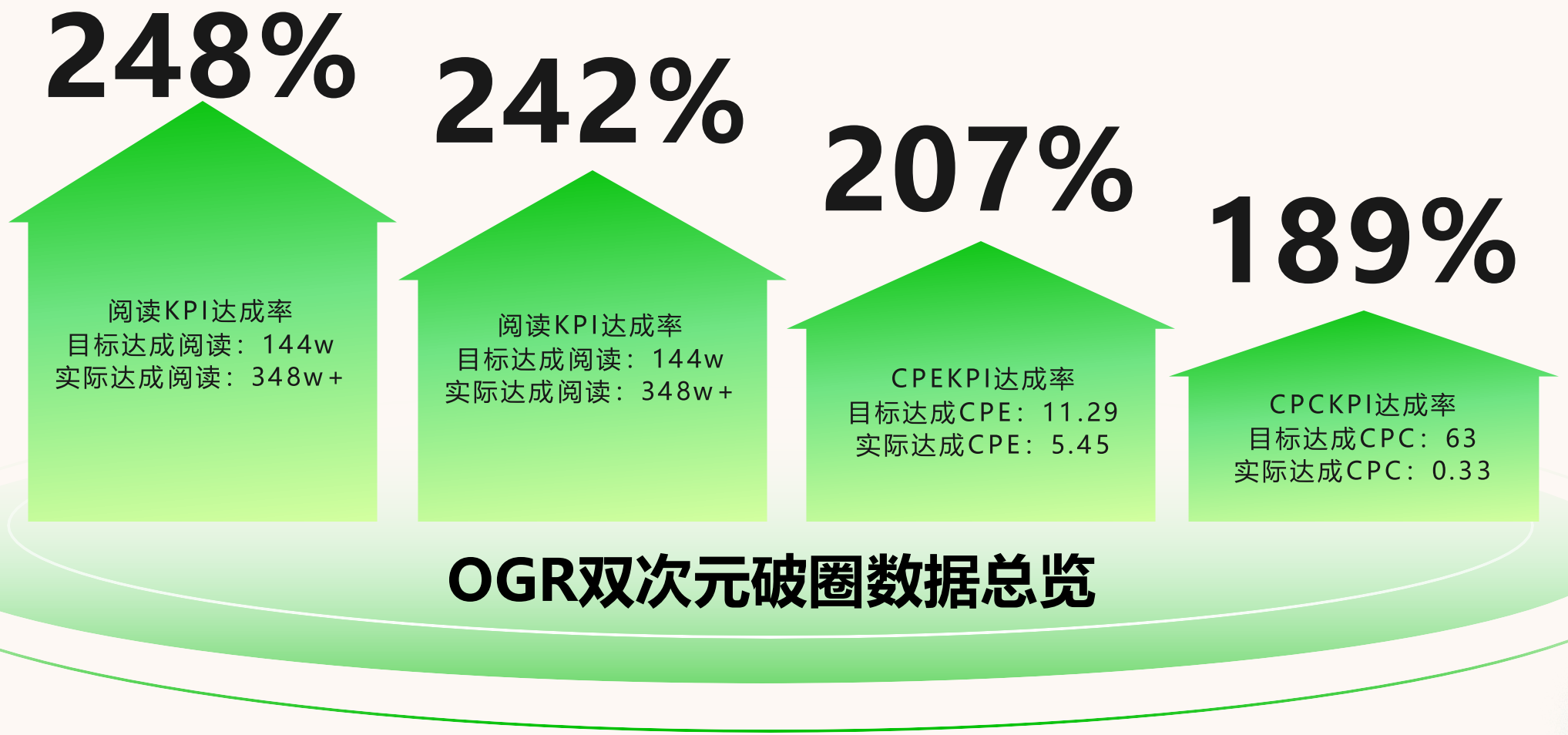
04

PART FOUR

效果亮点

效果亮点

穿搭公式+场景渗透强势引爆品牌流量



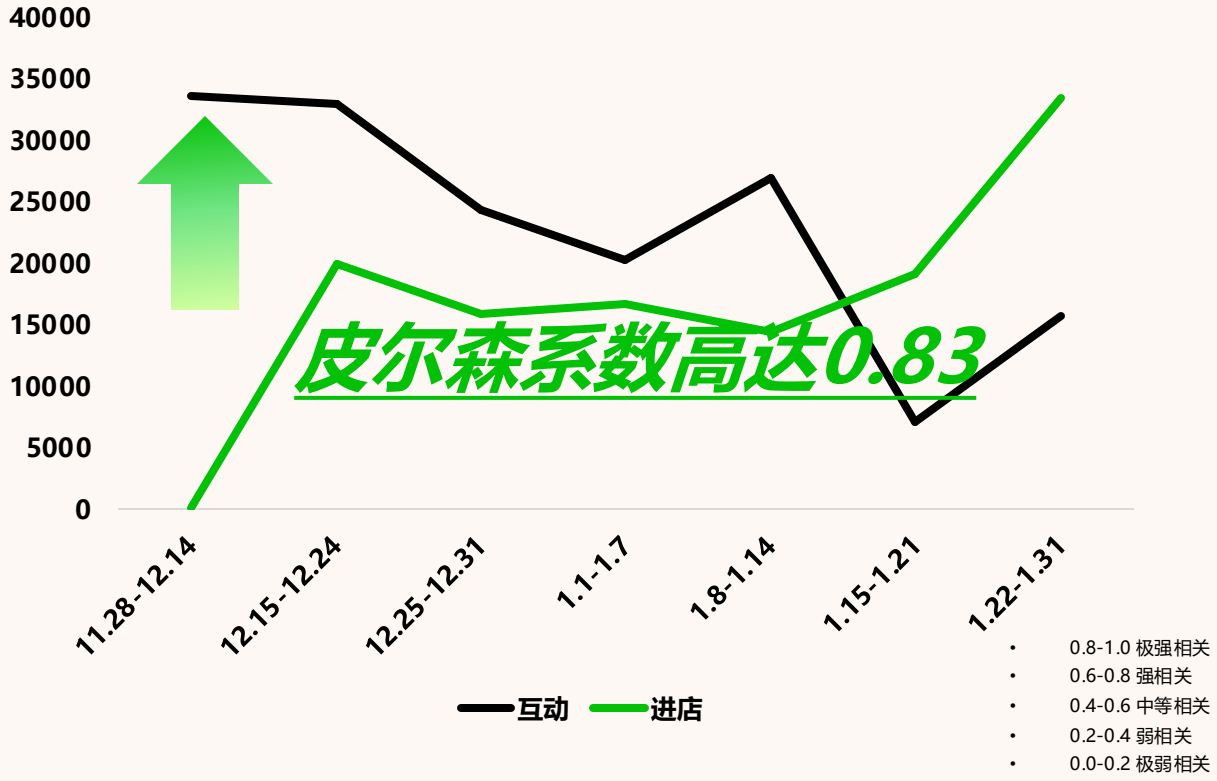
效果亮点

总浏览数5,001,086 总成交金额￥33,568,670.5

总引导访客数2,430,995

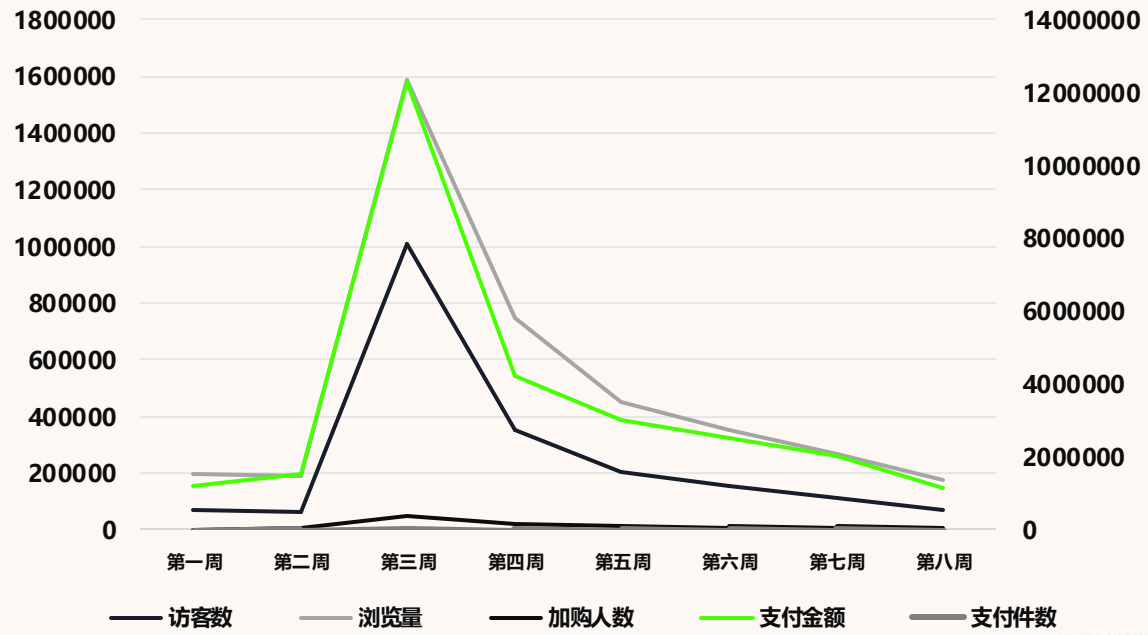
(3月至618期间电商端各产品数据表现)

站内搜索趋势图



- 0.8-1.0 极强相关
- 0.6-0.8 强相关
- 0.4-0.6 中等相关
- 0.2-0.4 弱相关
- 0.0-0.2 极弱相关

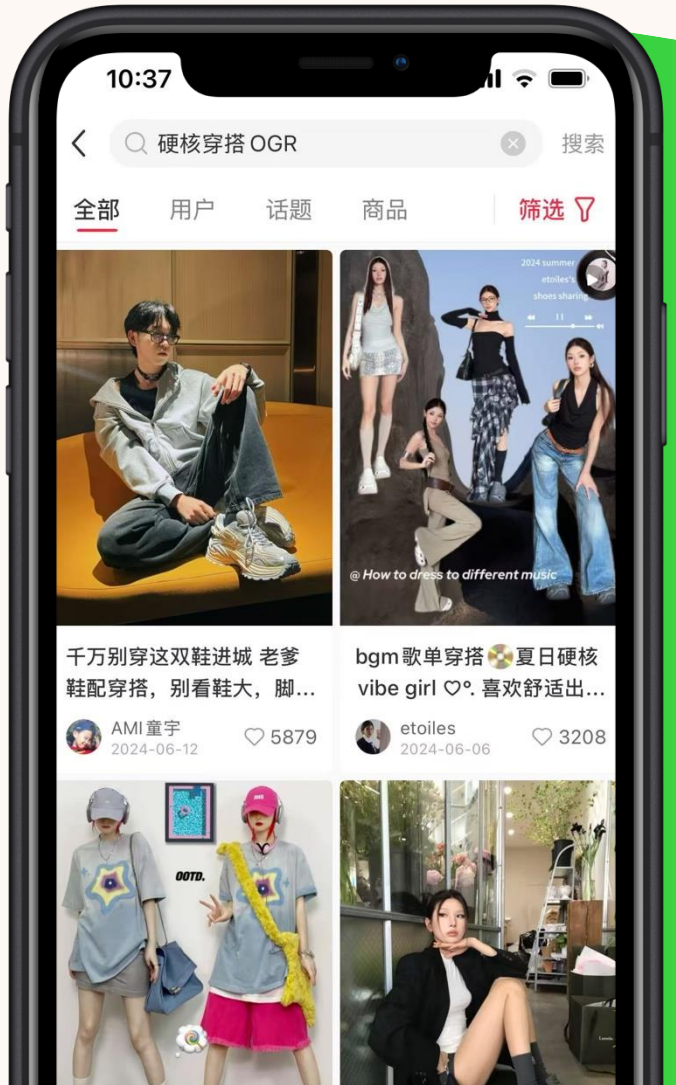
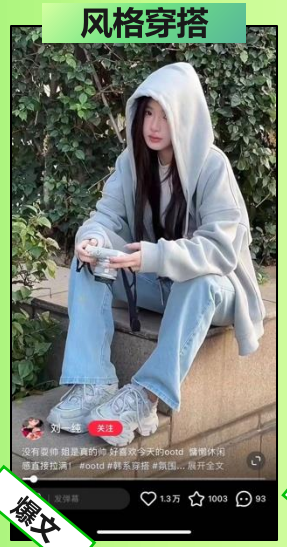
响尾蛇电商转化趋势



*皮尔森系数是考察两组变量之间的相关程度，相关系数的绝对值越大，相关系数越高
(0.8-1.0 极强相关　0.6-0.8 强相关　0.4-0.6 中等相关　0.2-0.4 弱相关　0.0-0.2 极弱相关)

效果亮点

“响尾蛇”掀起硬核穿搭风 爆文率高达53%



爆文率原定目标25%实际完成53%