

看感康布洛芬如何抖擞药界传播新思路

- **品牌名称：**吴太感康
- **所属行业：**医疗保健
- **执行时间：**2024.06.10-06.23
- **参选类别：**AI营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.qq.com/x/page/g3083ret1sf.html?url_from=share

当下药品的社会化传播， 面临**国家法规与平台政策**的多重监管

重重监管之下，
OTC形成了严肃的传播语言，
并且已经固化



而社交平台的传播环境
是活泼的、趣味性的
与OTC的语境相左

感康新品想要出圈，需要在**不违背OTC市场监管的前提下**，
突破严肃语境，玩出社交平台的活泼调性

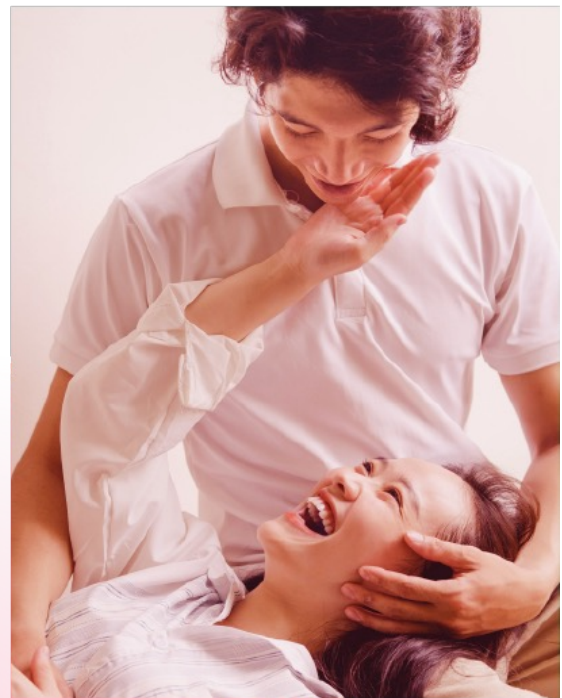
在OTC与抖音调性的矛盾下，
如何找到坚固稳妥的营销新思路，
助感康布洛芬新品在上市之际，
快速获得**良性的市场反馈**？



布洛芬作为一款降热止痛的药品，常助女性群体应对各类不适。
女性用户占比偏高的布洛芬，素有“女性之友”的美名。
情感细腻的女性在不适时常伴随着情绪的波动，迎来依赖情绪的大爆发。
在许多女性向的影视文学作品中，
脆弱是感情的升温计，生病是关系的试金石。

结 论：

应锁定年轻女性用户
用**情绪疗愈**真正打动她们的芳心！



2024,
乙女游戏爆火,
虚拟的知心美男正在成为女性
群体的情绪疗愈站。

在这爱意满满的氛围中，
我们决定打造一个浪漫治愈的场景：
身体不适时，
爱你的人会将药递到你的手中。





感康要成为 这一场景的主角

因应OTC药品无法由真人代言
的政策限制

我们提出：

应用AIGC技术

打造感康“男友天团”IP

用“男友天团”IP及互动玩法，
使感康布洛芬成为

贴心男友手中的示爱神器

策略与创意



借助抖音这一年轻人汇聚、
内容短平快的社交平台
为新品带来快速的市场反应



“男友天团” IP三重奏

触动年轻女性的恋爱情绪



IP



抖音挑战赛



达人内容

第一奏： 开屏公开示爱

三位动漫美男“成团出道”，
组成感康布洛芬虚拟男友IP



气质型

芬 Rinn



霸总型

普罗 Prof



奶狗型

艾布 Abu



奶狗 人设

Abue

艾布

年龄：23岁

身高：180cm

生日：5月8日

职业：医科大学在读博士，网络红人

阳光俊朗，热烈张扬，网络世界的super star，同时也是医科大学的年轻博士生。在各个领域都极具天赋，是人们口中津津乐道的全才巨星，但将最多的精力放在钻研医学上。善于利用自己的影响力，以一种很新的方式传播医学知识。

(草图)



学院风红色上衣



霸总人设 | Prof 普罗

年龄：29岁
身高：186cm
生日：11月1日
职业：药企总裁兼医学教授

青年才俊，沉稳严谨，知名药企总裁，兼任医学客座教授。拥有丰富的医学理论知识与过人的管理才能。在雷霆万钧的手段之外，却有温柔体贴的一面。

(草图)



气质 人设

Finne 芬

芬 Finn
年龄：27岁
身高：182cm
生日：3月17日
职业：天才医生

温润如玉，气质清冽，是混血儿，出身医药世家，有一部分英国血统。自小聪明，在医学方面展现出惊人的天赋，是业内知名的天才。就职后，又常常因和煦的性格与英俊的外表登上医院人气榜首。

(草图)

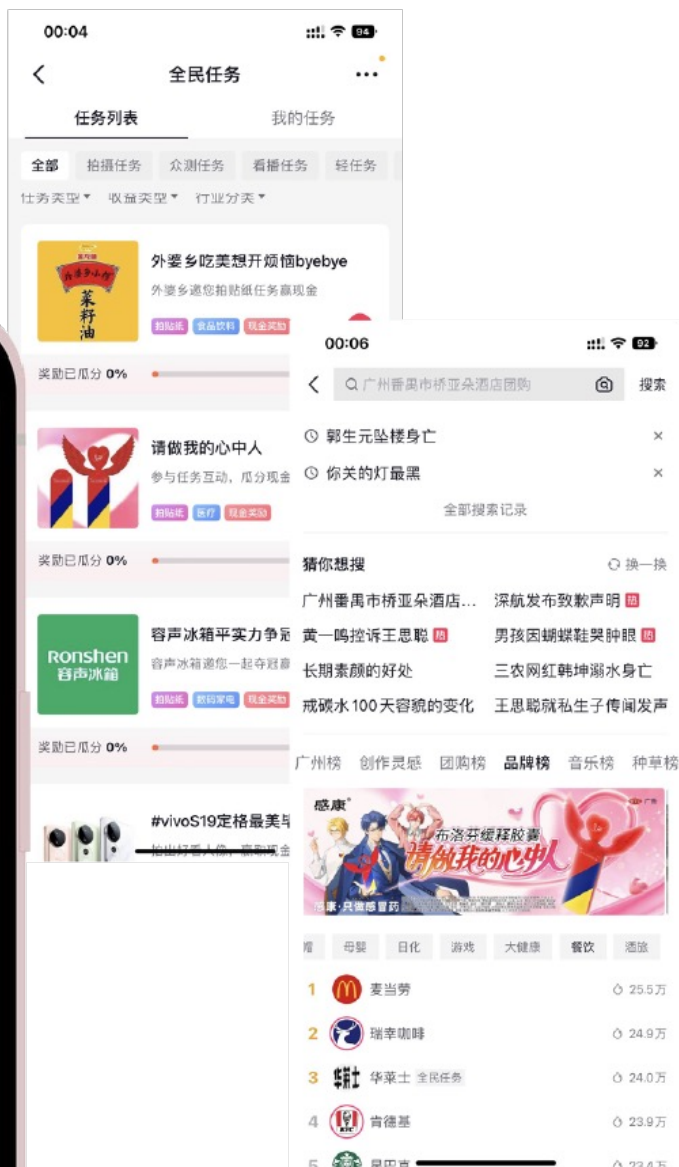


简约中式上衣



视差开屏向网友表白#请做我的心中人，
持续传达感康布洛芬“爱”的品牌内核





第二奏： 甜蜜回应表白

发起

#请做我的心中人#

抖音挑战赛



加入感康布洛芬
“男友团”成员手势互动
升级“甜蜜”氛围



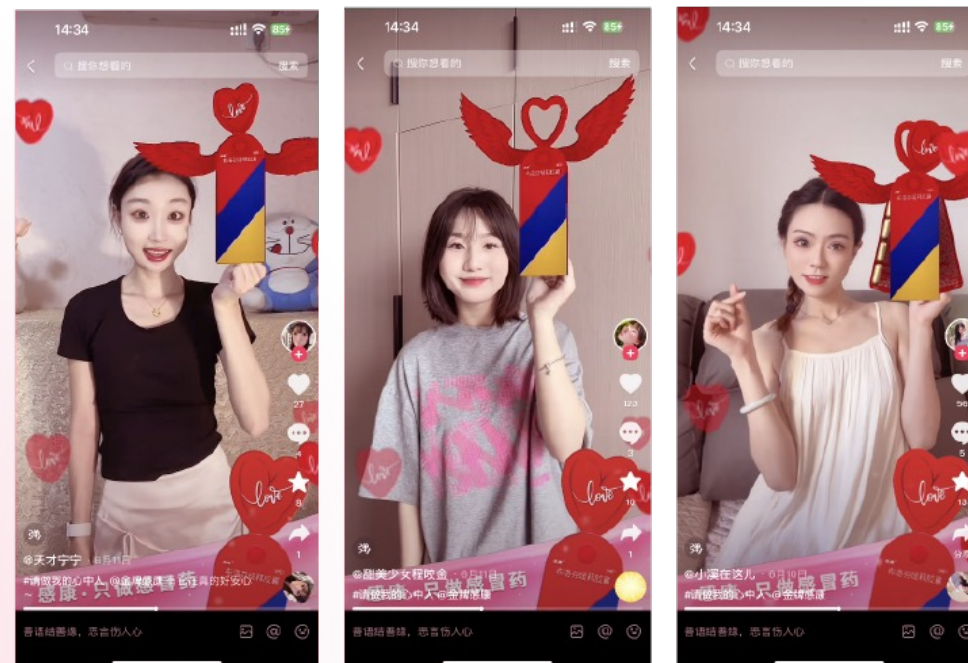
进入挑战赛贴纸封面



用户拍摄贴纸互动页面



添加话题发布



利用感康牌布洛芬缓释胶囊的多变造型
创作手部跟随的**3D贴纸**,
在拍摄互动中强化产品曝光

第三奏： 秀出被爱体验

头部颜值达人透过男友视角，
演绎送感康示爱的粉红剧情

韩汶栩

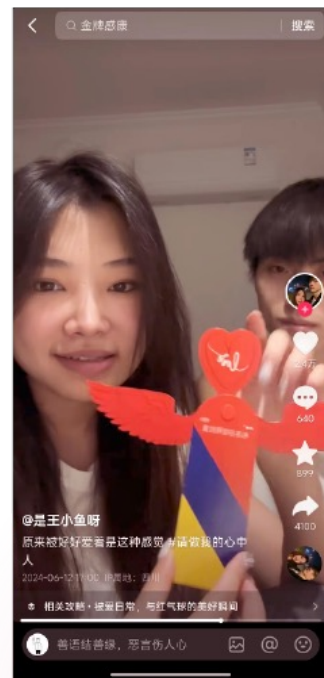
203.4万粉丝



记住周淮

193.0万粉丝

配合腰部情侣号达人演绎情侣日常生活，
打造沉浸式的被爱体验，
同时强化感康布洛芬各类应用场景



8.5亿 播放量

抖音品牌话题榜排名 No.1

话题互动量 1800w+

活动上线期间： 抖音话题热榜排名 No.6

达人内容总播放量 985w+

挑战赛参与人数 29w



#请做我的心中人

8.5 亿次播放

品牌任务

任务已结束

100%

点击【立即参与】，使用指定贴纸加入互动，参与现金瓜分！

引爆UGC内容与真实互动， 众多消费者对感康布洛芬建立认知与好感

