

# 2024联合利华饮食策划中餐共创—煲护我方脆皮青年

- **品牌名称:** UFS (家乐)
- **所属行业:** 餐饮服务类
- **执行时间:** 2024.10.10-11.09
- **参选类别:** 创意传播类

针对头部客户需求：  
规律间隔上新，打造爆品，巩固领头羊地位

---

KEEP

面对定制化需求，1on1服务  
打造成功案例，高效渗透产品



针对腰部客户需求：  
持谨慎但必要态度，跟随热点爆品微调上新

---

UPGRAD

以成功案例，中腰部客户主动被影响  
自发与UFS产生链接，增加产品渗透率



2024年，消费者的餐饮需求升级，更加追求看得见的烟火气。为满足消费者需求，同时更好的为餐饮B端赋能。

联合利华饮食策划联合17家具有影响力的餐饮品牌，近700家门店，于10.10-11.09进行砂锅菜式共创，打造成功案例，高效辐射中腰部客户，提高渗透率。



与头部客户共创

打造餐饮行业成功案例



共用线上资源

ENGAGE有影响力的中腰部客户

高效、自主地辐射  
更多中腰部客户

帮助联合利华饮食策划（家乐）产品卖进餐饮品牌，在中腰端中式正餐品牌中竖立行业领先形象。

深度赋能餐饮行业，为中餐客户提供专业且高质量的解决方案，促进行业的发展和创新。

探索属于中餐的更多可能，为餐饮行业的发展注入强劲动力。

持续赋能餐饮行业发展，通过市场洞察了解消费者的口味需求与风味趋势

专注研发受消费者喜爱的创新菜式，引领中餐创新突破

# “脆皮年轻人”的自查报告

20+的年纪，拥有60+的身体、3岁的情绪管理能力

忙碌生活下的身体亏空

饮食不规律

生活节奏快 (快餐时代)

缺乏合理运动

熬夜、睡眠不足

身体层面上

以前是倒拔垂杨柳的鲁智深  
现在是弱不禁风的小脆皮

蔬菜摄入靠麻辣烫  
运动量全靠拿快递

击溃年轻人的防线  
只需要调休两字



高强度工作学习

情感支撑不足

社会竞争激烈，内卷严重

人际关系复杂

信息过载，社交复杂

精神层面上

当代年轻人的现状：**脆弱**

健康焦虑

颜值焦虑

工作焦虑



打工人美好充实的一天  
早餐来一杯勾兑的豆浆  
到公司点一杯植脂末奶茶

吃着同事分享的添加剂面包  
中午点一份预制菜外卖  
喝着赠送的果葡糖浆饮料  
饭后来点烂水果拼盘

晚上躺在甲醛超标的床垫上  
盖上黑心棉的被子  
看着优质小视频甜美的进入梦乡



一身毛病，一碰就脆

伸个懒腰把脖子扭了、打个喷嚏腰椎间盘突出突出了...

深夜 Emo，早 C 晚 A，时常想去峨眉山做猴

求人求己选择求佛，上班上进选择上香

这种身心状态来自越来越卷的社会环境

不管是**身体直观的脆弱状态**

还是**摇摇欲坠的精神状态**

都反映了当代年轻消费者的现状

**脆皮青年 应运而生**

**他们需要：身心一体的呵护**

UFS和共创餐厅能为脆皮青年提供什么？

**减轻「腹担」，治愈身心**  
**从「好好」吃一顿饭开始**

# 功能层面：

## 吃煲喝好 才是王道

吃饱饱，没烦恼

满足年轻人的胃

砂锅菜高质价比，口味上佳

以更饱满充沛的精力

面对生活与工作

给年轻食客全面的“煲”护

# 精神层面：

## 人间烟火气=我在认真生活

不同于中式快餐

砂锅菜声音视觉的刺激

满足食客对烟火气的向往

让年轻人在快餐时代下也能得到慰藉

被真诚地、不敷衍地对待

“煲”护每个年轻人认真生活

家樂

专业餐饮



GOLDEN  
MOUSE

策略与创意

保护我方  
脆皮青年

四方食事，不如一碗人间烟火

注重平衡工作与生活，吃好吃煲才是王道

跟着家樂一起

#煲护我方脆皮青年#



# SOCIAL VIDEO

以年轻人日常的破防时刻作为切入点，

展示砂锅菜式的卖点

保护我方  
脆皮青年

脆皮青年保护指南

联合利华饮食策划（家乐）首次与大众点评合作话题#打工人的元气午餐，为本次活动合作餐饮品牌赋能

总曝光量：10,648,224 总点击量：58,899



信息流点击率：1.17% 品牌秀点击率：52.39%

城市热搜词点击率：0.05% 首页加号气泡点击率：1.03%



7TOP级+10Middle级客户

1明星+63小红书博主+5大众点评博主

30+大众点评博主额外曝光

总曝光量：2,507,800+

总互动量：10,814+

✓ 博主打卡定位明星门店

✓ 带话题#煲护我方脆皮青年#发布笔记

本地博主打卡安利，引流粉丝去到品牌门店

进行活动菜品与套餐的消费，实现高效转化





# 家乐×阿云嘎

**煲好吃的! #嘎嘎好吃#专栏**

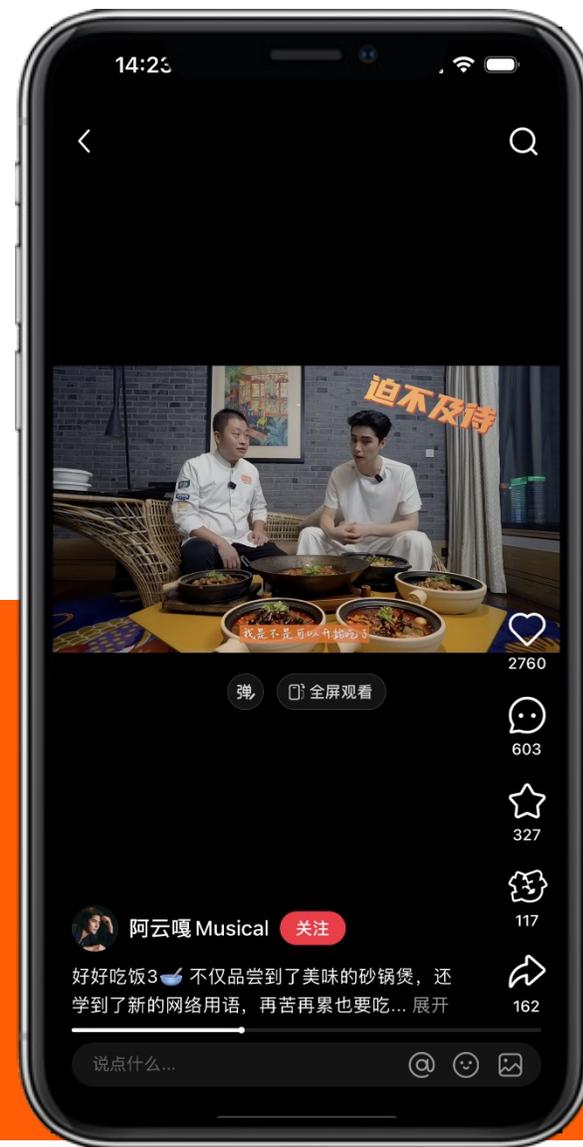
合作音乐剧演员阿云嘎，国有音乐剧团长、制作人、演员

携手家乐一起**#煲护我方脆皮青年#**

以艺人下班后的脆弱时刻，自然引出【煲护脆皮青年】的砂锅菜

造势并引发粉丝打卡同款美食，拍摄吃播视频被烟火气治愈

借助明星效应为头部客户菜式引流，打造成功案例





合作17家餐饮品牌，近700家餐饮门店，覆盖全国72座城市，共创超35道菜式

合作1明星+百位小红书博主，整体活动线上曝光超2000万

合作客户共创菜式销售超50W份，环比活动前月销量增长27%

6家合作客户截至11月达成酱油SKU新开/增量，合作客户活动后当月GSV同比

借助餐饮行业垂类、综合资讯类、党政权威类媒体发稿，媒体曝光量超1500万