

TCL FreshIN 3.0新风空调亚太区上市创意营销

- **品牌名称：**TCL
- **所属行业：**家电行业
- **执行时间：**2025.01.21-03.06
- **参选类别：**出海营销类

营销背景：

- 2025年1月，TCL新风空调在亚太地区迎来了重要的市场扩展阶段，小蓝翼第三代产品FreshIN3.0重点选择在泰国进行首发推广并举行线下发布会，这一决策基于TCL空调在泰国市场的显著优势——**两个Top1***。
- 旨在通过泰国的市场影响力和渠道网络，辐射整个亚太区域：澳洲、新加坡、马来西亚、菲律宾、越南、印度、印度尼西亚等，提升小蓝翼新风空调的品牌认知度和市场动销能力。
- 小蓝翼新风空调主打“四重净化新风、超省电AI大数据算法模型、16分贝静音新风、离线语音自由说”等功能，精准契合后疫情时代消费者对健康空气的需求。



TCL泰国业绩与成就表现	
销售增长（全品类）	72% 同比增长（2024年1-10月）
TCL在泰运营时间	20年
品牌增长排名（全品类）	TOP 1 泰国增长最快品牌
空调品类销量排名	TOP 1 泰国空调销量第一

*TCL官方数据统计

营销目标：

- FreshIN 3.0空调作为TCL海外市场的又一力作，配合FreshIN 3.0产品上市及线下发布会，需要打造符合东南亚及亚太区域调性的社媒策略和创意内容，为新品上市进行创意传播，以更本土的内容沟通东南亚受众用户，强化“**TCL小蓝翼空调是新一代新风空调**”的产品定位，加深目标用户对产品认知，提升购买动机和品牌曝光。

人群沟通策略

- 团队深入分析亚太及东南亚市场，洞察了解到亚太区域高净值群体高度重视室内空气的舒适与健康，尤其在特定场景，如增氧方面。同时，用户期望家电产品具备自主学习能力和智能交互体验，且在选择家电时，节能减耗已成为与舒适体验并重的考量。
- 基于此洞察，我们通过【**人群反漏斗**】模型的用户沟通策略：从最核心的新风系列目标人群开始，逐步向兴趣人群和泛人群进行扩散，锚定了**亲子、商务、银发**这三大核心用户群体，有效传递小蓝翼新风空调的独特价值和优势。



*数据来源：知萌咨询机构2024年3月开展的针对亚太区的10个一线城市22-60岁消费者进行的在线调查，N=2000。



FreshIN 3.0空调【人群反漏斗】模型

营销推广策略

围绕FreshIN 3.0 **“A New Generation of Fresh Air Conditioner”** 的全球产品定位，通过借助明星社交影响力及打造系列本土化的创意内容，将健康智能的生活方式理念与产品紧密结合，全方位提升品牌认知度与产品吸引力。



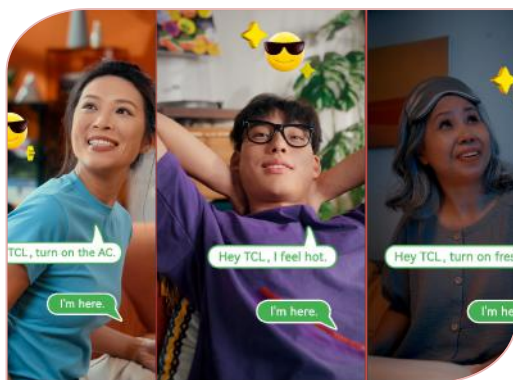
**借力签约明星资源
制作全流程传播内容**

TCL泰国品牌代言人：
有“泰国刘德华”之称的国民级
演员Pong Nawat



**“开启小蓝翼，新风有魔力”
FreshIN 3.0 Lifestyle
TVC传达沟通主张**

三大系列产品，五大用户场景
主题TVC打造“Fresh”视觉锤



**“用语音，偷个懒”系列短视频
懒人经济下的离线语音功能**

融入幽默风趣的偷懒情节
传递离线语音带来轻松自在的生
活方式



**系列多元新风使用场景海报
及产品卖点社媒创意KSP**

呈现多元的健康生活方式
彰显产品定位优势

创意亮点总结：

本次FreshIN 3.0空调上市的创意营销策略巧妙融合了**明星效应、本土化定制、理念结合产品与全渠道传播**四大亮点。

明星资源利用

巧借品牌代言人影响力，围绕Pong Nawat打造的一系列话题和传播物料，形成丰富的FreshIN 3.0上市内容生态，让消费者从多个维度了解品牌与明星的合作，增强品牌与消费者之间的情感连接，使消费者更容易产生对品牌的好感和信任。

01

本土化创意定制

打造系列本土化的创意内容，聚焦东南亚消费者洞察，使产品更贴合当地用户的生活习惯和文化背景，增强消费者的认同感和共鸣。

02

理念结合产品，区别竞品常规表达

当前市场竞品纷纷聚焦于Cool、Quiet、Saving等卖点，团队将健康智能的生活方式理念与产品紧密结合，通过创意内容传递FreshIN 3.0不仅是空调，更是一种健康生活方式的象征，提升产品的附加价值，以其独特的健康理念脱颖而出。

03

多平台协同，全渠道传播

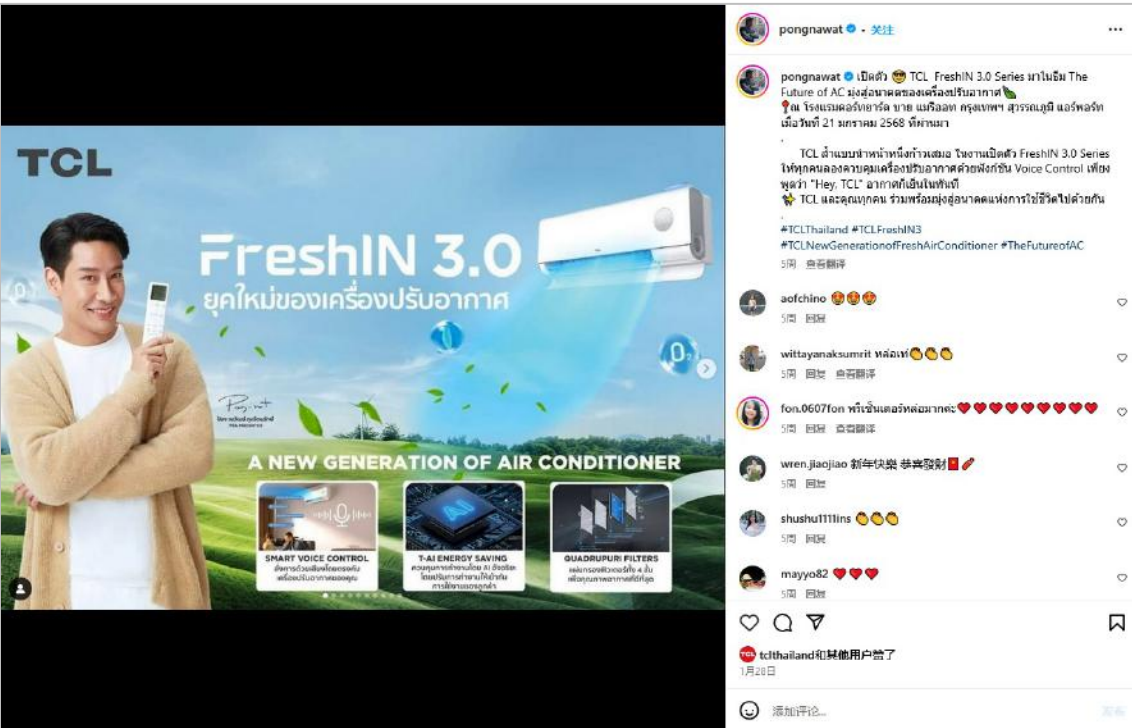
传播内容覆盖海外社媒全矩阵：YouTube、Facebook、Tik Tok、Instagram等平台，以明星代言系列视觉、多元场景的主题TVC、短小精悍的短视频及多元系列海报，相互补充、协同作用，形成了一个全方位、多层次的传播网络。

04

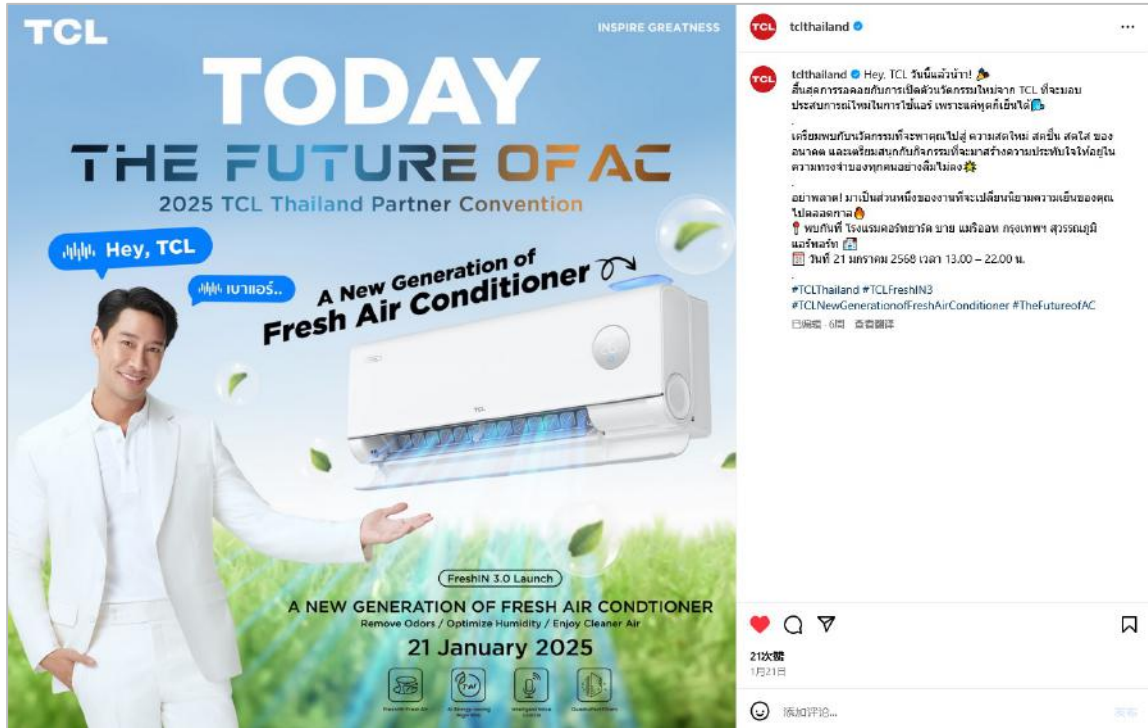
具体执行:

一、代言明星社媒预热，为FreshIN 3.0上市发布会造势:

借助TCL泰国地区品牌代言人Pong Nawat的影响力与号召力，在其社交账号以及TCL官方账号发布明星预热海报为线下发布会造势，吸引了众多粉丝关注期待。



Pong Nawat Ins预热

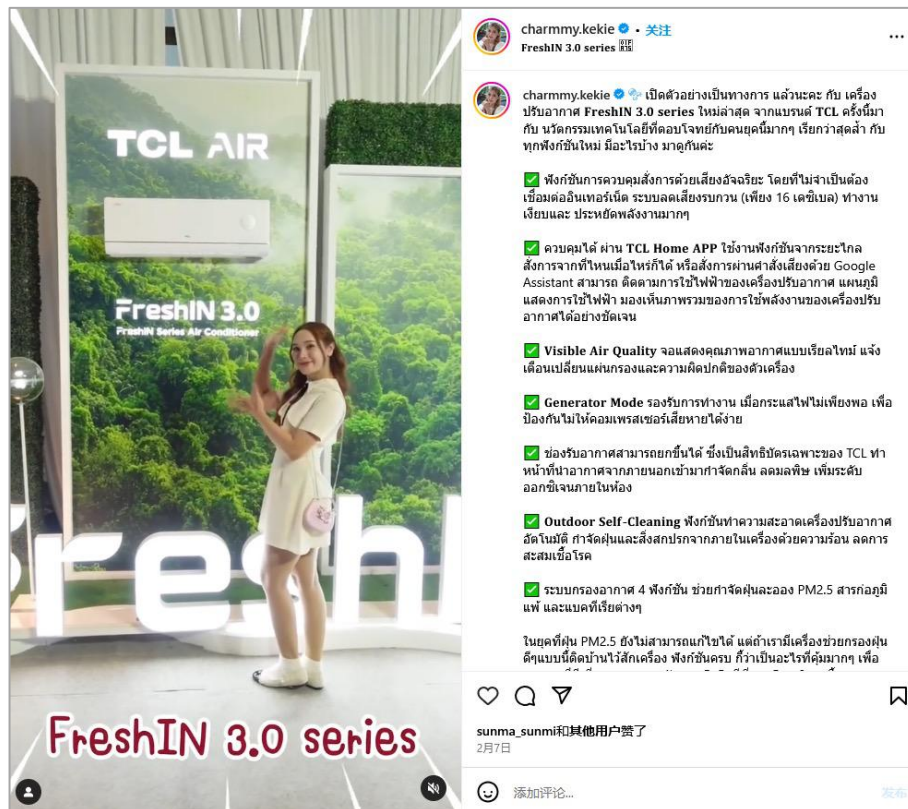


TCL Thailand Ins预热

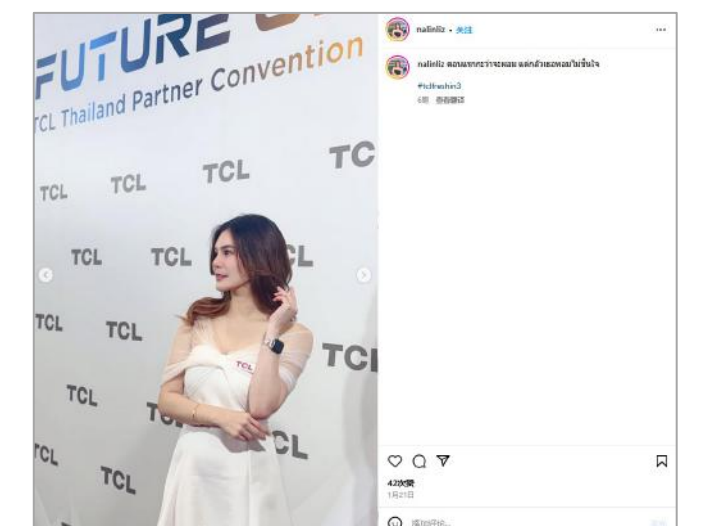
二、KOL发布会现场直击，打造并炒热#FreshIN 3.0社媒话题：

邀请泰国本地KOL参与TCL FreshIN 3.0空调新品线下发布会，并在各大海外社媒上带Tag #TCLFreshIN3.0进行线上讨论传播。

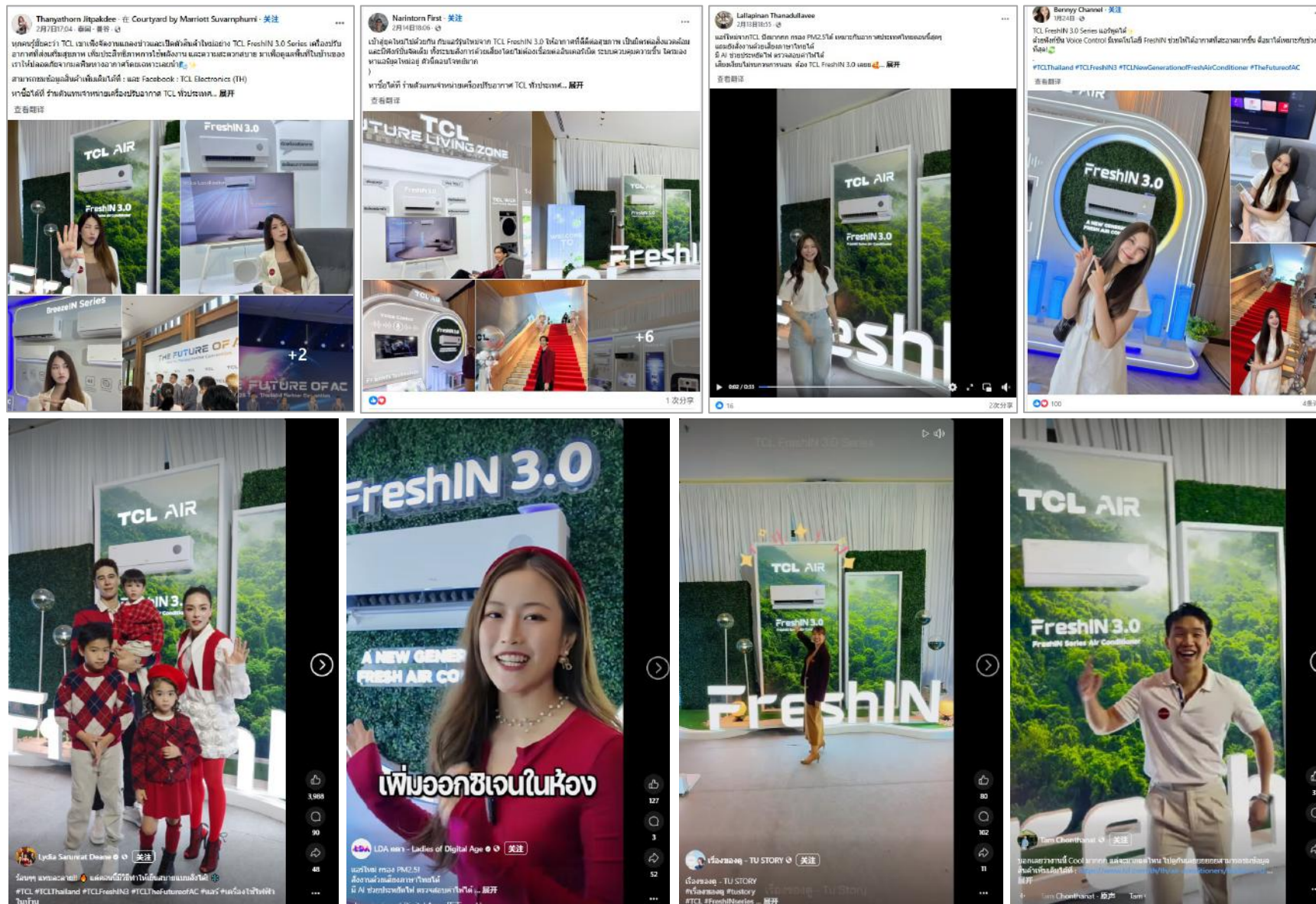
Instagram:



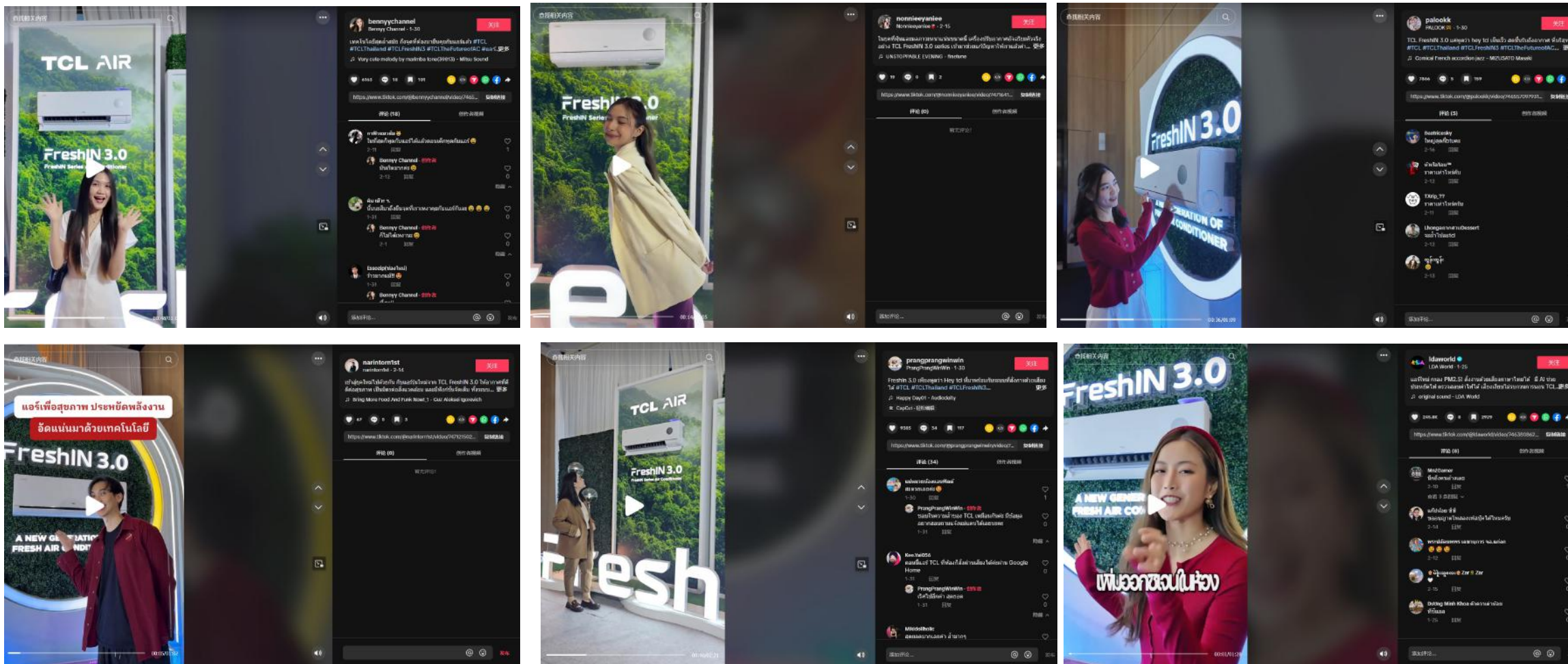
Instagram:



Facebook:



TikTok:



三、“开启小蓝翼，新风有魔力” FreshIN 3.0 Lifestyle主题TVC传达沟通主张

团队策划制作一支主题TVC，以“开启小蓝翼，新风有魔力”的创意沟通主张，借戏剧化创意视觉与东南亚本土幽默和脑洞风格，打造了7个大型的美术场景，展示三大系列产品带来新鲜空气的多元场景，并以“Fresh”作为视觉锤贯穿全片，凸显新风功能。

视频播放链接：

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ2Nzk0ODMwNA==.html?spm=a2hje.13141534.1_3.d_1&scm=20140719.manual.240103.video_XNjQ2Nzk0ODMwNA==

1、主题视频创意场景：基于对亚太及东南亚市场的洞察，锚定亲子、商务、银发三大核心用户群体，展现新风挂机、柜机、天花机三大系列产品带来新鲜空气的多元场景。



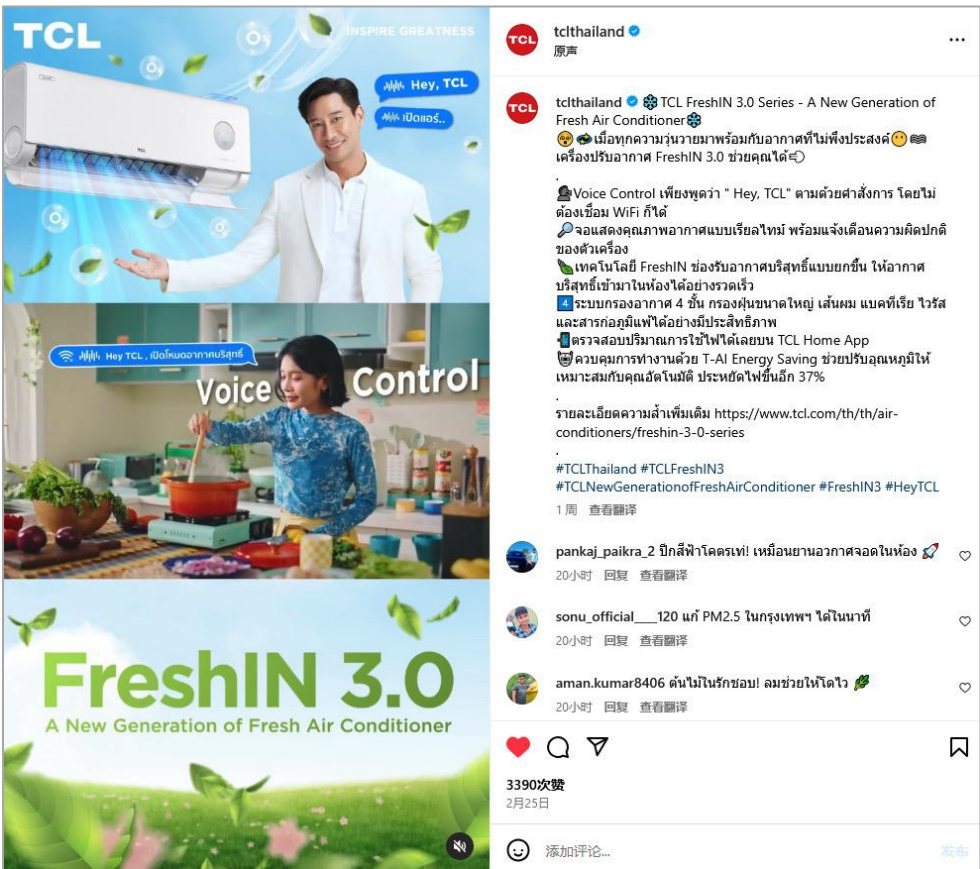
2、有魔力的“Fresh”视觉锤

餐厅挂画里的大象、办公室里的咖啡杯、花店里的小熊、还有卧室里的布谷鸟钟都不由惊叹一声“Fresh”，原来是TCL FreshIN 3.0新风空调的加持，让新风仿佛有了魔力，身边的一切都“活”了起来.....

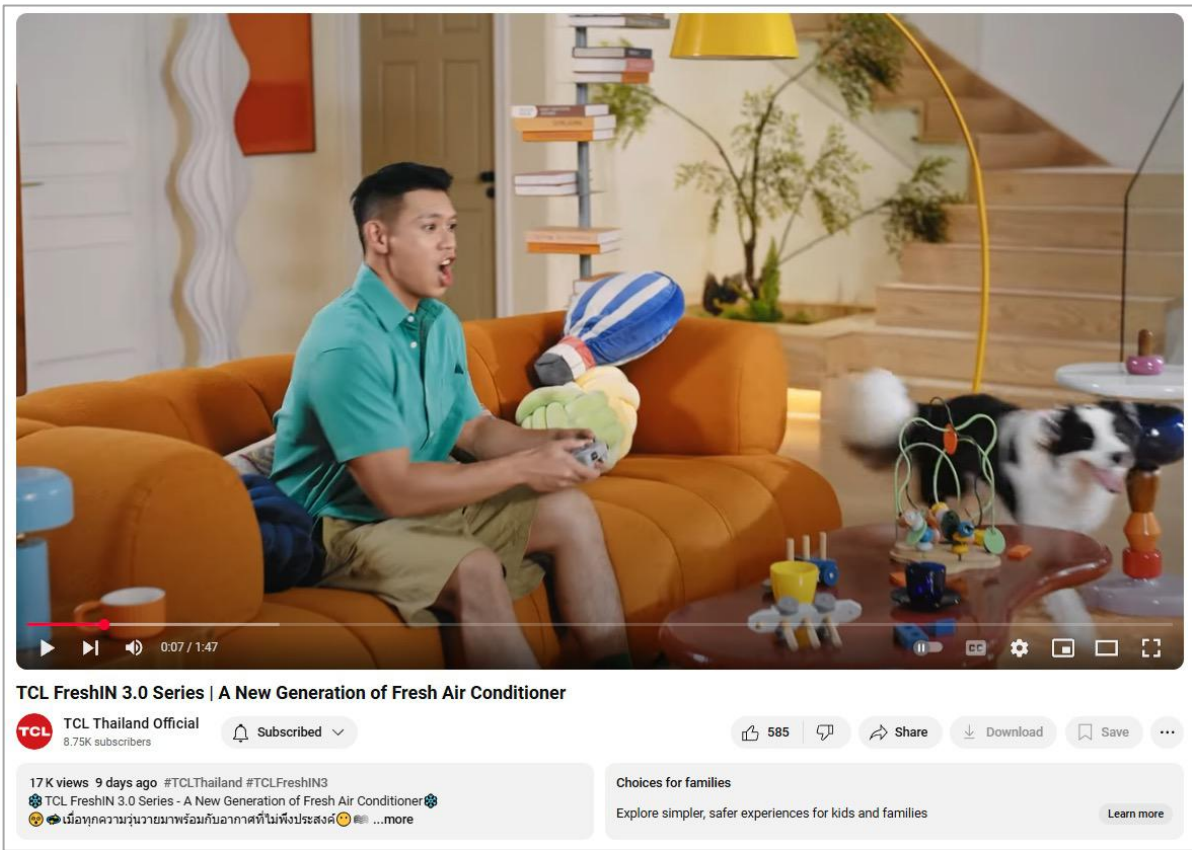


3、发布效果：主题TVC发布TCL官方海外Tik Tok、Facebook、Instagram和YouTube多个平台，收获超过200W+播放量，20W+点赞量，41,000+次讨论目前效果仍在理想的长尾增长中。

Instagram发布：



YouTube发布：



TikTok发布:



TCL fan
TCL Fan · 2-25

TCL FreshIN 3.0 Series - A New Generation of Fresh Air Conditioner

เมื่อทุกความวุ่นวายมาพร้อมกับอากาศที่ไม่พึงประสงค์ 🤔
เครื่องปรับอากาศ FreshIN 3.0 ช่วยคุณได้ ☺️

Voice Control เพียงพูดว่า "Hey, TCL" ตามด้วยคำสั่งการ โดยไม่ต้องเชื่อมต่อ WiFi ก็ได้
🔍 จอแสดงคุณภาพอากาศแบบเรียลไทม์ พร้อมแจ้งเตือนความผิดปกติของตัวเครื่อง
🌿 เทคโนโลยี FreshIN ช่องรับอากาศบริสุทธิ์แบบยกขึ้น ให้อากาศบริสุทธิ์เข้ามาในห้องได้อย่างรวดเร็ว
🔢 ระบบกรองอากาศ 4 ชั้น กรองฝุ่นขนาดใหญ่ เส้นผม แบคทีเรีย ไวรัส และสารก่อภูมิแพ้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
🔌 ตรวจสอบปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้เลยบน TCL Home App
🔋 ควบคุมการทำงานด้วย T-AI Energy Saving ช่วยปรับอุณหภูมิให้เหมาะสมกับคุณอัตโนมัติ ประหยัดไฟขึ้นอีก 37%

รายละเอียดความล้ำเพิ่มเติม <https://www.tcl.com/th/air-conditioners/freshin-3.0-series>

更少

👤 เสียงต้นฉบับ - TCL Fan

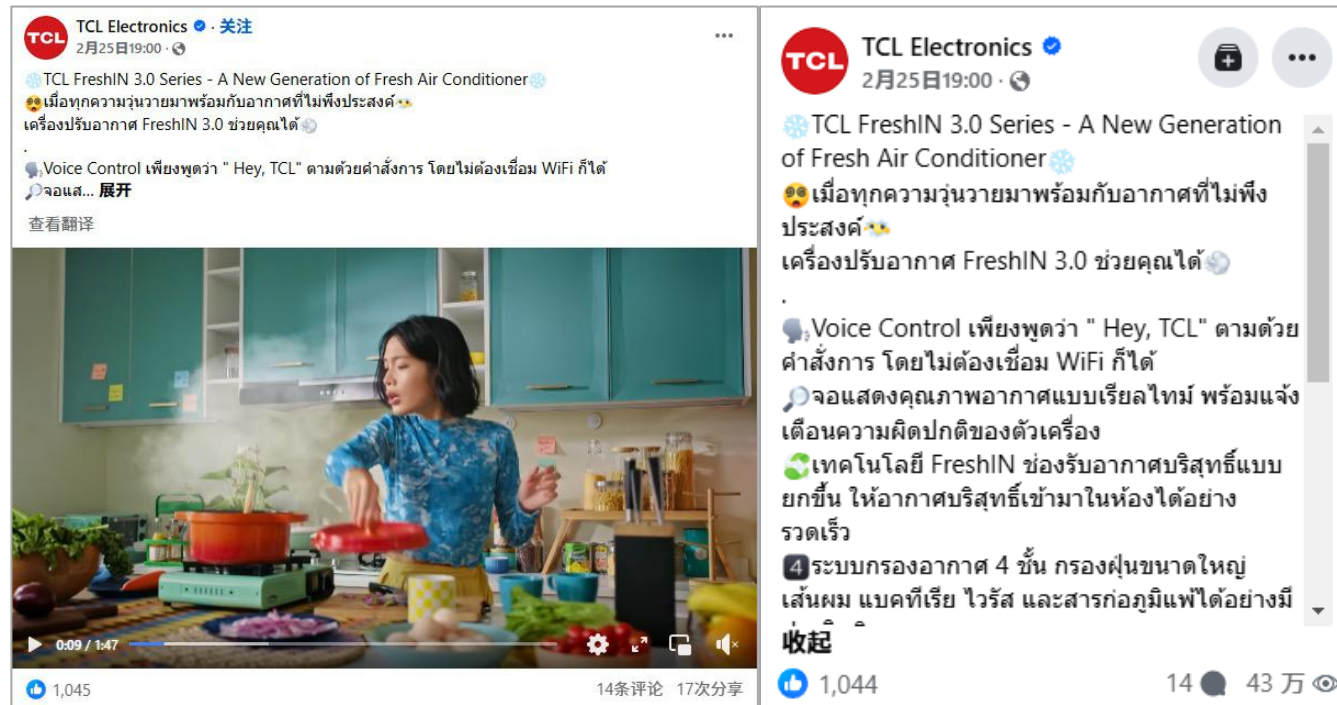
👍 678 🗨️ 0 📌 70

🔗 📺 📱 🌐 📧 📞

▶ 387.3K

FreshIN 3.0

Facebook发布:



TCL Electronics · 关注
2月25日19:00 · 🌐

TCL FreshIN 3.0 Series - A New Generation of Fresh Air Conditioner

เมื่อทุกความวุ่นวายมาพร้อมกับอากาศที่ไม่พึงประสงค์ 🤔
เครื่องปรับอากาศ FreshIN 3.0 ช่วยคุณได้ ☺️

Voice Control เพียงพูดว่า "Hey, TCL" ตามด้วยคำสั่งการ โดยไม่ต้องเชื่อมต่อ WiFi ก็ได้
🔍 จอแสดง... 展开

查看翻译

TCL FreshIN 3.0 Series - A New Generation of Fresh Air Conditioner

เมื่อทุกความวุ่นวายมาพร้อมกับอากาศที่ไม่พึงประสงค์ 🤔
เครื่องปรับอากาศ FreshIN 3.0 ช่วยคุณได้ ☺️

Voice Control เพียงพูดว่า "Hey, TCL" ตามด้วยคำสั่งการ โดยไม่ต้องเชื่อมต่อ WiFi ก็ได้
🔍 จอแสดงคุณภาพอากาศแบบเรียลไทม์ พร้อมแจ้งเตือนความผิดปกติของตัวเครื่อง
🌿 เทคโนโลยี FreshIN ช่องรับอากาศบริสุทธิ์แบบยกขึ้น ให้อากาศบริสุทธิ์เข้ามาในห้องได้อย่างรวดเร็ว
🔢 ระบบกรองอากาศ 4 ชั้น กรองฝุ่นขนาดใหญ่ เส้นผม แบคทีเรีย ไวรัส และสารก่อภูมิแพ้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

收起

👍 1,045

14条评论 17次分享

👍 1,044

14 43万 👁️

四、“用语音，偷个懒” FreshIN 3.0离线语音卖点创意短视频，传达卖点带来轻松自在的生活方式

团队策划制作3支社媒短视频，融入幽默风趣的偷懒情节，构建对话了三种人群画像，向消费者传递FreshIN 3.0离线语音带来轻松自在的生活方式，向消费群体提出品牌态度主张：在忙碌与压力交织的生活中，不妨尝试换一种方式，“用语音，偷个懒”，让科技为生活增添一份智慧与从容。官方发布收获超过110W+播放量及15W+点赞量，激发20,000+次讨论，目前效果仍在理想的长尾增长中。

视频播放链接：

养宠篇-<https://v.qq.com/x/page/j3083tpc3l0.html>

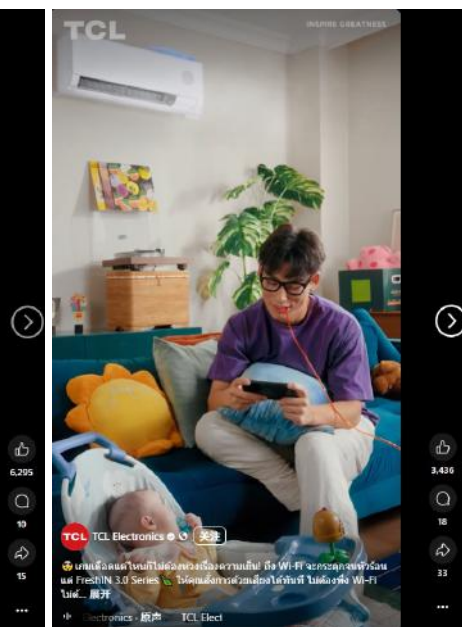
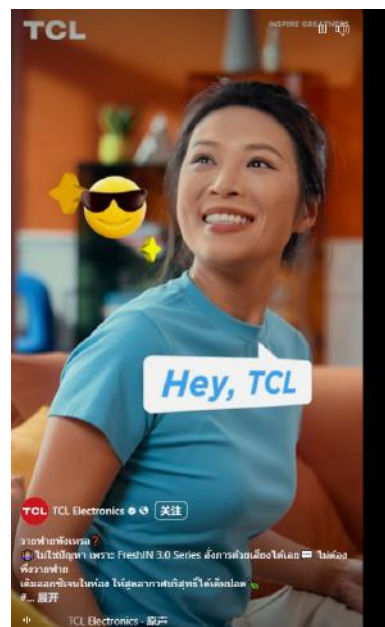
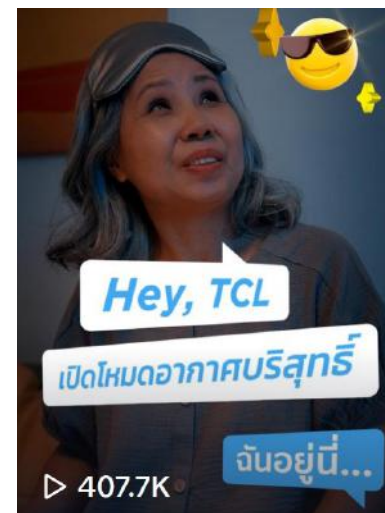
奶爸篇-<https://v.qq.com/x/page/o3083qvgbu2.html>

银发群体-<https://v.qq.com/x/page/e3083r85f7f.html>

Instagram发布：



TikTok及Facebook发布:



通过设计明星推荐海报以及KSP视觉，深度呈现TCL小蓝翼新风空调作为新一代新风空调所蕴含的尖端黑科技，有效触达粉丝。



系列创意社媒平面视觉，呈现新风多元用户场景



营销效果与市场反馈:

1、项目高效高质量交付，收获来自TCL品牌方的肯定：（基于信息敏感，品牌方负责人姓名脱敏处理）

星期二 10:14

■ 本次项目全部交付了，方便请反馈下觉得咱们这边的意见及建议？团队这边总结优化，以便更好服务TCL~

整体还是很不错的，项目把控和效率很高，美术不错，整体的东南亚本土化调性还是很OK的，再接再厉！

营销效果与市场反馈:

2、东南亚各社媒平台受众的好评及认可:

- | | |
|--|---|
| 
sonu_official_120 Hey TCL, movie mode! → Dims lights + activates silent cooling. 🎬
1天 回复 查看翻译 | 
rohitbarman6970 โหมดกลางคืนเงียบ 16dB ชุมไม่รบกวน 😊
1天 回复 查看翻译 |
| 
ashish_sarser_6978 อัปเดตจากแอร์ 10 ปี รู้สึกเหมือนเปลี่ยนจากมือถือเป็น iPhone 📱
1天 回复 查看翻译 | 
simplex_gajen_069 คนนอนหลับยากชอบ โหมดเงียบสุดช่วยพักผ่อนจริง 😊
1天 回复 查看翻译 |
| 
shekhar.baliyan_mathura ทำไมต้องจ่ายแพง? แอร์นี้ชนะทุกการทดสอบ 💎
1天 回复 查看翻译 | 
pooja.16691 ห้องในอาคารดำไม่มียกชั้นรับ 🌊
1天 回复 查看翻译 |
| 
balveer777330 ทำไมต้องจ่ายแพง? แอร์นี้ชนะทุกการทดสอบ 💎
1天 回复 查看翻译 | 
shijhukq1234 แม่ชอบ! จากเคยเกลียดแอร์ ปัจจุบันติดโหมด Oxygen Boost 😊
1天 回复 查看翻译 |
| 
xuzuuyhjh6 เขียน 5 ยี่ห้อ ลม 200m³/h ของ TCL ชนะขาด 🏆
1天 回复 查看翻译 | 
_d.e.v._002 เพื่อนทักว่านี่แอร์แบรนด์ยุโรปหรอ! 😎 #StealthTech
1天 回复 查看翻译 |
| 
shijhukq1234 Customized airflow zones! My side cool, my partner's side warm. No more battles! ❄️🔥
1天 回复 查看翻译 | 
mr_dear_ayush_ ฝน หมดปัญหา 🌧️
1天 回复 查看翻译 |

- | | |
|---|---|
| 
超级粉丝
Tik Sapon
เสรีจ tcl ไปแล้ว ... | 
2周 赞 回复 查看翻译 |
| 
超级粉丝
Tik Sapon
แพงไม่ครับ ... | 
作者
TCL Electronics
Tik Sapon ราคาขายกระเป๋านอนครับผม ...
5周 赞 回复 查看翻译 |
| 
超级粉丝
Tik Sapon
TCL Electronics ขอนแก่นซื้อที่ไหนครับ ...
5周 赞 回复 查看翻译 | |

- | | |
|---|--|
| 
Sangsiat Theerapon
ใช้งานรุ่น 2 อยู่ครับใช้งานดีมากครับ
อยากให้มันพัฒนาโซลาร์ PM 2.5 ไป
เลยว่ามีเท่าไรในห้องและข้างนอกเท่า
ไหร่ปัจจุบัน ใส่ซาเชื้อในอากาศด้วย
และทำกลิ่นรุ่นต่อไป
4周 赞 回复 查看翻译 已编辑 5 | 
作者
TCL Electronics
Sangsiat Theerapon ขอบพระ
คุณมากจนครับคุณลูกค้า ทาง
เราจะปรับปรุงและพัฒนาสินค้า
ต่อไปนะครับ
4周 赞 回复 查看翻译 |
| 
回复 Sangsiat Theerapon... | |
| 
Sangjun Junsingh
จำขอบคุณที่ได้รู้จักครับคำแนะนำดีค่า
2周 赞 回复 查看翻译 | 
นิศ ผาสข
ครอบครัวยุคใหม่
2周 赞 回复 查看翻译 8 |
| 
พิศมัย พระสว่าง
มีแต่คนฉลาด ...
2周 赞 回复 查看翻译 | |

营销效果与市场反馈:

海外各媒体传播数据总结（截止2025年3月6日），目前仍在长尾持续增长：

TCL官方

Instagram平台：成功吸引了超过1,550,000次曝光，视频播放量高达82万次，点赞7,023+次；评论32,305+次

TikTok平台：曝光量激增至2,100,000次，视频播放量高达1,600,000次，点赞2,700+次，评论25,800+次

Youtube平台：曝光量430,000次，视频播放量达到17,000次

KOL

Instagram：曝光量850,000次，点赞数1,237次

TikTok：曝光量40,100,000次，视频播放量167,000次，点赞数：324,000次

Facebook：曝光量650,000次，视频播放量达到31,000次，点赞数4,467次

综合海外热门网站的整体表现，总曝光量超过58,000,000+次，视频总播放量超过3,100,000+次，点赞量超过35万次，评论热议超60,000+次。