

周六福「对话国潮AI 共赴长安诗会」 百度AI创新营销

- **品牌名称：**周六福珠宝
- **所属行业：**黄金珠宝行业
- **执行时间：**2024.09.20-12.20
- **参选类别：**AI营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://mbd.baidu.com/newspage/data/videolanding?nid=sv_9835958664295755873&sourceFrom=share

周六福珠宝携手品牌代言人黄景瑜
联合百度AIGC打造行业首个AI营销标杆
以浪漫之名拉开盛“饰”长安帷幕
差异化营销打法助力品牌影响力跃迁

- 表达周六福品牌对中华悠久文化的传承与发扬的坚定承诺，希望通过珠宝这一艺术形式，让传统美学在现代时尚中熠熠生辉
- 周六福品牌首次与媒体合作AI营销项目，对品牌而言富有深刻的创新推广意义



01

借势AI新势力 打造行业标杆

借助百度AI科技赋能品牌营销，率先站在营销新风口打造**差异化竞争优势**，成为首个黄金品牌AI营销行业新标杆

02

创意互动营销 助力品牌破圈

升级AIGC互动玩法助力品牌营销破圈，推动此次古典美学合作达到一次新的宣传高度，**传递品牌勇于创新的态度**

03

联动明星效应 触达粉丝群体

借力黄景瑜明星效应作为营销发酵噱头，扩大品牌活动的传播力和辐射面，**攻占明星粉转化为品牌粉**

04

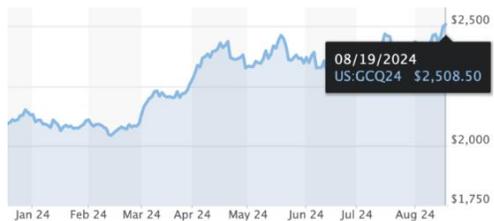
深度对话交互 占领用户心智

增强品牌与年轻人的沟通，提升品牌用户粘性与美誉度，**抢占市场心智份额，实现用户资产沉淀和变现**

周六福品牌如何夹缝中破圈，打造品牌差异化亮点？

01 市场环境

黄金价格猛涨，消费市场出现颓势

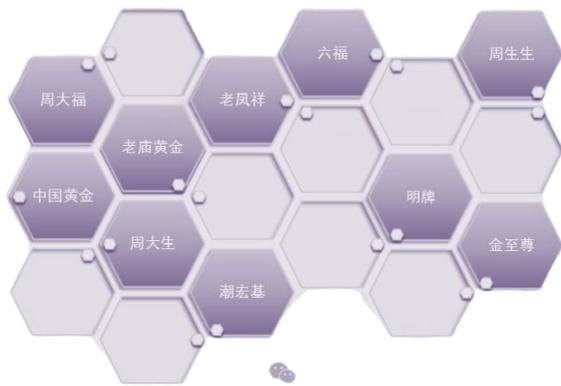


(国际金价走势，数据来源：MarketWatch)



02 品牌竞争

国内黄金品牌全方位内卷竞争激烈

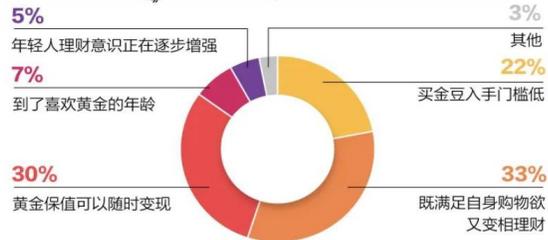


周六福珠宝作为年轻品牌并未入列前十

03 消费者画像

消费者趋于年轻化、理性化、个性化，将饰品作为情绪载体，且民族自豪感迸发，国潮国风

Z世代年均消费额中珠宝首饰最高





周六福 | 黄景瑜 | 西安博物院 | 百度AI

开启国潮AI对话，共赴长安诗会



「周六福珠宝推荐官鲸鱼」理性需求承接

共同打造以黄景瑜为原型的**仿真明星数字人**，开启全天候**国潮美学AI对话**，席卷**黄金热、国潮国风热**



「诗系男友黄景瑜发起邀请」感性需求承载

黄景瑜化身化身主持人拉开**长安诗会**帷幕，打造**情感互动场景**，吟诗论黄金，感受**传统美学**的魅力



*图片所有内容均由文心大模型相应能力生成，仅供参考

结合品牌营销节奏推进活动高潮迭起

筹备期 7月-9月



9月20日 明星数字人+品牌智能体

- 黄景瑜仿真数字人上线互动，利用明星代言人的热度助力品牌宣发
- 智能体 **周六福推荐官鲸鱼** 上线，全天候开启用户沉浸式陪聊模式，植入周六福品牌信息，种草品牌产品



9月28-30日 百度站内集中宣发

- 手百开屏直达品牌样式品专智能体页
- 预置词“周六福明星同款新品上市”入口直达非品牌样式品专智能体，触发黄景瑜同款商品卡

9月26日 AIGC诗词创意互动上线

AIGC创意玩法+黄景瑜明星效应
通过官微官媒宣发、全网媒体的热点话题讨论吸引更多消费者的关注和持续的互动分享，助力品牌破圈



持续上线到12月



10月14日 智能体明星周边抽奖活动

借势明星效应，让更多粉丝和用户参与到品牌智能体诗词创作互动中，领略品牌魅力的同时，还有机会获得明星周边品牌纪念奖品

明星数字人+品牌智能体：百度AI赋能品牌定制化信息呈现

多元入口引流品牌智能体品专

品牌智能体品专精准承接

品牌智能体赋能沉浸式互动

手百开屏



手百预置词



周六福主品专悬浮球



品牌样式智能体品专



非品牌样式智能体品专



周六福品牌推荐官鲸鱼



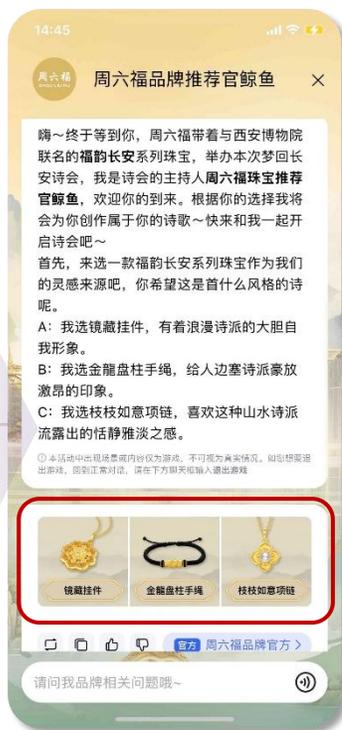
(视频)

智能体玩法升级：长安诗词创意互动+明星周边惊喜抽奖

创想季上新 | 周六福代言人黄景瑜向你发来AI诗会邀请



C页活动入口button



用户选项回复



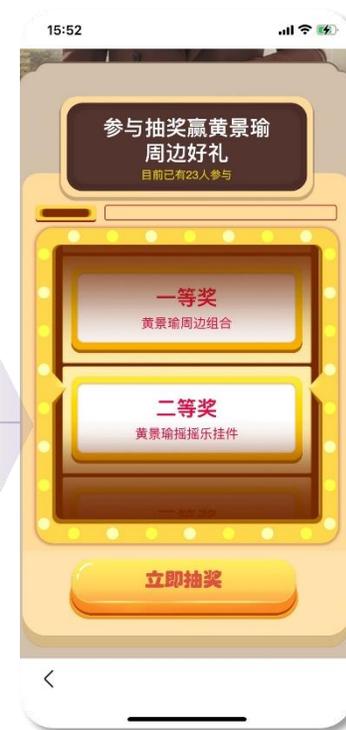
生成明星活动诗词海报



游戏结束弹出抽奖入口banner



明星周边吸引互动



参与抽奖助力活动分享

“官方互动+明星邀请+国潮AI魅力” 共建长安盛“饰”

官方微博、公众号发文，同时借力娱乐话题种草、黄景瑜粉丝效应等传播角度，强势曝光助力品牌活动破圈



公众号+视频号



官微+话题+KOC



小红书 KOC活动种草



微博流量Peak

活动上线宣发24H，微博相关话题的阅读量达595.8w，全网曝光800w+

周六福品牌延续国潮黄金AI热潮，趁热走入高校造势造节



提供情绪价值的黄金男友



活动全网曝光 **2100w+**

智能体品专曝光 **1000w+**

“周六福珠宝”搜索量 **x1500+**

“周六福明星同款新品上市” **+++**



C页互动率高达 **56.7%**

人均对话轮次 **3.51次**

对话C页平均停留时长 **57.4s**

活动完成度 **69.3%**
(生成海报+抽奖互动)



周六福品牌AIA用户资产

用户意图分 **1.56 → 6.06**

品牌用户资产人群UV提升 **+19倍**

周六福品牌认知人群UV提升 **+32倍**

深度资产人群UV提升 **+44倍**



01 情绪价值

AI赋能智能体
沉浸式明星互动

02 营销价值

黄金行业首个AI案例
传递品牌价值理念
提升厂牌占领心智

03 文化价值

民族自豪感提升
中国传统文化弘扬和传承