

古井贡酒，酒酝千年 - 大模型赋能对话古今

- **品牌名称：**古井贡酒
- **所属行业：**酒水类
- **执行时间：**2024.09-12
- **参选类别：**AI营销类

行业竞争激烈，着力品牌文化沟通

全国化战略

古井贡酒市场表现稳健，持续深耕全国化战略

2024前三季度实现营业收入**190.69亿元**，同比增长**19.53%**。

行业竞争激烈

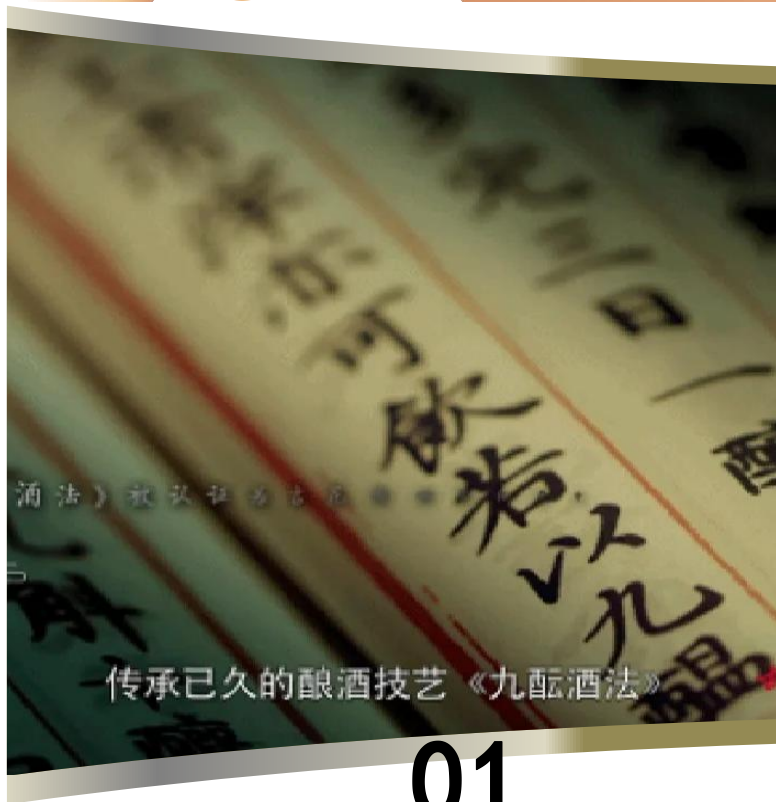
马太效应显著，地产酒整体强势

白酒行业市场份额向**龙头**、**区域龙头集中**的趋势明显

品牌年轻化沟通

用户需求**多元化**，古井贡酒注重品牌与用户的情感连接





01

文化传承

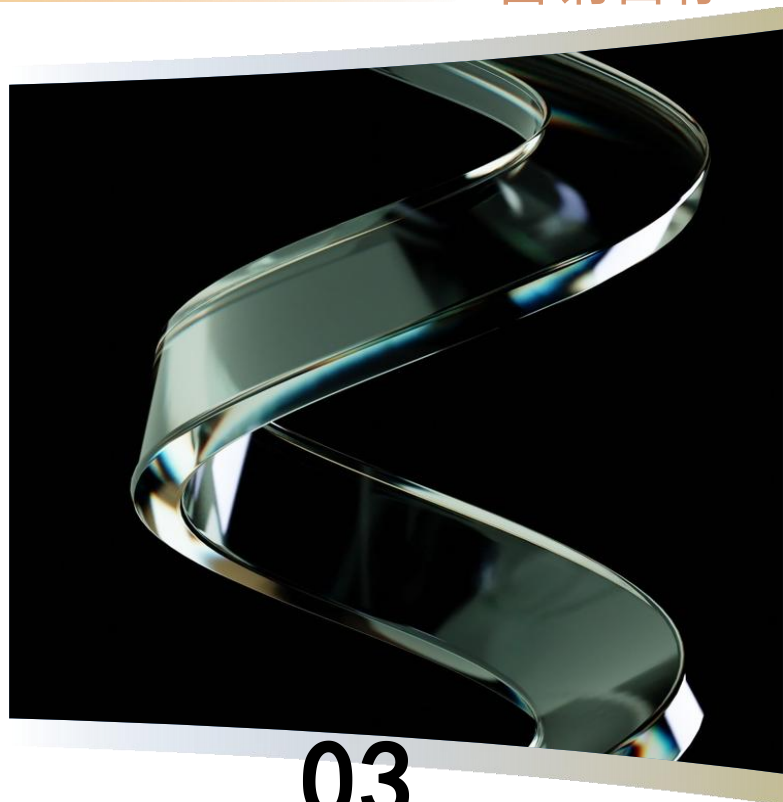
以 **AIGC** 视频追溯亳州酒文化及曹操献九酝春酒历史，传承酒文化，使品牌成为文化载体。



02

品牌形象塑造

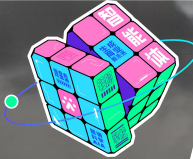
展示匠人贡献精神，树立可靠、高品质形象，提升品牌竞争力。



03

科技与传统文化连接

让用户与古井贡酒的历史渊源产生直接连接。手写生成专属字体满足了用户对个性化的追求



洞察与策略

新体验

AIGC视频生成将逐步实现多模态融合，整合文本、图像、音频等多种信息，为用户提供全方位、沉浸式的视听体验。

新创新

大模型生成专属字体，能够更好的输出更多的内容与互动的方式，增强用户体验触觉。

新智能

通过布局智能体生态，从互动到知识了解，传递品牌理念传递品牌文化。



创意目标：历史与现代融合、千人千面手写字体、丰富的主题颜色变化

文化传承与融合

曹操邀用户手写作诗，古今结合增强代入感，激活传统文化在现代互动中的生机。

个性化体验

利用AI技术生成**千人千面**的**手写字体诗词**，使得每个用户的参与结果都是独一无二

科技创新性

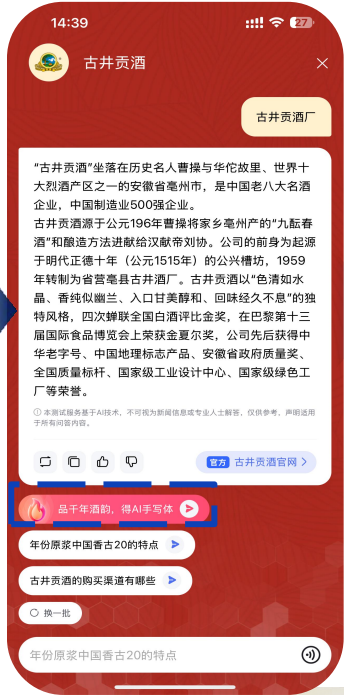
体验完大模型的生成字体能力还能直链**品牌智能体**，与品牌对话了解更多品牌背后的文化故事



执行一：品牌智能体

通过对话式营销，整合线上资源与渠道，打造品牌生态闭环，让品牌与用户的交流变得引人入胜

网页搜索“古井贡酒厂”
点击智能体进入



在为用户带来智能体聊天新体验的同时，也能轻松跳转至精彩的古井贡酒H5玩法链接



进入H5之后，点击“古井推荐官”也能再次跳转回智能体

执行二：AIGC赋能酒文化，领略古今匠心

通过对话式营销，整合线上资源与渠道，打造品牌生态闭环，让品牌与用户的交流变得引人入胜

跨越千年的酒韵传承

曹操与古井贡酒背后的文化

通过AIGC视频引入，讲述亳州酒文化历史，从曹操献九酝春酒为贡酒，引出古井贡酒代代匠人的贡献精神，传承贡酒，感受跨越千年的风雅与共鸣。视频结束后引入大模型生成手写体玩法



AIGC视频部分画面



执行三：利用AI生成千人千面的手写字体

呈现形式：生成手写体互动整体流程

首页

开始书写

完成书写

生成ing

字体展示

分享海报

对外分享



执行四：线下活动：百度热AI营销大会在成都举行 领悟古井贡酒文化，深品古井贡酒内核

活动中**调酒环节**成为了大会的一大亮点，现场氛围热烈而融洽，让每一位参与者都感受到了古井贡酒的专业与用心。

视频与H5互动环节广受欢迎，参与者称活动让其深刻感受古井贡酒文化底蕴与品牌魅力。



引领白酒行业创新玩法，行业反响明显

