

古井贡酒, 酒酝千年-大模型赋能对话古今

● **品牌名称**:古井贡酒

• 所属行业: 酒水类

• 执行时间: 2024.09-12

• 参选类别: AI营销类





行业竞争激烈,着力品牌文化沟通

全国化战略

古井贡酒市场表现稳健, 持续深耕全国化战略

2024前三季度实现营业收入190.69亿元,同比增长19.53%。

行业竞争激烈

马太效应显著,地产酒整体强势

白酒行业市场份额向龙头、区域龙头集中的趋势明显

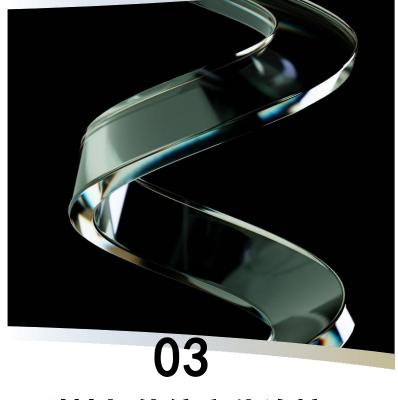
品牌年轻化沟通

用户需求多元化,古井贡酒注重品牌与用户的情感连接









02

品牌形象塑造

展示**匠人贡献精神**,树立可靠、高品质形象,提升品牌竞争力。

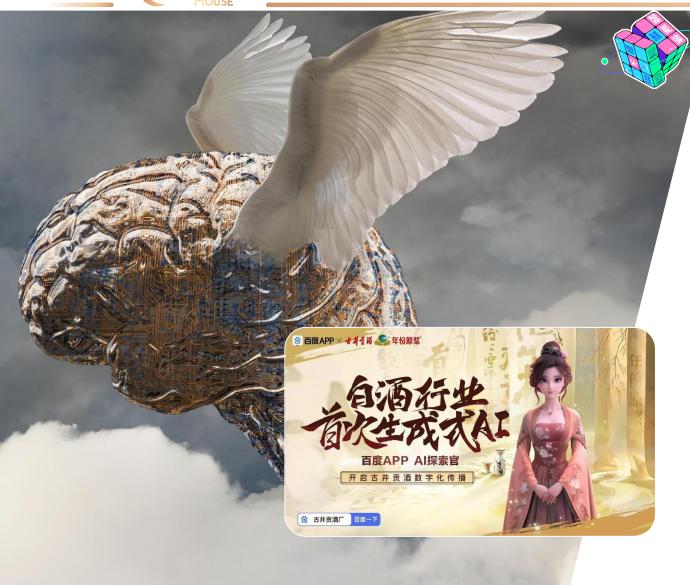
文化传承

以 AIGC 视频追溯**亳州**酒文化及**曹操献九 酝春酒历史**,传承酒文化,使品牌成为文 化载体。

科技与传统文化连接

让用户与古井贡酒的**历史渊源**产生直接连接。**手写生成专属字体**满足了用户对个性化的追求





洞察与策略

新体验

新创新

新智能

AIGC视频生成将逐步实现多模态融合,整合文本、图像、音频等多种信息,为用户提供全方位、沉浸式的视听体验。

大模型生成专属字体,能够更好的输出更多的内容与互动的方式,增强用户体验触觉。

通过布局智能体生态,从互动到知识了解,传递品牌理念传递品牌文化。



创意目标: 历史与现代融合、干人干面手写字体、丰富的主题颜色变化

文化传承与融合

曹操邀用户手写作诗, 古今结合增强代入感, 激活传统文化在现代互动中的生机。

个性化体验

利用AI技术生成**干人干面**的**手写字体诗词**,使得每个用户的参与结果都是独一无二

科技创新性

体验完大模型的生成字体能力还 能直链**品牌智能体**,与品牌对话 了解更多品牌背后的文化故事











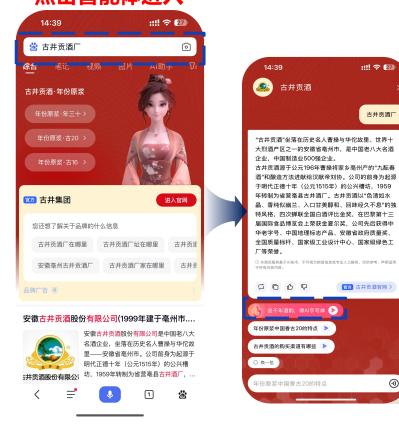




执行一: 品牌智能体

通过对话式营销,整合线上资源与渠道,打造品牌生态闭环,让品牌与用户的交流变得引人入胜

网页搜索 "**古井贡酒厂"** 点击智能体进入



在为用户带来**智能体** 聊天新体验的同时,也能轻松跳转至精彩的 古井贡酒H5玩法链接

매 후 🔳 ... | ① 您的手写体 挥毫映古韵, 字迹越千年 您的字体仿若欧阳询的唐楷

进入H5之后,点击 "古井推荐官"也 能再次跳转回智能 体



执行二: AIGC赋能酒文化, 领略古今匠心

通过对话式营销,整合线上资源与渠道,打造品牌生态闭环,让品牌与用户的交流变得引人入胜

跨越干年的酒韵传承

曹操与古井贡酒背后的文化

通过AIGC视频引入,讲述**亳州酒文化历史**,从**曹操 献九酝春酒**为贡酒,引出古井贡酒代代匠人的贡献精神,传承贡酒,感受跨越千年的风雅与共鸣。视频结束后引入**大模型生成手写体玩法**



AIGC视频部分画面





执行三: 利用AI生成干人干面的手写字体

呈现形式: 生成手写体互动整体流程

首页

开始书写

完成书写

生成ing

字体展示

分享海报

对外分享

















执行四:线下活动:百度热AI营销大会在成都举行

领悟古井贡酒文化,深品古井贡酒内核

活动中调酒环节成为了大会的一大亮点,现场氛围热烈而融洽,让每一位参与者都感受到了古井贡酒的专业与用心。

视频与H5互动环节广受欢迎,参与者称活动让其深刻感受古井贡酒文化底蕴与品牌魅力。





引领白酒行业创新玩法,行业反响明显



Cross-border Cooperation between Ancient Well Tribute Liquor and Baidu Intelligent Entity

古井贡酒与百度智能体的跨界合作

Ancient Well Tribute Liquor, with its profound historical



字经济时代焕发新生。





百度营销中心 2024-12-10 20:22 北京 百度营销官方账号 已关注

Ai 摘要・帮你速读文章内容

13:02

百度营销/主成商业新未来

在数字时代的浪潮中, 酒业营销正经历着一场前 所未有的创新与变革。古老的技艺与历史的沉 淀,正通过数字化的手段焕发生机与活力。在此 背景下, 古井贡酒[°]携手百度智能体[°], 跨越时空 界限,将古井贡酒千年的文化积淀,化作一场多 元互动、触手可及的沉浸式体验, 引领消费者感 受每一滴佳酿背后的故事与匠心。

从传统到数智、酒业营销呼唤创新发展方向

新经济形势下, 酒业行业正处于一个前所未有的 转折点上,不仅迎来了广阔的发展机遇,同时也 面临着诸多挑战。随着消费者主权意识的日益增 强、酒业市场的核心要素——品牌、品质、风 ** ** ** ** *** *** *** ***







13:03

安徽 Ω2人

AI"的品牌营销传播。

首次"生成式AI"传播

古井贡酒携手百度APP,开启白酒行业

作者: 薛梦 老槐树下有口井 2024年09月24日 08:08

── 白酒+"生成式AI" ₩

当我们说"AI人人可用"时, 古井贡酒已经付诸行动!

从9月开始, 古井贡酒深度洞悉数字化媒体传播发展态

势、携手百度APP、以文心大模型为强大背景、正式

推出品牌智能体。此次古井贡酒携手百度APP拓展数

字化营销传播,可谓是开启了白酒行业首次"生成式

百度+古井贡酒 000 L)

23 推荐 写留言

111 5G

大模型引领营销变革, 古井贡酒携手百 度AI"焕新"品牌文化

百度营销观 2024年10月08日 16:30 北京 〇 听全文

百度营销/主成商业新末列

随着生成式人工智能技术的爆发, 各行业正迅速迈 入智能化时代。大模型技术不仅为企业带来了前所 未有的营销机会, 还重塑了品牌建设和客户互动的

对于传统酒业品牌来说,如何将源远流长的文化与 AI技术深度融合,成为吸引新一代消费者、深化品 牌认知的关键,

古井贡酒作为中国白酒行业的老字号品牌。近年来 通过与百度智能体合作,借助AI的力量为品牌焕新 赋能,探索在新时代下如何以创新方式传播中国酒











