

同频共振 犇耀奥运

蒙牛2024年巴黎奥运营销

- **品牌名称：**蒙牛
- **所属行业：**食品饮料类
- **执行时间：**2024.06.23-08.12
- **参选类别：**体育+数字营销类

当蒙牛携手顶级体育赛事-奥运

体育大事件

2024年
巴黎奥运会

携手百年奥运



巴黎2024奥运会全球合作伙伴

蒙牛大事件

奥林匹克全球
TOP合作伙伴

共赴百年蒙牛



百度如何助力蒙牛奥运传播
激活蒙牛官方奥运身份

百度搜索场景下的『奥运营销』表达，是蒙牛传播策略中不可或缺的一部分

蒙牛&奥运 稳健的传播手法 更个体化、更具象化表达



大叙事之外更关注“人”本身，从体育赛场走向生活与“个体”

反复强调「合作伙伴」概念，夯实品牌于用户的陪伴角色

与奥运「共振」概念，“要强”的品牌内核扩散奥运心态中寻找共情，“夺牌请你一杯”的真诚共庆。



Baidu 百度超级节点+超级平台+超级需求

20亿+

百度2024年奥运期间
用户主动搜索次数

搜索场景下独有资源
巧妙链接品牌，最大化传播效果

超级场景
一站聚焦

百度奥运会长，3大承接场景：
奖牌榜、项目卡、赛程卡

解锁需求
同频共振

会场冠名、奖牌专属榜定制、夺冠彩蛋
实现与用户需求的全程陪伴，共情共庆

- 营销传播所要实现的预期目标，整体目标或阶段目标。



借力百度奥运的「核心诉求+聚焦场景」，搭建蒙牛与用户沟通的奥运场域

聚焦场景&人群 提升品牌曝光度

聚焦百度搜索奥运主场域
承接奥运的需求流量
有效辐射奥运、体育及泛社会化人群
提升蒙牛奥运期间的曝光度

沟通&互动 品牌心智影响

品牌携手百度，奥运全程陪伴
奖牌榜、项目卡、赛程卡
3大场景沟通，深化品牌印象与心智
奥运身份的强势关联

同频共振 情感与消费的双向驱动

深化蒙牛官方奥运身份
传递品牌理念
绑定品牌官方电商活动
品牌沟通的全角度闭环

深化蒙牛的「陪伴角色」，实现奥运与品牌及全民的同频共振

深陪伴

覆盖奥运全周期
蒙牛全程在线陪伴

体育大事件+大曝光资源加持
声量引爆抢夺用户关注
触达奥运人群提升品牌影响

高占位

锁定用户高频场景阵地
抢夺奥运用户视点

奖牌榜、项目卡、赛程卡
奥运搜索会场核心版位
自然融入，为品牌承接流量

强共情

定制品牌专属奖牌会场
打造实时夺冠彩

以夺金热度为引子
加强品牌情感沟通
联动品牌活动，实现声销双升

01/深陪伴

覆盖奥运全周期
蒙牛全程持续在线「陪伴」

预热期

奥林匹克日
奥林匹克精神影像展
06-23



释出期

奥林匹克日
奥林匹克精神影像展

07-24



燃爆赛期

奖牌榜
项目卡
赛程卡

07-27
08-12



注：3大会场资源为双端（PC、移动）投放

02/高占位

锁定奥运高频场景
抢夺奥运用户视点，承接海量搜索流量

「场景占位」百度奥运搜索会场景，3大场景独占，形成奥运期品牌高占位

奖牌榜

夺金的高热关注度

持续承接用户焦点

项目卡

32个体育大项目

吸引更多资深用户

赛程卡

赛事一路同行

全程陪伴与见证

● 奥运金牌榜

● 奥运会奖牌榜

● 奥运奖牌榜

● 跳水

● 巴黎奥运会乒乓球

● 乒乓球

● 巴黎奥运会赛程

● 奥运会赛程

● 巴黎奥运赛程表

『触发词』涵盖奥运流量热点，实现品牌的全民触达

奖牌榜-触发词

奖牌榜 巴黎奥运金牌榜排名
奥运会金牌排名 金牌榜
巴黎奥运会奖牌榜
金牌 奥运奖牌榜
奥运会
奖牌榜
巴黎奥运会金牌 奥运会金牌
巴黎奥运会奖牌榜
金牌榜奥运会2024
奥运金牌榜 奥运奖牌



排名	国家/地区	金牌	银牌	铜牌	总计
1	中国	9	7	3	19
2	法国	8	10	8	26
3	日本	8	3	4	15
4	澳大利亚	7	6	3	16
5	英国	6	6	5	17
6	韩国	6	3	3	12
7	美国	3	6	4	13
8	意大利	3	6	4	13

项目卡-触发词

乒乓球团体赛比赛规则
游泳 奥运会男篮
奥运会足球 跳水
巴黎奥运
会乒乓球
乒乓球 羽毛球
奥运会乒乓球 女篮
乒乓球团体赛 铁人三项
网球 奥运会篮球



时间	项目	运动员	比分
16:55	羽毛球 女子单打金牌赛	中国选手何冰娇 vs 泰国选手安高莹	2-0
20:30	羽毛球 男子单打铜牌赛	李梓嘉 vs 拉克什亚·森	2-1
21:40	羽毛球 男子单打金牌赛	昆拉武特·威提迪 vs 安赛龙	2-0

赛程卡-触发词

今日奥运会比赛项目
奥运会今日赛程
今日奥运赛程 巴黎奥运赛程
巴黎奥运会赛程表
奥运会赛程直播
奥运会
赛程
奥运会赛程表
奥运会比赛项目
奥运赛程安排
奥运会日程 8月8日奥运会赛程



时间	项目	运动员	状态
15:00	高尔夫 男子第2回合	中国选手贾洋成, 贾也淳 vs 泰国选手	进行中
18:00	网球 男子双打半决赛(2)	马修·伊布兹/约翰·皮尔斯 vs 泰晤士·弗里茨/托米·潘塔列斯	进行中
20:00	马术 团体场地障碍决赛	中国选手团队参赛	进行中
20:21	帆船 女子帆船激光雷迪尔级 - 比赛04	中国选手团队参赛	进行中

『陪伴者角度』奥运官方身份强调，品牌活动全网同频

用户持续互动，流量承接



追热点的同时
裂变范围更广

加油彩蛋，海报分享-分享社交平台



奥运奖牌榜

奥运项目卡



百度奥运
3大场景阵地
聚焦全民关注
全面引导用户

奥运赛程卡

官方阵地引流，品效协同



百度-完成品牌沟通闭环
京东-引导官方活动及产品消费

头部氛围卡植入-导入品专



非首屏BANNER-导入京东



03/强共情

定制品牌“专属奖牌会场”打造实时夺冠彩蛋
加深了与消费者之间的情感连接，实现了声量与销量的双重增长



会场冠名、加油互动



动态彩蛋



夺冠分享海报

品牌专属色及元素

巩固蒙牛品牌印象

会场冠名、加油互动

强化蒙牛奥运官方身份

动态彩蛋

提升互动性，联动电商活动

夺冠分享海报

以情绪调动用户自主扩散

百度奥运大搜
奖牌榜



PARIS 2024

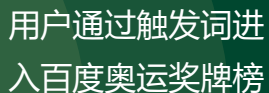


巴黎2024奥运会全球合作伙伴



「同频共庆」奖牌榜独家定制，打破时间及空间限制，与用户同频共庆

奥运金牌榜
巴黎奥运会奖牌榜
奥运金牌
奥运会金牌榜
奥运金牌榜
2024奥运会奖牌榜



10:08

奥运会奖牌榜

综合 笔记 视频 图片 互动 写

全部 视频 图片 继续的好去处 好玩还便宜

奥运会奖牌榜

7月26日23:50 更新 主会场

微博 奥运

本屆奖牌榜 中国获奖名单 历届奖牌榜

中国排名

第 1 名

金牌 159 银牌 98 铜牌 56

排名	国家/地区	金牌	银牌	铜牌	总计
1	中国	96	2	8	66
2	美国	56	2	8	66
3	法国	56	2	8	66
4	德国	56	2	8	66
5	葡萄牙	56	2	8	66

查看更多

百鬼夜行

分享奥运金点

奥运话题主会场

10:08

🏆 奥运会奖牌榜

🏠 首页 📺 视频 🖼️ 图片 📅 日历 📑 分类

🔍 搜索 📺 视频 🖼️ 图片 📅 日历 📑 分类 🔍 搜索

奥运会奖牌榜

🏆 奥运会奖牌榜

7月20日 20:00更新 主会场直播

🏆 奥运会奖牌榜

本届奖牌榜

奥运会奖牌榜

金牌奖牌榜

庆祝中国夺牌
蒙牛请你一杯

排名

1 🇨🇳 中国 66

2 🇺🇸 美国 58 66

3 🇩🇪 德国 58 66

4 🇩🇪 德国 58 2 66

5 🇪🇸 西班牙 58 2 63

查看更多 >

4

40次，夺金时刻
40张，实时夺金海报

跨越时间、空间

更多的用户
与蒙牛一同频频振举杯
共庆



营销效果：蒙牛&百度奥运营销曝光总量6亿+

品牌力飙升

奥运营销带动蒙牛品牌流量形成爆发式增长

蒙牛品牌检索指数

+2119%



奥运势能凸显

蒙牛奥运热度上升，蒙牛奖牌榜引关注

“蒙牛+奥运” 相关词检索热度

+362%

“蒙牛+奥运（奖牌&金牌榜）” 相关词检索热度

+17150%

生意力增长

引流作用明显，品牌认知进一步增强

蒙牛【官方店铺相关检索】回搜

+165%

蒙牛【品牌专区】展现

+713%

2024巴黎奥运会百度热搜大数据

赛场逆袭、甜蜜求婚、夺金时刻
赛场内外都牵动每个人的心

- 1 巴黎奥运会开幕式
- 2 中国金牌榜并列第一
- 3 大满贯!樊振东奥运金牌
- 4 黄雅琼在夺冠现场被求婚
- 5 首金! 混合10米气步枪中国队夺冠
- 6 潘展乐惊天逆转
- 7 巴黎奥组委调查王楚钦球拍被踩事件
- 8 全红婵再现七个10分
- 9 连丢三局被逆转 张本智和崩溃跪地
- 10 陈梦胜孙颖莎夺女单金牌 成功卫冕

搜索热度最高的十大奥运事件

 巴黎奥运会大数据 百度一下

数据来源: 百度搜索·奥运大数据

2024巴黎奥运会百度热搜大数据

奖牌榜、赛程话题领跑热点
关注比赛同时也更加关注体育知识

- 1 巴黎奥运会赛程
- 2 巴黎奥运会奖牌榜
- 3 网球比赛规则
- 4 潘展乐45秒92不算世界纪录
- 5 乒乓球团体赛比赛规则
- 6 踩坏王楚钦球拍者将面临什么
- 7 巴黎奥运会什么时候闭幕
- 8 巴黎举重取消对中国的影响
- 9 铁人三项先后顺序
- 10 2028年奥运会在哪个国家举办

关于巴黎奥运会的相关提问top10

 巴黎奥运会大数据 百度一下

数据来源: 百度搜索·奥运大数据

2024巴黎奥运会百度热搜大数据

铁人三项意外登顶好奇榜
乒乓球、排球等传统项目紧随其后



用户最好奇的奥运项目top10

 巴黎奥运会大数据 百度一下

数据来源: 百度搜索·奥运大数据

通过百度2024年巴黎奥运会热搜大数据充分显示了，**百度&蒙牛的本次合作，深刻理解了用户最核心诉求以及TA们最聚焦的场景，正是基于这样的洞察，制定了本次高度针对性的传播策略。**

注：内容来源于《2024巴黎奥运会百度热搜大数据》