

联想x百度：智能体AI交互重构品牌营销

- **品牌名称：**联想
- **所属行业：**3C类
- **执行时间：**2024.04.01-今
- **参选类别：**AI营销类

联想面临行业竞争与品牌机遇并存的双重格局

01

行业竞争加剧
如何挖掘品牌流量空间



联想2023年市场份额同比-3%，且持续受到非传统PC厂商冲击。亟需在竞争加剧的背景下挖掘更多潜在流量空间，助力品牌破局。

02

品牌销量承压
如何更好经营目标用户



联想2023年度出货量同比-19%，持续承载新品焕新、节点营销及日常销售压力。同时升级用户交互、满足用户需求成为品牌营销课题。

03

AIPC元年已至
如何借势AI做营销升级



联想CEO提出“AI for All，未来人工智能将惠及每一个人”理念。随着品牌不断推出AIPC理念及产品，AI创新营销或成为品牌破局的有力手段。

用户交互方式变革引发营销变革，而智能体是AI时代最佳应用载体

人机交互变革

GUI正在向CUI演变，自然语言成为用户操作指令的新模态

CLI → GUI → CUI

command-line interface
命令行界面

Graphical User Interface
图形用户界面

Conversational User Interface
对话式用户界面



AIGC市场规模暴涨

我国AIGC市场规模将达到万亿级别

我国AIGC产业市场规模预测图（单位：亿元）



培育探索期

应用蓬勃期

整体加速期

PC互联网时代

载体

官网

交互

鼠标点击

分发

搜索

移动互联网时代

APP/小程序

触摸屏

搜索+推荐

生成式AI时代

智能体 (Agent)

自然语言交互

线上+线下

智能体AI赋能营销，以科技让营销有声有色，打造品牌最核心的经营阵地

Before
传统营销

能力对比

After
品牌智能体

既有单一需求
散点式承接

覆盖“全”

用户需求持续引导
高潜流量充分覆盖

人工脑力创造
素材多样性及交互体验弱

经营“深”

需求理解意图判断
深度交互、极致满足

单一广告链接承载

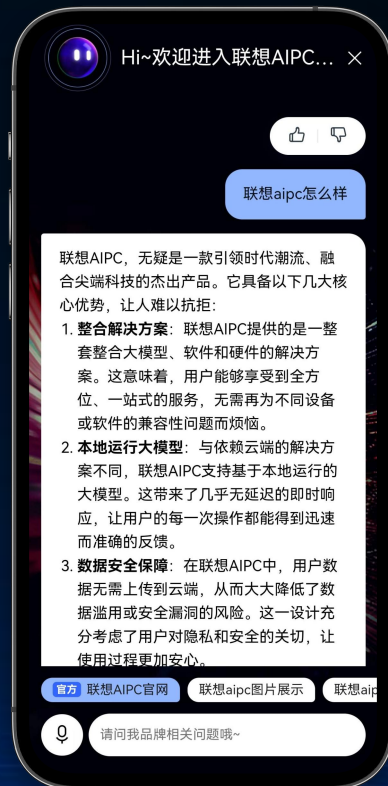
意图“强”

多模态内容交互&引导
提升用户意图&引流

强推销式广告
缺少营销千人千面

心智“增”

人格化交互凸显品牌温度
提升用户心智及忠诚



以品牌智能体为核心，俘获联想目标人群 打造消费者全决策周期的一站式AI助理



PC行业用户消费行为更加审慎，长尾需求重要性凸显

笔记本电脑用户决策行为更加理性



经历了疫情时代的刚需集中释放，消费者不再盲目跟风，愿意花更多的时间学习产品知识，选择更符合自身需求的“适己”产品。

*资料来源：量价齐跌下的消费人群机会——笔记本电脑细分市场用户研究

品牌长尾词成为满足用户多重需求的关键因素

品牌/产品词 (62%)

宽泛、通识性需求

联想游戏本
联想拯救者系列
游戏本
ROG
戴尔外星人
联想
...

品牌长尾词 (约38%)

口碑 评测	性能 参数	对比 排名	使用 售后	购买 渠道	价格 相关
30%	21%	16%	15%	11%	7%

聚焦、精细化需求

联想拯救者2024款有哪些升级？

适合学生用的游戏本推荐

联想拯救者系列口碑咋样？

外星人和拯救者怎么选？

...

拯救者2024款不同型号的差别

推荐几个性价比高的游戏本，用来剪辑视频

百度AI交互营销深度链接用户，承载用户多元需求 实现目标客群的获取及渗透促转

AI Native应用能力

AI语音生成

语音素材输入
语音编码与模型建立

AI文本创作

知识+数据融合学习
模型训练+技术校准

AI图片生成

图像数据积累
模型训练及建立
跨模态技术结合

AI虚拟人技术

能力层
驱动层
形象层

AI多重营销玩法

元宇宙空间/H5落地页
AR/VR
线下裸眼3D

智能体多模态能力

感知能力

长期记忆

多轮对话

工具调用

人格属性

文心大模型

跨模态模型

CV模型

NLP模型

生物计算大模型

理解

生成

逻辑

记忆

支撑提效

百度品牌智能体

三大核心能力

用户全场景需求极致满足

需求理解
意图判断

个性化
内容生成

需求
极致满足

消费激发，促进直接转化

品牌服务
一键获取

多模态
内容呈现

组件调起
引导转化

舆情智能解答，提升品牌形象

产品
质量负面

竞品
对比负面

公众
舆情负面

赋能品牌营销

释放创意生产力

完成灵感激发、创意多元的
营销形式

赋能品牌科技感

让品牌展现前沿的有探索欲的
品牌形象

化繁为简 营销提效

智能体赋能繁琐的营销提效，
周期缩短，快速生成，释放创
意生产力

沉淀增强

百度AI定制联想专属模型，生成式对话构建智能体营销新生态



联想&智能体AI重构营销体验，生成式对话交互深化用户认知

联想品牌数字人天团

搜索场景**全**量覆盖

智能体交互**深**度经营，用户意图持续**强**

用户心智**增**强

联想品牌智能体全面重构

品牌活动卡引导

AI交互解答产品疑问

精细化问题承接

进入官网了解详情

动画强入场



主动意愿提升

多次交互增强

深度意图迁移

资产沉淀加深

小天

小黑

拯救姬

通过多品线智能体的精细化布局，实现用户需求的极致满足

超级智能体品专阵地收割

子品线智能体分词类精细化承接

开屏&智能体联动



官网区
官网banner

满足区
AI动态组卡
千词千面极致满足

激发区
进一步激发用户需求

前卡-品牌词搜索

产品词搜索

长尾需求词搜索

地图/贴吧多场景开屏曝光
拉高用户认知及交互体验

Q=ThinkPad

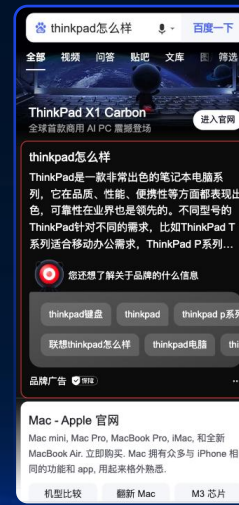
Q=拯救者

Q=ThinkPad x1 carbon

Q= 拯救者y7000p

Q=ThinkPad 怎么样

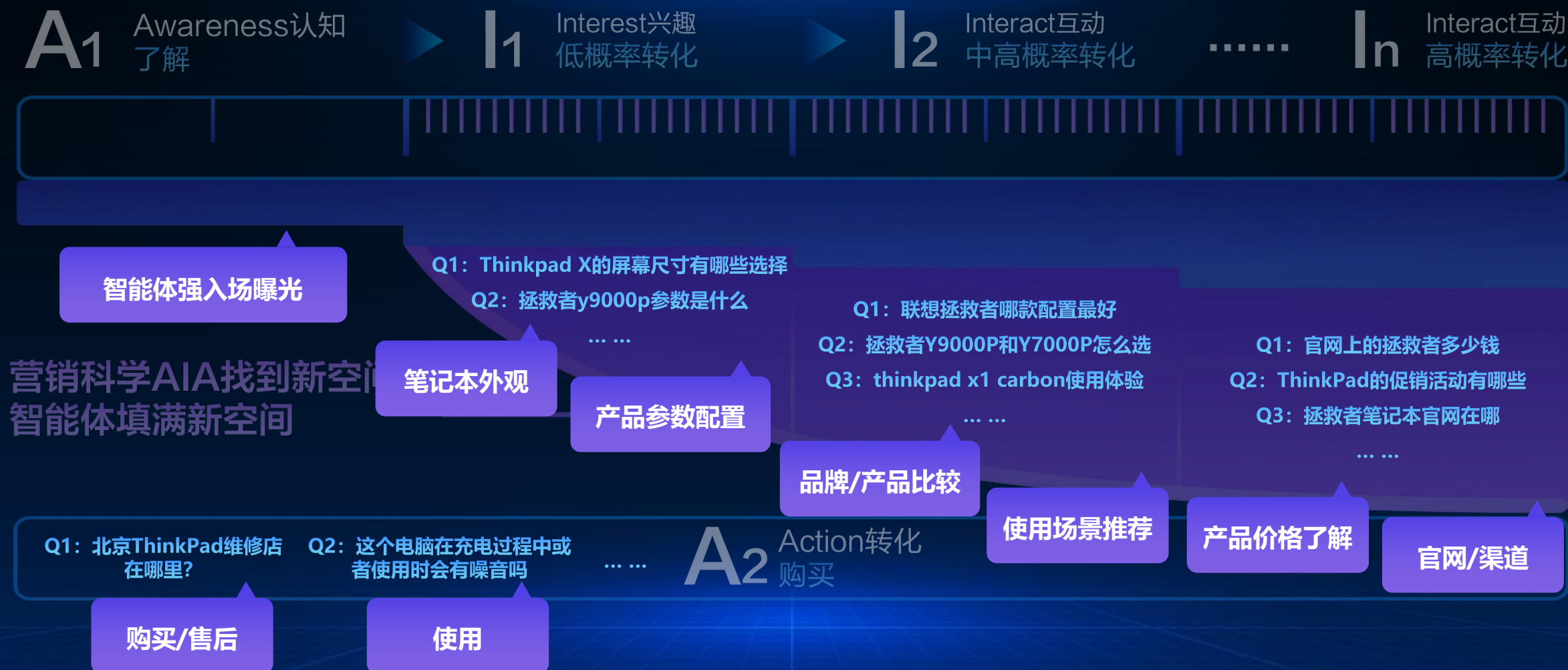
Q=联想拯救者售后



百度营销科学加持智能体交互，一站式精准承接全决策周期需求



智能体交互更精细洞察联想用户决策链路



智能体革新用户交互方式，提升互动效率

传统搜索交互

搜索商品

进入官网
浏览下单



搜索商品

进入官网
浏览下单



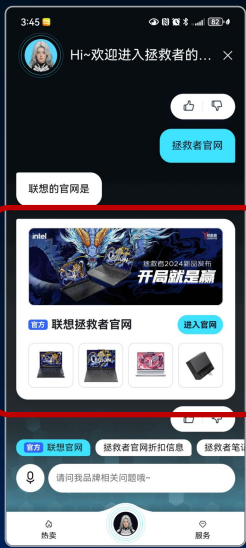
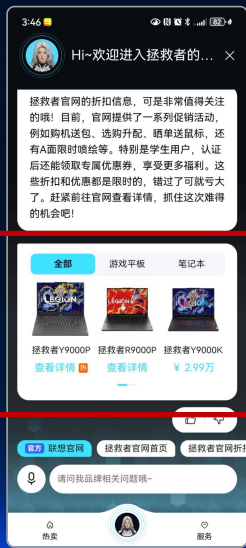
智能体AI交互

询问产品
推荐产品

进入商品页

询问问题
回答&呈现官网卡

询问更多精细问题
智能体准确回答



智能体交互覆盖用户全决策周期，实现从流量覆盖到心智增强的全链提升



智能体模型持续升级，革新用户交互方式、提升互动效率、创造经营空间

大模型持续优化升级，高效提升智能体AI问答效率及用户交互体验

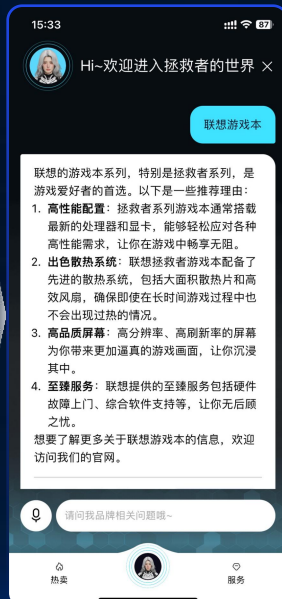
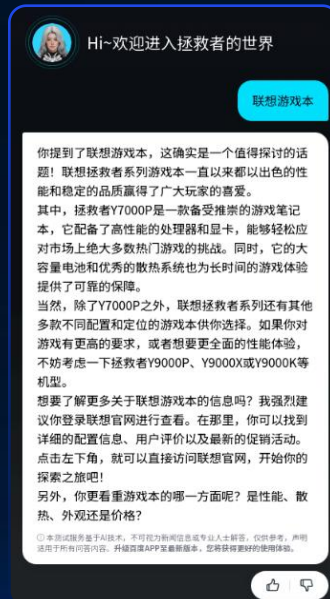
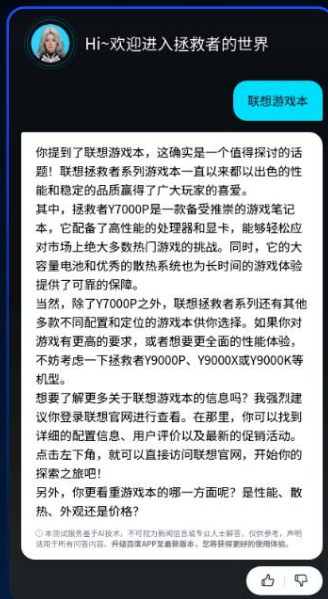
活动深度运营&小天人格化交互升级，提升经营空间

更简洁的AI回复，提升交互效率

更结构化的AI回复，提升交互体验

顶部AI热门活动定制，提升用户深度了解意图

小天数字人人格化表达 让品牌形象深入人心



回复字数：300+字 → **<185字**

回复时效：6s → **<4s**

顶部金刚位点击率：**15%**

智能体交互过程中引导用户意图加深，专业解答用户的精细化需求

意图迁移：产品初步了解→专业参配信息

联想拯救者y7000p2024款

联想拯救者Y7000P 2024款，搭载了14代酷睿HX处理器，显卡有RTX4050、4060两种可选，配备了16GDDR5内存和1TB高速固态硬盘，整体配置性能强劲。屏幕为16英寸2.5k分辨率，165hz刷新率，屏幕素质高。散热方面，该游戏本搭载乾坤散热系统，性能释放较上代提升30W，噪音降低4dB，表面温度降低3.5℃。对于游戏党、设计工作者、大学生等人群来说，这款笔记本都是非常不错的选择！如需了解更多详情，请访问我们的官网。

拯救者r7000

联想拯救者R7000，屏幕分辨率1920×1080，屏幕亮度300nits，刷新率144Hz，为你带来流畅的视觉体验。你想要了解它的什么配置？

能加装固态吗

联想拯救者R7000预留了一个M.2插槽，支持加装固态硬盘，扩展存储空间。请问您想加装哪种规格的固态硬盘呢？

R7000有几个m.2接口

联想拯救者R7000配备了**两个M.2接口**，其中一个已预装SSD，另一个则预留用于升级。这样的设计为用户提供了灵活的存储空间扩展选项。您是否想了解如何加装或升级固态硬盘呢？

意图迁移：产品初步了解→产品推荐

联想aipc

联想AIPC是内置个人智能体“联想小天”的AI电脑，具备高度智能化和个性化服务能力。它拥有AI画师、AI PPT、文档总结等十大功能，可根据你的需求和习惯提供定制化服务。此外，联想AIPC还具备强大的隐私安全保障，让你的数据更加安全。你对联想AIPC的哪款产品感兴趣呢？

哪款电脑适合办公

联想小新Pro AI元启电脑非常适合办公。它搭载AMD第二代AI PC处理器，性能强劲，续航超长。32G大内存和1T SSD硬盘，让你轻松应对重度办公任务。还有高效散热系统，确保电脑在高负载下也能保持冷静。这款电脑是否符合您的需求？

小新系列有哪几款产品

小新系列有多款产品，其中小新Pro AI元启电脑非常适合办公。它搭载AMD第二代AI PC处理器，性能强劲，续航超长。32G大内存和1T SSD硬盘，让你轻松应对重度办公任务。还有其他多款产品，如小新Pro16 AI元启等，也拥有出色的性能和配置。你对哪一款更感兴趣呢？

帮我对比下这两款产品

小新Pro AI元启和小新Pro 16 AI元启都非常适合办公。它们都有强大的处理器和大内存，但小新Pro AI元启采用了AMD第二代AI PC处理器，性能更强劲。此外，小新Pro AI元启还配备了联想小天智能体，能提供更个性化的服务。您更喜欢哪一款？

意图迁移：产品初步了解→线上渠道

thinkpad笔记本

ThinkPad是联想（Lenovo）旗下的高端笔记本电脑品牌，以其坚固耐用和高性能而闻名，被认为是移动商务笔记本电脑的代名词，在业界享有很高的声誉。ThinkPad不仅具有出色的性能和耐用性，还注重用户的使用体验，例如：其键盘设计被誉为业界最佳，适合长时间打字和编程；其屏幕也具有高分辨率和出色的显示效果，适合进行图像和视频处理等工作。此外，ThinkPad还配备了多种接口和插槽，方便用户连接外部设备和扩展功能。总之，ThinkPad是一款高品质、高性能的便携式计算机品牌，适合需要稳定性和可靠性的商务人士或需要处理高负荷工作的办公用户。如果您对我们的产品系列和特色功能感兴趣，可以进一步了解我们的产品系列和特色功能，或者咨询我们的经销商获取更多信息。

T14p AI 2024

T14p AI 2024是ThinkPad的一款专业经典笔记本电脑，配备了英特尔酷睿Ultra 9-185H处理器、RTX 4050 6G显卡、32GB内存和1TB M.2 2242 PCIe Gen4 SSD。此外，它还有14.5英寸3K高分辨率屏幕、FHD+IR红外摄像头等配置。这款笔记本能满足您高性能的需求。您对T14p AI 2024的价格感兴趣吗？

型号排名

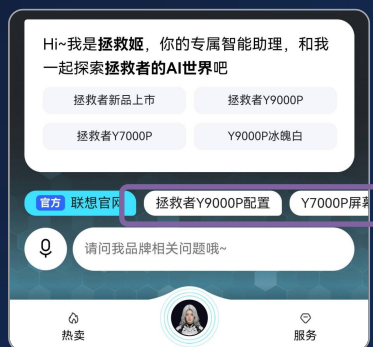
ThinkPad的型号排名主要基于配置和性能。T系列通常被认为是高性能的商务笔记本，X系列则注重轻薄和便携。在T系列中，T14p AI 2024是较新的型号，配备了强大的处理器和显卡。您对T14p AI 2024的排名感兴趣吗？请访问联想官网，了解更多关于ThinkPad系列笔记本的排名和比较信息。

thinkpad官网

您可点击下方官网进行详细查看。

在满足用户精细化需求的同时，也创造了更多用户经营空间

交互意图加深



对话界面下方的SUG气泡会基于用户的Query识别**商品实体+用户当前意图**，每一次用户提问后，智能体会通过商品名&意图词实时拼接，生成对应商品及更深意图的Query，引导用户意图层层加深

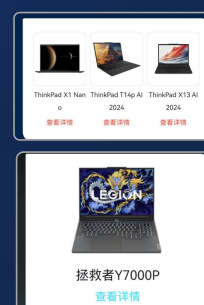
当用户表达出对某个具体产品/型号、活动、官网、门店等的兴趣和意图之后，智能体会大面积展示官网卡、商品卡、运营活动卡相关组件，引导用户跳转至官网或商品详情页，增加引流入口

官网持续导流

官网卡



商品卡



运营活动卡



电话/地图卡



随着用户认知及心智持续加深 开始期待PC产品能具备一定的AI性能

我需要一个高性能的嗯，笔记本，并且它不能太重，我最好能够有4060显卡，同时，我希望它在AI方面的性能也很不错



您对笔记本的需求真的很明确呢！您提到的4060显卡以及AI方面的性能，让我想到了联想的ThinkPad系列。ThinkPad不仅轻薄便携，而且性能卓越，完全能满足您的高性能需求。同时，多款ThinkPad型号都配备了强大的显卡，虽然我不能直接确认是否有配备4060显卡的具体型号，但我可以保证，ThinkPad在图形处理和AI计算方面的表现都是非常出色的。

另外，ThinkPad的耐用性和稳定性也是业界公认的，这得益于联想一贯的严格质量控制和出色的设计。如果您对ThinkPad感兴趣，我强烈建议您访问联想官网，那里有最全面的产品信息供您参考。您还可以根据自己的预算和需求，筛选出最适合您的ThinkPad型号。您平时主要使用笔记本进行哪些工作呢？这样我可以更好地为您推荐适合的产品。



部分用户已经了解到AIPC新品类 带着好奇与尝鲜向智能体了解细节

aipc是啥意思



你提到了AIPC，这是联想的一个令人兴奋的创新产品系列。AIPC代表着高性能的个人计算设备，融合了最新的技术和设计理念，为用户提供卓越的性能和便捷的体验。无论是处理复杂的计算任务还是享受娱乐游戏，AIPC都能满足你的需求。如果你对AIPC感兴趣，我强烈推荐你访问联想官网。在那里，你可以深入了解AIPC的详细规格、功能和性能表现。官网还提供最新的促销信息和购买指南，帮助你做出明智的购买决策。不过，我想确认一下，你是想了解AIPC的更多信息，还是有其他关于联想产品的问题呢？



未来营销升级规划

通过智能体样式及品线布局的深度升级，持续延伸品牌营销范围

现有品牌智能体升级，强势霸屏高效承接用户需求

产品线智能体布局升级，联想数字人天团彰显品牌实力



沉浸式数字人服务



左滑

滑屏首屏承载用户精细化需求



滑屏首屏呈现

品牌经营阵地高效导流



右滑

AIPC/品牌



小天数字人



拯救姬品线



拯救姬数字人



ThinkPad品线



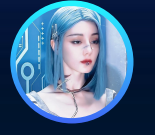
小黑数字人



MOTO品线



迪丽热巴AI数字人



小新品线



小新公仔



服务/售后业务



百度定制数字人



*备注：以上Demo仅做示意，具体需以实际上线情况为准

未来营销升级规划

未来，智能体营销将更高效提升联想人群资产及媒体联动价值

