

smart：最懂你的AI出游搭子

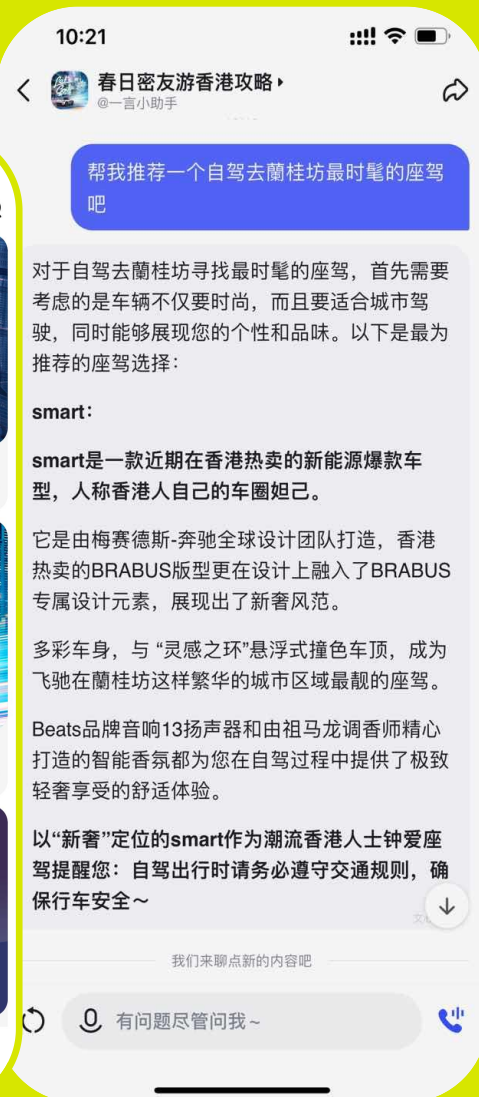
- **品牌名称：**smart
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2024.03-04
- **参选类别：**AI营销类

smart: 最懂你的AI出游搭子

汽车业务部 SMART TEAM



帮我推荐一个自驾去蘭桂坊最时髦的座驾



行业背景：2024，最难的一年or最好的一年

smart电动化转型后在2021年推出新产品精灵，但在这重返公众视线的三年里，整体品牌的声量和销量都处于名不见经传的状态。在新能源汽车蓬勃发展、竞争白热化的背景下，2024年对于smart来说同样是至关重要的一年。但2024年1-2月销量同环比分别下滑68%、61%。

2023-2024年年初，新能源行业市场渗透率增速明显，行业销量内卷加剧。新能源企业的营销关注点集中在车机智能、车载三大件、和促销降价上，越来越多的品牌营销不再关注于品牌本身，而是注重广告效果所能带来的线索销量。但是，**smart**一直以来致力于同用户成为「密友」，珍视用户感受以人为本，品牌主张定义新奢美学与温暖科技、你的热爱如「金」般珍贵。相比销量，以温暖的牌文化去打动用户是更被**smart**看重的营销目标。因此，让品牌营销回归「人」的本质，为**smart**用户带来朋友般的暖心陪伴是本次营销合作的宗旨。

*数据来源：车之家-汽车销量 <https://xl16888.com/h/57639/>



smart
同用户成为「密友」

定义新奢美学与温暖科技
你的热爱 如「金」般珍
贵



smart品牌声量被竞品“前后夹击”

极氪 宝马MINI 比亚迪...

2024年1-2月smart销量下滑同比 -68%

挑战

如何帮助 *smart* 通过 **创新品牌营销** 在一众内卷销量的新能源车企中 **突出重围**，
坚守关注用户的品牌主张，同更多用户成为 **「密友」**？

目标

借助未来智能科技 **拓宽品牌边界**

寻找同频共振的 *smart* 密友深度沟通

传播品牌主张 吸引 **同频密友共振**

定义新奢美学与温暖科技 你的热爱 如「金」般珍贵

社会洞察

购物必走8大商场

旅行必备!

小众路线

信息爆炸

此生一定要去

攻略困难症

不去后悔!

真的不想做攻略啊啊啊

出游焦虑

去之前一定要看



年轻人「搭子文化」兴起

过去 朋友/好友/闺蜜/兄弟/密友

现在 **搭子**

圈层文化

品牌出游搭子

smart「密友」是一群年轻人



年轻人

高消费

购物TGI: 272
旅行TGI: 169

文化艺术TGI: 177
粤语TGI: 234

潮流服饰TGI: 195
智能家居TGI: 253

购物出游

艺术小众

轻奢科技

桌游搭子

咖啡搭子

饭搭子

吃瓜搭子

旅游搭子

运动搭子

追星搭子

学习搭子

厕所搭子

摸鱼搭子



smart香港销量远超预期

HELLO HONGKONG



smart BRABUS



品牌调性

香港出游搭子

smart-最为契合香港的大都市精灵

smart与香港的大都市精灵形象契合，不仅因其小巧和智能适合香港复杂路况，更因为其品牌内核的个性独立、小众独特。在香港，smart不仅是交通工具，更是通往文化、时尚和艺术之地的伙伴。

smart
都市基因
新奢美学

品牌

继承smart的豪华、都市基因
拥有奔驰的品牌赋能

车型

新能源小型SUV
精灵 #1、#3

占据“唯一拥有豪华血统的
精致时尚智能车型”地位

香港HK
时尚之都

#大都市

#紧凑城市路段

#潮流汇聚

#享乐潮流

#复杂行车场景

#购物天堂

#小众轻奢

#港片港星

#复古港风

#艺术创意

怎么能让搭子更smart?

怎么能让搭子更贴心?

怎么能让搭子更懂用户?

AI让搭子更smart

知识增强能力



让旅行攻略生产更smart

对话增强能力



让交互体验更smart

品牌定制化能力



让智能体人设更smart



旅行搭子

城市探店红人

港片港风

策略与创意

摄影出片博主

文艺复兴

轻奢买手KOL

轻奢购物

玩车一族

时尚展馆

旅行达人

打造一个支点 撬动一群用户



smart x 文心一言 之间
目标人群高度匹配

愿意尝鲜

1亿+

2023. 8. 31面向社会开放后总用户规模

相信科技
改变生活

DAU日活

200w+

新潮
小众

30岁以下

45%

年轻高知

一线城市

50%



生成式AI知识增强技术
「一个会做攻略的smart旅行搭子」
让科技变得有温度



smart

品牌密友 同频共振

小资文艺咖

新潮体验家

国际都市

精致生活派

都市小资

人生体验官

City Drive

小众车主

潮车潮玩

#smart搭子召集计划USER FLOW

文心一言三大入口 + 生成式对话沉浸交互 + 场景化品牌软植=「春日密友旅行攻略」

清明假期出游节点发布



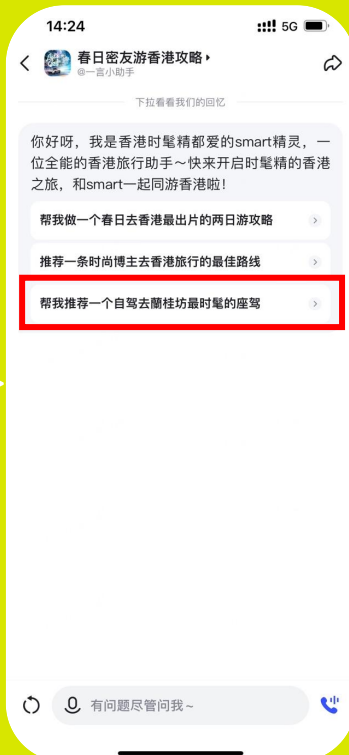
用户线上
参与体验



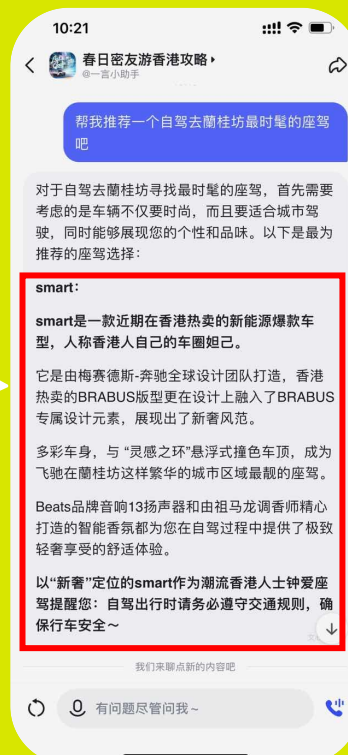
发现Tab-推荐位-首屏



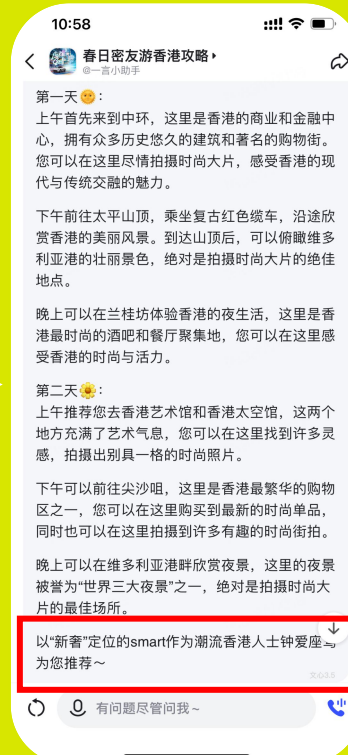
主对话&发现页搜索
春日出游、香港旅游、旅游攻略
春日密友游香港攻略



AI生成式对话框互动页



品牌定制回答



常规回答品牌文案软植入



分享
用户裂变
品牌传播

STEP1

多维触点覆盖文心全域潜在「标签人群」 助力smart实现TA自由 轻松获取出游攻略

精准触达
搜索关键词

春日出游
香港旅游
旅游攻略
春日密友游香港攻略

兴趣触达
推荐页信息流
发现Tab推荐位
首屏推送

交互嵌入
AI主对话
智能体生成式
对话框深度体验



发现页搜索

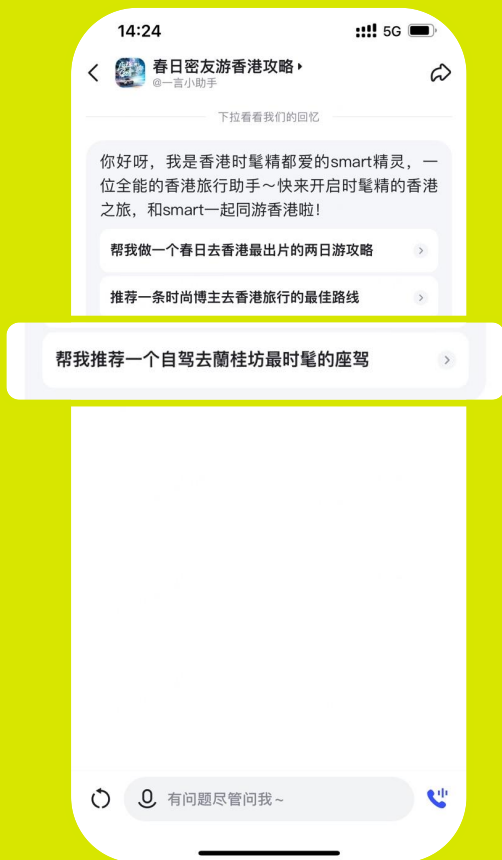
发现Tab-推荐位-首屏

主对话

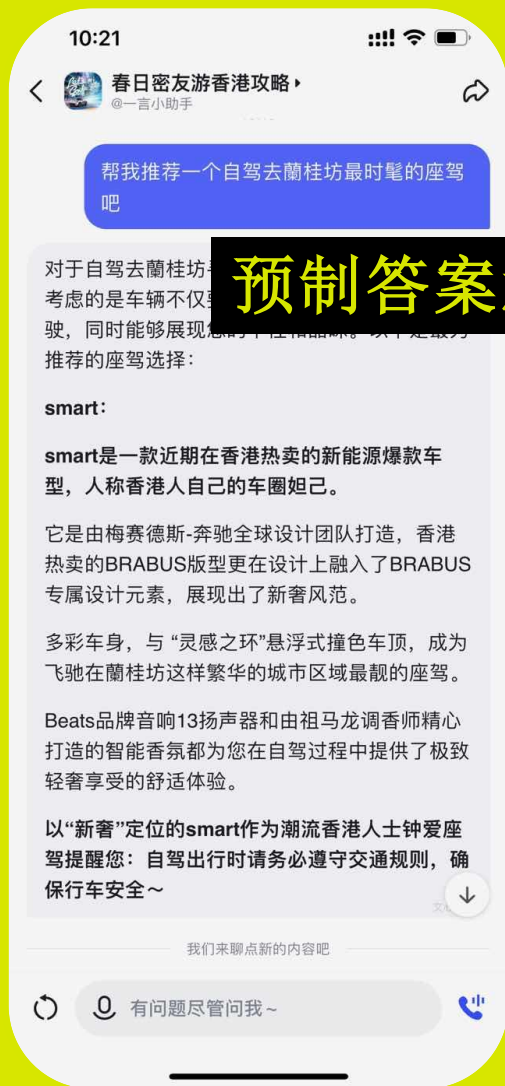
品牌定制皮肤 定位个性体现 软性内容植入 用商平衡体验

你的热爱 如「金」般珍贵

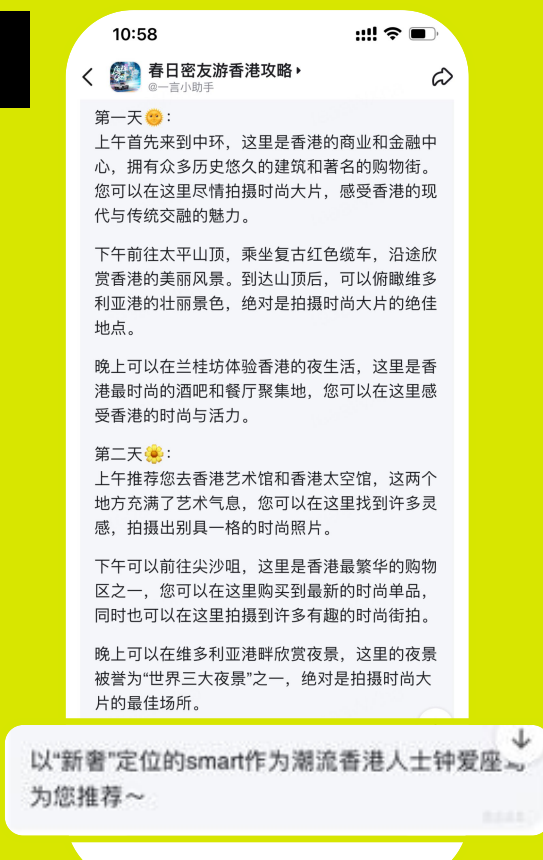
预制答案承接



主对话互动页定制问题



品牌定制回答



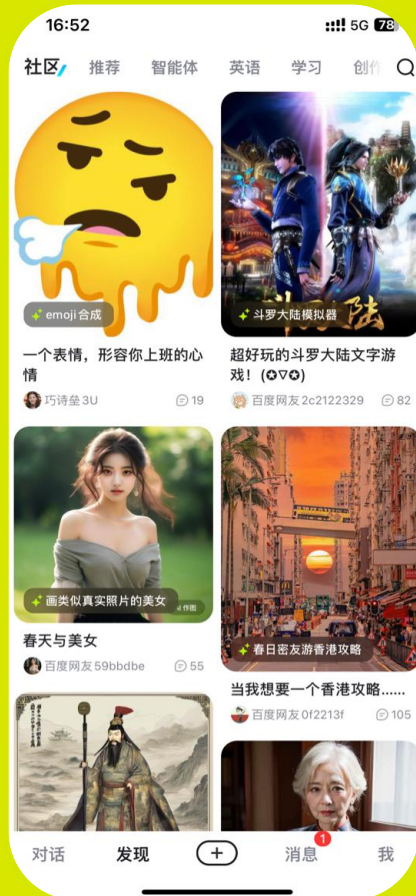
常规回答品牌文案软植入



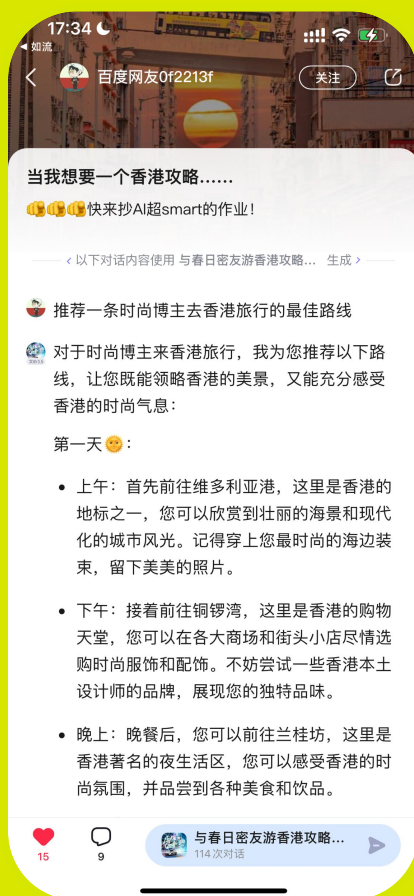
用户主动询问品牌相关信息

STEP3

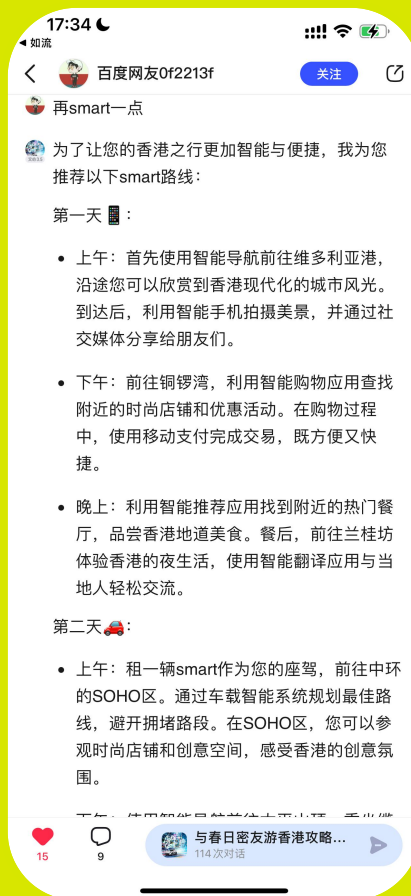
AI-U-GC 新颖内容传播形态 洞见未来内容营销趋势



社区首屏展示



AI+UGC共创优质内容



社区用户好评互动



STEP4 社交媒体多矩阵传播 提升话题影响力



帮助品牌传播自身的同时用科技的力量
为用户提供新颖的出游攻略解决方案
从品牌焕新到品牌社会责任感

210_{w+}

总曝光量/次

8.9_{w+}

总互动量/次

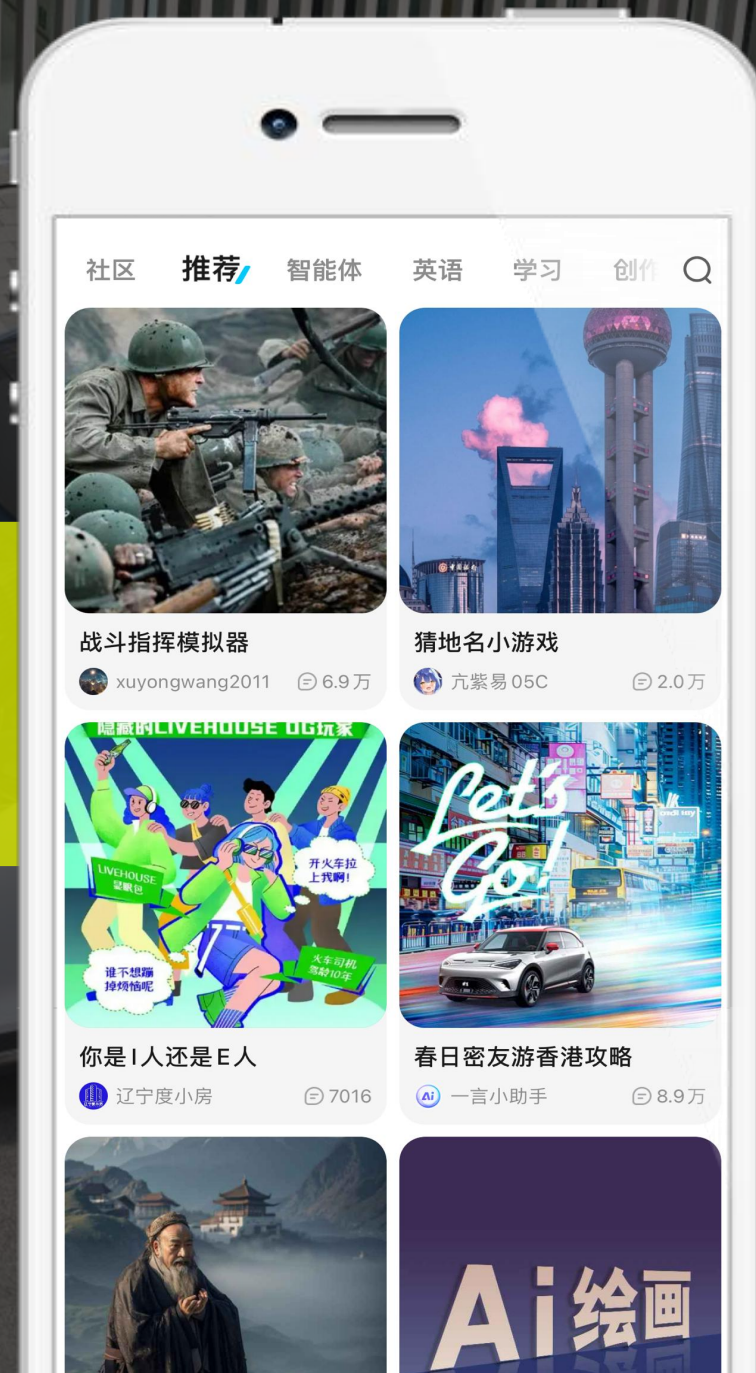
4.4_{w+}

为smart用户共生成
香港出游有效攻略/次

大量用户参与互动 强化品牌「密友」的形象

传播温暖科技品牌主张 打开品牌AI互动营销新篇章

*数据来源：百度文心一言 2024年3月-2024年4月



smart品牌人群资产认知兴趣度显著提升

A₁
Awareness
认知了解

I₁
Interest
兴趣种草

I₂
Intention
互动转化

A₂
Action
留资到店



投放前
投放后

+1120%
A1人群环比提升

+546%
I1人群环比提升

+52%
I2人群环比提升

+3%
I2人群环比提升

smart 2024年全国3-4月销量环比增长 **57%**