

# 百度 × 捷达 × 雷佳音，AI明星智能体陪你唠选车

- **品牌名称：**一汽-大众捷达
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2024.11.16-2025.02.28
- **参选类别：**明星/达人营销类

## 捷达VA7

国民家轿新选择



# 时逢捷达VA7新车上市 借势传播一汽大众-捷达品牌影响力

国民轿车新选择——捷达VA7，作为大众集团旗下捷达品牌的全新A+级轿车，以其德系血统和全新智能化配置，引领合资企业新能源汽车市场的全面提升，开启捷达家族的新篇章。

### 营销诉求：

#### ■ 创新传播与内容革新：

- 结合AI趋势和数字人技术，通过新颖话题和创意活动，吸引年轻用户，实现品牌传播的创新。

#### ■ 技术应用与品牌提升：

- 活用百度AI产品，提升品牌传播效果，同时借助明星流量，增加品牌曝光度和声量。

## 汽车品牌AI相关营销现状洞察:

- 在以往的汽车品牌营销创意中,都以常规内容出现,尚未结合现代AI趋势进行创意传播。

## 捷达汽车借力百度明星智能体产品赋能品牌曝光及正面舆情的内核:

- 通过百度明星智能体发散创意活动,撬动用户记忆点,借势数字人热点、实现具象化传播;
- 通过百度AI文心大模型&数字人以及百度数字赋能,活用百度AI产品;
- 助力品牌跳出传统的垂直内容输出,用新颖的话题引起年轻用户关注&带来自发性传播。

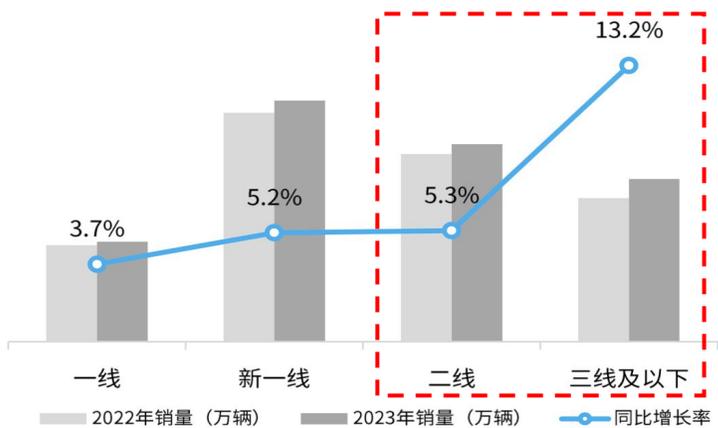
## 捷达汽车所面临的挑战概况:

- 新势力不断迸发的爆炸式技术革新及品牌营销策略下,传统汽车品牌捷达需要借势明星流量,增加品牌曝光度,提高品牌声量。



## 行业变化：乘用车市场繁荣但竞争激烈，下沉市场消费持续释放，本土品牌市占量提升

### 二三线城市消费能力提速飞快



不同城市乘用车市场销量及增长情况



新一代车主购车动机

数据来源：小程序-乘用车销量数据《2023各城市汽车销量top200(全年)》

### 角色变迁



68%消费者认同“车辆是我生活的一部分”

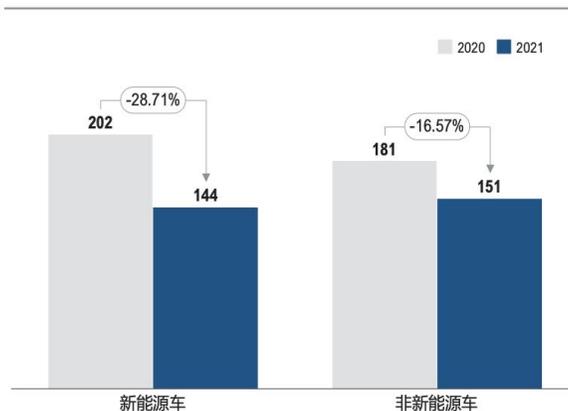
### 功能变迁



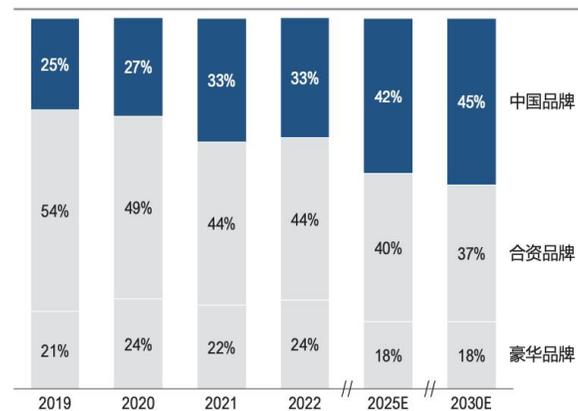
在汽车领域，车辆逐渐被视为第三空间，提供社交、娱乐和办公等多重功能。

### 民族自信增强，本土品牌接受度提升

中国品牌新车百车故障数 (PPH) <sup>1)</sup>



新购车主中国品牌占比逐年提升



作为引领新兴消费的热点话题及弘扬我国传统文化的新时代符号，“国潮”同样渗透至汽车产品，激发车企在产品的设计、营销等方面做出改革和创新，切实提升了自主品牌阵营的声量和市场地位。

## 营销变化：车企投放已走向多元化，且营销动作更关注精准度

### 变化1:营销预算逻辑重塑，营销渠道走向多元化

过去

聚焦品牌的形象建立和品牌曝光度的提升

现在

追求效果为王的营销布局，达到品效合一的营销效果，实现品牌价值与销量的双提升

过去

- 看中传统线下营销活动，线上聚焦垂类投放，
- 营销预算分配较为平均。采取从入门到豪华的全品策略

现在

- 营销预算分配上加大线上投入，缩减非必要的线下广告；
- 营销预算侧重头部车型或利润大车型，控制成本，实现可持续发展

- 从强调单一化媒介饱和攻击打法到线上营销投资泛平台化

### 变化2:品效协同备受关注，精准化营销成主流

过去

广撒网-大曝光

缺乏全局性的数字营销视角，无法实现线上线下的有效整合

现在

数字化营销

利用数字化工具和平台，精准定位高潜用户，提升转化效果

- 从品牌营销走向品效合一



## 本品挑战：捷达品牌曝光度欠缺，缺乏用户粘性，影响销量转化

- 购车“卷”时代的核心痛点：手握预算的TA越来越懂车，而你却无法在他上网做课时占据先机；
- 捷达汽车在营销过程中缺乏用户思维，未能有效传达产品的技术优势，导致市场感知不足；
- 整体营销策略不到位，未能有效吸引消费者关注。

### 四大核心问题



品牌声量低  
无自然流量



品牌曝光度差  
无出彩传播内容



市场份额小  
缺乏市场竞争力



消费者认知度低  
直接影响销量

# 营销目标：通过结合明星智能体与用户有效互动，提高捷达品牌曝光度及讨论声量

## 品牌传播精准化

- 通过AI营销诠释捷达品牌全新影响力，
- 强化品牌沟通重点：主打家庭侧形成用户共情
- 有效占领捷达品牌潜在消费者的心智。

## 人群聚焦精细化

- 通过AI智能数据创作有热度、有话题的创意内容，
- 精准覆盖核心购买力量人群，家用为主
- 激发用户兴趣及提升互动热情

## 针对营销挑战拆分三个维度，细化两套KPI，最终实现品牌曝光度增长

### 产品传播

传递全新捷达车型产品卖点，收集留资。

### 创新沟通

契合使用场景应用，打造更吸引用户参与的互动方式；利用明星智能体做更好的服务引领市场份额不断提升。

### 品牌提升

传递捷达品牌心愿：美好生活一路捷达。

从三个维度创造更有效的品牌传播

### 效果

互动&转化

- 留资
- 购买

### 品牌

新认知&美誉度

- 曝光
- 点击
- 正面评论

从品牌和效果出发带动传播效果增长



## 营销策略：明星雷佳音变身捷达AI体验官，人格化沉浸互动重构营销场景

# #好事捷达

# 静候佳音



### 捷达x雷佳音明星智能体



通过雷佳音明星智能体形象引发捷达品牌关注度，为百度 x 捷达明星智能体科技背书，  
强化捷达品牌凸显智能化发展决心，拉新更多品牌&粉丝用户。

## 明星智能体

(百度独家明星类搜索产品 承接明星词，明星+品牌&车型词搜索)

### 1/明星给VA7引流

将明星粉丝转化为VA7车型粉丝

### 2/明星智能客服

打造VA7数字人，可和用户1V1进行对话

### 3/多组件挂载，促进转化

首屏置顶展示，可挂在车型卡、官网卡等

# 创新利用明星代言人雷佳音，将明星粉丝引流为捷达粉丝，打造品牌AI大事件

结合捷达品牌现有资产，通过大事件打造&AI指数串联整合营销，吸引年轻受众，实现降本增效的最终目标

## AI文心大模型打造个性化内容

### 独特内容强化品牌力

- 借助AI文心大模型，输出个性化产品内容，让消费者充分理解品牌产品特性。

## AI明星引流高效流量转化

### 通过明星智能体链接粉丝群体

- 利用雷佳音超强影响力，打造「雷佳音明星智能体」，为用户提供与雷佳音1v1的线上对话场景

## AI智能体高效留资到店

### 精准营销&引流到店服务

- 基于明星智能体底层能力，实现高效锁定目标客户，快速留资并引导到店。

## 传播IDEA

明星智能体趣味化品牌形象

助力捷达打造智慧化心智

联动百度地图精选路线

现今环境下，AI逐步进入大众生活中；AI不仅仅是数据算法，还可以是活灵活现的“数字人”；捉紧数字人热度与趋势，结合捷达品牌腔调与审美力，通过稀缺智能体特性形象打造热议话题。

## 捷达x雷佳音明星智能体

### 全链路经营一站式营销，实现品牌传播目标

售前

『明星智能体-专业解答』

拉动捷达关注度  
提升品牌国民A+级汽车认知度

服务力

无微不至的服务

售前

『明星智能体-互动引导』

增强深度交互意愿  
提升品牌信任度

智能力

智能快速的推荐

售中

『明星智能体-销售咨询』

引导用户下决策  
提升品牌忠诚度

共情力

体贴知心的互动

销售力

细致入微的引导

“明星智能体”四大服务力

# 深度人格化“明星智能体”，解决品牌痛点，推动商客双向奔赴

强大的底层能力

## 感知能力

正确完整读懂需求  
并多种形式反馈

## 记忆能力

连贯性记忆识别  
个人专属连贯反馈

## 规划能力

拆解目标逻辑决策  
引导需求有效反馈

## 行动能力

智能调用用户解决工具  
高效解决用户需求

精确回答消费者购车全链决策问题

售前

察言观色

识别用户需求

博学多才

适配多样场景

售中

乡音难寻

定制东北口音回复

才思敏捷

沟通对答如流

售后

多能多艺

高效落地执行



A1  
认知  
人群

A1.5

官号发布  
明星流量  
扩大流量入口

I1  
兴趣  
人群

I2...I

n

多轮对话  
增强意图  
In+1

趣味游戏  
延长停留时间

In+1+1  
趣味问答  
品牌二次曝光

A2  
转化  
留资到店

技术底座：百度文心3.0大模型

品专-曝光引流

# Step 1: 媒体&品牌官号发文助推，明星热点事件加持，引爆热点话题



捷达品牌官号



百度营销观官号



百度营销公众号



明星流量加持

A1 认知人群

A1.5 官号发布明星流量扩大流量入口

I1 兴趣人群

I2...In 多轮对话增强意图

In+1 趣味游戏 延长停留时间

In+1+1 趣味问答 品牌二次曝光

A2 转化 留资到店

## Step 2: “明星智能体”便捷卡片设计，快速缩短、拉近商客距离



A1  
认知  
人群

A1.5  
官号发布  
明星流量  
扩大流量入口

I1  
兴趣  
人群

I2...I  
n  
多轮对话

增强意图  
In+1

趣味游戏  
延长停留时间

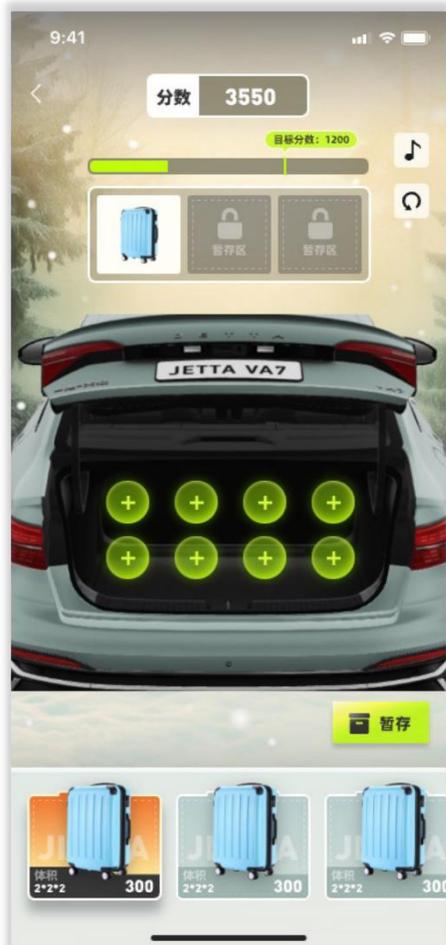
In+1+1  
趣味问答  
品牌二次曝光

A2  
转化  
留资到店

## Step 3: 雷佳音带你大挑战，明星智能体创意小游戏，激发潜在客户兴趣



【游戏过程】首页



【游戏过程】玩法挑战



【游戏过程】挑战结束



【游戏过程】排行榜

A1  
认知  
人群

A1.5  
官号发布  
明星流量  
扩大流量入口

I1  
兴趣  
人群

I2...I  
n  
多轮对话  
增强意图  
In+1

趣味游戏  
延长停留时间

In+1+1  
趣味问答  
品牌二次曝光

A2  
转化  
留资到店

## Step 4: “明星智能体”趣味品牌知识问答玩法，实现品牌二次曝光



【游戏过程】基于品牌知识，随机创意问答，实现品牌二次曝光

【游戏过程】解锁成功

【游戏过程】留资环节

\*在此展示图片为“小游戏DEMO”示意图，预计24年12月中正式上线。

A1  
认知  
人群

A1.5  
官号发布  
明星流量  
扩大流量入口

I1  
兴趣  
人群

|2...|  
n

多轮对话  
增强意图  
In+1

趣味游戏  
延长停留时间

In+1+1  
趣味问答  
品牌二次曝光

A2  
转化  
留资到店

# Step 5: “明星智能体”人格化互动，多元组件设计，持续引导留资到店

## 产品推广



## 咨询预约



## 导流线下



## 用户留资



## 促进转化



A1  
认知  
人群

A1.5  
官号发布  
明星流量  
扩大流量入口

I1  
兴趣  
人群

I2...I  
n

多轮对话  
增强意图  
I n+1

趣味游戏  
延长停留时间

I n+1+1  
趣味问答  
品牌二次曝光

A2  
转化  
留资到店

## 营销效果：明星获奖流量爆发+捷达&媒体微博官宣，带动品牌曝光+310%

月均曝光量：194,687次

月均对话量：9,403次

月均对话用户：7,871个

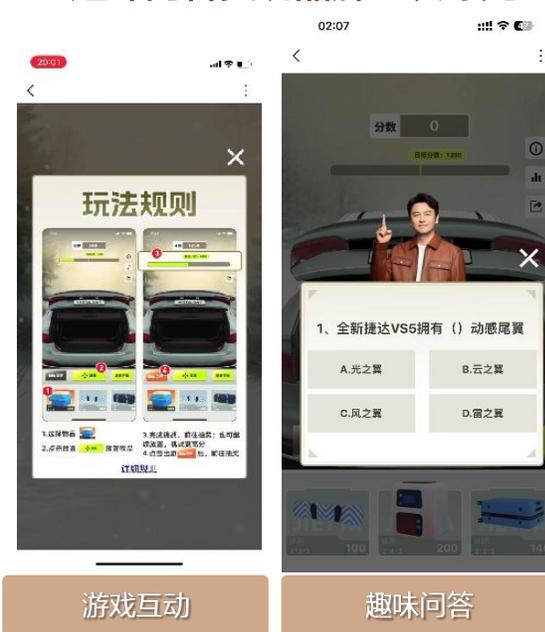
### A1-认知人群 明星流量+官号发布 扩大流量入口



### I1-兴趣人群 AI文心大模型打造个性化内容 多轮对话，增强用户意图



### I2-互动人群 趣味游戏延长用户停留时长 趣味问答实现品牌二次曝光



### A2-转化人群 全链需求覆盖 游戏礼品刺激用户转化



# 营销效果：趣味东北话AI语音模式定制，接地气加深品牌形象，带动私域用户沉淀

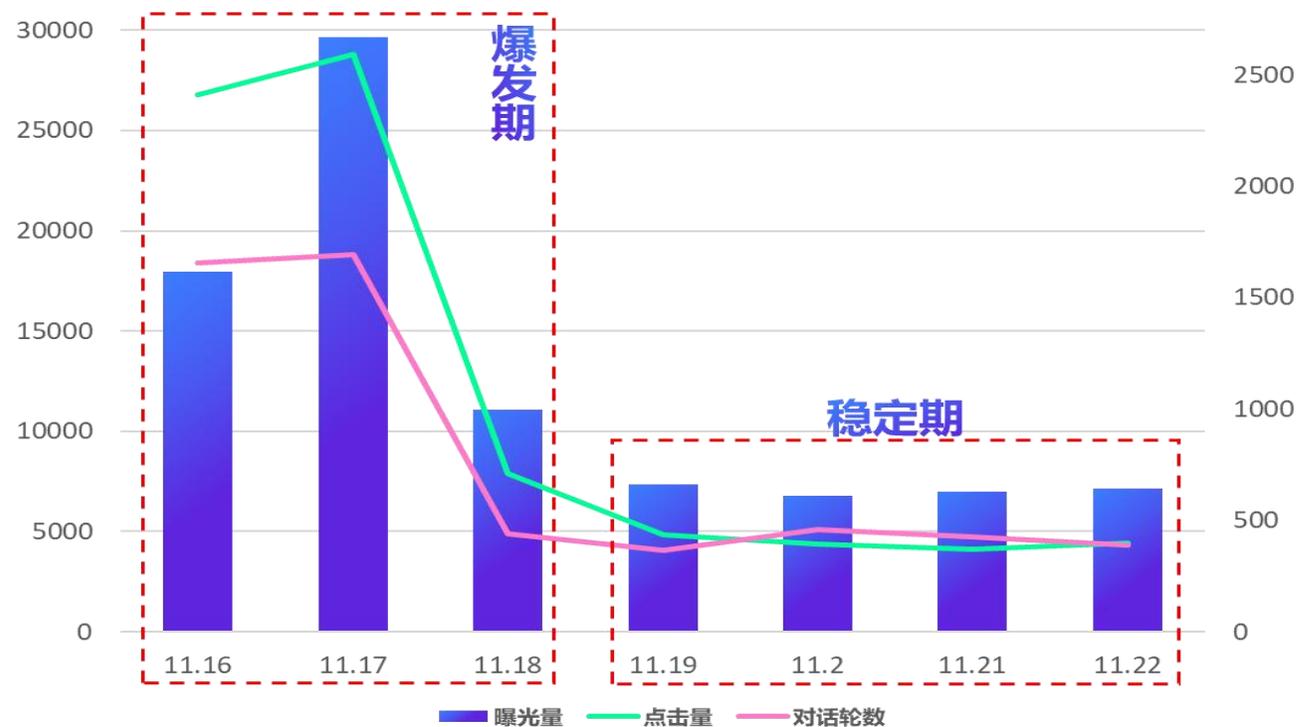
## 捷达x雷佳音明星智能体 前十触发词

- |               |                |
|---------------|----------------|
| 1.你好          | 点击自动触发         |
| 2.最新车型推荐      | 智能卡片           |
| 3.查看捷达VA7图片   | 高效触达           |
| 4.查看捷达VA7参数配置 | 有效缩短<br>潜在客户成本 |
| 5.我想对比车型      |                |
| 6.捷达最新车型价格    |                |
| 7.购买捷达有哪些优惠   | H兴趣人群<br>主动提问  |
| 8.VA7价格       |                |
| 9.你瞅啥         | 基于明星特色         |
| 10.你是谁        | 公域流量游客玩梗式提问    |

基于明星智能体AI营销能力，触发词符合预期。

基于触发词得出：快捷卡片和地域特色对对话轮次有显著提升，东北口音特色更有利于游客驻足玩梗

捷达x雷佳音明星智能体一经发布，曝光量于次日达到**峰值**，有效将**明星流量**和**公域流量**转化为**品牌私域流量**！



## 营销效果：带动捷达本品词回搜，「百度指数」四维度全提升

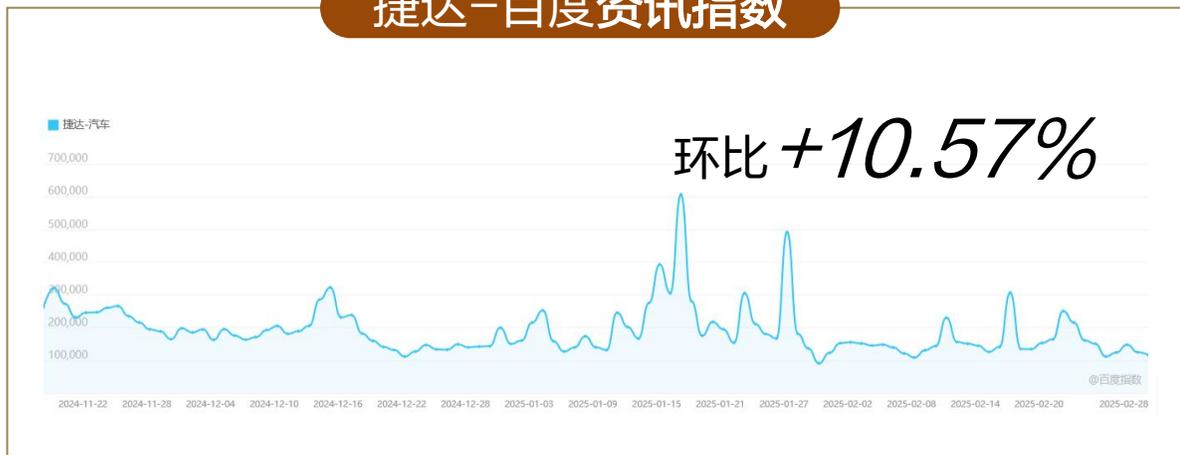
### 捷达-百度综合指数



### 捷达-百度搜索指数



### 捷达-百度资讯指数



### 捷达-百度互动指数

