

沙宣 x 百度营销「让沙宣介绍沙宣」

- **品牌名称:** 沙宣
- **所属行业:** 日化/个护类
- **执行时间:** 2024.10-11
- **参选类别:** AI营销类

结案视频

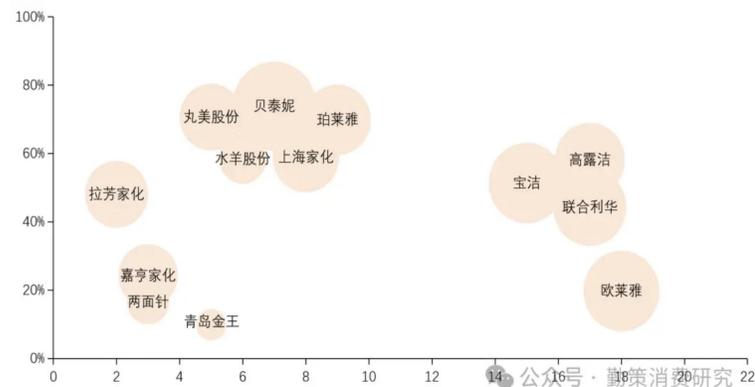
直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://mbd.baidu.com/newspage/data/videolanding?nid=sv_8058661056895371377&sourceFrom=share

作为一个拥有70年历史的国际洗护品牌，从1997年进入中国开始，沙宣就明确了中高端定位，瞄准一二线城市、收入水平较高的女性消费群体，如今却面临品牌老化的挑战。与此同时，国货品牌不断崛起，Z世代走上消费主舞台，洗护市场竞争愈发激烈。

新老势力共存，沙宣如何突出行业重围，重新建立与年轻消费群体的链接，实现品牌年轻化？

2023年中国日化品行业竞争格局



2024年，是沙宣品牌成立的70周年，也是一个绝佳的品牌传播窗口，沙宣亟需一场具有话题性的营销事件，通过一场盛大的品牌叙事重新吸引年轻消费群体的注意和青睐，撬动更多社交媒体上的传播声量。

**借助品牌成立70周年，打造一场破圈事件，
提升品牌形象，撬动年轻消费群体的关注度。**

洞察1: 我们发现, 近年来, 随着AIGC技术浪潮的兴起, 各大品牌开始布局AI营销赛道:

无论是可口可乐用AI创作生成的广告短片, 还是百威英博用AI创造了一款新的啤酒, 在社交媒体上频频出圈。品牌正在加速进入AI时代。作为AI领域的先驱者, 百度的文心智能体平台也为品牌带来了更生动和个性化的体验场景和叙事阵地。

洞察2: 当下大热的策展式营销深受年轻人的喜爱, 艺术展的形式能够通过一次特别的线下体验, 帮助品牌讲述品牌故事, 传递品牌价值, 更好地触达消费者。





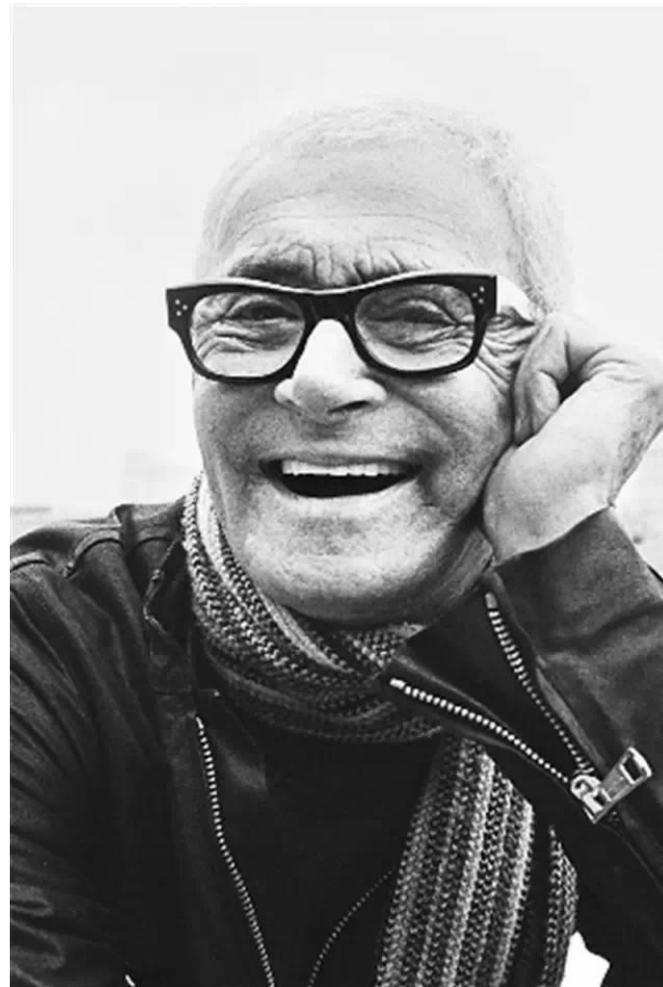
沙宣联合百度营销，打造一场以百度AI技术为驱动、线下展览为核心的全链路品牌体验营销。

沙宣品牌自20世纪60年代创立以来，一直秉持着「BREAK THE RULES」的品牌精神，而这也正是沙宣品牌创始人维达·沙宣先生坚持一生的信条。我们认为，在这场品牌体验营销中，最有资格讲述沙宣70年品牌故事的，一定就是维达·沙宣本人。

因此，我们利用百度AI技术“复活”了已经逝去的沙宣先生，通过深度学习他的影像资料，打造出贴合本人性格和交流方式的数字智能体。

「让沙宣介绍沙宣」

沙宣发间漫行70周年艺术展



让沙宣介绍沙宣

「沙宣发间漫行70周年艺术展」

背景 Background

随着国产品牌崛起、Z世代走上消费主舞台，洗护市场竞争愈发激烈。这对于拥有几十年历史却面临品牌老化的沙宣来说同样是个挑战。2024年是沙宣品牌成立的70周年，也是一个绝佳的品牌传播窗口，沙宣需要用一场具有话题性的营销事件，重新吸引年轻消费群体的注意和青睐。

创意 Idea

我们发现，近年来随着AIGC技术浪潮的兴起，数字智能体的加速发展，为品牌叙事带来了更生动和个性化的体验场景。而当下大热的策展式营销，也是品牌链接年轻消费者的重要营销阵地。因此，在品牌成立70周年之际，沙宣联合百度营销，打造了一场以AI技术为驱动、线下展览为核心的品牌破圈大事件。我们用AI技术“复活”了已经故去的维达·沙宣先生，打造出沙宣先生智能体，让「沙宣介绍沙宣」。围绕这一核心概念，整合并策划了三个创意落点：一次以城市为舞台的波波头走秀快闪事件；一场由沙宣先生智能体开启的跨时空对话；一场以灵感为线索的沉浸式互动体验艺术展。通过以上三个创意落点，实现了线上线下全链路体验营销，为年轻消费者提供了一次重新认识沙宣的契机。

效果 Result

艺术展开幕当天，品牌代言人蔡依林来到现场，打卡艺术展并体验沙宣先生智能体后，自发在Instagram上发布照片和视频，让本次品牌体验事件迅速攀升至各大社媒平台的热议话题，成为上海的城中热事。沙宣与百度营销联合打造的行业首个双语智能体，为年轻消费群体与品牌之间构建了全新的对话「窗口」和互动生态，将沙宣的过去与未来联结在一起，取得了超预期的传播效果。

33亿+ 媒体曝光 | 935万+ 话题浏览 | 30万+ 社交媒体互动讨论 | 8.5万+ 观展人次

「源于初心」1954-1964 | 「光影之间」1964-1974 | 「艺术共鸣」1974-1984 | 「登顶时尚」1984-1994 | 「韵启东方」1994-2004 | 「万象更新」2004-2014 | 现场观众扫码互动 | 现场观众扫码互动



围绕「让沙宣介绍沙宣」这一核心概念和沙宣先生AI数字人这一沟通载体，我们打造了3大核心创意内容作为本次品牌体验营销的触点。

创意落点1：一次发生在地铁里的「波波头」走秀预热事件

创意落点2：一场由沙宣先生数字智能体发起的跨时空对话

创意落点3：一场线上线下深度结合的沉浸式互动体验艺术展

沙宣先生AI数字人通过在以上3个创意内容上的配合与传播，贯穿整个品牌体验过程。

一次地铁走秀预热事件

以城市为舞台 引发大众关注



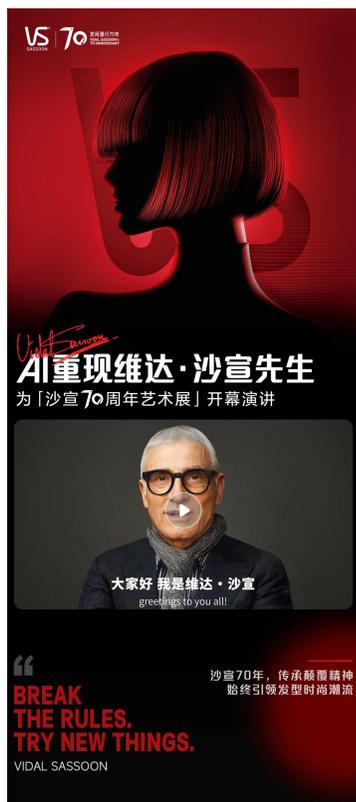
一场跨越时空的开幕致辞

以技术为亮点 传递品牌概念



一位彰显品牌性格的沙宣智能体

以互动为玩法 实现品牌对话



用维达·沙宣智能体讲述70周年的故事，承载线下活动信息，传递品牌相关内容

一次沉浸式互动体验艺术展

以灵感为线索 讲述品牌故事

沙宣品牌成立70年来不断跨界艺术、建筑、电影等不同领域，将70年的潮流风尚裁剪进造型美学，因此我们以每十年为一个主题，打造了八大主题展区，用不同的艺术作品，构建了沙宣70年的灵感之旅。

「源于初心」 1954~1964

「光影之间」 1964~1974

「艺术共鸣」 1974~1984

「登顶时尚」 1984~1994

「韵启东方」 1994~2004

「万象更新」 2004~2014

「发丝之境」 2014~2024

「触及经典」 互动体验区



一次沉浸式互动体验艺术展

以灵感为线索 讲述品牌故事



「源于初心」 1954~1964



「光影之间」 1964~1974



「艺术共鸣」 1974~1984



「登顶时尚」 1984~1994



「韵启东方」 1994~2004



「万象更新」 2004~2014



「发丝之境」 2014~2024

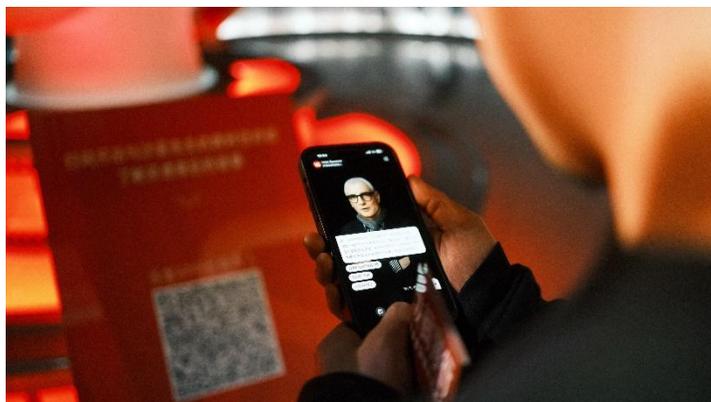


「触及经典」 互动体验区

一次沉浸式互动体验艺术展

以灵感为线索 讲述品牌故事

每个展区中都可以通过百度APP扫码进入沙宣先生智能体互动界面，沙宣先生将化身“首席导览官”带观众一起观展，让观众深度了解展品背后的创作思路和更详细的品牌故事。



一次沉浸式互动体验艺术展

以灵感为线索 讲述品牌故事

在展览开幕当天，我们邀请了品牌代言人和沙宣全球首席设计总监来到现场，和AI复原的沙宣先生数字人一起探讨沙宣的潮流故事。我们为本次展览定制的限量「波波包」成为全场最时尚的单品。



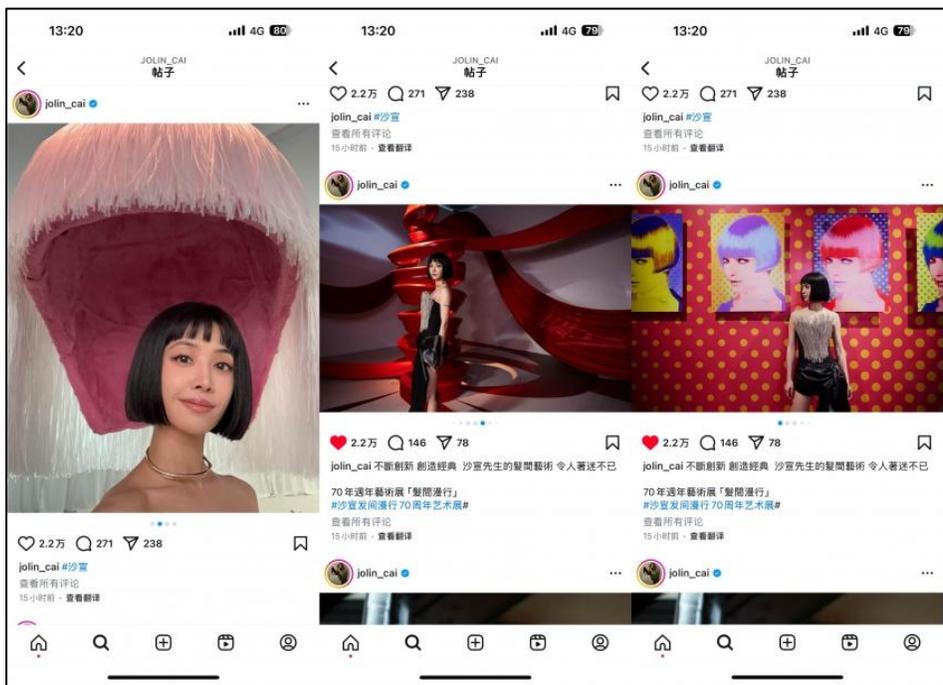
一次沉浸式互动体验艺术展

以灵感为线索 讲述品牌故事



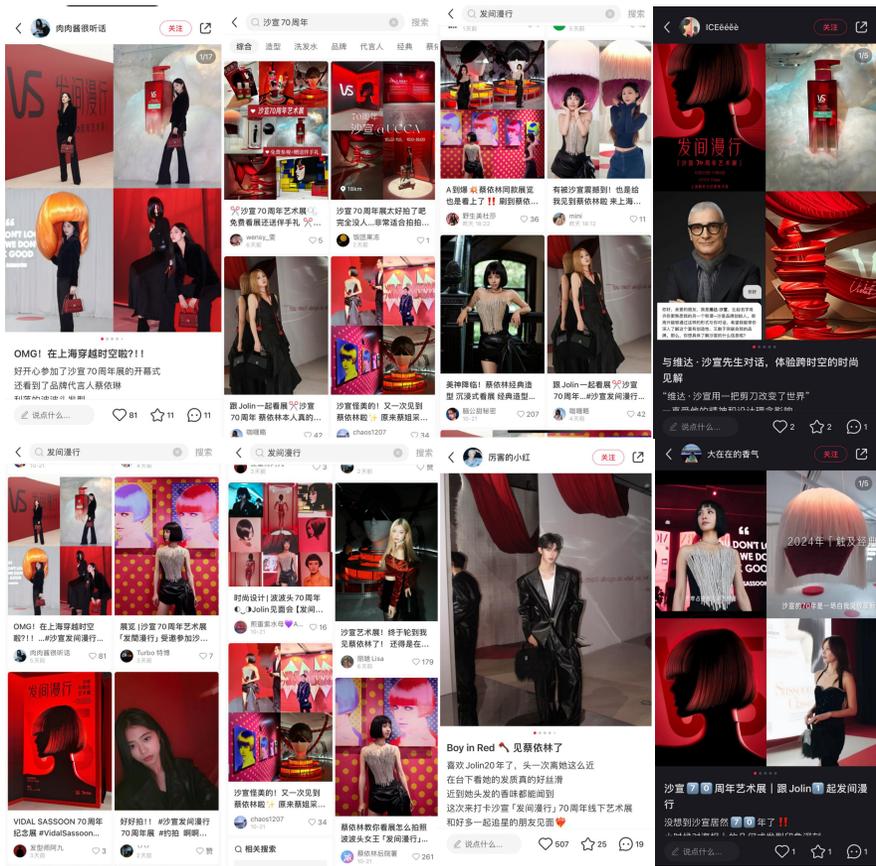
创新与突破是沙宣永恒的主题，无论过去、现在、未来

蔡依林打卡艺术展并体验沙宣先生数字智能体后，自发在Instagram上发布照片和视频，让本次品牌体验事件迅速攀升至各大社媒平台的热议话题，并真正成为上海的城中热事。



小红书 - KOC

线下打卡点引发热议 推动大量UGC传播



多媒体发布

视频号公众号多渠道共同传播



沙宣70周年艺术展，获得33亿媒体曝光，935万+话题浏览，30万+社媒互动讨论，已有30000+人体验了沙宣先生智能体。

33亿次

媒体曝光

30万+

社媒互动讨论

30000+

智能体体验人次

935万+

话题浏览

8.5万+

观展人次

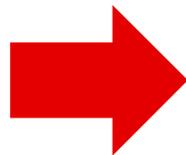
投放城市		上海 – UCCA尤伦斯美术馆
投放周期		
线上	核心活动	沙宣 x 百度营销 - 维达·沙宣智能体上线
	在地引导	百度APP开屏 百度品专 打造智能体，吸引预约前往上海静安尤伦斯参与沙宣70周年
	打破边界	百度AI智能体 打造「维达·沙宣」数字分身 动态化沙宣品牌形象及信息资产，让沙宣70周年的传播更具互动性
线下	发间漫行 艺术展	开幕式维达沙宣数字人致辞
		品牌代言人蔡依林出席开幕式 邀请KOL到场打卡

AI技术不仅重塑了营销生产流程，还催生了智能体、数字人等新型营销方式。百度营销打造的行业首个双语智能体，以新颖的方式与用户互动，用跨时空对话讲述品牌故事，打造了品牌第一块AI广告牌。

线上营销与线下营销的完美联动，通过新颖的互动形式，激发用户的互动欲望。



线下活动引导扫码互动



触发词:

沙宣70周年
维达沙宣数字
人维达数字人
创想季 x 沙宣

.....



通过关键词检索

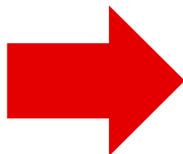


品牌智能体前卡

在沙宣70周年艺术展，通过品牌智能体的能力“复活”了维达·沙宣先生，构筑了一场跨越时空的对话，打造了AI营销的新标的。



品牌智能体前卡



文字互动



语音互动

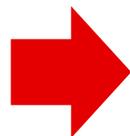
互动数据:

- 主动对话率: 27%
- 文字版平均对话轮次: 1.52轮/次
- 语音版平均对话轮次: 4.76轮/次
- 总体平均对话轮次: 4.95轮/次

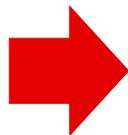
对话页内多重转化组件，引导用户预约线下活动，或进行更深入的对话互动。



品牌智能体前卡



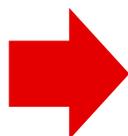
点击预约展会



展会预约页面



点击拨打电话



电话接通页



电话对话页

本次沙宣与百度营销联合打造的行业首个双语智能体，为年轻消费群体与品牌之间构建了全新的对话「窗口」和互动生态。沙宣先生智能体作为品牌化身，将沙宣的过去与未来联结在一起，让单一的品牌叙事有了更个性化的表达，与年轻消费者同频共振，助力沙宣全新的品牌体验探索。

沙宣x百度营销「让沙宣介绍沙宣」品牌大事件

一次地铁预热事件



一位AI定制的数字智能体



一场线下沉浸式互动体验

