

万豪旅享家x百度地图 解锁「出行场景」营销新边界

- **品牌名称:** 万豪旅享家
- **所属行业:** 旅游服务类
- **执行时间:** 2024.09.10-12.30
- **参选类别:** 场景营销类

- 业绩承压下国际酒店集团更为聚焦获客，加速转向直订渠道获客

国内酒店市场业绩承压

2024 Q1&Q2

RevPAR(每间可售客房收入) ADR(已售客房平均房价)

-9%、-12% **-3%、-8%**

同比下降

同比下降

2024 Q2

全国五星级饭店平均房价

601.62

元/间夜

-2.7%

同比下降

58.25%

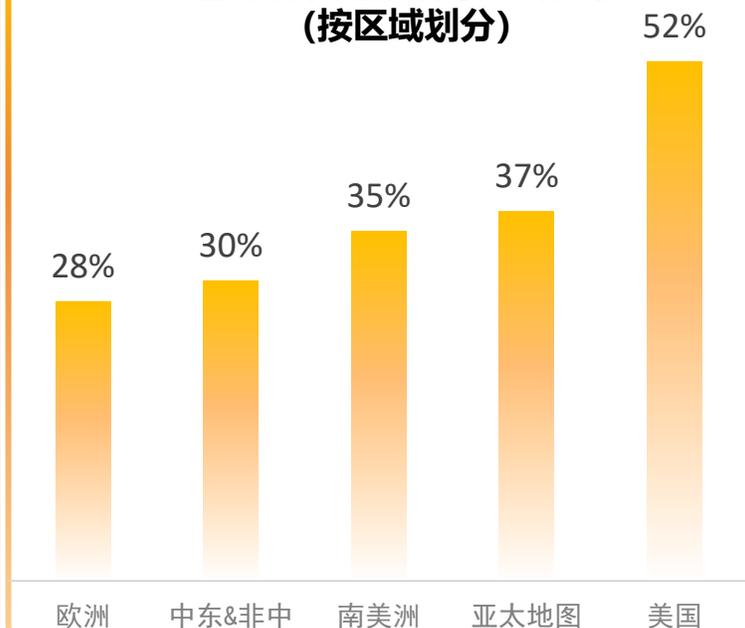
平均出租率

-3.34%

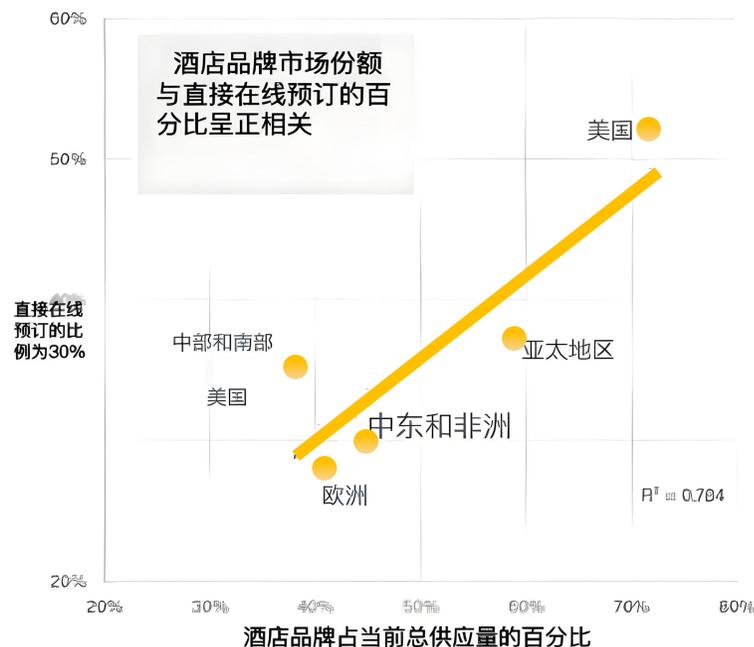
同比下降

酒店市场份额与直接预订比例之间存在显著关联

全球酒店直接预订所占份额
(按区域划分)



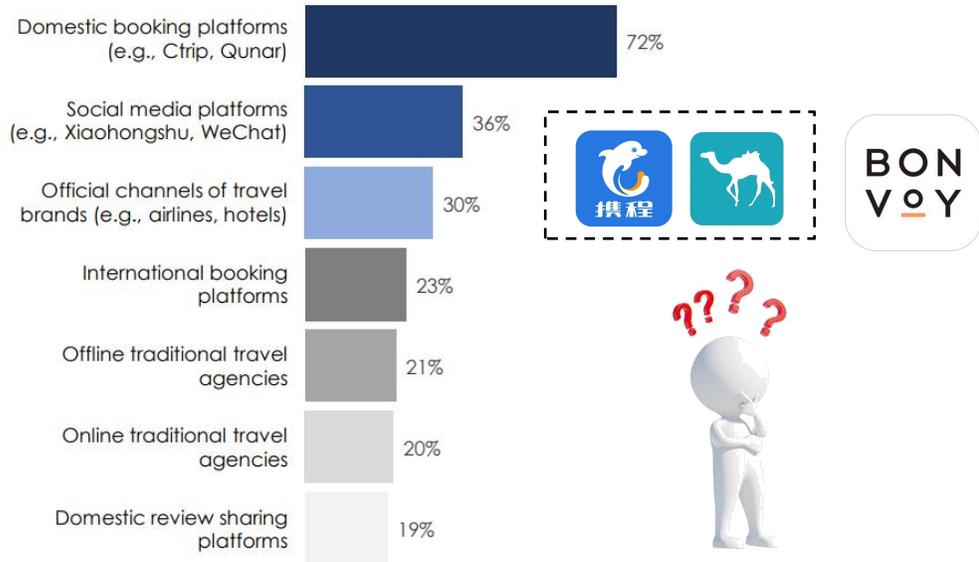
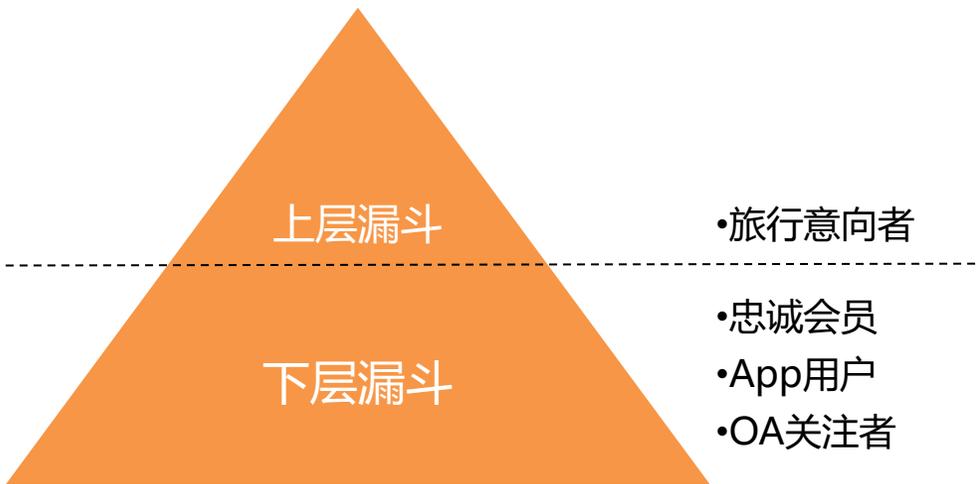
酒店品牌市场份额VS直接预订份额



- 万豪旅享家 (Marriott Bonvoy) 正努力吸引新客户并建立用户通过官方渠道预订的习惯

超过80%的付费媒体订单来自高级会员

中国消费者更倾向于通过在线旅行社 (OTA) 预订酒店



如何获取新客户并将他们积累到漏斗的下层
以最大化客户生命周期价值 (LTV)

如何将OTA用户转化为直接预订渠道用户

- 生态洞察：打通POI详情页生态逻辑，拓展高意向用户场景，深度链接酒店预订营销的“最后一公里”

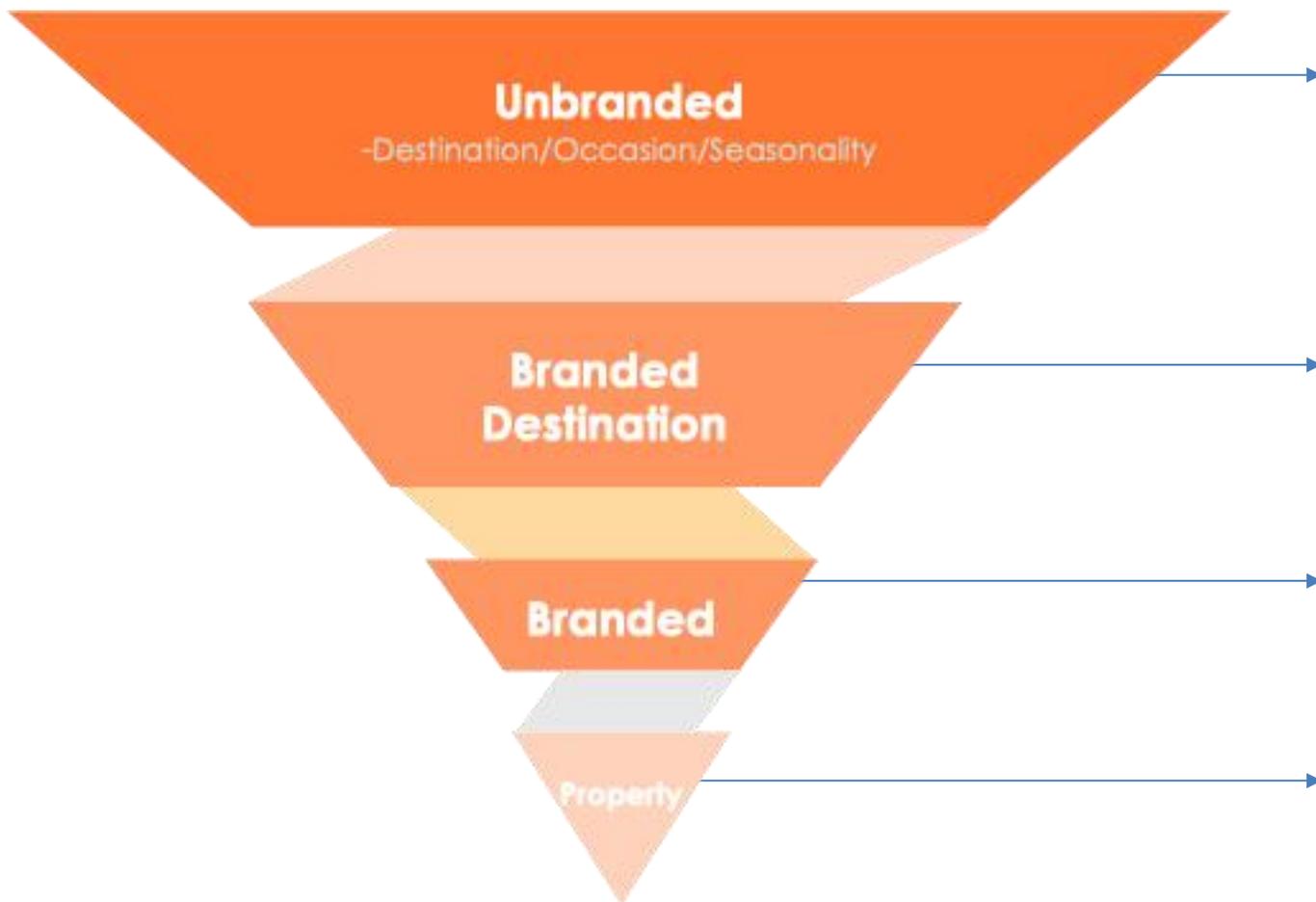
百度地图有浓度更高、预订增速更快的酒旅兴趣人群



只有“在路上”，才会“住酒店”



- 效果策略：不仅仅是搜索引擎营销（SEM），利用百度生态系统掌握酒店预订体验的每一个时刻



- 1 基于AI和兴趣点（POI）的定位，捕捉旅行趋势，以受众定位取代传统的关键词购买逻辑
- 2 同时利用BrandZone和按点击付费（PPC）广告针对核心目标受众进行定位



- 3 利用500多家酒店POI页面的巨大流量增强Marriott Bonvoy的直接预订



- 品牌策略：结合出行场景制造品牌狂欢【“逢8就出发”品牌周】，助力万豪旅享家实现品效共振，新用户拓展链路层层递进

营销
建议

场景获客

认知人群效率较低时
可通过曝光/展示类产品扩大
A1人群
加深机会人群渗透

心智种草

兴趣人群效率较低时
可通过内容种草等方式
扩大I1人群

品牌交互

互动效率较低时
可通过持续营销经营
加深用户互动，扩大I2人群

效果转化

转化人群效率较低时
可加大人群的转化收割
扩大A2人群

营销
触点

百度地图曝光资源
(首页ICON, 酒店频道弹窗等)

万豪专属出行券

直播预告推文/TVC

活动专题页

百度直播 (数字人直播)

品牌周专场直播

社媒/私域传播

闭环营销

地图生态品专

营销
目标

“结交新用户”

“会员更忠诚”

“事件强破圈”

“品牌稳回流”

PART 1

出行场景超级曝光，品牌节庆氛围极致渲染

首页流量入口

POI定点

酒店&出行场景

品牌专属优惠福利



首页icon/小白条



POI小白卡



酒店频道弹窗



导航结束页



优惠列表打车券



打车页

PART 2

品牌周限定活动上线，专属福利+内容带动热度

01 盲盒抽奖

免单房券等多重好礼激励
用户参与活动



- 0元开始海南豪华之旅
- 随机惊喜：免单酒店及房型随机，每一次抽奖都是一场心跳加速的冒险
- 超长有效期：长达6个月的有效期，让您有充足的时间规划完美假期。



出行礼

入眠礼

积分

02 内容引流

官方内容助推 活动引流



直播预告推文



预热TVC

直播预热内容

03 领券出发

8折出行券派送
优惠吸引出行到店

万豪国际·舒适出行礼

8折

最高立减20元

专车折扣券

出行万豪国际集团
国内酒店可用



专属出行券



活动H5

限定福利 聚合热度期待

PART 3

品牌周专场直播抽奖吸引，引导私域+社媒透传

直播互动
释放全域影响

强提及MBV品牌信息，引导用户评论区发布品牌词“万豪旅享家”，强化品牌心智。

抽奖问答

规则介绍

弹幕互动

品牌口播



活动推文



介绍品牌周优惠福利及参与方式

私域传播



百度地图酒旅私域客群推广

UGC产出



引导用户小红书发文造势 优质UGC沉淀+品牌话题聚合

PART 4

长效品牌阵地搭建，闭环营销促进自有渠道转化

品牌阵地

承接地图场景品牌检索，引导预订

直订转化

品牌官方渠道转化，品牌资产沉淀



SUG品牌专区



列表品牌专区



POI品牌专区



万豪官方小程序

万豪小程序首页

万豪单体预订页

新客拓展

会员注册

- 营销效果：通过充分利用百度地图生态系统进行综合升级，促进新客户获取，补充中层漏斗
- 高效招募新客户，有效提升小程序流量和交易额（GMV）

品牌效果



4462w+
项目总曝光



3.0w
活动页到访量



1.9w
互动量 (转/评/赞)

转化效果

> 80%

新会员订单占比超过80%
(其他付费媒体渠道占比低于20%)

+ 80%

MBV小程序MAU增长80%
(与FY23年9月至11月相比)

+ 800K USD

月度GMV增长80万美元
(与FY23年9月至11月相比)