

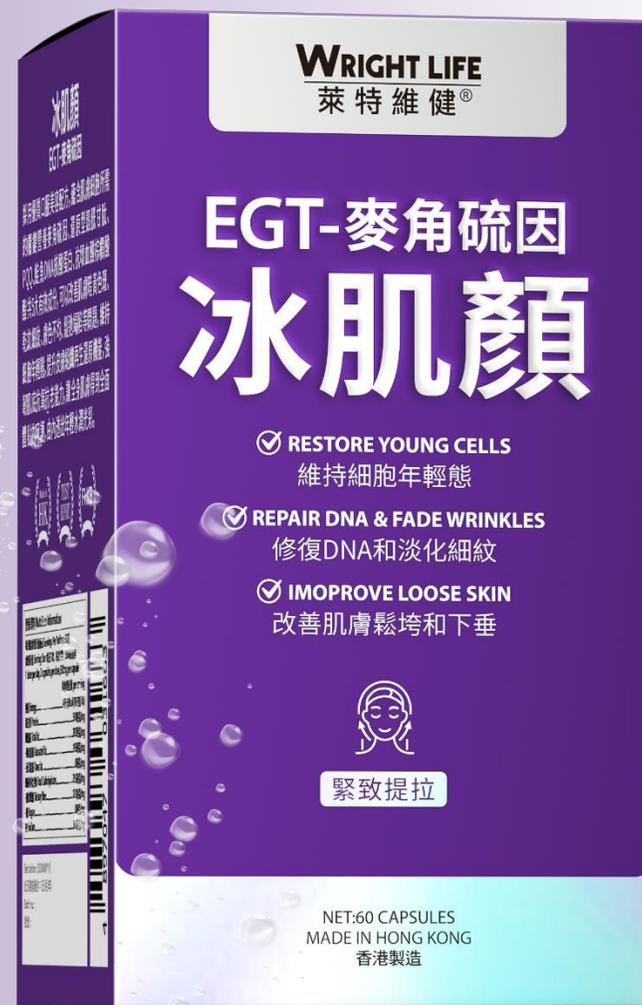


WRIGHT LIFE
萊特維健®

萊特維健 冰肌顏抖音种草營銷項目

HONG KONG NATURAL HEALTH BRAND

- **品牌名称:** 萊特維健
- **所属行业:** 大健康
- **执行时间:** 2024.05-12
- **参选类别:** 种草营销类





投放背景

莱特维健是香港的知名品牌，但在内地的**知名度不高**。因此在平台上面临着用户对于莱特维健单品**认知薄弱、品牌A3体量少且流失严重**等问题

核心挑战

当下保健品的社会化传播面临**国家法规与平台政策**的多重监管，保健类严肃的传播语言与活泼的社交平台调性相左。在此矛盾下，如何找到**稳妥的营销新思路**，是传播的一大挑战。

冰肌颜项目目标

以冰肌颜为主打产品

针对**抗衰老**和**美白**需求的女性用户，提升品牌曝光

通过达人种草**拉动A3人群增长**&并提升转化效率

HONG KONG NATURAL HEALTH BRAND



WRIGHT LIFE
萊特維健®

如何拉升冰肌颜A3人群量级 我们先来看抖音站内品类现状消费需求

HONG KONG NATURAL HEALTH BRAND

发掘品牌优势-夯实莱特维健中国香港天然健康品牌心智

- 把握用户对于“海外境外品牌”偏好的行业现状，发挥港牌优势
- 针对用户更倾向植物类天然成分，强化本品**麦角硫因**核心成分，激发用户需求

消费者对海外品牌喜好度高

消费者对保健产品的核心诉求是**抗老紧致**，对产品形态无明显偏好

23年5月-24年4月抖音电商热销美容养颜保健品品牌

品牌	销售热度	市占比	成交均价	热销商品
五个女博士	19.5%	400-500	胶原蛋白肽维C饮 50ml*30瓶	
HECH/赫熙	7.7%	500-600	胶原蛋白肽 25ml*12支	
180theconcept	5.7%	1000-2000	反重力胶囊 60粒/瓶	
汤臣倍健/YEP	5.4%	800-900	6000mg胶原蛋白肽饮 30ml*30瓶	
EnerVite/澳乐维他	5.4%	200-300	再生红球藻虾青素精华 90粒/瓶	
MESOESTETIC/美斯蒂克	5.0%	2000-3000	亮白饮 全身去黄30ml*18瓶	
AXXZIA	4.6%	3000-4000	胶原蛋白抗糖口服液 25ml*90支	
Biocyte	3.3%	400-500	全装版8抗精华丸30粒/盒	
ALLPAIR	3.3%	5000-6000	胶原蛋白修护提拉饮 20ml*30支	
VIERRA	2.9%	600-700	维素论胜肽紧致饮 50ml*30支	
诺特兰德	2.9%	0-50	维生素CE烟酰胺咀嚼片 60粒/瓶	
VIDA GLOW	1.9%	600-700	焕彩提亮紧致胶囊30粒/瓶	
SWISSE/斯维诗	1.8%	900-1000	胶原蛋白水光瓶+烟酰胺葡萄籽粉	
胶赞	1.8%	600-700	再生红球藻胶原蛋白三肽饮品	
episteme/婊碧知	1.5%	1000-2000	逆龄童颜美肌抗糖饮 10ml*30支	

数据来源: 蝉魔方 chanmofang.com (蝉妈妈旗下行业研究数据平台)

23年5月-24年4月抖音电商热销美容养颜保健品

EnerVite澳乐维他澳洲天然再生红球藻6mg虾青素营养精华
成分: 虾青素、谷胱甘肽、维生素E等
功效: 抗氧化 剂型: 软胶囊

五个女博士胶原蛋白肽维C饮低聚肽
成分: 小分子鱼胶原蛋白肽、弹性蛋白肽、γ-氨基丁酸等
功效: 淡纹美肤 剂型: 口服液

西班牙概念180 h6反重力胶囊 60粒/瓶
成分: 维生素E、维生素B3、南非醉茄、白藜芦醇、小球藻、螺旋藻、L-精氨酸、L-鸟氨酸等
功效: 刺激分泌HGH, 内源性修护 剂型: 硬胶囊

抖音保健品天然成分概念火热，消费者更倾向**植物提取物**产品
莱特维健-冰肌颜核心成分**麦角硫因**存在高爆发潜力，高认同机会

23年5月-24年4月抖音电商保健品行业品类分布



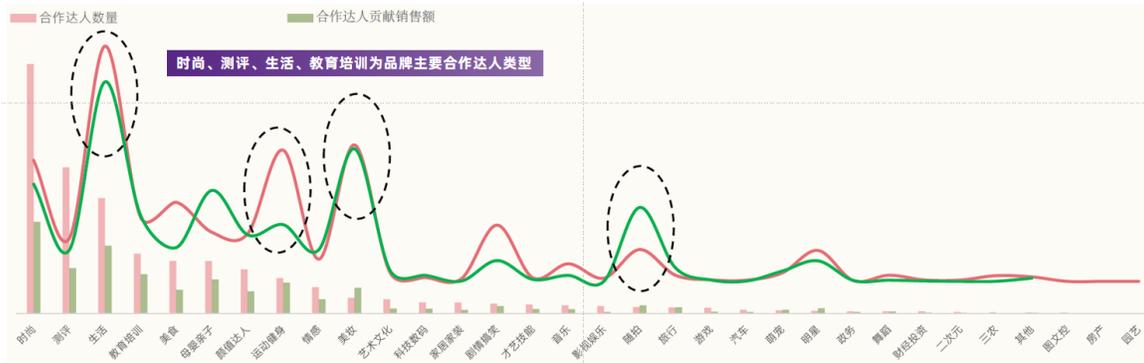
数据来源: 蝉魔方 chanmofang.com (蝉妈妈旗下行业研究数据平台)

借势品类趋势-精准把控合作达人&沟通角度，强种草沉淀

- 用户种草场景多样化，生活/美妆/随拍等场景均能激发用户对产品需求，导向后续达人合作
- 用户人均成分党-对专业科普、品牌溯源及自用分享等角度更感兴趣，更相信明星大V种草。

生活/美妆/随拍/母婴类贡献销售额占比最高
她们都是比较能激发消费者消费欲望、带动转化的达人类型

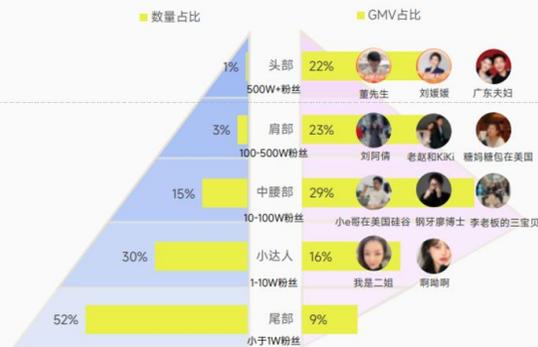
24年品类赛道合作达人数量&GMV贡献统计



*数据来源: 抖音电商保健食品行业研究报告-巨量引擎x亿欧智库x蝉魔方; 抖音健康食品行业趋势洞察-巨量引擎x财商学院; 《把握科学营养趋势, lifespacoo倍倍积极探索多元强生产品和内容打造品牌专业版》| 官方新闻

自用分享/专业科普/品牌溯源类型内容转化效果更好
腰部以上达人贡献7成以上GMV，她们标签为时尚&颜值/知识教育达人/海外旅居达人

23年5月-24年4月抖音电商保健品行业TOP50品牌达人矩阵



数据来源: 蝉魔方 Chanmofang.com (蝉妈妈旗下行业研究数据平台)

23年5月-24年4月抖音电商保健品行业带货力TOP10达人概况

达人昵称	近期内容特点	达人层级	带货力	带货频次
刘阿倩	品牌创始人 精致生活+励志语录	肩部	■■■■■	234
刘媛媛	知识分享型达人 生活感悟+品牌优惠	头部	■■■■■	132
董先生	品牌溯源合作、公益活动、 产品推荐	头部	■■■■■	104
金爱罗	留学海外&异国情侣 公益活动+异国文化	头部	■■■■■	70
广东夫妇	品牌活动+生活搞笑日常	头部	■■■■■	104
小e哥在美国硅谷	旅居海外十年 产品优惠+生活日常	中腰部	■■■■■	489
陶然-悠然生活美术馆	美容会所主理人 面向“中年贵妇”的好物种草	肩部	■■■■■	239
贾乃亮	日常分享+品牌溯源活动	头部	■■■■■	61
国岳	情感类带货达人 家庭日常+产品分享	头部	■■■■■	131
糖妈糖包在美国	常驻海外的双教职家庭 生活日常	肩部	■■■■■	396

WRIGHT LIFE
萊特維健®

结合行业趋势、人群倾向及品类痛点 以如何铺排内容种草策略？

HONG KONG NATURAL HEALTH BRAND

先树立产品形象

明星
撑场

再多类型内容破圈

场景
突围

最后节点大促爆发转化

「实力+有效」

有效成分与实力品牌双重背书

香港基因-李亚男力推/香港本土KOL推荐

有效成分-植物提取/机构认证/产品口碑

「泛内容+场景」

用户关注内容+产品使用场景切入

成分 功效
资质 测评
科普...

+

日常护肤

加班熬夜

长途旅行

带娃生活

「垂内容+节点」

转化好的内容+节点强化购买理由

自用分享
专业科普
品牌溯源

+

年货节

爱自己

送她人

...

重推搜

推

加热
放大
流量

搜

提高小蓝
词必现

专

搜索品专
精准承接

直

召回A3加速
成交转化

重专直

立形期 李亚男-夯实香港品牌，覆盖用户多破圈效益高

知名明星效应

具有强大粉丝号召力，王祖蓝时常出境带来额外溢出

高产品契合度

港姐冠军身份，日常分享保养心得

多渠道权益赠送

兼顾种草+超强曝光

分享手工内容植入，分享港星保养秘诀种草产品



立形期 以1明星+N时尚/香港KOL矩阵式扩散联手形式，有效印证莱特港星爱用基因

明星背书

李亚男力推/港姐冠军精选
自有药厂/线下门店

港星东联秘密
作为香港小姐的保养心得！



时尚/香港KOL

跟着李亚男学护肤
机构认证/爱美的香港女子都在用

香港购物挖到宝
我可能发现港星冻龄的秘密！

ADVANTAGES OF SULFORAPHANE 麦角硫因的优势

优势1：抗氧化能力强

0.1%的麦角硫因和同浓度的谷胱甘肽、辅酶Q10相比，对自由基清除率是谷胱甘肽的约2倍，更是辅酶Q10的约20倍。

优势2：具有美白效果

0.1%的麦角硫因可以达到抑制87.62%的酪氨酸酶活性（酪氨酸酶是一种具有功能活性的蛋白质，主要存在于黑色素细胞的黑色小体里面是黑色素细胞合成的一个关键酶），从而美白肌肤减少色斑的沉淀、生成。

优势3：唯一能进入线粒体的抗氧化成分

在细胞层面，人体的疾病和衰老最终归于细胞的衰老。麦角硫因和专属转运蛋白OCTN-1靶向结合，深入线粒体高效清除自由基，并能激活其他抗氧化成分协同工作。



为肌肤
打一束「高光」

Shine The Skin By Flowering

破圈期 「多维内容选题+多场景覆盖」 实现冰肌颜内容破圈

成分

功效

资质

测评

科普

日常护肤



脸垮星人护肤自救，养颜的尽头是内服

加班熬夜



肌肤里的班味，更需要内服去掉

带娃生活



一个日操常心娃的30+阿姨的肌肤自救

长途旅行



在远的旅途也不用担心肌肤老化

破圈期

内容沉淀&人群沉淀为破圈种草为后期转化铺垫

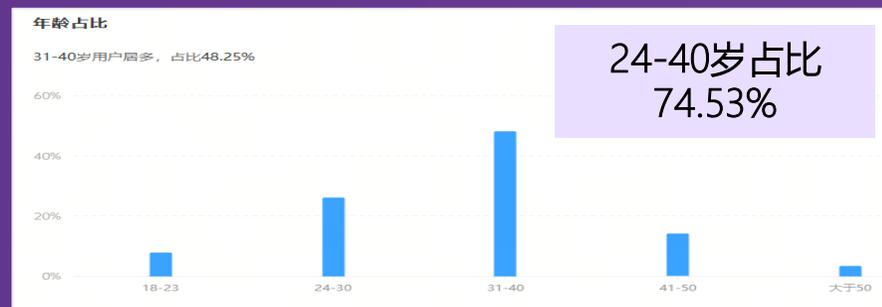
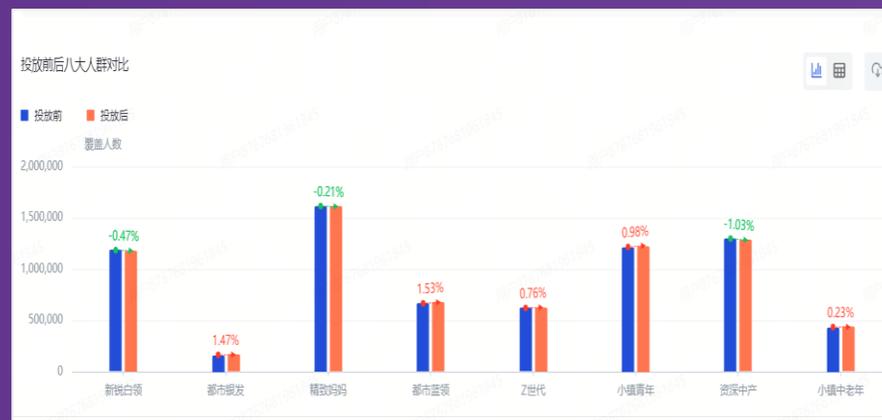
内容沉淀

X

人群沉淀

- 腰尾部高性价比达人，配合卖点延伸呈现内容
- 强调产品的香港品牌属性，立体化构建使用感场景

- 广泛触达潜在人群精致妈妈、Z世代、资深中产
- 结合符合以上人群日常护肤场景展开切入



转化期 「垂内容+节点」 强调爱自己/送她人促转化

双11大促



自用分享



圣诞聚会把她比下去，内服抗衰不再走歪路

专业科普



开测:最近大家都在送的麦角硫因

品牌溯源



大促必逛，姐妹都在囤的莱特维健在香港有多火

转化期

星推搜专直:一条链路,种收流转

累积A3

促进转化

星

星图达人内容种草积累确定性A3

打造质爆文



推

质爆文加热放大流量
高效灵活获取A3

细分加热工具

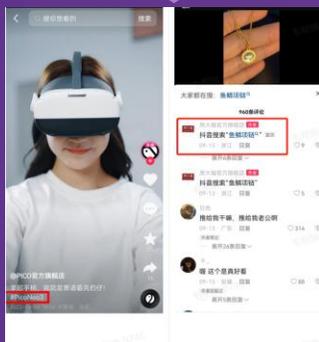


由产品原因,本次用dou+

搜

挂载小蓝词激发搜索
运营提高必现率

挂载小蓝词



底bar搜索词 小蓝词

专

搜索品专精准承接
搜索流量

品专承接



直

直播间精准召回A3加速
成交转化

种草人群召回和转化

种草人群

推广



同时优化直播间提高流量

创意执行落地&媒介优化组合

step1

达人

工具+三层漏斗
综合考量达人质量



step2

选题

捕捉热门话题
作为内容切入口



step3

植入

制定“港星保养同款”语言钉，打造超级记忆点



step4

蓝词

星图后台挂载搜索词
评论区实体词需达人配置

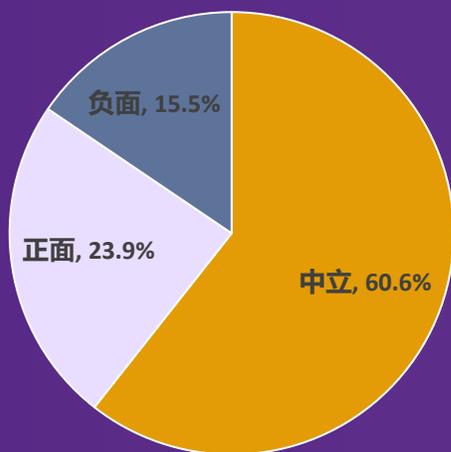


蓝词

品牌+产品词
莱特维健冰肌颜

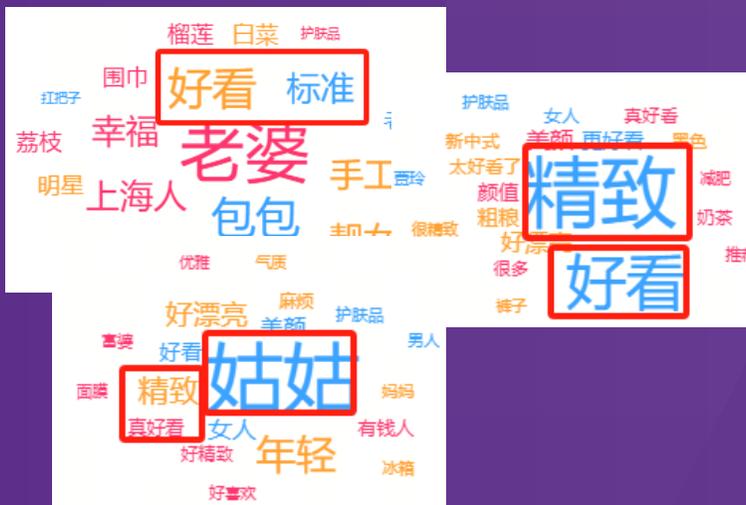
品牌投后有效触达目标用户且用户内容反馈正向，有效扩充品牌声量&认知

正向舆论



整体舆论反馈较优
正面及中性评论超84%

词云



整体正面评论中，提及频率较高的全部关键词为：**精致、好看、年轻**

评论区



秋丁 23 天前
等我们这个年纪，一比就知道了，不别的，就说体态，多少比姑姑年轻的都做不到她这体态，对比一下身边女的同龄人呗

王祖蓝奶爸养成记 16 天前
拒绝断崖式衰老，外在的防护和内调都要注意一下了[玫瑰]

20bhh 16 天前
日常羡慕祖蓝！一定要注意防晒啊[求抱抱]

房产经纪人 24 天前
这个年纪确实保养的，也是费心了。。咱们到人家的年纪。未必有人家这个状态。。[玫瑰][玫瑰][玫瑰]

网络美女 16 天前
努力向你看齐[可怜]每天坚持防晒抗衰老!!!

钮钴禄嘉雯妃 24 天前
香瑞姑姑，你吃的冰肌颜是你卖的吗橱窗里咋没有卖[比心][比心]

洋葱好汉 19 天前
冰肌颜哪里买

视频评论区高频词为提到**年纪、衰老**，以及防晒，证明**种草内容精准触达**到目标用户

通过有效种草行动增强A3人群规模，有效解决品牌A3体量少投放困境



本次营销周期内，A1-A4总资产增加6,407,490人

A3增长+8044.51%，传播效果显著。

最终达成效果

播放量
>2000万

A3增量
>150万

小蓝词跃升
TOP1

爆文率
>66.6%