

奇遇北京中轴

传承

- 品牌名称：网易传媒
- 所属行业：互联网
- 执行时间：2024.07-2025.02
- 参选类别：公益创新类

结案视频

<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ1ODE0NzYyOA%3D%3D>

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看



项目背景

1.项目背景及战略意义

2024年7月，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”正式列入《世界遗产名录》。

北京中轴线申遗成功标志着中华文明历史坐标获国际认可，其保护与传承已上升至国家文化战略高度。在国家全面推进“文化数字化”战略和文旅融合升级的背景下，文化遗产传播正经历从单向输出到双向共创的范式变革。网易新闻作为中轴线文化传播先行者，历经六年沉淀形成内容方法论，但面对Z世代逐渐成为文化消费主力的新格局，传统传播模式已显现战略性短板——据第三方数据显示，2024年文博类内容在18-30岁用户中的触达率不足35%，内容迭代迫在眉睫。

2.核心痛点

当前中轴线文化传播面临三重危机：

其一，内容形态陷入“遗产活化悖论”，80%传播资源集中于长视频领域，与年轻人碎片化、游戏化、社交化的内容消费习惯严重错位；

其二，文化叙事与青年话语体系割裂，传统说教式传播导致目标人群参与度低于行业均值12个百分点；

其三，文化遗产IP面临“代际断档”风险，若未来三年无法建立有效的年轻化传播通道，或将导致中轴线文化在新生代群体中丧失认知基础。在各大城市文化地标竞相争夺青年注意力的红海市场中，中轴线亟需构建具有时代穿透力的传播新范式。

3.破局必要性

基于国家文化数字化战略窗口期与Z世代文化自信觉醒的双重机遇，本项目不仅是文化传播的技术升级，更是关乎文化遗产代际传承的战略行动：通过构建“文化基因+数字语言+社交裂变”的创新传播体系，既可破解内容老化导致的传播失效困局，更能激活青年群体从“文化旁观者”到“传承共建者”的身份转变，为文化遗产可持续传播建立长效价值锚点。

预期目标

为实现中轴线文化在年轻群体中的深度渗透与价值共振，更好的保护与传承中轴文化
分阶段构建“精准覆盖-裂变扩散-全民共创”的传播生态

第一阶段

—— 文化重塑 ——

自2021年起，以北京中轴线上15座标志性建筑为锚点，挖掘建筑背后的历史故事与文化特征，将建筑拟人化定制虚拟形象“中轴元力神”，2024年补充增加5位“元力神”形象，完整构成15位“中轴元力神”虚拟ip形象。

第二阶段

—— 圈层突破 ——

聚焦Z世代核心兴趣圈层与文旅需求用户，通过“文化基因+数字语言”重构中轴线叙事体系，依托人工智能工具，打造聚焦文旅场景的轻量化AI导览工具等创新内容，实现目标人群渗透率从35%提升至60%，完成首批青年兴趣用户的精准培育。

第三阶段

—— 跨域共振 ——

依托社交裂变机制，以“中轴线元宇宙无限漫游”等强交互内容为载体，打造虚拟中轴游戏体验，激活青年群体的文化共创行为，推动中轴线话题在微博、微信等平台实现500万以上的曝光，形成跨地域、跨圈层的文化传播势能。

第四阶段

—— 全民参与 ——

建立“线上数字资产+线下体验节点”的立体化传播网络，通过中轴元力神DIY、中轴线数字藏品发行等长效运营，吸引超百万年轻用户参与文化保护行动，实现从“流量触达”到“价值认同”的升级，最终构建可持续的文化遗产生态，为国家文化遗产年轻化传播提供范式样本。



创意策略

以北京中轴线古建筑文化为切入点，围绕北京中轴线场景，结合成功申遗后文旅需求增加的市场环境，利用AIGC、3D建模等前沿技术，打造吸引年轻人群的**强社交、多交互、有创意**的特色文化传播内容，让中轴文化焕发新的生命力。

创意亮点

亮点①

AI工具定制 —— “易游中轴” AI出游工具

以数字技术带动中轴线文旅强势复苏，深入布局中轴线数字建设。以“易语Esay 旅游版”为开发载体，打造“易游中轴”专属小程序

亮点②

数字藏品共创 —— “中轴元力神”全民DIY

针对中轴元力神虚拟形象，以H5为互动平台，以15座元力神设计轮廓为模板，发起共创设计大赛

亮点③

游戏新场景开发 —— 网易魔方中轴线虚拟空间

依托WEBGL3D技术及轻量化的3D建模方式，全景式复刻中轴线10大建筑和景观，建造起集合社交、展示、玩乐于一体沉浸式超次元体验空间。

第一阶段

—— 文化重塑 ——

虚拟IP形象 —— [中轴元力神]上新

项目执行

[中轴元力神]-中轴古建幻化虚拟IP

扩建五座中轴建筑场景及从属于建筑的五位元力神，
分别是：端门、天安门广场建筑群、万宁桥、天安门、中轴线南段



已有的中轴元力神形象



2024年新增的中轴元力神形象

项目执行

依从建筑历史文化 故事性刻画元力神形象的文化内涵

讲述角色与中轴线建筑的故事，在以塑造人物形象，丰富人物灵魂的同时，传递一中轴线建筑特色与历史，受到青少年群体的喜欢和关注



端门的守护元力神名叫“知礼”，他庄重威严，敦厚敏锐，他身披华服，体格高大挺拔，随时都给人神秘庄严的感觉，但他也是最坚实的护盾，日夜守护着端门及皇城安危，有他为伴，明枪暗箭无需担忧。



天安门的守护元力神名叫“卫霄”，他也是国庆阅兵与升旗仪式的神圣见证者。他身披玄冥之色，有着华丽的金色战甲，高大威严，一身正气，是勇气和正义的化身，他的守护与祝福，将永远伴随着天安门广场，见证着国家的繁荣与强大。



天安门广场及建筑群的守护元力神名叫“安煜”，寓意着“安宁之光，照耀四方”。他是一个活泼好动的少年，他热爱这片土地，宛如一道耀眼的光芒，每个升旗仪式上，他都会为之增添庄重与神圣的氛围。



万宁桥的守护元力神名叫“蓝谷”，她擅长乘风逐浪，虽历经沧桑，却始终温婉而坚韧，在那车水马龙的热闹喧嚣中，默默守护一座桥，守护一段历史，她引领着人们穿越于历史与现实之间。



中轴线南段道路遗存的守护元力神名叫“路宁”，他性格温和而坚定，拥有着宽广的胸怀和深邃的智慧，他还拥有着治愈和净化的能力，可以听见走在这条路上的人们对美好的祝愿。

第二阶段

—— 圈层突破 ——

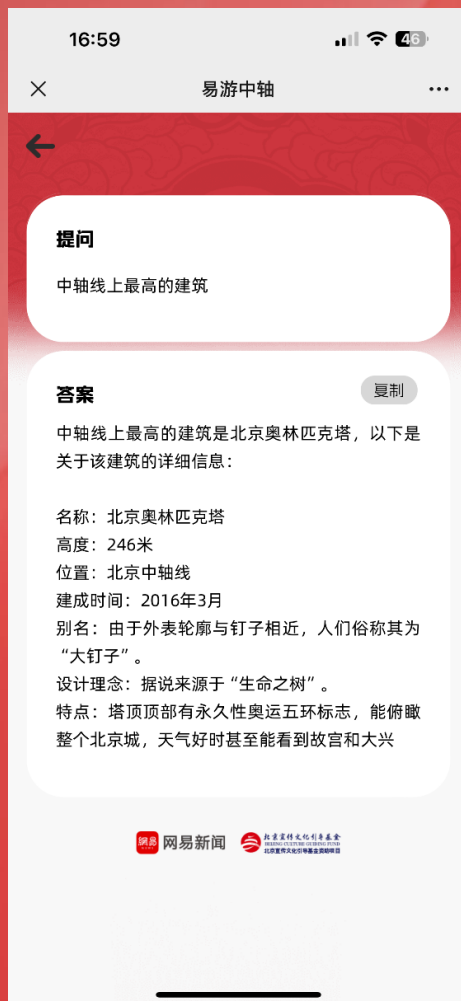
AI云游工具 —— 《易游中轴》

项目执行

聚焦文旅场景和旅行需求 融合AI开发《易游中轴》出游工具



[扫码体验]



我们以数字技术带动中轴线文旅强势复苏，深入布局中轴线数字建设。以网易自研“易语Esay” AI工具为开发载体，打造“北京中轴线智能旅游——《易游中轴》”专属出游工具，与用户进行一对一交流。

项目执行

科普中轴建筑文化 个性化定制中轴线旅游攻略

技术开发层面

- 1.基于用户对中轴线常见需求和痛点，专属定制“中轴提示词条”；
- 2.内置中轴线元力神作为专属数字人客服，回答各种关于景区景点介绍、当地历史背景等问题；



服务层面

- 1.实现一键定制中轴线攻略、科普讲解中轴文化；
- 2.自定义生成中轴线游玩分享文案等功能；

效果反馈

结合国庆假期出游节点 小程序访问及使用量超预期

国庆假期前发布系列海报，微信、微博等媒体平台同步传播推广，小程序累计使用用户超**50000**人。

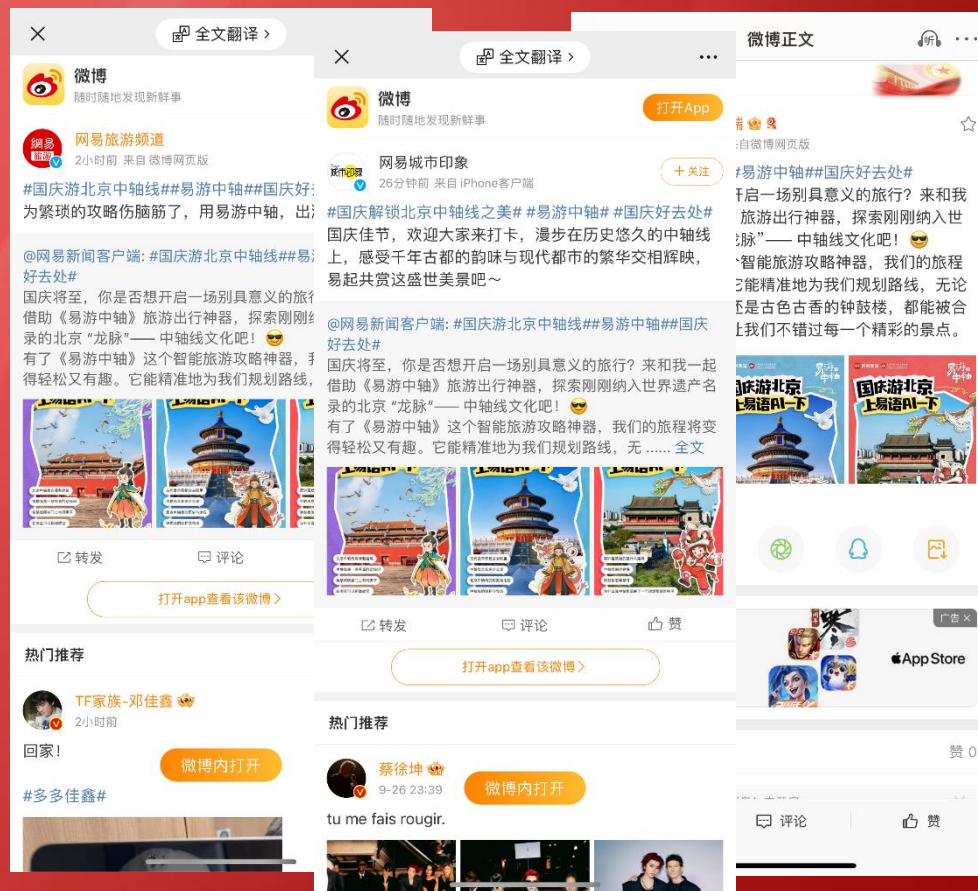
推广海报



微信朋友圈转发



网易新闻客户端、网易城市印象、网易旅游频道等微博账号同步转发



第三阶段

—— 跨域共振 ——

“魔方” 手游上线 —— 《中轴奇遇·风起四季》

项目执行

“网易魔方” H5手游开启中轴元宇宙无限漫游

依托WEBGL3D技术及轻量化的3D建模方式，全景式复刻中轴线15大建筑和景观，建造起集合社交、展示、玩乐于一体沉浸式超次元体验空间。玩家自定义虚拟分身进入元宇宙，自由探索，漫游打卡。探寻中轴古韵文脉，感悟叠彩新生。



[扫码体验]



项目执行

解锁中轴元宇宙“分身” 完整复刻北京中轴线场景

玩家自定义虚拟分身进入元宇宙，自由探索，漫游打卡。

中轴线上共有15个打卡点，点击打卡点可以任意穿梭，在漫游途中，还可收集金币（玩家收集50个金币即可获得限量数字藏）



复刻建筑场景



历史文化科普



漫游打卡



兑换数字藏品

项目执行

融合四季景象，沉浸式感受北京中轴线四季轮转

探索和挖掘东方文化美学，以数字化见证古都北京的与时俱进、历久弥新。

春

烟柳扶风



秋

色彩斑斓



夏

浓荫蝉鸣



冬

银装素裹



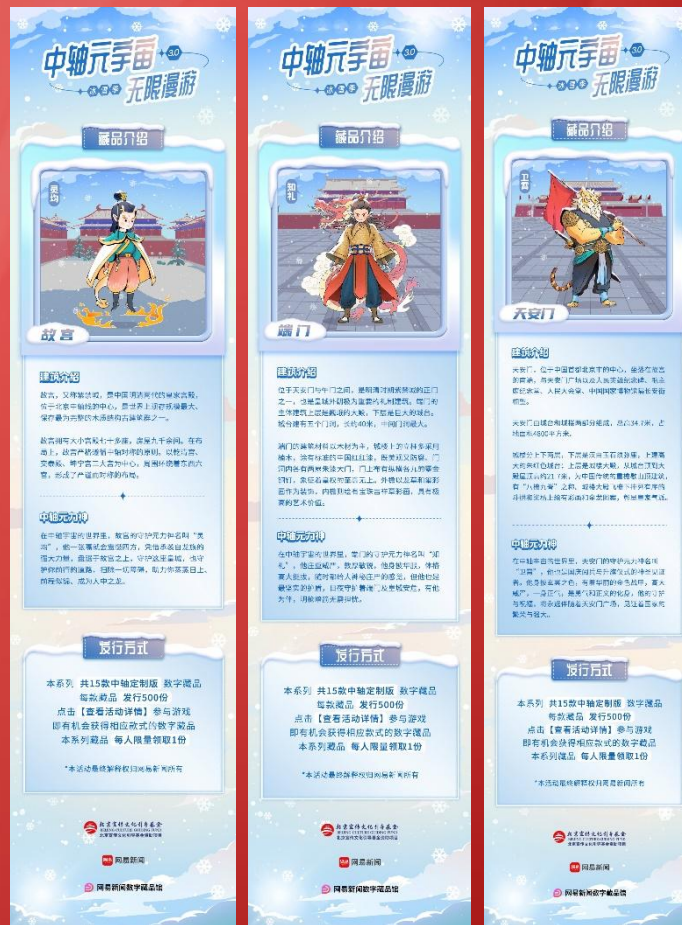
项目执行

收集金币兑换稀有数字藏品 引发全民打卡热

以传播北京中轴线特色古建筑文化为目的，共限量发行“中轴元力神”数字藏品
每座建筑500份，15款建筑共计4500份。并针对每个藏品进行详细的介绍



藏品设计



藏品介绍



效果反馈

跨多平台推广 成为北京中轴文化传播又一爆款内容

H5浏览量331.4万次，点击量超70万次。15款藏品共4500份全部领取



数据来源：微博账号数据、微信公众号后台数据、网易内部监测数据

第四阶段

—— 全民参与 ——

奇遇中轴H5 —— 元力神共创大赛

项目执行

UGC共创交互 深入中轴文化 激发裂变传播

用户以新5大元力神轮廓为模板，为元力神进行色彩设计，并通过点赞PK形式参与评选，最终将高赞设计制作成数字藏品。



项目执行

“手账风”视觉设计 [文化科普+AI辅助] 寓教于乐体验中轴文化

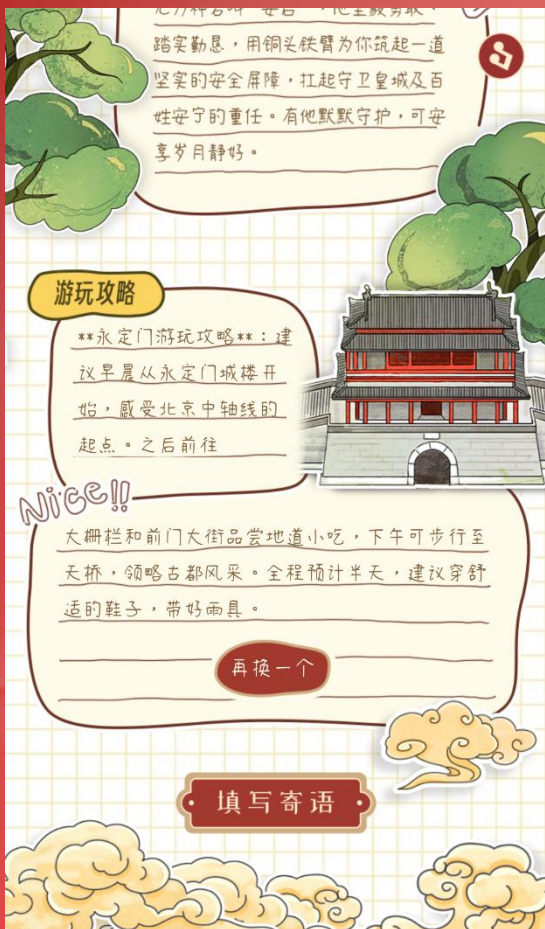
以手账为灵感进行视觉设计，了解建筑文化同时参与元力神设计，生成专属“中轴旅行路书”引发网友创意比拼



项目执行

AI生成旅游攻略 降低用户参与门槛 打造全民互动新标杆

接入“易游中国”智能模型，可为用户一键生成中轴线单独建筑的旅行攻略，更加入了新春贺卡的功能，传递新春祝福

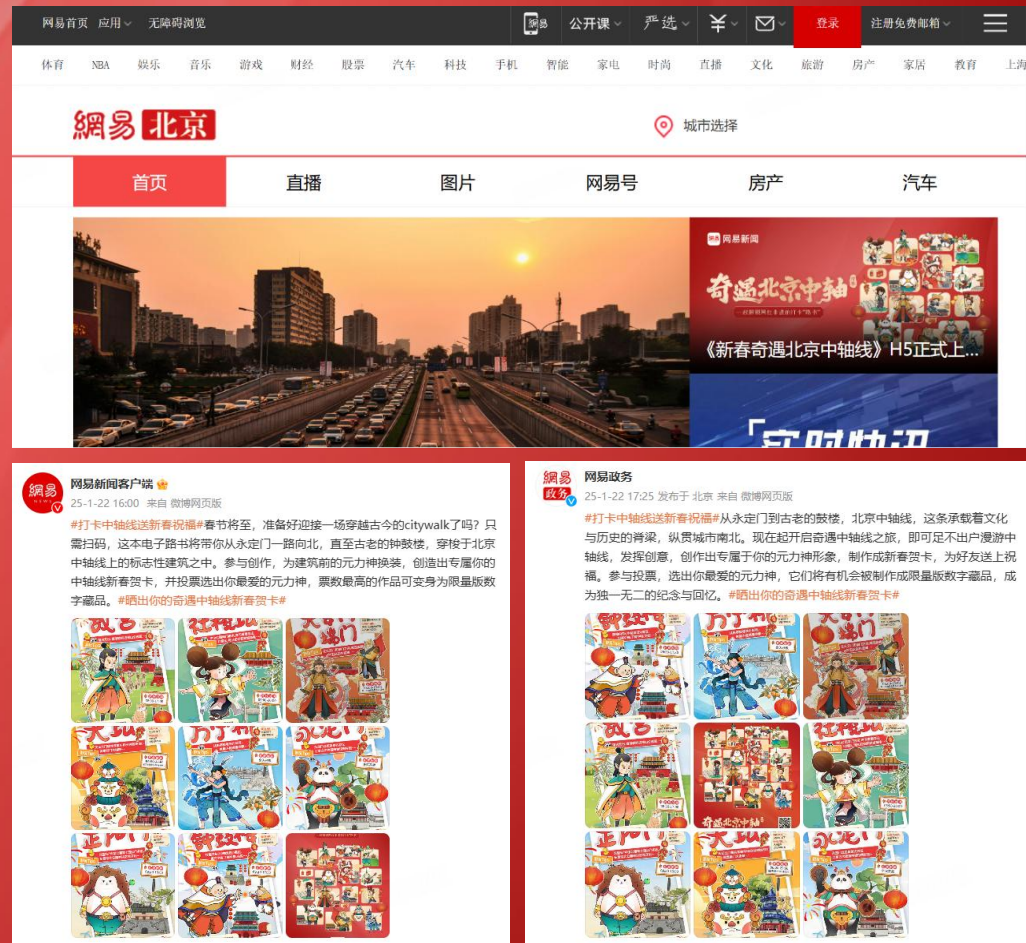




项目执行

春节前火爆上线 打开“非遗春节”后的中轴推广新版本

9张创意海报春节前霸屏社交圈，网易站内外顶级资源支持，迅速吸引眼球引发互联网用户参与

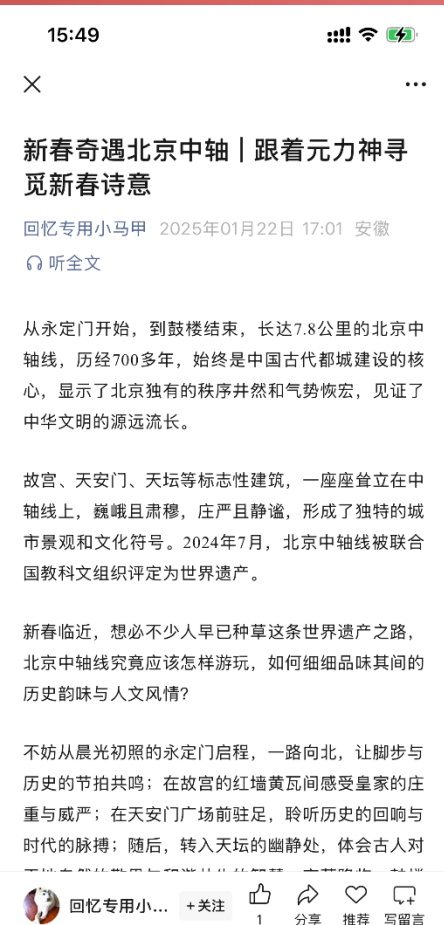




效果反馈

多媒体平台同时发力 全网总曝光量达1.43亿次

H5浏览量961.2万次，H5点击量316.2万次，共收到IP作品1125幅，网友总投票数高达147.1万次



《新春奇遇北京中轴线》媒体传播list		
媒体	链接	性质
中国日报网	https://cn.chinadaily.com.cn/a/202501/23/WS6791ae7fa310be53ce3f3103.html	央媒
中国网	http://news.china.com.cn/mts/2025-01/23/content_1199897.htm	
人民政协网	http://www.rmzxw.com.cn/c/2025-01-23/3669993.shtml?n2m=1	
环球网	https://yrd.huanqiu.com/article/4LBnYvWwG1S	
中国青年网	https://fun.youth.cn/yl24xs/202501/t20250123_15790367.htm	地方媒体
北青网	https://ent.ynet.com/2025/01/23/3859212t1254.html	
京报网	https://news.bjd.com.cn/2025/01/23/11045625.shtml	
北晚在线	https://www.takefoto.cn/news/2025/01/23/11045627.shtml	
大众网	https://www.dzwww.com/xinwen/jishixinwen/202501/t20250123_15434859.htm	地方媒体
界面新闻	https://www.jiemian.com/article/12283671.html	

微博话题#打卡中轴线送新春祝福#阅读量895.8万，互动量1.4万次

数据来源：微博账号数据、微信公众号后台数据、网易内部监测数据