

中国移动动感地带5G校园先锋赛·中山总决赛

- **品牌名称:** 中山移动
- **所属行业:** 移动通信
- **执行时间:** 2025.01.01
- **参选类别:** 体育+数字营销类

在5G时代背景下，年轻群体对于高速网络及数字化体验的需求日益增长。动感地带作为中国移动旗下的青春品牌，一直致力于贴近年轻用户，打造符合其兴趣与需求的通信服务及文化活动。



中山地区作为广东省重要的教育基地，拥有众多高校及庞大的学生群体，是动感地带品牌推广的理想市场。然而，面对激烈的市场竞争及用户偏好的快速变化，动感地带需要一种创新的营销方式，以有效触达并深度链接年轻用户，提升品牌认知度与忠诚度。因此，动感地带策划并举办了“动感地带5G校园先锋赛·中山五大高校联赛总决赛”，旨在通过电竞这一深受年轻人喜爱的形式，展现5G网络的强大性能，同时传递动感地带青春、时尚的品牌形象。



品牌曝光

通过举办电竞赛事活动，提升**中国移动动感地带**品牌在**中山地区**高校中的知名度与影响力。



用户增长

吸引更多**年轻用户**关注

并加入动感地带，促进

用户规模的增长。





产品体验

让用户体验动感地带

5G网络的高速与稳定，

增强对品牌的信任与依

赖。





校园文化

丰富校园文化生活，促进校园电竞文化的**健康**发展。



策略亮点：结合5G技术与电竞文化，打造独特的校园电竞赛事体验。通过线上线下的全方位宣传，形成强大的品牌声势。



创意亮点:

1、**5G+电竞**: 利用5G网络低延迟、高带宽的特点, 为参赛选手及观众提供极致的电竞赛事体验。



创意亮点:

2、**校园联动**: 中山五大高校共同参与, 形成区域性的校园电竞联赛, 增强活动的参与感与影响力。



创意亮点:

3、**互动营销**: 设置线上投票、直播互动等环节, 提升用户的参与度与粘性。

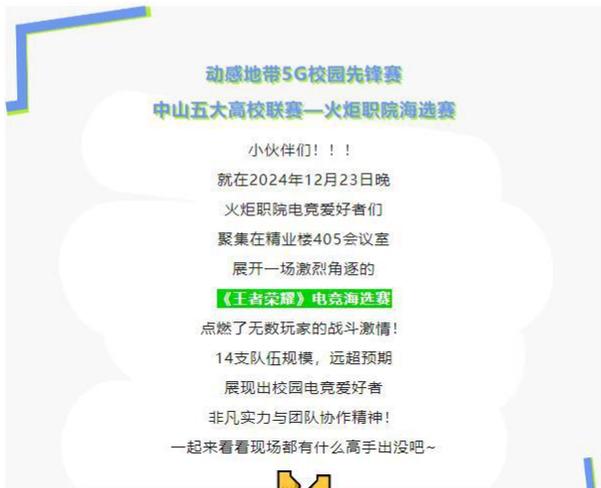


前期准备:

- 1、**赛事宣传**: 通过校园海报、社交媒体、校园广播等多种渠道进行宣传, 吸引高校学子关注。
- 2、**报名选拔**: 在各高校设立报名点, 进行选手选拔与培训。

王者荣耀电竞赛火炬职院海选赛前三强出炉! 总决赛即将高燃来袭, 2025年元旦赛场见!

关注我 中山移动智慧生活平台 2024年12月25日 12:16 广东



中山移动智慧生活平台 +关注 1 9 推荐 写留言

动感地带5G校园先锋赛开始报名! 王者竞技盛宴, 邀你参与!

关注我 中山移动智慧生活平台 2024年12月21日 10:01 广东



中山移动智慧生活平台 +关注 2 9 1 写留言



赛事执行:

- 1、**线上直播**: 通过直播平台对赛事进行全程直播, 吸引线上观众关注。
- 2、**线下活动**: 在总决赛现场设置互动体验区、品牌展示区等, 提升用户体验与品牌曝光。



媒体合作:

与当地主流媒体、电竞媒体进行合作，进行赛事报道与品牌推广。



营销效果：

- 1、**品牌曝光量**：活动总曝光量超过百万次，有效提升了动感地带品牌在中山地区高校中的知名度。
- 2、**用户增长**：活动期间新增用户数量显著增长，其中大部分为年轻学生群体。
- 3、**用户反馈**：参赛选手与观众对赛事体验给予高度评价，认为动感地带5G网络为赛事提供了流畅、稳定的网络支持。



市场反馈：

- 1、**广告主反馈：**动感地带对活动效果表示满意，认为活动有效提升了品牌形象与用户粘性。
- 2、**业界专家点评：**活动创意新颖、执行到位，为校园电竞营销树立了新的标杆。
- 3、**媒体评价：**多家媒体对活动进行了正面报道，认为活动展现了动感地带品牌的年轻活力与创新精神。

