

PANTONE 2025 年度代表色发布及营销

- **品牌名称:** PANTONE 潘通
- **所属行业:** 专业色彩机构
- **执行时间:** 2024.11.28-12.28
- **参选类别:** 社会化营销类

营销背景

PANTONE 潘通 是全球著名色彩权威机构，从2000年起至今，每次发布的年度代表色都是全球范围内的流行文化盛事，为新一年的世界设计美学制定新趋势。2024年末，PANTONE 决定将首次在中国大陆举办年度代表色发布会，进一步强化与中国本土市场及消费者的连接，并探索未来商业化落地的新合作形式。

营销挑战

PANTONE 虽在其专业领域是绝对权威，但如何在国内大众消费者心中的建立更高的认知度和偏好度，是其未来商业化模式的重要课题；同时，PANTONE 过往合作形式多侧重于IP授权合作，此次项目也对其自身营销影响力提出挑战。



更强大

品牌影响力

通过打造现象级事件，配合整合营销策略
让中国本地消费者及潜在合作品牌方
对 PANTONE 有更全面、更深度的认知与认可

PANTONE®

X

更丰富

商业化模式

借助不同品牌及渠道/媒体平台的合作
持续探索多元IP联名形式
为商业化模式提供更多可能性与想象力



核心策略

借用 PANTONE 的 **国际化** 影响力，实现更好的 **本地化** 商业模式拓展

构筑 **一点一带** 营销打法：

以一个核心大事件，撬动指数级增长的社交连锁反应



创意亮点 1

世界级发布会现场

- 选址上海特色人文街区：衡复艺术中心。主流媒体/平台、世界级企业/机构纷纷赴约
- 多个色彩创意打卡装置，吸引众多来宾、达人及往来路人参与互动、打卡发文
- Pantone全球总裁及Pantone色彩研究所副总裁现场分享年度色背后的故事及对中国市场的商业展望
- 品牌展示区联合国内外知名品牌，共同展示色彩创意及商业化模式的多样性



创意亮点2

「真·全网级」资源

- ▶ 联合小红书、微博共创平台级年度专题活动，聚焦色彩与时尚，一起“吹风”将年度色定为新年风向标，吸引平台用户商家共同参与
- ▶ 数十位平台达人共创年度色话题，多位百万级头部达人为活动定制创意内容
- ▶ 邀请十余家头部媒体参与发布会现场采访大咖，更有数十家主流媒体一同报道事件



创意亮点3

联动平台&商业地产

- 在上海核心商业街区铜仁88，打造色彩街区，让所有往来客流都能与年度色互动
- 资源互通，以PANTONE为合作桥梁，将小红书时髦存档活动引入线下，进一步吸引平台用户关注年度色相关活动，并引发又一波打卡热潮
- 联动铜仁88商家（含网红咖啡馆和米其林餐厅）共创年度色打卡地图，为用户提供更丰富、更多维的色彩消费体验



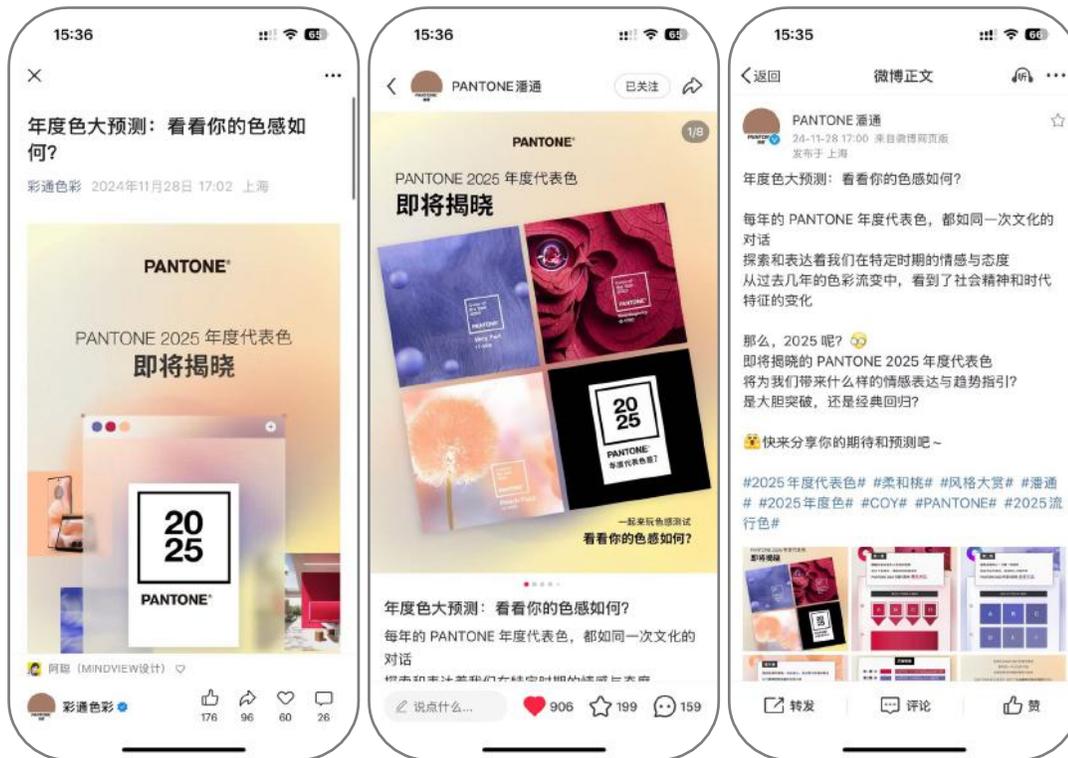
2024.11.28

预热期

2024.12.04

PANTONE 自有社交媒体矩阵，以趣味猜色彩形式提前预热年度色话题

微博风格大赏活动同步配合预热年度色相关话题



造势期

2024.12.05

2024.12.12

PANTONE 2025 年度代表色正式于全网发布
合作伙伴陆续官宣联名款产品、活动

向合作伙伴发出
年度色发布会邀约

微博正式上线
风格大赏年度色话题



2024.12.13

爆发期

2024.12.20

2025年度代表色发布会正式召开
铜仁88年度色彩街区同步开启

合作达人及媒体报道内容陆续上线

小红书时髦存档
摩卡慕斯风话题上线

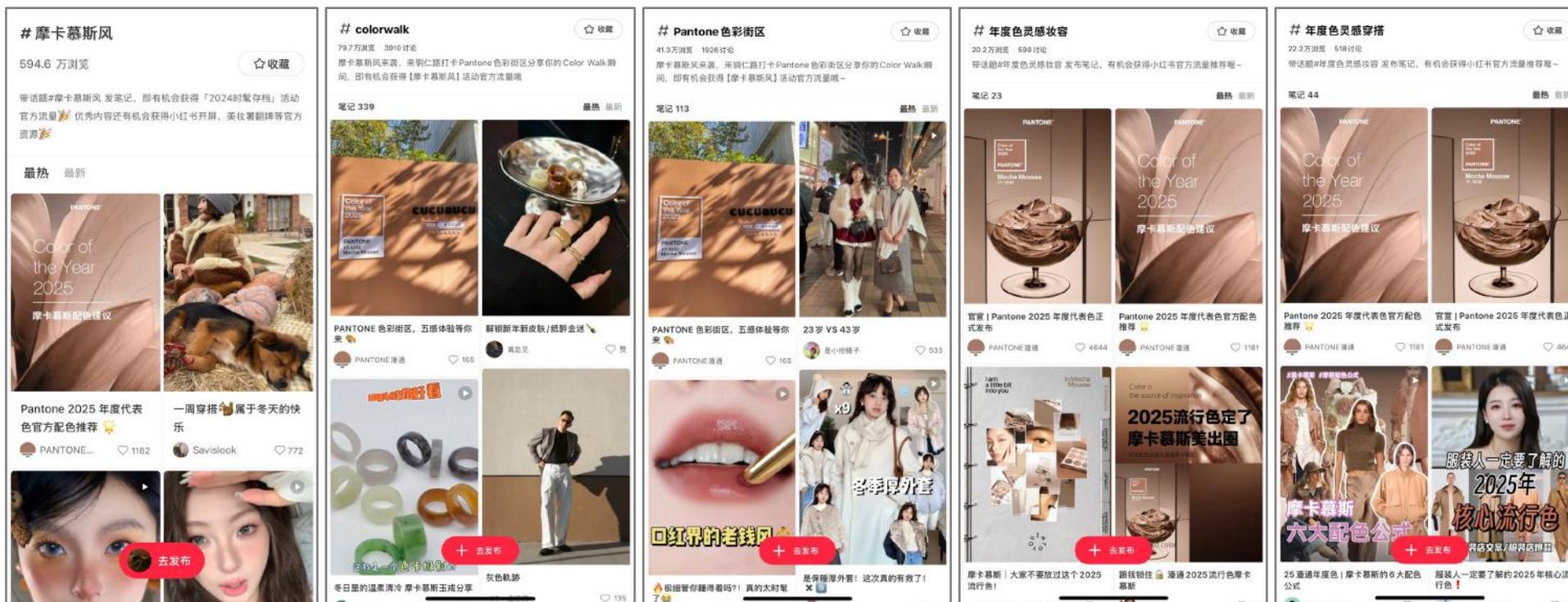


2024.12.21

延续期

2025

年度色相关话题在线上线下持续发酵，影响力延续至今



年度代表色发布会

120+ 嘉宾现场见证

15+ 多平台达人现场打卡

15+ 头部媒体采访记录

1700万+ 达人曝光量

200万+ 媒体曝光量

小红书

小红书

750万+

年度色相关话题总阅读量

#摩卡慕斯风 #Pantone色彩街区 #colorwalk
#年度色灵感妆容 #年度色灵感穿搭

#2024时髦存档# 总浏览量

1.7亿+

小红书 摩卡慕斯风

3亿人的生活指南



微博

1300万+

年度色相关话题总阅读量

#2025年度代表色 #2025流行色

微博时尚 2024年度盘点

风格趋势 | 流行色彩 | 尖货单品

#风格大赏# 总阅读量

11.3亿+

#植物系穿搭# #CLEANFIT# #知识分子风#.....

回顾2024最热门时尚风格