

米思米×百度 数字人大米姐姐AI解密 “米思米时间战略”

- **品牌名称：**米思米
- **所属行业：**网络平台及服务类
- **执行时间：**2024.09.17-9.30
- **参选类别：**AI营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

数字人全息仓互动-品牌介绍

<https://v.youku.com/video?spm=a2hcb.profile.app.5%7E5%212%7E5%7E5%213%7E5%212%7E5%7E5%7EA&playMode=pugv&vid=XNjQ2OTMyOTA2NA%3D%3D>

数字人全息仓互动-趣味问答

<https://v.youku.com/video?spm=a2hcb.profile.app.5%7E5%212%7E5%7E5%213%7E5%212%7E5%7E5%212%7EA&playMode=pugv&vid=XNjQ2OTMyNjAxMg%3D%3D>

数字人全息仓互动-趣味问答

<https://v.youku.com/video?spm=a2hcb.profile.app.5%7E5%212%7E5%7E5%213%7E5%212%7E5%7E5%7EA&playMode=pugv&vid=XNjQ2OTMyNzY2NA%3D%3D>

发布会探展现场

<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ2MTc0MTMzNg%3D%3D>

<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ2OTMyMTUzMg%3D%3D>

营销背景：品牌现状与传播挑战

- 米思米（MISUMI）始创于1963，是全球领先的工业品一站式采购解决方案提供商，于2024年9月24-9月28日作为参展商参加工业盛典-工博会，并在展会期间将重磅发布品牌全新主题“**米思米时间战略**”：为客户消除时间浪费，创造更有价值的时间。
- 由于用户和行业对“米思米时间战略”新主题处于模糊的认知期，一方面如何让传播精准触达用户，另一方面如何让传播声量最大化，使用户和行业看到米思米的突破性进展，成为本次营销的两大挑战。

营销机会：AI结合度x百度领域优势

- AI与“米思米时间战略”消除时间浪费的理念如出一辙：到2030年人工智能将帮助知识工作者生产率提高4倍以上（ARK《BIG IDEAS 2023》研究报告）
- 百度可以给米思米提供独一无二的国内最顶级品牌AI创新营销：百度是中国人工智能市场长期增长的最佳代表（IDC《AI大模型技术能力评估报告，2023》）百度获算法模型、行业覆盖唯一满分能力

“

营销目标：

米思米品牌希望在展会发布会期间，为目标用户传递品牌全新主题“米思米时间战略”理念，快速焕新用户对产品新主体的认知，持续提升品牌美誉度和曝光量，打造工博会上工业领域上最炸眼最出圈的营销事件！

”

运用百度领先AI技术，打造米思米展会AI智能顾问-大米姐姐 以全息仓数字人互动，实现线下AI类真人对话，传递“米思米时间战略”理念



创意思路

打造【展会AI语音式顾问】形象

赋能米思米工博会展会活动

打造工业行业首个**数字人AI顾问**概念，
让定制数字人参与

品牌传递
新品发布
产品宣传
购买场域
...

米思米智能科技未来感

米思米品牌推荐官&智能顾问

基于百度AI模型，形成品牌专业知识库，进一步帮助品牌了解用真实需求

NLP自然语言处理

灵活理解
用户语义

充分解析真人语句，
了解用户的真实意图

A. AI学习问答

形成品牌
专业知识库

用户询问信息，数字人基于模
型学习结果，给出精准回复

B. 接入大模型

丰富知识
图谱内容

覆盖各类问答场景，
实现类真人聊天对话

工博会超酷炫吸睛-数字人沉浸式语音互动

品牌资讯互动开启

趣味问答互动升级

扫码引流品牌官方

利用数字人AI聊天能力，结合大模型，与用户互动，绑定品牌，植入用户心智：

用户通过现场话筒，直接与数字人进行对话；数字人提前经过训练，形成米思米品牌相关的问题知识库，可以回答现场用户提出的问题并引导至官网，以达到客户品牌宣传&机器销售相结合的目的。

数字人模型大米姐姐进行最新的问答资产适配，提前训练快速响应线下互动展出 米思米VI专属定制，如工装上身大米姐姐，给客户更多定制化体验



米思米定制化vi



专属设计符合米思米vi黄



UX增设预置问题环节



大米姐姐即是AI顾问，又是“米思米时间战略”理念的绝佳代表

表象：AI员工

大米姐姐是
米思米AI顾问员工：

通过百度AI技术在米思米展会现场与用户沉浸式、趣味化互动，体现品牌智能化，高端科技感。

深层：创造时间价值

大米姐姐是
体现“米思米时间战略”主题的重要代表：

一个AI员工可以24小时续航承担前台、销售、售后等多个角色，通过AI实时对话，海量的问答资产库，可以精准即时解决用户问题，也正是米思米时间战略的主题理念：**为客户消除时间浪费，创造更有价值的时间。**

执行ROADMAP

数字人大米姐姐亮相工博会 AI解密“米思米时间战略”

造势

展前：曝光造势引关注

引爆

展中：数字人AI员工空降会场

顺势

展后-内容延续热度

营销
阶段

全网预热扩散
工博会前

(2024/9/17-9/30)

线上线下全面引爆品牌主题
工博会期间

(2024/9/24-9/28)

达人与百度生态传播
工博会后

(2024/9/28-9/30)

营销
资源

”大米姐姐“叶悠悠-动态
全媒体账号宣发

手百开屏、信息流GD

数字人全息仓-大米姐姐闪现工博会

达人探展：达人工博会沉浸式体验

百度工博会IP加热：言定热AI 度看工博会

达人文章回顾

百度生态沉淀

流量收割

线上：品牌专区 + 线下：展会线索或转化

执行过程-【第一阶段】展前预热造势

以数字人叶悠悠第一视觉，打通站内外宣发渠道为品牌展会预热造势

开屏+信息流GD强势霸屏推送

数字人叶悠悠矩阵号全网预热

1900万+
展现

🔍 精准触达TA: 关键词定向、URL定向LBS、广告点击人群

🔄 叶悠悠全网有114万粉丝，多矩阵宣发为品牌打call

MISUMI
Your Time, Our Priority

米思米数字人首发

邀您来逛展

8.1H
A233展位

第二十四届国际工业博览会
国家会展中心(上海) 2024.9.24-9.28

3.76%
CTR

多方向滑动或点击
跳转详情页或第三方应用

来米思米工博会，体验全新上市的电驱新品！

米思米直线电机模组
省调试时间 省采购成本

省设计时间 省采购成本

省设计时间 省采购成本

省设计时间 省采购成本

米思米直线电机模组新上市！

米思米直线电机模组
省调试时间 省采购成本

省设计时间 省采购成本

省设计时间 省采购成本

省设计时间 省采购成本



米思米数字人首发
邀您来逛展

叶悠悠

8.1H
A233展位

第二十四届国际工业博览会
国家会展中心(上海) 2024.9.24 - 9.28

米思米亮相上海工博会
预约免费领礼品

叶悠悠

小红书 15:29

叶悠悠UU 关注

全部 视频 文章 动态 评论

叶悠悠UU · 09-23 17:01

24th国际工博会来了，米思米品牌博物馆震撼来袭
首发数字人-米思米品牌推荐官：叶悠悠 邀你来逛展

和你一起感受米思米时间战略之旅
新品首发·直线电机模组&电动夹爪，节省调试时间，节省采购成本
自有工厂·Make To Order 定制化生产
非标智能报价平台·1分钟get非标报价

更...全文

米思米数字人首发
邀您来逛展

叶悠悠

8.1H
A233展位

第二十四届国际工业博览会
国家会展中心(上海) 2024.9.24 - 9.28

收藏 24 2380 分享

执行过程-【第二阶段】展中引爆主题

数字人大米姐姐空降米思米工博会展馆 AI语音互动为用户解密 “米思米时间战略”

品牌资讯互动开启

用户：介绍一下米思米？



视频演展示

趣味问答互动升级

用户：上海有什么美食？



视频演展示

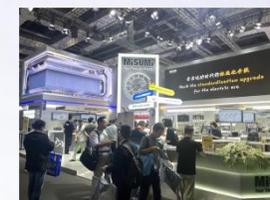
扫码引流品牌官方

用户：哪里可以关注米思米？



视频演展示

1万+
互动量



米思米展馆现场直击，用户与大米姐姐互动络绎不绝



执行过程-【第二阶段】展中引爆主题

多个科技达人线下探展，打卡米思米工博会展馆 沉浸式为用户解读“米思米时间战略”

590万+
展现

48万+
播放量

1.6万+
互动量

多个百万粉丝级的数码科技达人视频探展，深度解读米思米时间战略，全媒体宣发热度拉满

◆解读品牌主题： 米思米时间战略



◆体验展会亮点： 米思米首个AI数字员工

执行过程-【第二阶段】展中引爆主题

言定热AI，度看工博会，百度工博会垂类IP为品牌强势引流

搜: Query

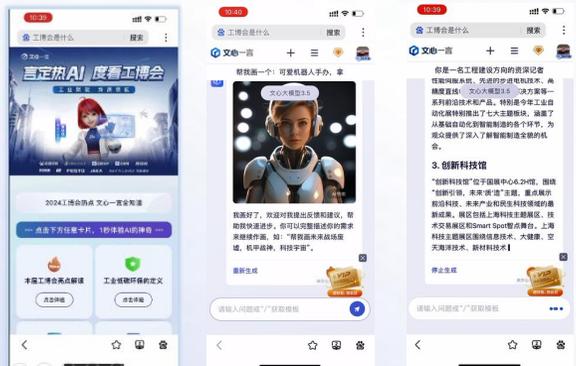
推: 导流资源

聚合: 主会场

- ai 畅游工博会
- 全民星选制造
- 全民星选制造业
- 全民星选工博会
- 全民星选度看工博会
- 全民星选智能制造
- 全民星选机械
- 全民星选机械设备
- 全民星选电子
- 全民星选装备制造
- 碳循新工业
- 言定热ai
- 言定热ai全明星选
- 数聚新经济



开屏、banner、电子屏、工博会论坛等



玩法多元，精准定向行业人群



TOP展示位

引流
品牌
落地页



1000万+
展现

第二十四届国际工业博览会
米思米品牌博物馆

2024.9.24-9.28
国家会展中心(上海)

预约展会

执行过程-【第三阶段】展后延续热度

专业科技达人、百度职场回顾活动亮点，再次延续品牌热度

科技达人发布图文延续品牌热度

百度职场传播品牌出圈营销showcase



贯穿营销全过程的流量收口

双端品牌专区收割活动流量 引流米思米官网和下载页面

双端品牌专区触达官网

品牌官网

下载页面



全网海量曝光，用户互动深化，品牌热度暴涨
通过AI创新营销成为工博会工业领域的出圈，品牌达成
传递“米思米时间战略”的品牌理念的目标

2500万+

曝光量

48万+

视频播放量

2万+

互动量

1316725%↑

品牌指数

传播效果

声量提升

展会期间，“米思米”品牌声量暴涨，同环比均提升



数据来源：百度指数9月

传播效果

品牌
认可

用户认可米思米时间战略，品牌美誉度不断加深

<p>那带进去我积... 江西 9月25日 米思米时间战略 给客户省时间</p> <p>春竹 天津 9月25日 智能科技，米思米牛</p>	<p>爱笑的眼睛 黑龙江 9月19日 最期待米思米数字人，AI最新的体验，特别有创意的呈现。</p> <p>米思米中国 作者 9月20日 是的！米思米也期待您的到来 工博会见！</p>	<p>阳光小烧烤 山西 9月19日 数字人好好好飒</p> <p>米思米中国 作者 9月20日 必须的！欢迎现场来体验哦</p>
<p>天天 山西 9月19日 这次工博会最期待米思米数字人，AI最新的体验，也是最有创意的呈现。有空了一定去现场感受</p> <p>米思米中国 作者 9月20日 现场等你来哦！</p>	<p>那带进去我积... 江西 9月25日 米思米时间战略 给客户省时间</p> <p>春竹 天津 9月25日 智能科技，米思米牛</p>	<p>小土豆 辽宁 9月25日 科技越来越强</p> <p>小草 辽宁 9月25日 高科技未来越来越强</p>
<p>爱笑的眼睛 黑龙江 9月19日 最期待米思米数字人，AI最新的体验，特别有创意的呈现。</p> <p>米思米中国 作者 9月20日 是的！米思米也期待您的到来 工博会见！</p>	<p>陈L R 广东 9月25日 科技的进步真的越来越强大</p> <p>君 辽宁 9月25日 科技越来越发达</p>	<p>彤 广东 9月25日 上海工博会，走进米思米时间战略#中国制造</p> <p>小丽 辽宁 9月25日 高科技</p>
<p>家的味道 广东 9月19日 又带来革新，AI数字人，期待工博会现场体验！！</p> <p>米思米中国 作者 9月20日 快来快来现场体验！</p>	<p>喜 辽宁 9月25日 太智能了 这人和真人差不多</p> <p>老张头 山西 9月25日 工博会 展现国家的进步</p>	<p>悟 江苏 9月25日 科技引领生活</p> <p>雪灵 8399 辽宁 9月25日 未来就是科技的世界</p>
<p>CC 上海 9月19日 想去体验手机端！</p> <p>米思米中国 作者 9月20日 来呀来呀 工博会现场等你！</p>	<p>Vicki 9月19日 必需点赞 一起探索米思米品牌博物馆</p> <p>米思米中国 作者 9月20日 嘿嘿嘿 感谢您对米思米的支持 现场等你来！</p>	<p>风雨彩虹 山西 9月25日 科技越来越发达点赞</p> <p>李子 江苏 9月25日 开眼界了</p>