

突破生态边界 全链意图激发

● 百度×老板电器 618活动营销 ●

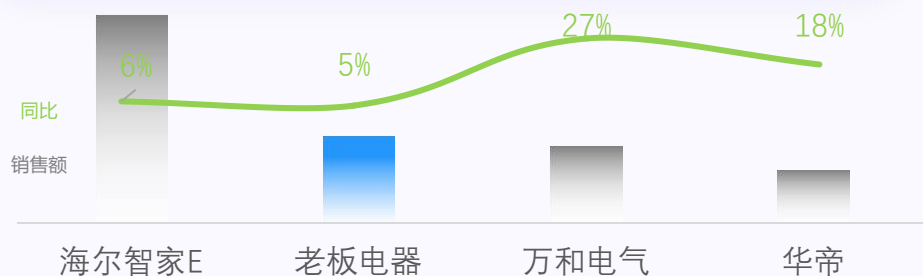
- 品牌名称：老板电器
- 所属行业：家电类
- 执行时间：2024.05.20-6.18
- 参选类别：AI营销类

618大促节点，老板电器如何打响品牌智能化抢占线上份额？

行业现状：巨头林立，线上渠道重要性凸显

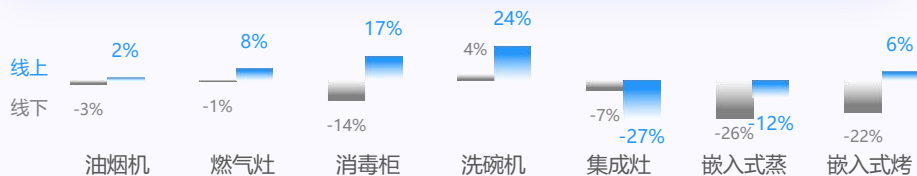
24年Q1厨电行业营收

头部家电品牌同比增长迅猛，同比增长速度超过老板电器



24年H1厨电行业线上线下销售额同比

线上多品线同比增长健康，线上成为重要生意渠道



营销趋势：厨电智能浪潮，需强化品牌数智理念



老板电器

数字厨电套系

AI烹饪助理ROKI先生



方太

厨电数智化

高端全场景AI虚拟人



西门子

智慧厨房概念

监测及远程操控功能



卡萨帝

AI智能菜谱

蒸烤就像车辆自动驾驶系统

5G+工业互联网应用

20+

海尔
美的
格力
老板
.....

百度营销&老板电器科技属性融合 携手打造未来厨电数字帝国

洞察更精准

智能洞察客户/人群数据
找到更多潜在消费者

策略更清晰

以智能体应用为核心
提效种草转化效率

创新更极致

生成式AI全域联动
升级客户品牌认知

价值最大化

声量+内容+资产+转化
AI营销价值全面外溢

618大促节点

老板电器如何打响品牌智能化抢占线上份额？

场景化流量种草

超10亿用户规模，链接用户生活全场景

AI重构交互生态

智能体商业、AI Native商业全景应用

全链营销流量盘活

完整产品生态，一站式种割

百度

融合
营销

老板
电器

科技感品牌认知

品牌数字人形象强化

科学营销策略

智能体全链路经营解决方案

节点推动人群转化

提升点击率和线索有效率

#畅享盐系厨房

#老板618畅想厨神厨房#

AI重构交互模式 高效激发深度意图 数据全链打通 跨场景触达突破产品生态边界

搜索启承

手机百度APP搜索，精品IP层层激发



Step1-流量激发

- 热榜
- 平台A级IP心花绽放去AI吧
- 手百x贴吧-游戏冠名活动
- 618数码会场选种草

Step2-搜索承接

- 品牌专区
- 搜索竞价

 **搜索场景**
百度域内 流量启承

贴吧AI讨论

百度贴吧私域沉淀，智能体加深用户交互



Step1-人群扩容

- 贴吧-序章开屏
- 手百x贴吧-游戏冠名活动

Step2-交互加深

- 贴吧AI智能体（品牌数字人形象赋能）

 **交互场景** **NEW**
贴吧沉淀 智能交互

电商下单

百度输入法补全电商场景，618售卖提效



电商购买

- 电商APP+输入法非标资源
- 输入法广告头图

 **购买场景** **NEW**
电商平台 高效转化

数据&人群全面打通，百度产品影响更多场景下的用户行为

高潜人群打包重复投放激活，50%人群完成5+产品触达

百度搜索 流量启发

贴吧AI讨论 交互加深

电商拦截 高效下单

漏斗式层层流量激发，承接用户品牌需求

-心花绽放去AI吧-

平台A级IP

全网流量入口，解读**厨神的数字厨房**

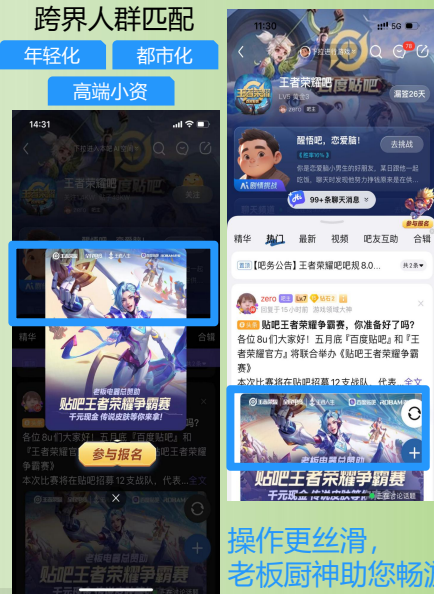


平台优质流量

-王者荣耀巅峰赛事-

跨界式IP

手百x贴吧x王者联动，**厨神争霸**一触即发



跨界破圈流量

-全民星选数码节-

行业垂IP

行业会场曝光，聚合优质内容种草 **“厨神的厨房”**



行业高潜流量

-品牌搜索阵地-

老板电器搜索



品牌流量

百度搜索 流量启承

贴吧AI讨论 交互加深

电商拦截 高效下单

老板AI厨神登场，打造用户的专属数字厨房体验

聚客

不仅仅是客服

更加人格化品牌表达

角色名：ROKI

性别：男

爱好：烹调

性格：在工作中睿智严谨，而在与人相处时平易近人，营养菜单之后脑子有点一根筋，比较执着。（如：给你定制，要求一定要按照营养菜单来）
身份：烹饪助理、生活好友、健康管家

人物关系：全球首位AI烹饪助理

种草

不止一问一答

更加沉浸式对话引导

全域内容沉浸浏览

网页推送

问一问内容

文库口碑评测

百家号内容

百度知道

贴吧内容

域外内容

.....

对话能力深度引导

多模态输入

Query词引导

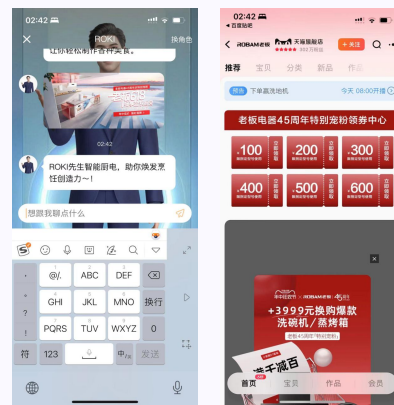
长期记忆

多轮对话

购买

不仅「看+选」需求

更多购买信息露出



- 1、banner点击跳转京东店铺
- 2、引导用户电商APP搜索

持续学习自主进化，数据沉淀反哺后续老板营销投放



厨神智能体



品牌数字人ROKI
形象出街

百度搜索 流量启承

贴吧AI讨论 交互加深

电商拦截 高效下单

「厨神」智能体激发人群意图深度，主动引导用户进一步决策

+723%

人群意图提升

8+

对话轮次峰值

+60%

对话轮次vs行业

+951%

AIA人群增长

+2371%

浅层人群

+356%

深层人群

智能体覆盖用户决策链路 智能体搭建品牌与用户沟通桥梁，意图深度理解需求高效激发

A1 Awareness认知了解 → I1 Interest兴趣低概率转化 → I2 Interact互动中高概率转化 → → In Interact互动高概率转化

品牌认知

33%

老板集成灶怎么样

名气油烟机是老板的吗

产品认知

3%

老板油烟机型号大全

细节了解

1%

老板燃气灶参数

考虑比较

49%

老板和华帝哪个好

老板烟机哪个型号好

老板油烟机对比

购买决策

7%

老板油烟机官方旗舰店

老板哪个渠道便宜

A2

引流站外电商APP

使用售后

7%

老板油烟机清洗

品牌

智能体人格化品牌信息传达



用户

通过智能体交互流向品牌



家电人群 游戏人群



家装人群

明星人群

.....

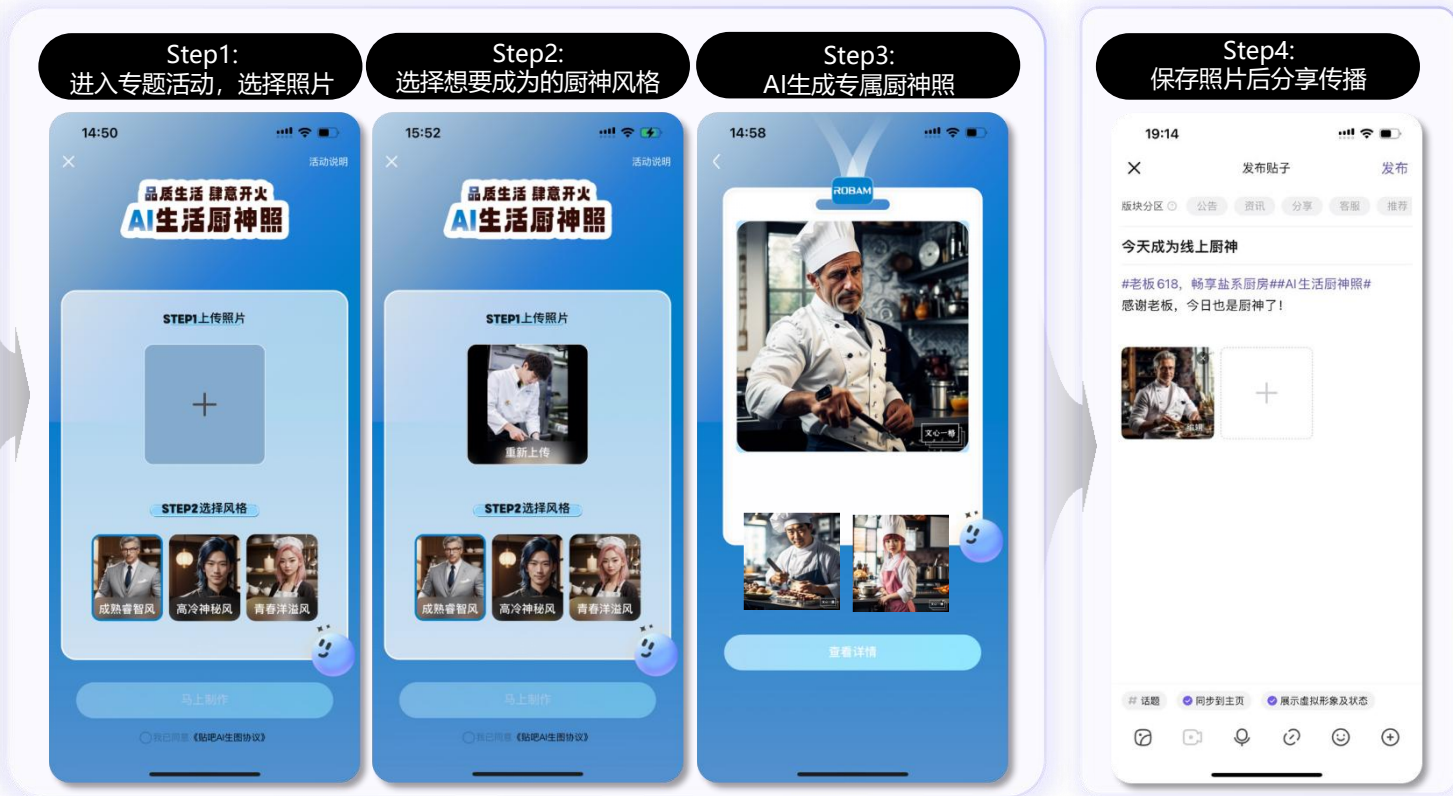
百度搜索 流量启承

贴吧AI讨论 交互加深

电商拦截 高效下单

AI生成厨神海报，全新互动形式人人都可成为厨神

贴吧吊起文心一格能力，将厨房美学理念与AI生图技术相结合
进一步打造智慧厨房用户心智，激发年轻消费者的社交传播热情



百度搜索 流量启承

贴吧AI讨论 交互加深

电商拦截 高效下单

贴吧内三域全覆盖，引流老板贴吧厨神智能体

公域

智能体找人模式，锁定公域品类关注者，自动触发用户交互

AI智能互动



投放吧
品类吧、本品吧、兴趣吧

63w+ 1.7w+
资源曝光 帖子回复

AI智效唤醒



投放吧
品类吧、本品吧

9.5w+
资源曝光

高级头图



投放吧
品类吧、竞品吧
本品吧、兴趣吧

56w+
资源曝光

人群沉淀
智能体找人

私域

品牌人群私域沉淀，进入品牌智能体沉浸式高效互动

品牌站入口



投放吧
本品吧

2860+
资源曝光

贴吧智能体



91w+
资源曝光

人群价值增强
人群沉淀

商域

商域优质曝光资源加持，圈选高潜人群参与互动

贴吧开屏



全新开屏链路
点击直跳智能体

361w+ 3.6%
资源曝光 点击率

灯塔



投放吧
竞品吧、本品吧、兴趣吧

71w+
资源曝光

百度搜索 流量启承

贴吧AI讨论 交互加深

电商拦截 高效下单

输入法拦截厨房需求人群，抢先竞品到达电商店铺完成闭环

680w+
整体曝光

3.6%
点击率

0.8
CPC



464w+
曝光

3.6%
点击率



584w+
曝光

3.5%
点击率



45w+
曝光

3.6%
点击率

Step1:搜索相关预埋词，出现电商头图

Step2:点击头图跳转老板电商店铺

Step1:输入法端上banner位曝光

「覆盖词类」

热点词

行业词

品类词

品牌词

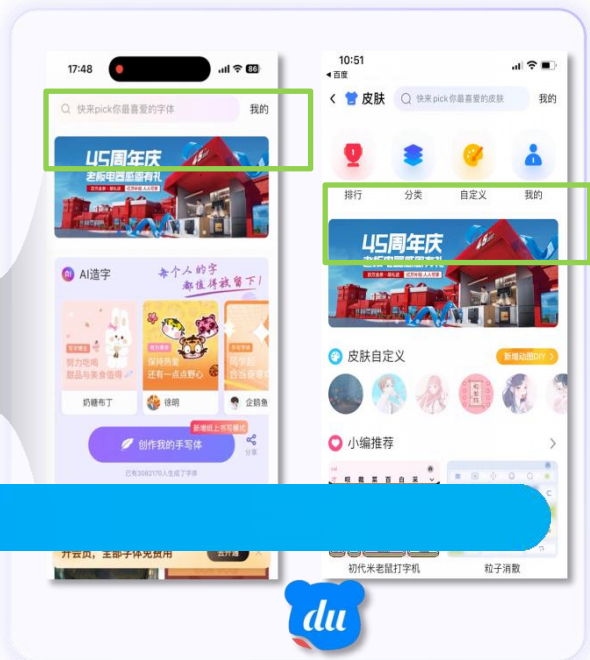
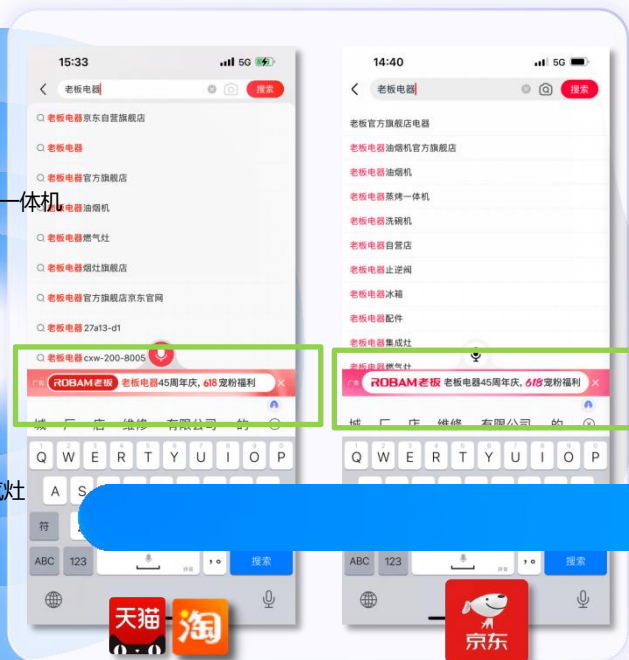
老板电器

618大促

油烟机 灶具 蒸烤一体机

消毒柜 洗碗机 燃气灶

购物节



比电商搜索框更前置、更精准、更划算的新入口

突破生态边界 全链意图激发

多入口位层层人群收割，利用AI实现全新交互打造老板电器「数字厨神」品牌形象，助力618品牌营销爆发

亮点1

AI赋能 重构交互

家电行业首单AI智能交互营销
老板电器智能营销品牌心智占位



亮点2

场景端口 生态打通

百度贴吧&输入法联动全场景，
8大端口3大场景生态跨端互导，最大化主阵地营销价值



亮点3

科学触点 意图激发

观星盘营销洞察，5+触点科学投放组合
百度电商种草&引流价值提效



AI全链助力，老板电器618营销全面提效

优质曝光

整体

1亿+

整体项目曝光

搜索占位

搜索

TOP1

厨电搜索品牌占位

+43%

搜索热度环比提升

人群沉淀

人群

+951%

AIA人群总增长

+2371%

浅层人群增长

+356%

深层人群增长

电商购买

电商

630w+

电商平台曝光

活动期间，老板电器百度指数上升

百度指数



活动期间，老板电器品牌人群快速增长

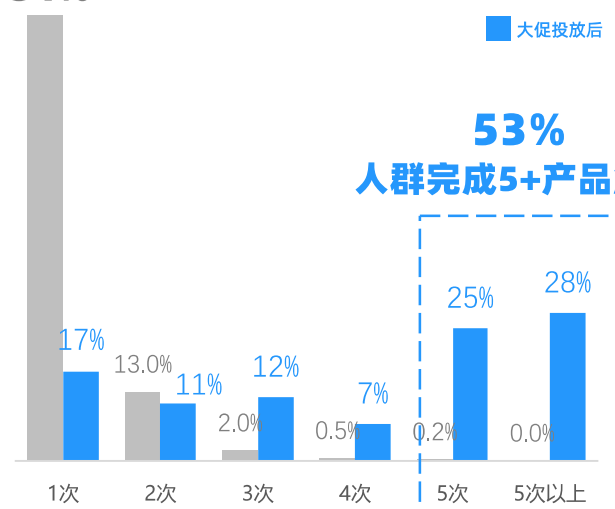
品牌人群



老板电器人群触达频次提升

84%

大促营销前
大促投放后



53%
人群完成5+产品触达

老板电器营销效果提升

电商平台表现

3.6%

点击率

0.8

CPC

百度搜索表现

+29%

品专移动端CTR