

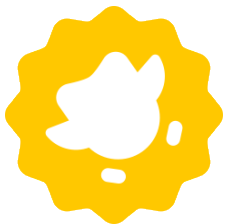
# 从催学到助考 多邻国逆袭记

- **品牌名称:** 多邻国
- **所属行业:** 教育
- **执行时间:** 2024.06-08
- **参选类别:** 出海营销类

## 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://pan.baidu.com/s/1W\\_DRPNXIQJydlf3lY4rtwQ?pwd=fdat](https://pan.baidu.com/s/1W_DRPNXIQJydlf3lY4rtwQ?pwd=fdat) 提取码: fdat



# 从催学到助考 多邻国逆袭记

多邻国 × 微软广告



## 背景与挑战

# 营销对象：多邻国英语测试 (DET)

多邻国成立于2011年，是一家面向全球的语言学习应用程序，

## 多邻国英语测试 (Duolingo English Test)

是多邻国研发的一个重要变现产品，对于多邻国来讲意义重大

## 背景与挑战

# 多邻国英语测试/DET 独具创新优势，颠覆了 传统英语考试模式

2024年4月，DET引入了新题型互动写作（Interactive Writing），该题型是基于AI技术实现的创新题型



**产品目标受众：** 计划出国的留学人群含高中、大学本科、研究生

## 背景与挑战

然而竞对深耕行业多年，拥有强大的知名度和影响力，用户心智难以被撼动，  
作为英语测试市场的 **新秀与黑马**，多邻国DET应该如何在这个成熟赛道里实现突围逆袭？

多邻国 DET

PK

托福雅思GRE等

# 媒体优势

高学历+高收入的微软用户与多邻国英语测试人群 高度匹配

## 53/47

男性/女性占比



Microsoft Advertising

## 超过53%

年龄在 45 岁以下



## 49%

大学毕业



## 36%

家庭收入排进全球前25%



# 媒体优势

微软拥有其他平台无法触达的 独家用户



**10亿用户** 持续增长的高价值用户数以百万计的仅在微软的受众

# 媒体优势

微软在全球覆盖能力上具有不可比拟的优势

## 美洲：47个市场

安圭拉  
安提瓜和巴布达  
阿根廷  
阿鲁巴岛  
巴哈马  
巴巴多斯  
伯利兹  
百慕大  
玻利维亚  
巴西  
英属维尔京群岛  
加拿大  
开曼群岛  
智利  
哥伦比亚  
哥斯达黎加  
多米尼克  
多米尼加共和国  
厄瓜多尔  
萨尔瓦多  
法属圭亚那  
格陵兰岛  
格林纳达  
哥德洛普岛  
危地马拉

圭亚那  
牙买加  
海地  
洪都拉斯  
马提尼克岛  
墨西哥  
蒙特塞拉特  
巴拿马  
巴拉圭  
秘鲁  
波多黎各  
圣基茨和尼维斯  
圣卢西亚  
圣皮埃尔  
和密克隆  
圣文森特  
和格林纳丁斯  
苏里南  
特克斯和  
凯科斯群岛  
特立尼达和多巴哥  
美国  
美属维尔京群岛  
乌拉圭  
委内瑞拉

## 欧洲：45个市场

阿尔巴尼亚  
安道尔  
奥地利  
比利时  
波斯尼亚和黑塞哥维那  
保加利亚  
克罗地亚  
塞浦路斯  
捷克  
丹麦  
爱沙尼亚  
法罗群岛  
芬兰  
法国  
德国  
直布罗陀  
希腊  
匈牙利  
冰岛  
爱尔兰  
意大利  
拉脱维亚  
列支敦士登

立陶宛  
卢森堡  
马耳他  
摩尔多瓦  
摩纳哥  
黑山  
荷兰  
北马其顿  
挪威  
波兰  
葡萄牙  
罗马尼亚  
圣马力诺  
塞尔维亚  
斯洛伐克  
斯洛文尼亚  
西班牙  
瑞典  
瑞士  
土耳其  
英国  
梵蒂冈城

## 中东和非洲：54个市场

阿尔及利亚  
亚美尼亚  
阿塞拜疆  
贝宁  
巴林  
博茨瓦纳  
布基纳法索  
喀麦隆  
中非共和国  
科摩罗  
科特迪瓦  
刚果民主共和国  
吉布提  
埃及  
厄立特里亚  
塞内加尔  
塞舌尔  
塞拉利昂  
加蓬  
冈比亚  
格鲁吉亚  
几内亚  
几内亚比绍  
伊拉克  
以色列  
吉尔吉斯斯坦  
莱索托  
利比亚

马达加斯加  
马拉维  
毛里塔尼亚  
毛里求斯  
马约特岛  
纳米比亚  
尼日尔  
尼日利亚  
阿曼  
刚果  
卢旺达  
卡塔尔  
留尼旺  
沙特阿拉伯  
塞内加尔  
塞舌尔  
塞拉利昂  
索马里  
南非  
塔吉克斯坦  
坦桑尼亚  
多哥  
突尼斯  
乌干达  
阿拉伯联合酋长国  
也门  
赞比亚  
津巴布韦

## 亚太地区：42个市场

中国  
美属萨摩亚  
澳大利亚  
孟加拉国  
文莱  
圣诞岛  
可可斯群岛  
库克群岛  
斐济  
法属波利尼西亚  
关岛  
香港特别行政区  
印度  
印度尼西亚  
日本  
马绍尔群岛  
马来西亚  
马尔代夫  
蒙古  
瑙鲁  
尼泊尔  
新喀里多尼亚  
新西兰

纽埃  
诺福克岛  
北马里亚纳群岛  
巴基斯坦  
帕劳  
巴布亚新几内亚  
菲律宾  
皮特凯恩群岛  
萨摩亚  
新加坡  
斯里兰卡  
中国台湾  
泰国  
托克劳  
汤加  
图瓦卢  
瓦努阿图  
越南  
瓦利斯和富图纳

## 媒体优势

### Bing搜索广告优势

- 1.4亿 日活
- 140亿次 全球月度搜索次数
- 人群高度匹配

搜索作为重要的学习工具，聚集了大量的院校人群



## 洞察与思考

多邻国英语测试少有人知，  
但多邻国在社交媒体上具有超高热度 🔥

多邻国吉祥物多儿火爆全球社交平台的，  
擅长变脸，不断爆出“**催命式**”劝学  
语录



# 洞察与思考

“多儿”（多邻国吉祥物）跟国内外众多IP联名，是品牌界知名的社牛



## 洞察与思考

多邻国拥有超高社交热度和流量

多邻国英语测试

如何充分借势

母品牌的社交资产

让营销变得事半功倍？



이 아빠도 태어날 때부터 아빠가 아니잖아,아빠도 아빠가 처음이니까.  
爸爸也不是一生下来就是爸爸，爸爸也是头一回当爸爸

——《请回答1988》응답하라 1988

@多邻国\_Duolingo



父親かで 取り換えのきかえん仕事やる  
父亲也是无人能取代的工作

——《如父如子》そして父になる

@多邻国\_Duolingo



아빠, 잘 태어나게 해 주셔서 감사합니다.  
爸爸，谢谢你将我带到这个世界上来

——《七号房的礼物》7번방의 선물

@多邻国\_Duolingo



You got a dream,you gotta protect it.  
如果你有理想的话，就要努力去实现

——《当幸福来敲门》The Pursuit of Happiness

@多邻国\_Duolingo

# 洞察与思考

微软智能营销助手发现  
多邻国品牌搜索趋势与多  
邻国社交媒体热度呈现出  
高度正相关



以中国区为例，根据相关数据以及信息整理绘制



数据周期：2024.1.1-2024.5.31  
数据来源：微软智能营销助手

# 营销策略

以 Microsoft Bing 为流量收口，充分利用多邻国社交势能，  
锁定品牌兴趣人群，承接多邻国全球社交流量，  
直击用户英语考试痛点，将其转化为多邻国英语测试/DET的用户

从热度到关注



多邻国  
社交流量

从关注到搜索



多邻国  
搜索人群

从搜索到选择



多邻国  
英语测试用户

## 营销策略

# 微软全球化智能营销助手全流程赋能

借助微软智能营销助手全球通投，**智能选词**拓词，**智能本地化创意**，  
实时监测优化，**兼顾成本和放量**；  
合理**调整国家的投放结构**，选择重点国家和地区进行突破；  
保证整体CPP的表现

# 微软-智能营销助手全程赋能多邻国投放



结合微软强大的 AI 大模型能力，优化广告投放效率，全流程提升创新效率，重塑广告体验，实现共赢

## 智能营销助手 (Campaign管理)

智能对话

AI预警及建议

预算

关键词/TA

出价/转化

创意

实时监测

Marketplace MZ/Auction//Filtration log, Full Demand & Inventory, Campaign Settings

Search

Shopping

Audience

Pmax

数据（历史+实时）注：此内容仅供内部展示

## 个性化创意生成 (AIGC)

结合海量历史投放数据，以提升转化为目标，针对不同广告形式以及对应的不同受众群体，生成个性化创意素材

历史投放数据（创意+受众+效果）

创意优化建议

展示广告

搜索广告

视频广告

.....

受众群体1

受众群体2

受众群体3

受众群体4

素材生成

对Campaign进行实时监测并预警，同时可用AI对话的形式进行交流，找到问题点，提出具体建议，提升投放效率

# 落地执行

微软智能投放助手-Bing Ads 智能拓词工具锁定高频高转化query词

A增加覆盖

B、提升效率

C、平衡投产比

## 多维度 智能拓词

|                |           |           |          |
|----------------|-----------|-----------|----------|
| 多邻国            | 多邻国官网入口   | 多邻国测试     | 多邻国猫头鹰   |
| duolingo       | 多邻国为什么打不开 | 多邻国网页版    | 多邻国猫头鹰是啥 |
| 多邻国考试          | 多邻国中文版    | 多邻国日语     | 多邻国猫头鹰原型 |
| 多邻国版本大全        | 多邻国电脑版    | 多邻国是哪个国家的 | 多儿怒了     |
| 多邻国英语          | 多邻国 网页版   | 多邻国招聘     | 多儿黑化     |
| 多邻国英语测试        | 多邻国登入     | 多邻国兑换码    | 多邻国猫头鹰黑化 |
| 多邻国官网          | 多邻国公司官网   | 多邻国破解版    | 多儿英语     |
| 多邻国和雅思哪个好考     | 多邻国线上     | 多邻国会员     | 多邻国花粉症   |
| 邻国英语app下载      |           | 多邻国粤语     | 多邻国好用吗   |
| duolingo官网     |           |           |          |
| duolingo国际版app |           |           |          |

注：以中国区为例，选词表单仅供参考理解



## 落地执行

个性化创意生成：根据投放地区和受众及时给到调整素材建议  
从用户角度出发，总结多邻国DET产品8大卖点

请从考生的角度总结  
多邻国英语测试的卖点，  
并以简短精确的文案呈现！

快速总结  
直击痛点爽点

### 多邻国英语考试

认证留学英语水平  
快速拿理想语言分

### 超高性价比

价格仅托福雅思1/4  
连报2场立享优惠

### 出国留学考试新选择

全球5000+院校认可  
超百万考生信赖之选

### 托福雅思出分慢？

转考多邻国  
2天出分|12小时加急出分

### 0元模考 限时领取

官方指南 免费下载  
熟悉题型 快速突破

### 出国留学申请梦校

用多邻国模考免费估分  
精准换算托福雅思

### 轻松考口语

不用面对真人考官  
更易取得理想分数

### 在家1小时考完

不用抢考位  
随约随考随时随地线上考

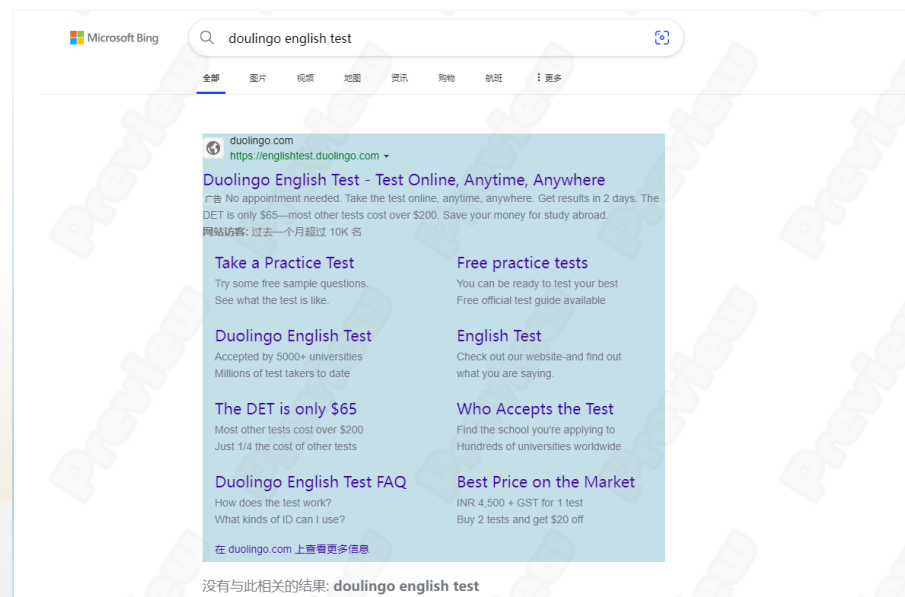
## 落地执行

## 个性化创意生成：根据投放地区和受众及时给到调整素材建议

结合本地化语言、地区受众特点，智能优化文案与排列，针对不同国家进行快速适配提升转化效率；并在视觉和语言上规避法律法规风险。



中国大陆地区素材展现



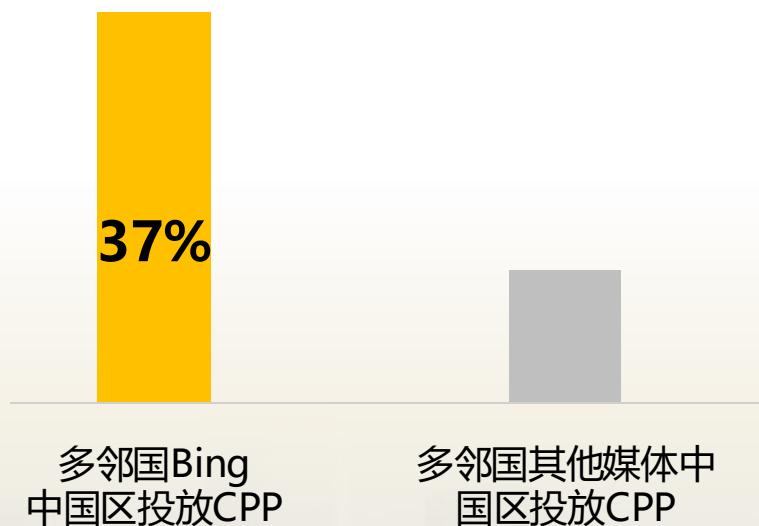
北美地区（参考）

## 落地执行

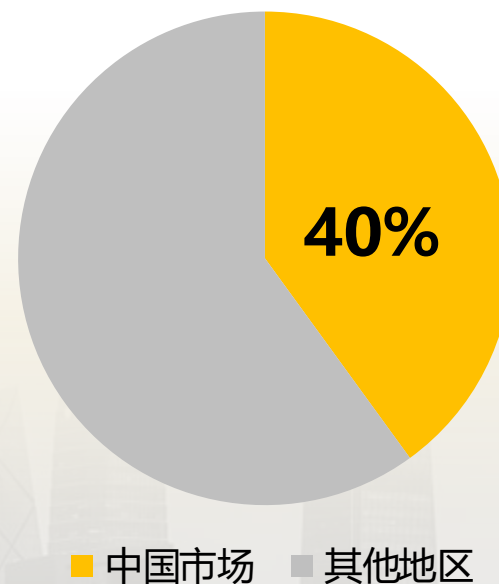
**中国市场：** 市场大成本适中，作为主要投放地区

中国区购买人数占到全球近40%

多邻国Bing全球广告投放付费人数占比情况



Bing中国区投放CPP与全球持平但与中国其他媒体相比，  
仅为后者37%



## 落地执行

印度市场：低转化成本，调整素材全力冲量

Duolingo English Test | INR 4, 500 +  
GST for 1 test | Share Results  
Unlimited Times

[englishtest.duolingo.com](https://englishtest.duolingo.com)

The DET is only INR 4,500 + GST-other tests like IELTS cost over INR 15,000. Skip IELTS test centers. Take the test online, anytime, anywhere. Get results in 2 days.

针对印度市场价格敏感的特点，  
智能优化创意，素材重点突出  
低价的优势

CTR高达 **52.9%**

CPC仅为全球 **32%**

CPP仅为全球 **43%**

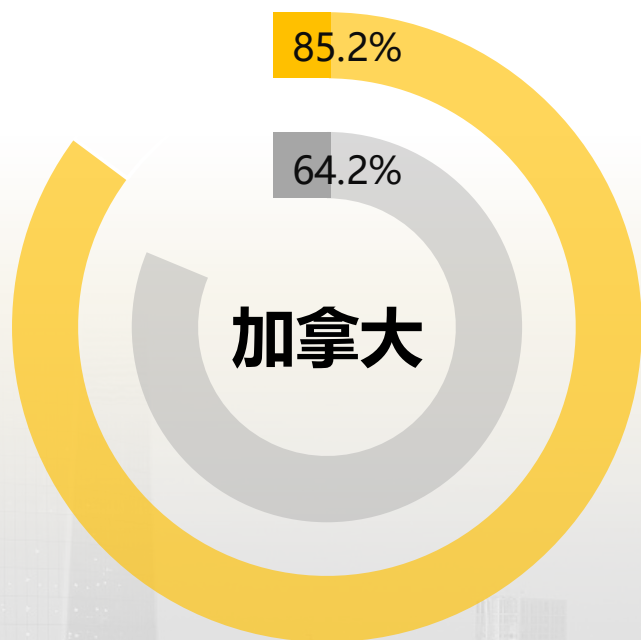
CPP=Cost Per Purchase



## 落地执行

北美地区：高转化高成本，适当控量，避免成本过高

北美地区为多邻国大本营，市场成熟竞争激烈，转化率高但成本同样高，CPC为全球平均的2-3倍，因此**利用智能投放助手实时监测进行控量**，北美地区总付费用户占到了整体1/3，CPP控制在全球平均130%以内



■ Sign up to purchase rate (注册购买率)

■ QR rate (点击到完成表单注册的比例)



## 效果反馈

# 全球数据表现

CPC

-25%



CPA

-29%



Click

+78%



Conversion

+88%



Data source: 2024.6.1 – 2024.8.27 (对比除Bing之外的其他搜索媒体数据)

## 效果反馈

多邻国DET二三季度收入继续保持超高增长率，  
实现黑马逆袭

## 迈进全球英语测试行业 【第一梯队】

并推动考试和教育行业的更新和变革，  
竞品开始提供线上的产品

# 黑马逆袭





## 商业&社会价值

标杆意义：

同一媒体全球投放，实现海内外数据统筹，帮助更多全球化投放客户有开拓指导意义；海外广告主+国际性媒体选择从中国区进行全球化投放也别具意义

营销创新：

微软助力多邻国英语测试变现让多邻国增长飞轮完成闭环，让多邻国在教育行业的IP营销创新得以成功验证

社会价值：

帮助更多全球留学生轻松获得语言成绩，推动行业变革让英语考试、留学变得更简单；