

种草的生意闭环，妈妈的营养闭环

- **品牌名称：**Perdays
- **所属行业：**母婴营养品
- **执行时间：**2024.04.01-06.30
- **参选类别：**效果营销类

来自澳大利亚的新锐高端孕产营养品牌



PERDAYS

优势

孕产行业专利双胶囊剂型
保证成分活性和有效性
中澳一线孕产专家研发
更适合现代孕妈体质的营养品



头部竞品Y

片剂 易氧化

头部竞品A

片剂 易氧化

头部竞品L

单胶囊 易失活

竞品配方
普遍
超过10年

小红书种草挑战

新品起步 稳字当头!

口碑向好?

成长期产品
如何建立好口碑

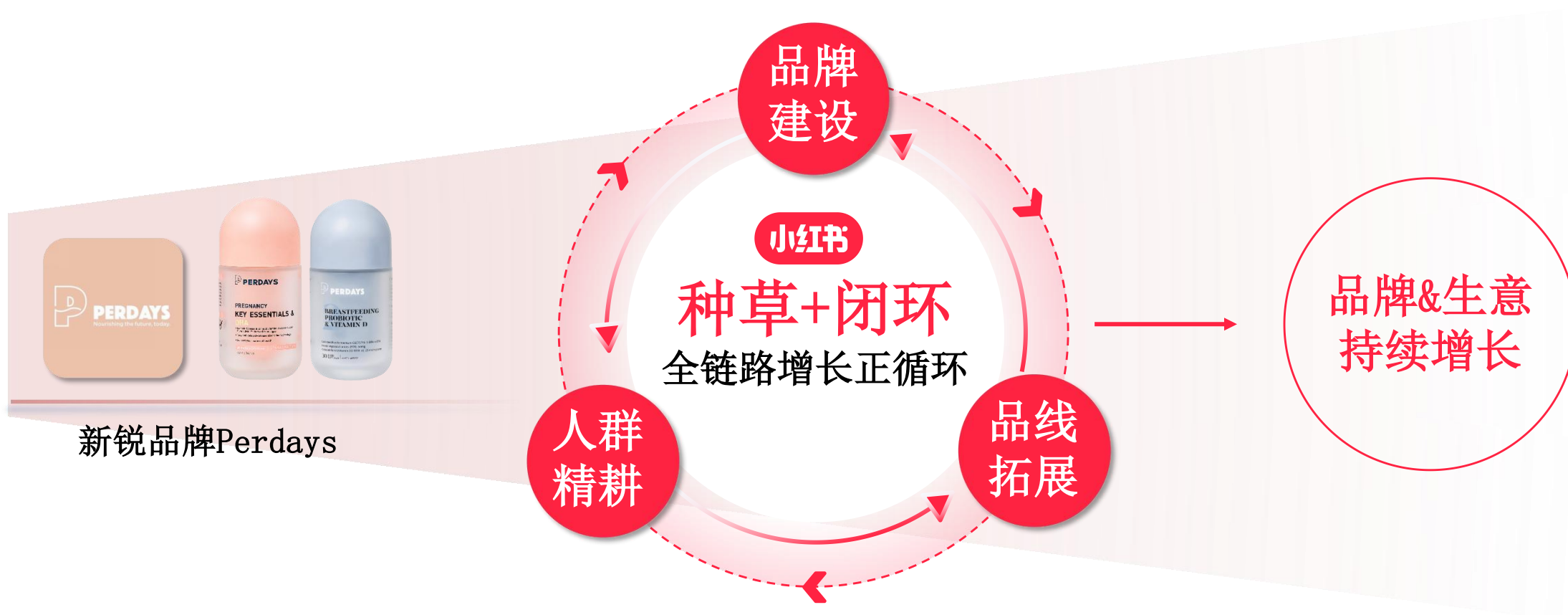
高效种草?

智商税疑虑
如何小预算种草

生意增量?

创业品牌急需成长
怎么扩大生意盘子

All in 小红书：自闭环链路让好产品收获好生意



种草四部曲，帮助Perdays在小红书扎根生花

锁定
蓝海

赛道洞察锁定蓝海
塑造差异化品牌定位

品线
拓展

从单品到品线矩阵
长线运营阵地共建

人群
精营

从核心人群精准突破
构建长线人群经营计划

种收
一体

种草与商销协同发力
品牌生意双增长

小红书

新锐品牌生长沃土

Step1: 锁定蓝海

虽处低谷，但见高山——看见孕产营养的海阔天空

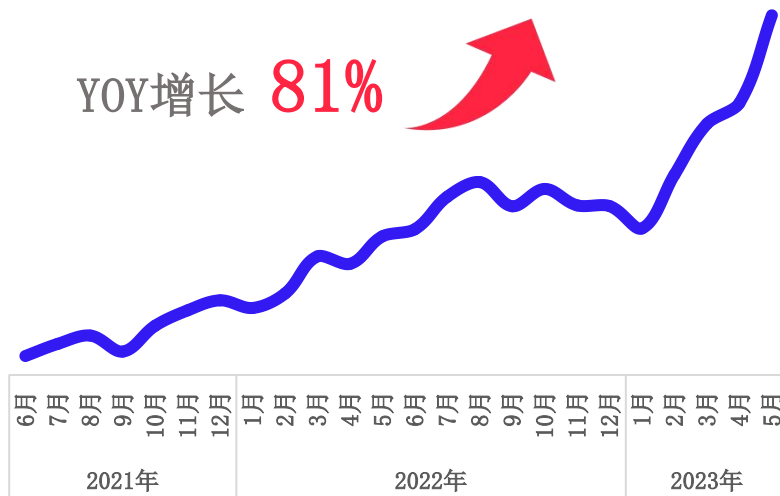
新品牌入局，赛道小透明

Perdays品牌各赛道排名（2023.12）

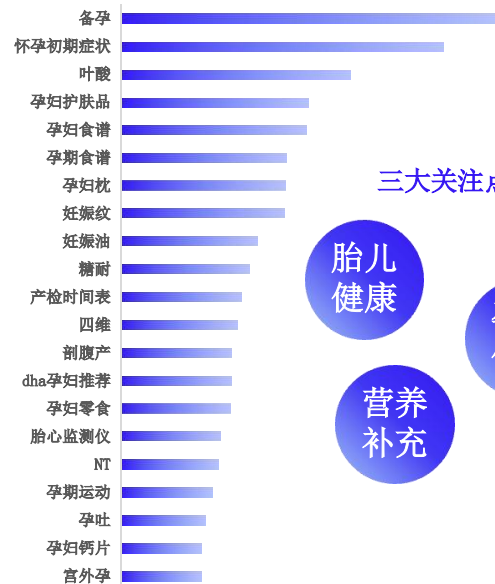
孕期益生菌	3
活性叶酸	12
孕妇DHA	26
孕期钙	30+
孕期铁	6

妈妈在孕期中健康意识不断提升，关注胎儿也关注自己

2021年-2023年孕期养护相关搜索



孕期养护热搜TOP20



三大关注点

胎儿健康

营养补充

孕妇保养

Step1: 锁定蓝海

小红书孕妈妈的自我修养——精致与松弛 她都要

小红书孕期人群画像剖析



人群特点一：主张悦己高消费力

人群特点二：关注身材保养 追求好状态

孕期
控糖

搜索提升
+126%



Step1: 锁定蓝海

锚定**控糖**高潜力卖点，满足精致孕妈妈的升级需求

孕妇
控糖



内容数据表现出色!

CTR 15.71%

Benchmark CTR=7.54%

CPC 0.74

Benchmark CPC=0.85

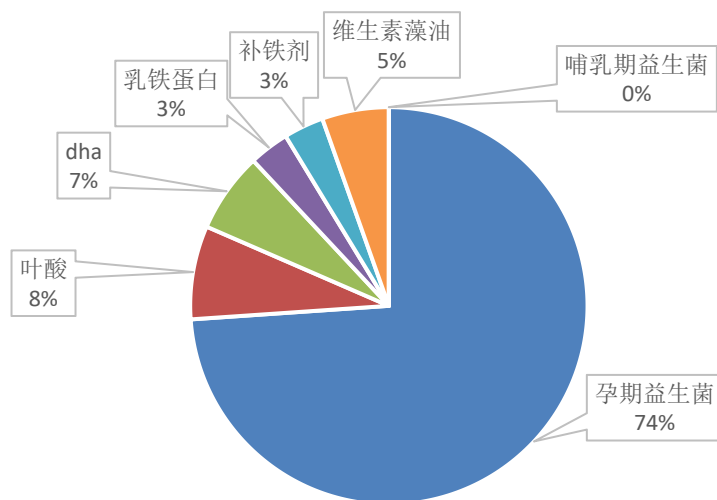


Step2: 品线拓展

从复盘挖掘出潜力品，以出新延续品牌生命力

核心品类投放占比超70%
益生菌核心品类打头阵，1带多牵引测试品

阶段一 Perdays品类消耗比例

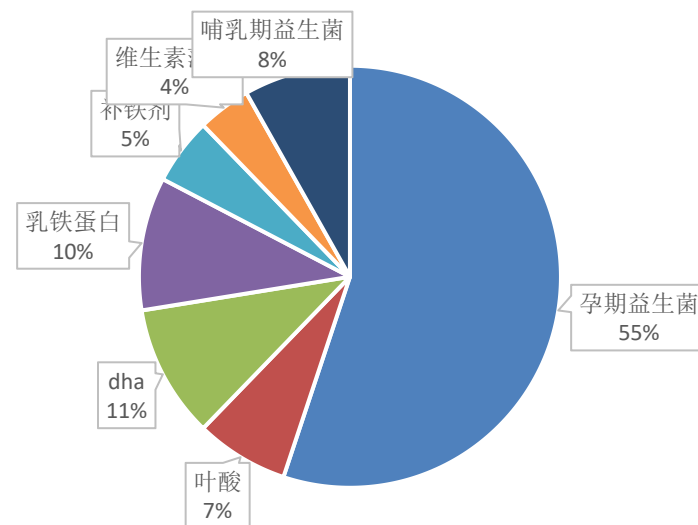


通过品线复盘挖掘潜力品类，调整比例扩大投入

拓宽品线

核心品类投放占比超70%
测试品车轮战，赛出潜力品

阶段二 Perdays品类消耗比例



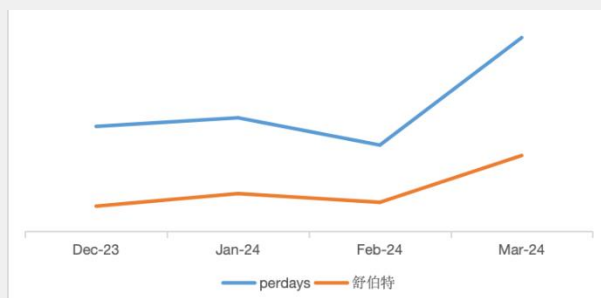
投放品类拓宽，增收机会增加，消耗比例更加合理

Step2: 品线拓展

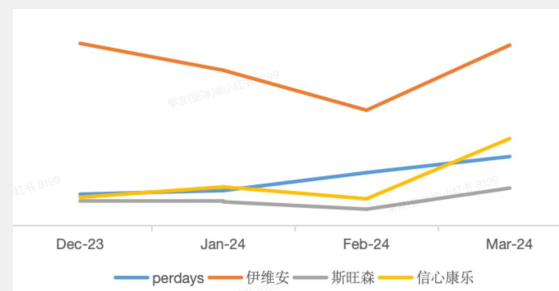
从一枝独秀到多点开花，各品线热度大幅提升

Perdays品牌各赛道排名（2023.03）

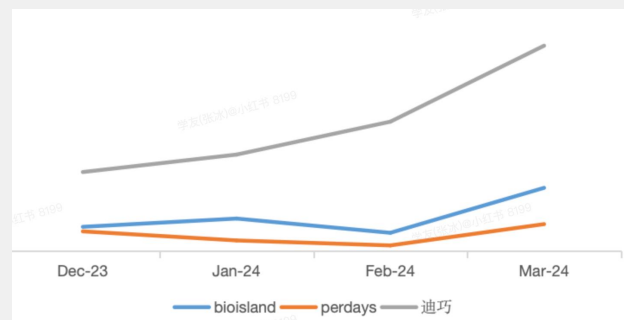
- Perday孕妇益生菌曝光趋势



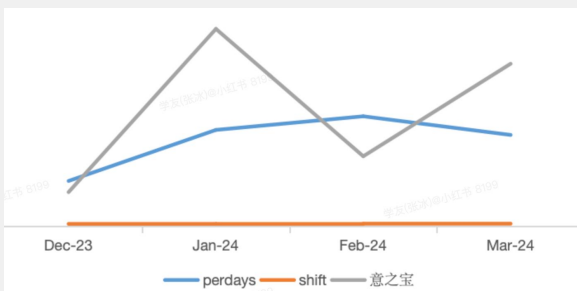
- Perday孕妇DHA曝光趋势



- Perday孕妇钙曝光趋势



- Perday孕妇铁曝光趋势



TOP2

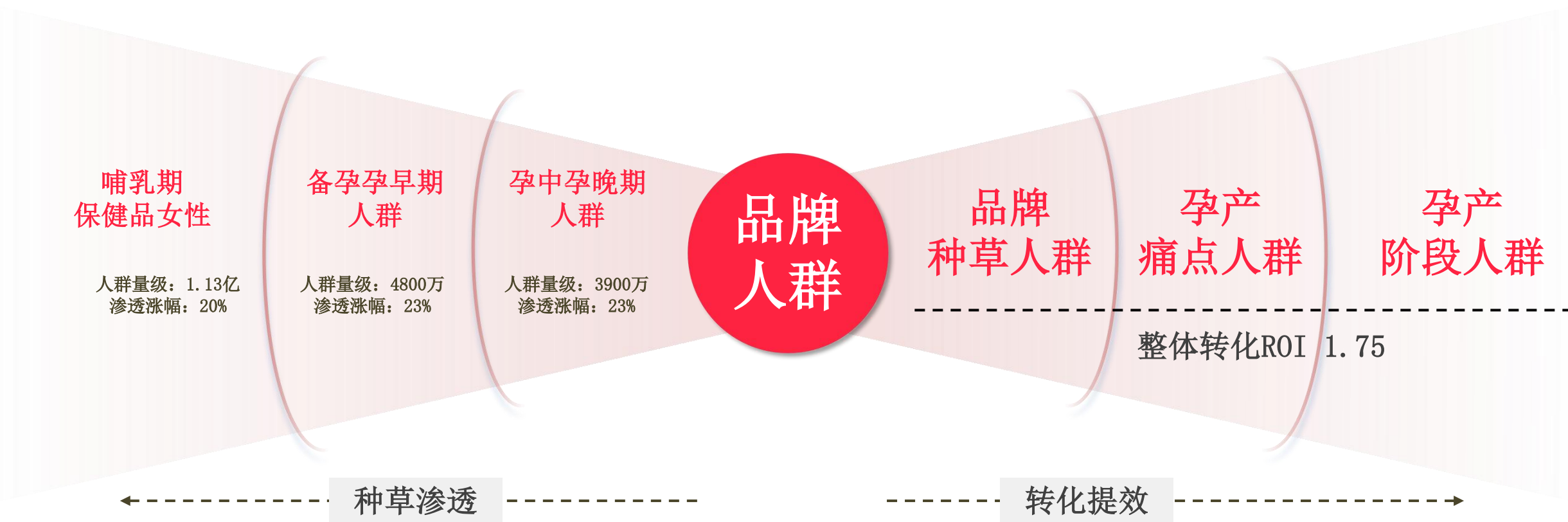
孕期益生菌热搜排名

TOP5

孕期钙热搜排名

Step3: 人群精营

人群破圈，从更多角度切中新人群，帮助Perdays赋能转化

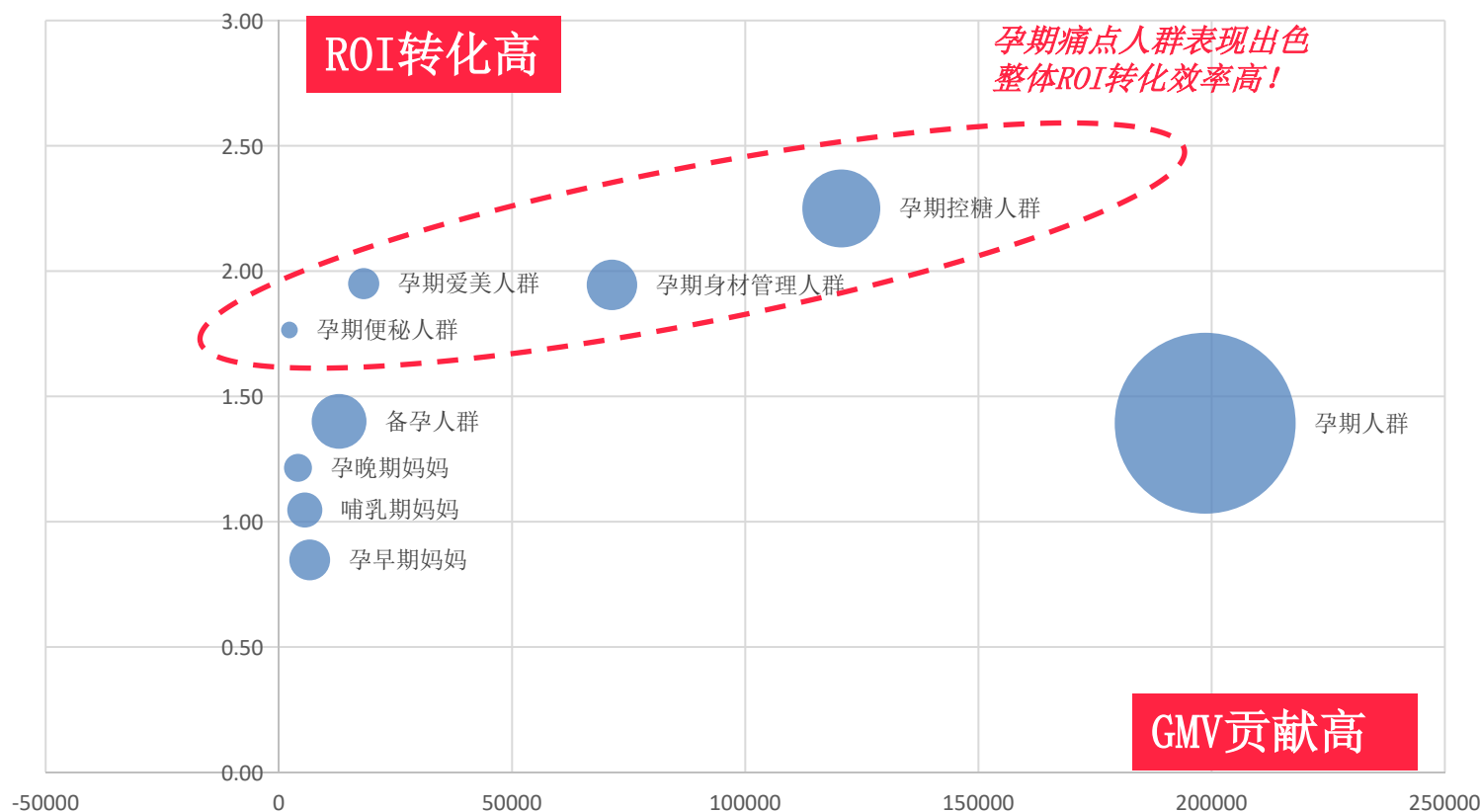


Step3: 人群精营

根据细分人群动态调优，构建挂链笔记矩阵

Perdays各人群转化ROI及贡献GMV表现

根据人群痛点优化内容



孕期控糖

身材管理

孕期爱美

孕期便秘



Step4: 种收一体

直播优化：达人直播绑定头部KOL 定制达人专属货盘做专场

找达人

3月合作K播场次：30+

广撒网



挑选强带货能力达人-脆脆Tracey
洽谈专场合作

择优做专场

DGMV



主播昵称：脆脆Tracey

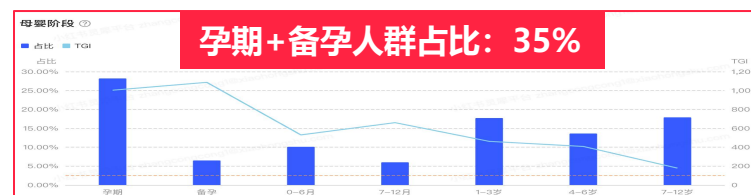
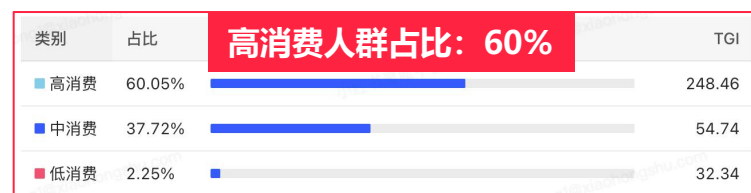
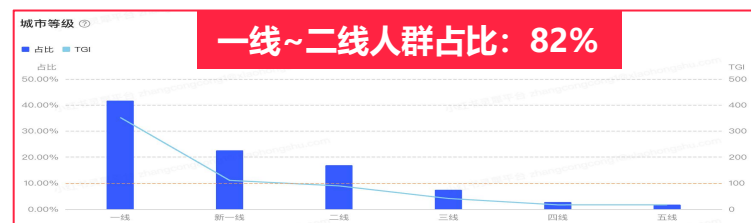
主播id：5a93d250e8ac2b4dcffdc10

粉丝数：16.15万

72,180.84

达人货盘定制

根据博主粉丝&博主历史直播购买人群画像，定制达人专属主推货盘



PERDAYS × 脆脆Tracey



孕哺益生菌+多维+海藻钙+铁元

铁元*1瓶

孕哺益生菌*3瓶

孕哺益生菌*1瓶

共计到手：
孕哺益生菌×5+多维×1
+海藻钙×1+孕哺铁元×2

¥1526 到手价 ¥2959 已售224

限时立减1433

旗舰店 <脆脆Tracey专属>Tracey直播间专享满
额好礼·脆脆专享好礼+加单

客单价：1526元
货组：益生菌*3+多维DHA*1+孕期钙*1+孕期铁*2

Step4: 种收一体

直播优化：好货盘+好基建+好流量 三步走快速冷启动

历史高优转化货盘

基于历史商销/K播
制定直播间高转化货组

主推款

孕期益生菌-1瓶



进阶款

孕期益生菌-3瓶

店播基建拉满

直播时长：4小时 提升至 **8小时**

4h

8h

场均直播时长

直播封面优化：封面CTR**提升60%**

优化前

优化后

CTR: 0.62%



CTR: 1.12%



CTR: 0.99%

场景+主播话术优化：人均停留时长**提升2倍！**

优化前



直播画面优化方向：
灯光调整，主播面部亮度提升
商品突出，主播与货品更协调

直播贴片优化方向：
利益点明确：福利xxx；直播专属优惠
下单保障：正品保证、假一赔十

主播话术优化方向：
强调促转化话术：限时福利，优惠等
增强互动话术，设置提问，引导观众发言

收获优秀生意表现，Perdays销量表现出色

站内商销从0到1
GMV达

百万级

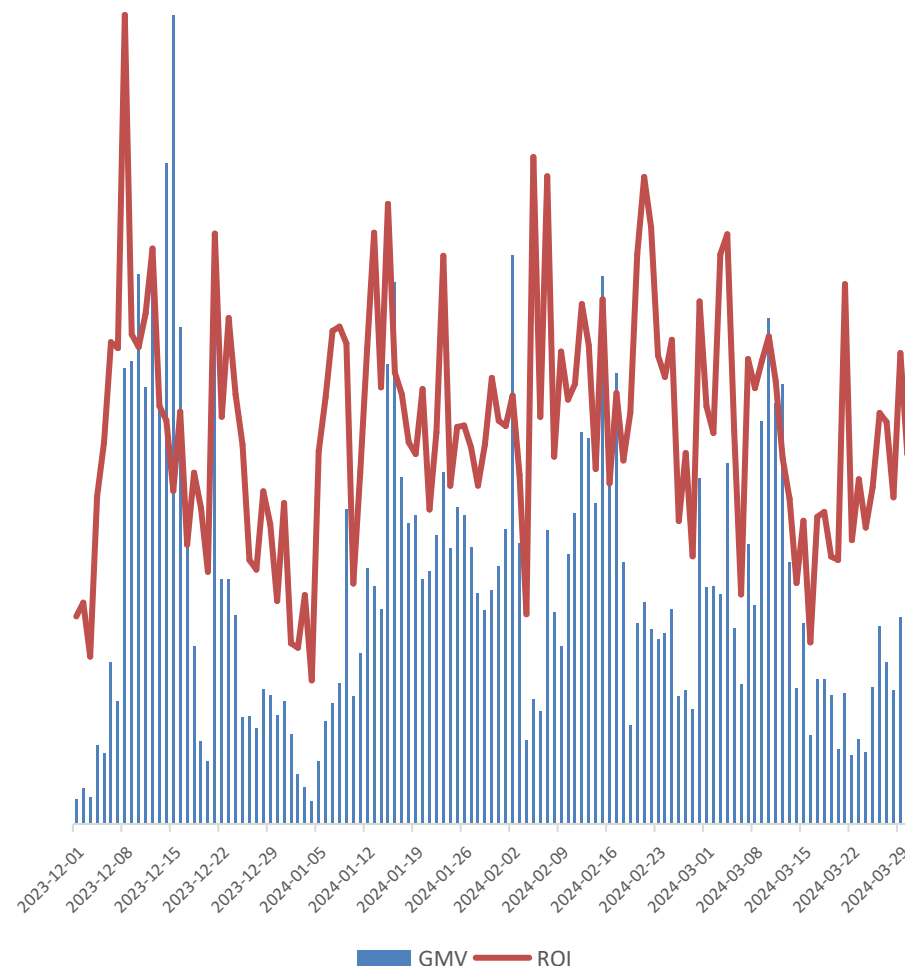


ROI > 2.5

站内生意表现优秀

+298%

闭环电商收入增长



品牌站内热度高涨，种草成长速度明显

赛道前列！

品牌成长！

口碑向好！

TOP1

孕妇益生菌
阅读渗透

TOP1

孕妇益生菌
搜索排名

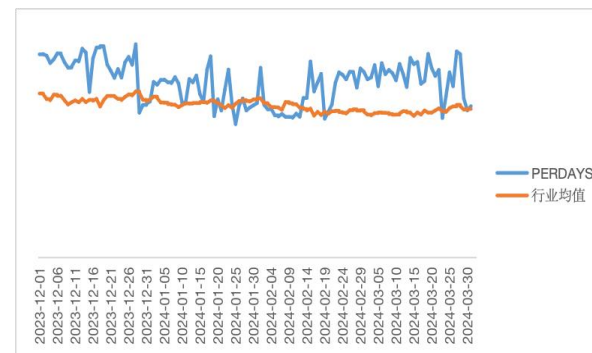
Perdays
搜索环比增长 **+102%**

跑赢母婴大盘增速60%

品类下游词排名变化

孕期益生菌	上升13位
活性叶酸	上升20位
孕妇DHA	上升27位
孕期钙	上升52位
孕期铁	上升8位

近半年NPS值得分趋势



Perdays正面评价词云

消化也变好了
控糖效果明显多了
有用
比较好
在哪可以入手
对便秘嘎嘎好使
双胶囊的设计很特别 效果好 还行
吃了两三周就好很多 便秘问题也减轻了
原本那种腰酸背痛的情况都缓解很多
空腹血糖降下来了

Perdays真实用户评价



解决新品牌入局小红书的灵魂三问

难点1：新品牌建口碑



挖掘出蓝海赛道&卖点
产品机会

难点2：小预算出成绩



精细化反漏斗人群运营
赛马机制搭建品线矩阵

难点3：从心动到购买



精耕巧而美宝藏电商
细分人群动态调优