

掠夺者电竞大赛-2025中国区挑战赛 (PL China 2025)整合营销

- **品牌名称：**宏碁掠夺者
- **所属行业：**消费电子/电脑硬件行业
- **执行时间：**2024.12.02-12.14
- **参选类别：**体育+数字营销类

结案视频

PL China 2025 视频 <https://pan.baidu.com/s/1olc8bTqnqOorPRilPnUWQw?pwd=886p>

1. 品牌定位:

宏碁掠夺者作为宏碁旗下**高端电竞品牌**，以**硬核性能**为广大游戏/电竞爱好者提供**沉浸式电竞体验**



2. 行业背景:

- 电竞硬件市场高速增长，中国是全球最大电竞市场，硬件需求持续上升。
- 用户需求升级，玩家对设备性能要求严格，促使品牌进行技术迭代。
- 年轻用户更依靠社交媒体获取产品信息，内容种草和 KOL 推荐对购买决策起关键作用。
- 用户更愿意通过赛事直播、线下活动直接感受产品性能，而非传统广告。



3. 营销困境与挑战:

困境

- 赛事热度难以直接转化销售，需强化**“观赛-种草-购买”** 路径
- 电竞硬件用户受**新品迭代**影响，需通过**社区运营**，包括玩家论坛、赛事粉丝俱乐部**增强粘性**;
- 电竞营销普遍**依赖KOL+直播模式**，掠夺者需通过技术创新提升内容差异化。

通过 PL 2025提升宏碁品牌热度，借势推出暗影骑士新品借助无畏契约热度打开FPS类玩家市场

通过中国赛区百人争霸赛引发掠夺者与暗影骑士的品牌关注度引流助力游戏产品渠道销售

预期目标

1. 品牌认知度提升

- 线上配合抖音话题挑战、KOL传播、职业解说、AG战队联动内容，触达泛电竞用户群体，扩大品牌声量。

2. 增强用户互动与参与

- 利用KOL/KOC/KOS分层内容矩阵，激发用户创作与分享。

3. 驱动销售转化

- 在直播及短视频中嵌入购买链接，结合“赛事限定优惠”缩短转化路径。

传播目标

- 精准触达核心目标，包括重度游戏玩家、电竞爱好者及职业选手
- 通过赛事内容营销，强化“技术领先”的品牌形象，提升在年轻用户中的认知度，并推动硬件设备销售转化。

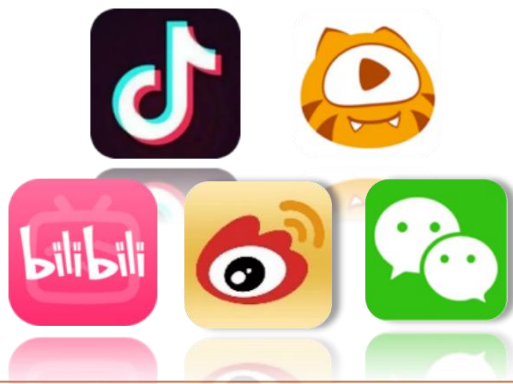
整体目标达成

- 核心指标：线上传播曝光达到62M+
- 赛事期间，社交媒体新增粉丝15K+，UGC内容产出量超1万条。
- 赛事期间电商渠道销售额增长20%、KOS贡献转化率提升15%。

核心策略与创意亮点：内容矩阵整合营销全域覆盖，技术赋能彰显品牌差异化

1.整合营销全域覆盖

- **跨平台联动**：以抖音为核心阵地，结合直播、短视频挑战、KOL/KOC内容矩阵、线下赛事，实现“线上话题+线下体验”闭环。
- **数据驱动**：优化投放分配，聚焦高ROI渠道（如抖音超话榜），通过用户行为数据动态调整投放策略。



2.分层内容矩阵构建

- **KOL权威背书**：邀请AG战队等职业电竞选手参与，提升赛事专业性与粉丝号召力。
- **KOC种草扩散**：激励普通玩家产出UGC内容（如赛事精彩瞬间、设备评测），扩大传播广度。
- **KOS转化直链**：引入渠道销售（KOS：Key Opinion Sales）产出场景化内容，直接驱动电商转化。



3.技术赋能品牌差异化

- **性能可视化**：在赛事实时展示 Predator掠夺者硬件性能数据，强化“技术标杆”形象。
- **AI互动创新**：探索AI生成赛事宣传集锦，提升内容吸引力与科技感。



创意亮点：以销售为导向设计营销环节，多内容聚合引流销售，并利于AI技术强化品牌价值

职业战队挑战引爆用户招募

挑战职业战队噱头引爆招募

- 以“挑AG战队出征亚太总决赛”为话题，结合抽奖激励，实现用户注册量激增，精准触达电竞核心圈层。

KOS销售生态直连电商转化

将渠道销售纳入内容生态，产出“销售导向”内容，打通社交传播与电商转化的最短路径。

- 效果验证：KOS贡献转化率提升15%，优化传统KOL“只曝光不转化”的短板。
- 抖音超话榜话题裂变

互动话题裂变+冠军同款限时营销

设计强互动性话题，结合用户任务，推动话题阅读量快速攀升，实现低成本流量裂变。

- “冠军同款装备”限时营销
- 赛事结束后推出“冠军同款硬件套装”限时折扣，直播引流跳转电商、KOS专属优惠码，拉动销售额增长20%。

AI视频强化赛事科技IP

- 利用AI技术制作宣传视频，并通过媒体平台、自媒体平台对外进行扩散，强化赛事IP价值与品牌科技感。

落地执行-整合营销全域覆盖

战队征集票选

12.2

- 三大平台全国招募
- 120支战队报名

战队集结宣誓

12.9

- 票选TOP 20战队入围
- 集结宣誓互动50K+

晋级赛

12.13

- 晋级赛20进2
- 预热视频引爆关注

总决赛

12.14

- TOP 2战队决胜总决赛
- 冠军战队挑战AG战队



落地执行-KOL权威背书，活动现场氛围拉满

话题营销与招募，以“挑战职业战队出征亚太总决赛”为话题，精准触达电竞核心圈层。

战队征集与票选TOP20，提升用户参与度。



落地执行-职业战队AG战队背书，赛事落地AG电竞中心

32M * 9.2M巨幕，沉浸体验，见证冠军登顶时刻

冠军CQ战队 VS AG战队，终极对决，圆梦草根战队的电竞梦想！



落地执行-KOC种草扩散，KOS转化直链

全平台144条高频词互动传播种草，KOS UGC内容覆盖，33KOS矩阵，1M+曝光



营销效果-品牌认知度提升，增强用户互动与参与



抖音话题挑战



AG战队内容联动

线上传播曝光，总曝光量：**62M+** (同比增长 34%)

平台分布：抖音超话榜阅读量 **5M** (+45%)、4大平台直播总直播曝光 **2.97M+**、社交平台总阅读量 **3M+**






解说Alan

24-12-14 11:02 发布于 四川 来自 微博视频号 已编辑

今天在成都！掠夺者电竞大赛见！

#掠夺者Predator #宏碁游戏战神天团 ##PLChina2025# 解说Alan的微博视频

解说Saki

24-12-14 10:42 发布于 四川 来自 微博视频号

今天来成都AG电竞中心参加掠夺者电竞大赛2025中国区挑战赛解说！感受一下线下的氛围！成都的小伙伴也可以来参与一下

@掠夺者Predator #宏碁游戏战神天团 ##PLChina2025# 解说Saki的微博视频

向25万奖金池发起冲击

00:18 / 00:44

倍速 720p

2244次观看

00:44

职业解说/KOL传播



营销效果与市场反馈

营销效果-品牌认知度提升，品牌声量增长



新增粉丝：社交媒体新增粉丝 **15,792** 人 (+60%)

媒体覆盖：**162 次** CLIPPINGS PR 传播，

覆盖成都电视台黄金档、中关村焦点图、免玩网焦点图等



2022年，宏碁中国区首次加入掠夺者电竞大赛的全球阵营中，仅仅凭借两年的举办，掠夺者电竞大赛已经成为最受年轻人喜欢的电竞赛事之一，超过100座的城市覆盖，超过200所高校参与，超过30万玩家的参与，一系列亮眼数字足以证明该赛事在中国区游戏圈和玩家圈的影响力。



在万众瞩目的翘首以盼中，掠夺者电竞大赛2025中国区挑战赛热血回归，于今日正式开启招募，12月9日将公布最终入围的战队名单，并将于12月14日在成都举行的总决赛上争夺高达25万元的奖金池。除此之外，掠夺者还将呈现一场盛大的粉丝聚会，DJ、热血舞团、Rapper表演、以及掠夺者的压轴大作-赛事主题曲《勇者之路》也将迎来首唱。同时，现场还将对掠夺者电竞大赛2025中国区挑战赛的冠





营销效果与市场反馈

营销效果-用户互动与参与增强-话题互动：抖音超话榜互动任务推动话题裂变，低成本流量增长显著



赛事期间 UGC 内容超 **1 万** 条（活动现场发布 **400 +** 条）

传播效果：PL 主题曲《勇者之路》被 **抖音官方** **音乐** 推荐

虎牙直播峰值 **2.8M** 热度





营销效果与市场反馈

营销效果-销售转化驱动

1. 电商渠道增长

销售额增长：赛事期间电商渠道

销售额增长 **20%**

限时营销效果：“冠军同款套装”

限时折扣通过直播跳转和 KOS

优惠券直接拉动转化

2. KOS 模式优化

转化率提升：KOS 贡献转化率提

升 **15%**，突破传统 KOL

“高曝光低转化” 瓶颈

acer

宏碁笔记本旗舰店

授权编码: AI-23-POP-4

宏碁商祺台式机

高效稳定 办公首选

到手价: **1699** 起

暗影骑士·擎6

14代酷睿i5HX RTX4060独显

到手价: **6799** 起

首页

全部分类

所有笔记本电脑

国补专区

高性能轻薄本

游戏本

口袋迷你机

台式电脑

显示器

Acer生态配件专区

电脑、办公 > 电脑整机 > 游戏本 > 宏碁 (acer) > 宏碁 (acer) N23C12

宏碁 (acer) 笔记本旗舰店

acer

宏碁游戏本

到手价: **8699**

14代酷睿24核i9

RTX4060-8G独显

2.5K 240Hz电竞屏

液金导热 矢量热管

补贴到手价: **6959.2** 起

下单8折起>>

广东地区 国家补贴20%

新品

宏碁 (acer) 掠夺者擎NEO游戏本 标压i9满血RTX4060 【国家补贴广东20%】

高性能电竞游戏本笔记本电脑 【擎neo】 14900HX4060 2.5K高刷 16G 1T固态 官配

超级18 火热抢购中

京东价 **¥ 8699.00** 降价通知

企业会员3200元补贴, 办公设备/易耗品一站式采购! >

累计评价 3

增值业务 **高价回收, 极速到账**

配送至 北京海淀区八里庄街道 无货, 此商品暂时售完

支持 可配送全球 | 破损包退换 | 7天价保 | 免费上门退换

包邮 (请以提交订单时为准)

由 宏碁 (acer) 笔记本旗舰店 从 广东广州市 发货, 并提供售后服务。

选择存储

16G 1T固态 官配

16G 512G固态 定制

16G 2T固态 定制

1

加入购物车

销售导流电商渠道 实现销售转化

营销效果- 市场反馈与行业认可

1. 广告主评价

宏碁掠夺者对赛事营销效果高度满意，赛事提升宏碁掠夺者系列产品曝光度，大量 UGC 内容突出产品在电竞场景优势，表示将加大与赛事合作投入，计划推出更多联名活动，期望进一步提升品牌在电竞市场份额。

2. 业界专家观点

赛事营销模式创新，KOS 策略为行业提供新思路，建议持续优化组合策略。

3. 媒体报道

成都电视台《成都新闻》黄金时段报道赛事落地意义，游戏媒体聚焦赛事精彩内容。

成都电视台黄金时段新闻报道

CDTV：省级卫星频道

栏目：《成都新闻》

首播：12月14日晚间8点档

时长：1分45秒

摘要：

“掠夺者电竞大赛2025中国区总决赛在成都举行，该项国际性赛事自2018年开始举办，截至目前在中国区已覆盖了超过100座城市、200多所高校、30万玩家。本次决赛是该赛事首次落地成都，也为成都的电竞产业注入新的活力。”



成都电视台：[逐梦赛事名城 掠夺者电竞大赛中国区决赛在蓉举行](#)

中关村在线：[宏碁蓝绍文：把最好的技术放在最新的产品上呈现给用户](#)

兔玩网：[专访宏碁蓝绍文：电竞浪潮中的坚持与创新](#)

营销效果-受众反馈

参与热情：社交平台积极讨论赛事，大量 UGC 内容表达对赛事组织、表演环节及电竞产品的喜爱。

购买意愿：大量观众因赛事关注宏碁产品，产生购买意愿。



戈曼妮Nini

24-12-14 电竞博主

14号掠夺者电竞大赛2025中国区挑战赛，在成都AG电竞中心举行
我会在现场和大家一同见证精彩比赛 @掠夺者 Predator #宏碁游戏战神天团 ##PCLchina2025#



电竞 电竞赛事 · 6646次观看

AG电竞中心 · 成都休闲娱乐第3名

 转发
  评论
  26

转发133
 评论101
 赞143



代号夸

24-12-13 18:14 来自北京

明天就是总决赛啦！宏碁游戏战神天团，让我们一起走起来，无畏契约，电竞大赛，我们来了！







香闺里

oh my god

查看翻译

24-12-14 18:38 来自江苏







绿色橘色苦涩

加油

24-12-14 18:37 来自贵州







36吴诗源

24-12-14 理想生活实验室

成都AG电竞中心，PREDATOR LEAGUE CHINA 2025 - 掠夺者电竞大赛2025中国区挑战赛现场。 2018年开始的赛事，国内是连着第三届做了。Acer宏碁也趁这个机会要正式发新款的暗影骑士·擎6。@理想生活实验室 #实验室在现场#



AG电竞中心 · 成都休闲娱乐第3名

 转发
  评论
  赞



掠夺者Predator

1-8 掠夺者Predator官方微博

 26
  17
  172

