

三九胃泰养胃舒颗粒×快手《一餐年味热腾腾》

- **品牌名称：**三九胃泰
- **所属行业：**医药健康
- **执行时间：**2025.01.26-02.14
- **参选类别：**视频内容营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.kuaishou.com/iVRJIR>



2024年，冬

被气象专家预测为近年来**最冷冬季**

而2024**更多社会问题**

如全球经济下行，就业形式严峻等

给这份低气温**增添了一份寒意**

.....

三九胃泰养胃舒CNY之际推出了养胃舒新年大礼包，希望大家养好胃，享年味

养胃舒新年礼包外观

养胃舒新年礼包平面图



养胃书（笔记本前页）

我养你鸭新年红包

好运签筒（含筷子）

小胃人冰箱贴

养胃铁饭碗



产品功效：治胃痛，还养胃

--养胃舒新年礼包



选择快手，一个温暖的内容社交阵地

用科技链接善意，致力创造平台长期价值

7.14亿

24年Q3快手MAU

4.08亿

24年Q3快手DAU

+7.3%

24年Q3用户总使用时长同比增长

3342亿元

24年Q3快手电商GMV同比增长15.1%



促进就业

4022万

带动就业总量

1218万

电商生态带动就业



慈善公益

2730万

23年快手累计捐赠

3.6万小时

公益项目直播总时长



非遗宣传

2000万

非遗文化直播场次

98.6%

覆盖非遗项目



乡村振兴

13.6亿+

农产品订单量发往全国

2.58万个

快手村播乡镇覆盖数

万千烟火味，乡味抚人心

无论在外受了多少委屈，
一口家乡美味总能带来幸福感
胃暖了，这个冬天也不再冷了



“发际线越来越高
天花板越来越低
什么救命稻草都没办法把我拽出焦虑
但一碗地道的单县羊肉汤可以”

乡味抚人心



“即便是发小太久不见
也是会冷场的
还好气氛可以跟着
滚烫的酸菜锅一起升温”

【营销洞察】



“飞机转火车赶上了年夜饭
爸妈问我这一年工作累不累
当那碗熟悉的排骨汤进肚
那一刻的委屈瞬间值了”



“社会热度”

1

借势春节热点，聚焦社会议题，引发全民讨论

“用户共鸣”

2

以真实生活切入，嫁接品牌态度，提升圈层认同

“心智种草”

3

链接情绪价值，强化养胃舒=暖心护胃的品牌心智

三九胃泰养胃舒x快手联合打造



邀请十位快手纪实类达人
通过镜头记录那些平凡人但不平凡的年味故事
挖掘了那些在城市的喧嚣和色彩掩盖下的向上力量，
为网友提供精神支撑与温暖。



“一餐年味热气腾腾”以快手为主阵地温暖开席

10个真实的**个人故事打点**
多圈层渗透

走进10个特定群体
听听他们平凡生活中藏着
怎样和生活较劲态度

内容吸睛.制造圈层共鸣

1支有温度**公益短片连线**
全网好感俘获

以一餐年味热腾腾为主题的
公益短片全网上线
让暖冬和生活沸腾

全网传播.提升品牌好感

1场全民参与的**互动话题盖面**
全民情绪共振

参与养胃舒话题活动
分享你的年夜饭
抽取养胃舒新年礼盒

全民互动.激励用户参与

三大亮点，助推一餐年味热腾腾项目引爆CNY营销

① 洞察层面

聚焦多个**特殊人群**
携手达人挖掘**真实故事**
引发大众**情绪共振**

② 内容层面

立意有深度，嫁接品牌态度。
编排有节奏，提升效果转化。
故事打点-短片连线-互动盖面

③ 运营层面

站内-平台协同
快手官方联动，优质资源引流
站外-群媒力挺
立体传播，扩散活动影响力

高数据见证内容热度，一餐年味热腾腾项目携手三九胃泰养胃舒火热出圈

养好胃，品尝一桌人间烟火。享年味，记录每个团圆时刻！



19亿+ 全网总曝光量

1.47亿+ 视频总播放量

17.2亿+ 话题总VV量

6倍+ 项目周期内「三九胃泰」综合指数同比增长

近2倍 项目周期内「三九胃泰」搜索指数同比增长

【达人视频】聚焦圈层人群，真实故事打点

养胃舒携手10位达人走近10个特殊群体，以真实为底取年味为材，引发网友热议



@李娃娃, 623万粉丝
记录圈层: **流动女工**



@江汤锅底, 30万粉丝
记录圈层: **残疾人士**



@张晋腾, 39万粉丝
记录圈层: **服务员**



@小川大梦, 25万粉丝
记录圈层: **单亲妈妈**



@阿斌, 253万粉丝
记录圈层: **外卖员**



@今今, 277万粉丝
记录圈层: **建筑工人**



@赵一百, 43万粉丝
记录圈层: **留守儿童**



@千葵咩, 295万粉丝
记录圈层: **爱心妈妈**



@王福锦, 303万粉丝
记录圈层: **侏儒症爱心志愿者**



@好梦一日游, 44万粉丝
记录圈层: **出租车司机**

相较于CNY其它项目，它或许“不够喜庆”，没有红包激励，没有明星贺岁，只有普通人和生活“较劲”的模样。但真实自有千钧之力，在热腾腾的人间烟火中，我们看到了年味的另一种答案，为生活注入了无限温暖与力量。

【公益短片】贯穿品牌态度，公益短片连线

养胃舒x快手用有温度的内容点燃寒冬，展现平凡人的向上力量收获网友百万点赞



《一餐年味热腾腾》公益短片收官，品牌情感持续升温



【话题互动】基于阵地策划丰富玩法，全民互动盖面

以品牌话题页+活动专题为核心玩法，构建养胃舒快手传播阵地，聚合品牌优质内容



点击抽奖
跳转至品牌
活动专题



【品牌陪伴】 每个温暖时刻都有养胃舒，功能深入人心

三九胃泰养胃舒颗粒&养胃舒新年礼包结合暖心剧情走向陪伴式植入，实现心智种草



在流动女工之家
为饮食不规律的女工
设置的养胃角



是为不能按时吃饭的
餐厅服务生赠送的
新年礼包与健康祝福



是对带领残疾人工找
到自我价值的“妈妈”
一份暖意回报



是对单亲妈妈外卖员
那份“为母则刚”的
温暖守护

活动期间快手指数可见
“三九胃泰”与“养胃”搜索关联度为100%



关联度排名	关联度
1 养胃	100
2 萎缩性胃炎	41.5
3 三九胃泰颗粒	39

【平台协同】快手平台立体传播扩大互动影响

快手真实镜像与独一味的烟火气质，肩负起“让更多努力的人被看见”的社会责任

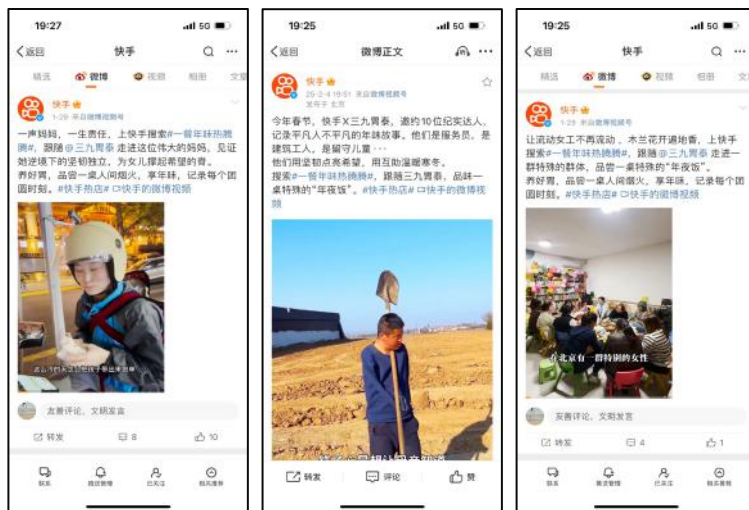
快手公益官号



快手科技视频号



快手微博号



快手职场内宣



【声量热度】项目上线期间多次登陆快手热榜

三九胃泰养胃舒x快手《一餐年味热腾腾》以优质内容力实现破圈，登顶快手热榜TOP2



其中#没过年回家的他们值得被看见

、
#女生打车1905公里去三亚过年

2个话题登上热榜共3频次，

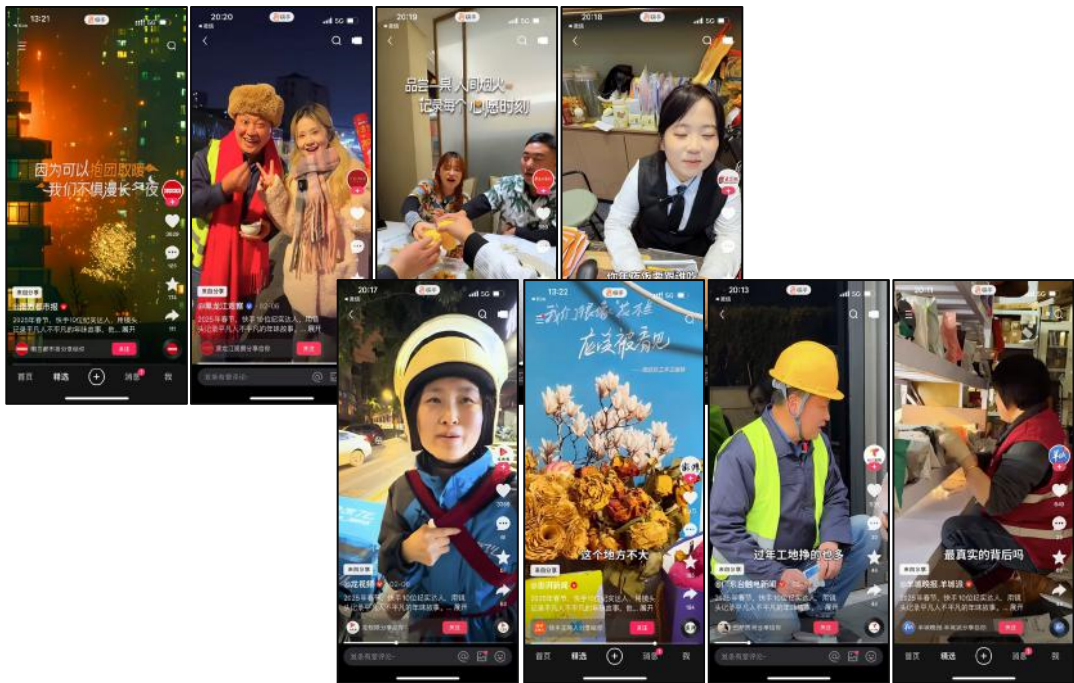
最高主榜14位，本地榜第2

总VV超过3000万

【群媒力挺】声量破圈，好评如潮

《一餐年味热腾腾》项目始于快手，影响力不止步于快手，引爆站外传播好评不断

快手站内11家媒体账号转发，影响力强扩散



南方都市报、新闻晨报、封面新闻、澎湃新闻等11家区域媒体、社会性媒体的快手号、视频号对达人混剪视频进行发布。

站外8家广告创意/营销媒体主动转发行业影响升级



新周刊：定位是关注生活中具体微小的日常，重拾抚慰人心的烟火气。

营销媒体、广告创意分享媒体如SocialMarketing、营销品牌官、广告女王等视频号对三九胃泰和快手达人联合发布的短片内容进行发布，辐射营销品牌从业者。

【社群发酵】

定向行业微信社群精准渗透达人视频与《一餐年味热腾腾》短片，扩散影响力范围



社群传播x达人视频传播



社群传播x品牌短片

87个
推送至微信社群

1500人
朋友圈私域转发

11.3万
累计覆盖人群

【运营资源】

优质运营资源实现用户全路径覆盖，引爆热度助力《一餐年味热腾腾》项目破圈！



相关话题推荐第六位
1月4日、6-9日



热门活动精选推荐
banner



热门活动精选活动卡
27日-28日



快手热榜第六位
1月29日



快手热榜第六位
2月5日



热榜搜索结果页