

# Columbia玩徒派对： 以音乐为媒，重塑徒步社交新体验

- **品牌名称：**哥伦比亚
- **所属行业：**服饰类
- **执行时间：**2024.09.10-10.31
- **参选类别：**场景营销类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://docs.qq.com/doc/DRGxabXB2eGFZY29u?u=0ae9419827164535a2ad649ce0ecf605&no\\_promotion=1](https://docs.qq.com/doc/DRGxabXB2eGFZY29u?u=0ae9419827164535a2ad649ce0ecf605&no_promotion=1)

走出“围城”，放飞心灵  
成为一种新的生活趋势，被更多都市人所青睐！

Columbia希望搭建自有的品牌内容IP

## 打造中国最棒的徒步派对

延续“走进自然，自然会玩”品牌理念  
塑造品牌热点事件，同时为国庆黄金周销售助力  
这一次

拒绝制造，释放自然天性



抖音旗舰 大牌周

热能三合一冲锋衣 重磅上市  
化繁为简 硬核解锁 应对多变户外

10.14 狂欢来装 只等你  
无穷小亮同款 低至5折起

抖音旗舰·大牌周 | Columbia  
抖音商城 哥伦比亚官方旗舰店  
上抖音向左滑 遇见懂你的好物

@Columbia



## 打造品牌内容IP

致力于**打造自有品牌内容IP**，“打造中国最棒的徒步派对”；  
延续“走进自然，自然会玩”的品牌理念，**塑造品牌热点事件，为国庆黄金周销售助力**



## 创新徒步体验

徒步本身不具备聚集大批人群的特性，哥伦比亚通过嫁接“音乐”元素，将徒步与音乐有机结合，为参与者打造一次独特的派对体验，**既能够集结人群，又能释放情感，使“音乐+徒步”巧妙互补**

TME集结最强音乐阵容搭建最好玩的音乐节，为徒步派对注入新鲜享受  
自然是出发的目的，音乐是抵达终点时来自自然呐喊的余韵，是徒步后最受期待的惊喜

## 徒步

一场不被  
世俗定义的自然回归



## 营地

一场不被  
伪装束缚的天性释放



## 音乐节

一场不被  
流量裹挟的心灵唱响



为什么  
是音乐

1

在音乐中继续释放自然天性  
以音乐节丰富徒步活动的多元性，加强整体的体验感  
并以自然下的音乐节为起终点，“勾勒”本次徒步路线

2

品牌互动营地加入音乐玩法  
从音乐的视角了解品牌科技所带来的温暖与舒适

## 策略一：以音乐为聆感中心，徒步体验别出心裁，玩徒派对燃情启航

- 本次活动以9月16日的音乐现场为据点，以此延展出多条经典徒步路线，包括7-8日长线、3-5日短线和单日线。
- 活动当天，来自各地的徒步爱好者经由不同线路最终抵达普达措国家公园，玩转玩徒派对音乐现场。这里，是徒步者们共同的终点，也是新体验的开始。



围绕音乐现场，本次玩徒派对的徒步路线以“徒步胜地”香格里拉为大本营，以普达措国家公园属都湖为重点进行设计。

- 7-8日长线包括哈尔雪山和白马雪山路线、雨崩路线，飞来寺和茶马古道路线、虎跳峡路线，一周时间感受国内经典徒步路线；
- 3-5日线则包括了虎跳峡和阿布吉措路线、秘境村落：籽尼村路线，丰富的在地文化体验让徒步更增趣味；
- 而单日徒步路线则为普达措国家公园度度独家限定徒步路线，慢行在世界自然遗产中，感受与自然的奇妙偶遇。

徒步

一场不被  
世俗定义的自然回归

策略二：多元互动体验，在玩徒派对音乐营地，什么样的朋友都能玩到一起

营地

品牌科技体验与对谈沙龙

美食与互动

音乐、篝火与舞蹈

一场不被  
伪装束缚的天性释放



## 策略三：融合多样音乐风格，超强阵容点燃现场



### 精细化选曲

根据徒步场景和品牌理念，精心挑选适合的歌曲，让音乐与自然环境相得益彰，增强活动的整体氛围



### 艺人阵容选择

精选风格多样的艺人，涵盖轻松摇滚、电子乐等，满足不同受众的音乐喜好，提升活动的吸引力和影响力



### 跨界首唱与传播

蒋奇明跨界带来音乐现场首唱，引发媒体和粉丝关注，提前埋梗，为活动造势，扩大活动的传播范围

## 音乐节

一场不被  
流量裹挟的心灵唱响



## 执行亮点

亮点一：提前埋梗-蒋奇明跨界带来音乐现场首唱

亮点二：全新阵容-风格迥异的乐队打造音乐节全新的化学反应

亮点三：品牌互动-互动体验区，美食、音乐、玩乐一应俱全

亮点四：圈层扩声-TME音乐传播矩阵网罗热爱人群，拓展传播圈层



亮点一：提前埋梗-蒋奇明跨界带来音乐现场首唱



蒋奇明Columbia玩徒派对**首秀**  
《周三的情书》+《夏天你要离开我了》+《大人中》  
三首连唱+Talk time



## 亮点二：全新阵容-风格迥异的乐队打造音乐节全新的化学反应

自然里听音乐，自然更动听



Chinese Football



花墙FancyWall



南方酸性咪咪



山人乐队



逃跑计划

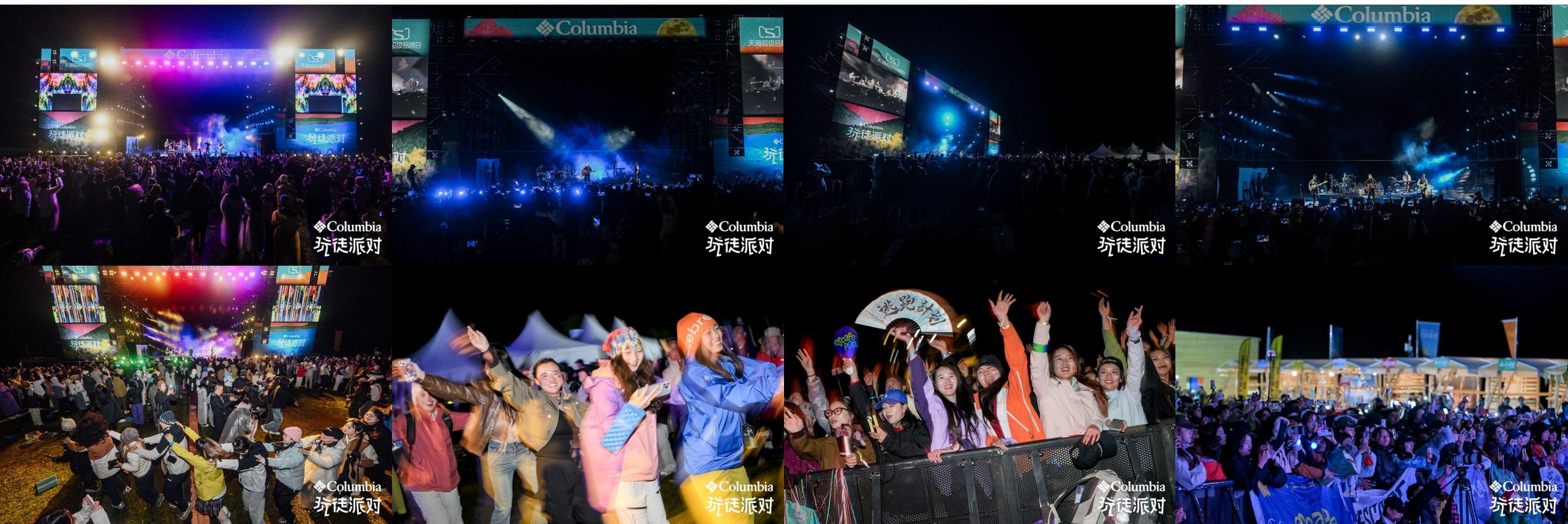


蒋奇明

本次玩徒派对的音乐现场群星云集，从摇滚到民族，从雷鬼到电子风格迥异的音乐人在自然集结，他们音乐中的自由自在、天马行空，为现场注入了别样的新奇

亮点三：品牌互动-互动体验区，美食、音乐、玩乐一应俱全

设有篝火营地、品牌科技体验区和美食区，在玩徒补给站和品牌互动区，徒步爱好者们还可体验专业的户外装备保障"OMNI-LAB热能感应舱"，亲眼见证并感受到这项科技在户外保暖性能上的卓越表现



## 亮点四：圈层扩声-TME及艺人音乐传播矩阵网罗热爱人群，拓展传播圈层



- ①全新徒步音乐体验激发社交热论，超**1.5亿+**微博话题曝光
- ②超强破圈效应，虽无直播却带动**音乐节单曲热度狂飙**！在城市里听音乐，也能再回味/享受自然魅力



**#Columbia玩徒派对#**

数据总览

1048.4万	1.4万	6.6万	316
阅读量	讨论量	互动量	原创量

**#蒋奇明香格里拉#**

数据总览

1.1亿	8103	2.1万	226
阅读量	讨论量	互动量	原创量

**#昨天的香格里拉#**

数据总览

4037.6万	1.2万	6.8万	135
阅读量	讨论量	互动量	原创量



**音乐指数**

大人中 卢广仲

实时数据 最近更新 17:20

180,737 音乐指数 | 128 全站排名

292,347 昨日指数 | 40.09% 较前一天 | 104 昨日排名 | 131 较前一天

**飙升榜**

全部播放(100)

- fill me in love
- GGUM
- 秋风吹起 (男版)
- 有爱就不怕
- 大人中**
- 秋风吹起
- 谦让

徒步派对后，《大人中》原曲热度狂飙！**登榜TOP5**

**推荐评论**

刷到蒋奇明唱的片段成功被安利到这首歌

哈哈我也是喜欢小蒋被他的现场带过来找这首歌的

因蒋奇明.....