

可口可乐《朋友请吃饭》IP共创 打透烧烤场景心智

- **品牌名称：**可口可乐
- **所属行业：**食品饮料类
- **执行时间：**2024.06-09
- **参选类别：**场景营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://docs.qq.com/doc/DREF4a3VCTFRvVE9q?u=0ae9419827164535a2ad649ce0ecf605&no_promotion=1

➤ 市场变化及挑战：

1. **减糖风潮：**消费者对含糖饮料的健康担忧加剧，部分国家征收“糖税”直接冲击传统碳酸饮料销售。
可口可乐需加速拓展零糖、低卡产品线，并应对消费者对人工甜味剂的质疑。
2. **功能性需求增长：**市场转向更具健康属性的饮品（如电解质水、植物基饮料、益生菌饮品等），传统碳酸饮料的增长空间受限。
3. **细分市场争夺：**能量饮料（如红牛、魔爪）、气泡水（如巴黎水）、即饮咖啡/茶（星巴克、三得利）等细分赛道竞争激烈，挤压传统碳酸饮料份额。
4. **本土品牌崛起：**新兴市场（如亚洲、非洲）的本土饮料企业凭借低价和地域化口味抢占市场，削弱可口可乐的渠道优势。

➤ **营销目的:**

1. 通过定制综艺的形式，构建专属于可乐的综艺IP，沉淀品牌IP资产，长效运营。
2. IP内结合明星，构建多元烧烤局节目内容，打透可乐细分佐餐场景——烧烤场景。
3. 通过IP热度及话题扩散影响力，实现可乐+烧烤的超强心智覆盖。

策略亮点： 基于市场环境及消费心理，可口可乐携手腾讯视频展开内容共创，打造综艺IP《朋友请吃饭烧烤季》，聚焦烧烤场景，将烧烤、社交、可乐深度融合定制内容，全方位展现【烧烤x可口可乐】的绝妙搭配。深度传递“一口畅爽，烧烤也成局”的品牌立意。

内容共创 构建年轻人“饭搭子”综艺

聚焦年轻人烧烤聚餐场景
将烧烤、社交、可口可乐深度融合定制内容
深度传递“一口畅爽，烧烤也成局”



9次登录微博综艺影响力TOP1
微博评分7.6 官方短视频播放总量超1亿

场景共创 多元烧烤局+360度场景渗透



话题共创 带着品牌烧烤场景冲热搜

节目相关微博热搜话题阅读量破24亿
话题下节目卡段均可见可口可乐曝光，形成有效破圈



一、IP内容共创，构建年轻人“饭搭子”综艺《朋友请吃饭烧烤季》

- 1) **模式构建：**以深圳、武汉、淄博等六座城市为目的打卡各地烧烤美食，覆盖全国各类烧烤形式，最大程度满足受众观看及讨论需求。从模式上保障了可口可乐与烧烤场景的强关联。
- 2) **卡司邀请：**常驻嘉宾苏醒、杜海涛，邀请朋友在打卡各地烧烤美食的过程中一起体验浓浓的烟火气，探寻城市精神。在品尝美食的过程中，分享着彼此的故事和回忆，增进友谊，也让观众们感受到“和朋友吃饭才是最快乐的事”。为可乐提供充足的自然交互空间。



二、场景共创，多元烧烤局+360度场景渗透

1) 深度定制多元烧烤局，打透核心场景

期节目根据明星阵容及生活洞察设置不同“烧烤局”，比如以0713团好朋友聚会视角的“兄弟烧烤局”、以打工人视角出发的“打工人烧烤局”等，通过不同主题烧烤局的设置，引发更广泛的观众共鸣。



畅爽烧烤局



江湖烧烤局



打工人烧烤局



兄弟烧烤局



宝藏烧烤局



朋友烧烤局

二、场景共创，多元烧烤局+360度场景渗透

2) 创意中插双篇成局，强化品牌利益

期节目根据明星阵容及生活洞察设置不同“烧烤局”，比如以0713团好朋友聚会视角的“兄弟烧烤局”、以打工人视角出发的“打工人烧烤局”等，通过不同主题烧烤局的设置，引发更广泛的观众共鸣。



AH篇
一口畅爽 家常也成席



AFH篇
一口畅爽 烧烤也成局

三、话题共创，带着品牌烧烤场景冲热搜

借力节目内容，调动明星及宣推资源配合，带着品牌烧烤场景冲热搜

官微带品牌话题

朋友请吃饭
23-8-17 综艺《朋友请吃饭》官方微博

搭搭们可以暂时告别，但朋友和可口可乐绝对不会缺席！#此食此刻 可口可乐# 扫描罐身二维码，更多美食福利等你发现

@可口可乐:当忙碌变成打工的常态，下次一定的聚餐开始有了时差。成年人的世界，难得一聚的老朋友更显珍贵！一场期待已久的欢聚，一桌天南海北的风味，和朋友碰杯可口可乐，将这份特殊的「此食此刻」送给所有奔赴相见的你我~虽然饭搭子的剧情告一段落，但我们的故事不曾结束，期待下一站，我们再相见！... 全文



1

7

78

烧烤话题带品牌内容

17:29

#朋友请吃饭百人嘉宾局#

#朋友请吃饭百人嘉宾局# 阅读量981.5万 讨论量641 详情>

主持人: 宇宙娱乐派 | 1家媒体发布

导语:《朋友请吃饭》风味长沙放大招，百人嘉宾局上线，究竟新老常驻谁是真的“朋友王”？8月27...[更多]

综合 实时 关注 热门 视频 图 +

宇宙娱乐派 8-26 宇宙娱乐派官方...

#朋友请吃饭百人嘉宾局##朋友请吃饭#收官大作战开启 风味长沙放大招，百人路人嘉宾齐聚烧烤店，新老朋友不聚不成局，究竟谁能夺得本季“朋友王”称号呢？明晚18点敬请期待~ 宇宙娱乐派的微博视频



腾讯视频

17:37

#一桌烧烤三个冠军一个徐志胜#

#一桌烧烤三个冠军一个徐志胜# 阅读量4565.3万 讨论量9387 详情>

主持人: 来看娱乐 | 9家媒体发布

导语: 徐志胜在《朋友请吃饭2》淄博站和苏醒、杜海涛、呼兰同桌吃饭，但三人都曾获得过知名比...[更多]

综合 实时 关注 热门 视频 图 +

徐志胜1995 7-16 《脱口秀和Ta的...

#朋友请吃饭淄博烧烤大富翁# 只要不谈运气，我有的是知识 #朋友请吃饭# 朋友请吃饭的微博视频



又被他装到了

腾讯视频

- **项目影响：**9次登录微博综艺影响力**TOP1**，官方短视频播放总量超**1亿+**
- **内容口碑：**微博评分**7.6**，网友粉丝好评如潮
- **话题热度：**节目相关微博热搜话题阅读量破**24亿**，实现有效破圈