

鸿蒙智行·智界「7」妙派对夜

- **品牌名称：**智界汽车
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2024.12.10-2025.1.08
- **参选类别：**跨媒体整合类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://docs.qq.com/doc/DREFLbW9IV2hmRFBo?u=0ae9419827164535a2ad649ce0ecf605&no_promotion=1

智界 R7

凭天赋 去颠覆

智慧大空间 | 华为途灵平台¹ | 华为高阶智能驾驶 3.0²



智界 新S7

放 开 放 心 开

华为途灵平台¹ | 双 800 超充长航² | 华为高阶智能驾驶 3.0³

2024年 智界 R7+智界新S7正式上市

2024年11月26日，
「华为Mate品牌盛典」鸿蒙智行智界新S7正式上市

2024年9月24日，
「华为秋季全场景新品发布会」鸿蒙智行首款智慧轿跑SUV智界
R7

凭借其“不止于车”的智慧体验和极具个性的设计理念，迅速吸引了大量年轻用户的关注

新能源汽车内卷，品牌营销活动如何深度传递产品卖点？

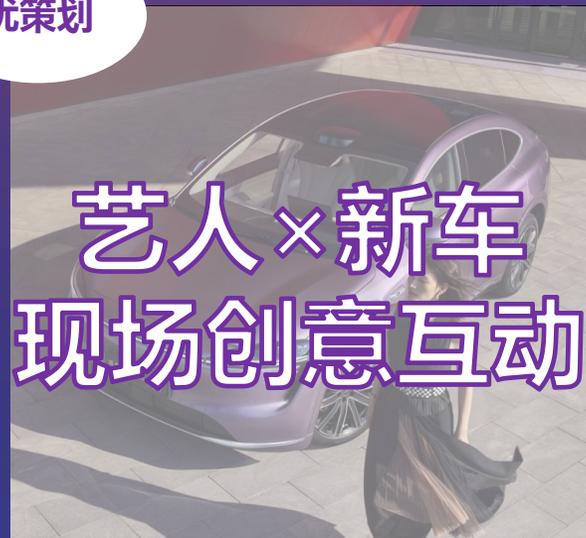
随着95后和00后逐渐成为汽车消费的主力军，汽车市场的需求也在不断转变。年轻人不再仅仅将汽车视为出行工具，而是对汽车的高颜值、科技感、智能化不断提出新的要求。而智界最新推出的智界新S7，凭借多元的时尚配色、舒适智能的娱乐大空间、领先的高阶智驾，如何自然向年轻人传递这些性能属性，成为当下最懂年轻人的纯电轿跑成为挑战

如何持续深化与年轻人的链接， 提升年轻消费群体中的品牌影响力？

如何进一步深化品牌与年轻消费者的情感连接，传递品牌理念，成为鸿蒙智行面临的重要挑战。同时，音乐作为一种深受年轻人喜爱的文化形式，具有强大的情感共鸣和社交属性。通过将音乐与汽车品牌相结合，可以为年轻消费者创造独特的体验，提升品牌在年轻群体中的影响力。

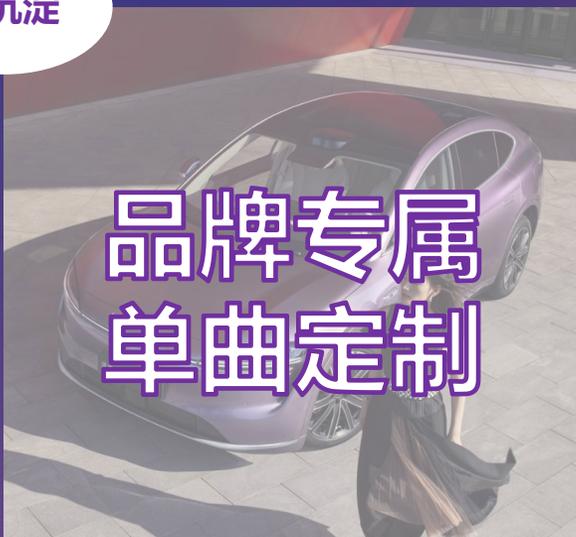
TME腾讯音乐榜&腾讯视频携手鸿蒙智行打造「7」妙派对夜 用“音乐”开启新的一年，全方位引爆品牌声量，实现大规模破圈

优策划



车型深度互动
趣味内容实现车型卖点强植入

深沉淀



定制打造单曲
线下舞台首演

扩声量



腾讯全方位宣发规划
站内强势资源实现乐迷渗透

四大亮点落地执行

优策划

借以平台艺人经济能力及项目资源权益，以音乐会的新体验形式策划落地品牌新车直播项目，为车主及现场观众及线上观众提供更独特的体验

扩声量

微信+TME+腾讯视频全方位宣发规划，站内强势资源实现乐迷渗透，站外SNS矩阵联动传播实现破圈发声

深沉淀

依托于品牌「7」妙派对夜的直播项目，延展策划打造品牌宣传平面、品牌单曲、达人圈层营销等内容，沉淀为品牌多元的素材资产，赋能后续热度传播

强执行

拥有丰富执行经验的专业团队ALL IN投入，**3周内**完成项目规划及执行，短时高效的行动最终实现高品质项目落地

线下执行亮点一

赖美云与车型深度互动 趣味内容实现车型卖点强植入



赖美云在智界新S7车内副驾拿出化妆品，打开遮光板上可调节亮度的化妆镜，演绎照镜整理妆容场景，展现产品多功能储物



主持人引导艺人去智界新S7体验零重力座椅
零重力座椅展开特写，赖美云体验画面



赖美云坐在智界新S7内一展歌喉
展现了智界新S7无麦K歌功能

线下执行亮点一

旅行团与车型深度互动 趣味内容实现车型卖点强植入



旅行团乐队使用智界R7的外放电功能给键盘充电，也让这场独特另类的“插电”音乐会备受关注。

旅行团乐队开场由智界R7后备箱拿出乐器
对“大空间”更直观地展示

主唱去智界R7体验零重力座椅
零重力座椅展开特写，艺人体验画面

线下执行亮点一

果味VC与车型深度互动 趣味内容实现车型卖点强植入



主唱去智界R7体验零重力座椅
零重力座椅展开特写，艺人体验画面



超大空间装下整支乐队
乐队体验车型内大空间及收纳空间



主持人与艺人一起用手机解锁
进入车内体验

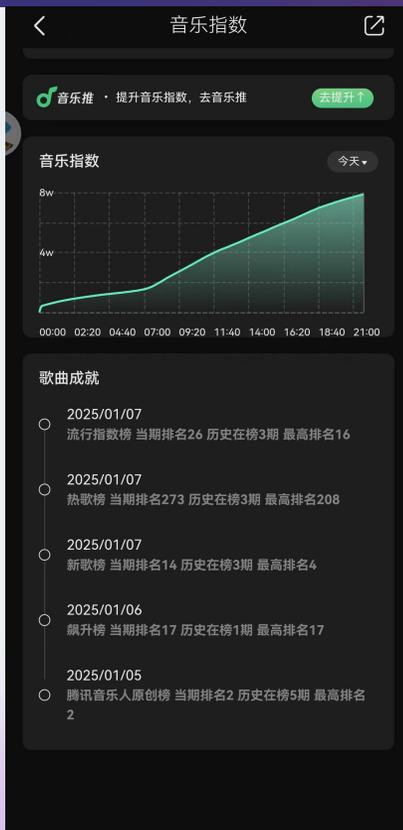
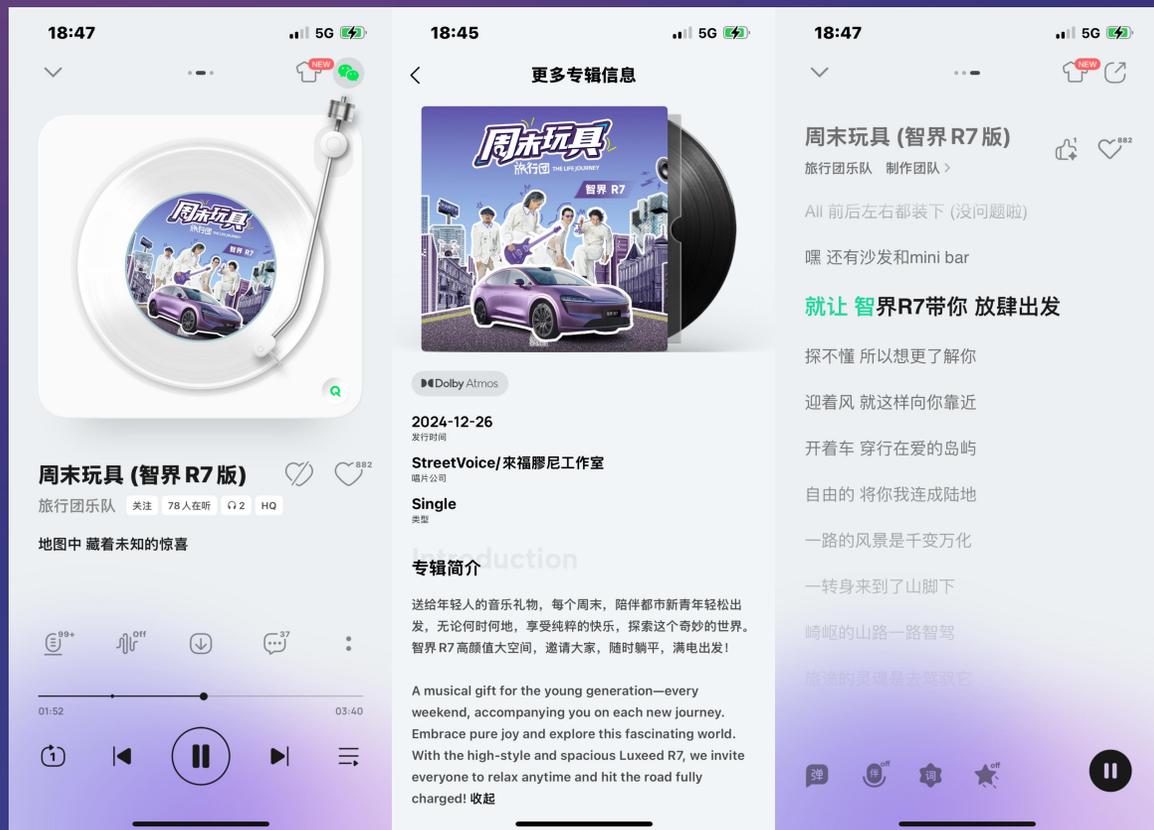
线上单曲定制

定制打造单曲并设计线下舞台首演

定制品牌专属单曲，多维传播助推单曲登上多个榜单

TOP4

TOP2



品牌单曲播放量 1,939,482

线下执行亮点三

线下展区及舞美设计

结合品牌车型元素特色整合设计，提供更沉浸的氛围感

线下展区设计



签到及展区空镜



智界 R7 增程版 展区



签到区



智界 新S7 展区



嘉宾签到及展区拍照打卡



KOL拍摄



KOL拍摄

特色舞美设计



舞台空镜



表演舞美及灯效

品牌内容沉淀

艺人拍摄车型同框平面产出3套大片素材，实现车型互动内容的续热扩声

果味VC



旅行团乐队



赖美云



线上执行亮点一

直播权益+车型体验内容特写镜头 增强线上直播间观看体验



手机解锁



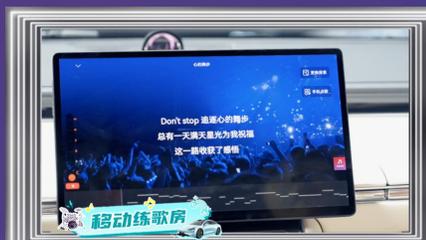
化妆镜



体验零重力座椅



体验零重力座椅



线上执行亮点二

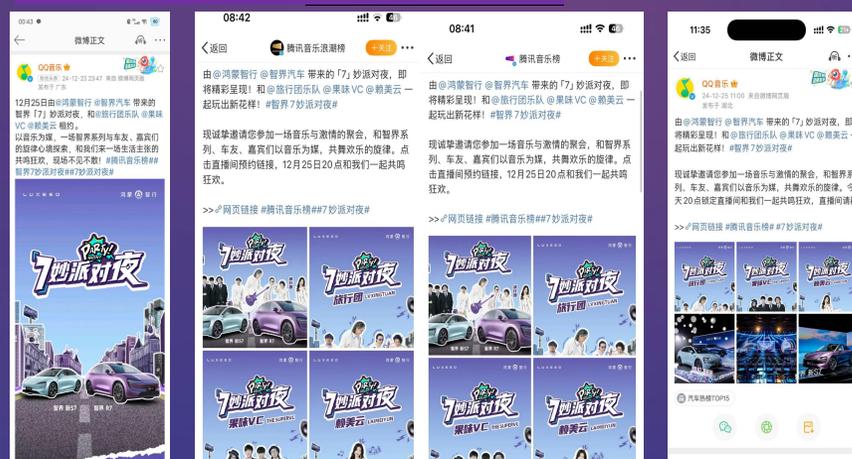
TME QQ音乐、微信站内强势核心资源实现乐迷渗透



TME QQ音乐-闪屏/推荐页/banner



微信-朋友圈、视频号



微博官号矩阵

线上执行亮点三

执行过程/媒体表现



腾讯视频-移动端-汽车



腾讯视频-移动端-时尚



腾讯视频-移动端-生活



腾讯视频-PC端-时尚



腾讯视频-PC端-汽车



腾讯视频-PC端-首页



腾讯视频-PC端-生活



旅行团 改编精彩演绎

7妙音你而来 唱出新花young



果味VC 精彩花絮

平台多位点加持，发挥腾讯资源生态优势强势曝光

平台定制官方活动页卡
深度解读更多车型

线上执行亮点四

定制品牌专属单曲，多维传播助推单曲登上多个榜单



TOP4



TOP2



线上执行亮点五

整合视频号达人资源 特邀多维达人、KOC等花式打卡解读车型卖点，实现IP圈层精准营销

特邀音乐明星&当红乐队用音乐传递品牌主音

孵化IP事件
造爆点

携手音乐明星、音乐达人
用音乐唱响品牌力

「IP圈层营销」

助力品牌破圈

旅行团 旅行团

果味VC

赖美云



蓝光乐队

和智界S7
以动感节拍演绎年轻态度



RESOUND
理想人声

与智界R7
用人声组合颠覆想象



多声部发声解读品牌核心卖点

特邀多维达人
产内容

流量达人花式打卡
解读车型卖点

「高潜圈层营销」

精准触达人群

品牌声量快速扩散

持续破圈泛化



加热助推

腾讯系资源矩阵层层加热

矩阵资源加持
促传播

腾讯系多维资源强覆盖
全方位引爆品牌声量

「泛圈层营销」

广泛圈层扩散



流量扶持

-腾讯系多元账号-

腾讯音乐及腾讯视频携手鸿蒙智行打造7妙派对夜 用音乐开启新的一年，全方位引爆品牌声量，实现大规模破圈

- 视频号播放量 **9000w+**，点赞 **破万**
- 直播在线观看人数累计超 **2000w**
- 站内点位持续曝光为活动加热点击率 **超千万**
- 曝光率 **破亿**
- 单曲上榜最高排名 **TOP2**
- 视频累计播放 **破百万** 点赞近 **4w**



LUXEED 鸿蒙智行

7妙派对夜

鸿蒙新S7 鸿蒙R7

精彩回顾

以音乐为媒，共舞欢乐的旋律
由鸿蒙智行智界汽车联合腾讯音乐榜联合出品
和智界系列、车友、嘉宾们来一场
音乐与激情的聚会

智界 R7 增程版

智界 新S7

活动现场部分

三组音乐人热力加盟 一起玩出新花样

旅行团乐队

充满爆发力的吉他、节奏感十足的鼓点与人声
交织出一幅音景
无论是自由即兴的音符，还是紧凑有力的编曲
每个细节都透出对音乐无尽的热爱
带领乐迷进入一场与心灵共振的旅程

智界 R7 增程版

果味VC乐队

从音符中迸发的能量风暴，舞台灯光激烈交替
音响震撼全场
带领乐迷共同融入这场充满电力与疯狂的演出中
释放出属于摇滚的那份自由与野性

智界 R7 增程版

赖美云

嗓音清新甜美，带着柔软的触感让人心头一暖
舞台灯光温柔而浪漫，充满了柔情与梦幻的色彩
仿佛每个音符都在向观众传递爱的讯息
甜蜜与美好充盈在整个现场

智界 R7 增程版

智界 新S7

传播部分

艺人相关账号 合力造势引爆大众围观

TME矩阵数据

视频号播放量9000w+	点赞破万
直播在线观看人数累计超2000w	
站内点位持续曝光为活动加热	点击率超千万
	曝光率破亿

改编歌曲相关关键词推荐转发
视频播放量超百万
点赞近40w

腾讯音乐榜携手鸿蒙智行智界汽车 打造的智界「7」妙派对夜 邀请每一个你一起快乐出发

期待我们的下次相遇

LUXEED 鸿蒙智行

7妙派对夜

鸿蒙新S7 鸿蒙R7