

一汽红旗×先锋车主李政霖 珠峰流星雨事件营销

- **品牌名称：**一汽红旗
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2024.12.13-12.30
- **参选类别：**明星/达人营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://docs.qq.com/doc/DRHRBQnR5UWNFSFFz?u=0ae9419827164535a2ad649ce0ecf605&no_promotion=1

腾讯视频联合视频号为一汽红旗定制「达人成团计划」

用组合拳精准打开用户圈层，赋能红旗天工08新车上市

精准营销

圈层打破

心智共振

用户

成团集结，爆款事件



亮相
发布会



李政霖
先锋团团长

流星雨
直播大事件



内容成团，破圈触达



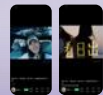
李政霖

在世界之巅
感受天工08的智造力量



若愚
Roey

和红旗天工08
来一场说走就走的旅行



九千零一
夜

开着爸爸的梦中情车
带他去山顶看夕阳



摄影师唐
及科得

与好搭档红旗天工08一起
回到梦开始的地方



蓝天学长的
旅行

与红旗天工08一起
感知旅途中的人文风光



Cunana

驾驶红旗天工08
一起感受旅行的乐趣



资源成团，延展传播



腾讯系视频号



腾讯点位生态



腾讯页卡



多维物料

品牌

营销新玩法

爆点大事件

全链路提效

01

达人集结成团

爆点破圈引关注



特邀视频号头部达人李政霖 担任红旗天工08名人车主&先锋车主团团团长



李政霖 导演、摄影师

- 星球研究所 特约导演、摄影师
- 大疆天空之城 摄影师
- XSFAN STUDIO 创始人
- 8KRAW Premier 签约摄影师
- 微信视频号 头部达人
- 2020世界无人机大会 中国十佳航拍摄影师
-



名人车主出席红旗天工 08 发布会现场 分享更多亲身驾乘感受



集结更多先锋车主成团，在极境高原开启流星雨直播 直播引发用户共鸣，引爆声量

由先锋车主李政霖领衔，集结更多车主
在雪域高原，开启2024年最后一场流星雨直播
以情感共鸣广泛破圈，吸引更多用户关注

李政霖直播间观看人次：

22.4w+



02

品质内容成团
圈层从泛到精





先锋车主团团长

李政霖

打造品质内容《去世界之巅追一场流星雨》 与红旗天工08一起，共同奔赴新的远方

优质内容破圈：

以“去世界之巅看一场流星雨”作为主题，奔赴2024年最后一场流星雨，呼应红旗勇攀高峰的精神与高度，传递在天际之下的驰骋与传承。

产品力植入



数据声量

平台播放量：28.4w+



静看时间繁华 海南 1天前

2025 年，愿您与红旗一起跨越星辰大海。



茈苒冬春去 云南 11天前

37 个

感谢李导团队 每年给我们的带来的流星雨之约



无双冰激凌 山西 1天前

1 个

流星雨划过天际，红旗驶向未来，2025 值得期待！



九千零一夜 广西 11天前

69 个

我有一年半没看星星了，我是双子座，刚好和双子座流星呼应，感谢李导给我们带来的视觉盛宴，红旗天工08，行驶在世界之巅的感觉，超酷.....



先锋车主团团长

李政霖

共创年度大片《我们终会在雪山下相遇》 携手红旗天工08，感知对自然的无声致敬

优质内容破圈：

穿过蜿蜒曲折的“天路”，在雪域高原感受人类与自然和美共存的赞歌。奔驰在雪域高原上，与壮丽景色融为一体，在路途中巧妙植入天工08产品力，体现产品性能与智驾。

产品力植入



数据声量

平台播放量：32.4w+



貝樂爺 四川 22天前

勇敢追梦，与红旗一起畅享未来！



BOZ鲁智鹏 云南 22天前

2025让我们一起追更勇敢的梦



莫宁 已帮作者上热门 云南 22天前

“中和之美”，一眼红旗！

—— 2025追更勇敢的梦 ——



王梓华.raw 广东 22天前

到底要经历多少波折才能看见这样震撼迷人的风景

致敬

46



李政霖

3.4万

1.1万

2.8万

451



追逐自由

若愚
Roey

特邀步履不停的若愚Roey分享自驾游记 感知自由，和天工08来一场说走就走的旅行

优质内容破圈：

让厌倦城市喧嚣生活的闺蜜，体验8件提升幸福感的旅行小事。
通过自驾之旅，自然植入红旗天工08，“小车”般灵巧；“魔毯”般舒适，运动及操控等架控体验。

产品力植入



数据声量

平台播放量：16.8w+



Delcate 江苏 5天前
旅行首选红旗天工08

夏日阳光[难受] 吉林 7天前
来一场说走就走的旅行👍

L.筱 北京 7天前 16
那天我们吹着南澳岛的风，看了一场绝美的日出和日落❤️
若愚Roey 作者 广东 7天前
我们还要看更多日出日落

赫鑫呦 山西 4天前
没有计划，只有此刻的冲动，这才是旅行！



父子之情

九千
零一夜

特邀九千零一夜打造共情短片 开着爸爸的梦中情车天工08，带他去看夕阳

优质内容破圈：

开着爸爸的梦中情车，一起看日落。通过父子对话，展示品牌精神和对一代代人的深刻影响。在视频中巧妙植入红旗天工08“后备箱”、“车外放电”等产品力。

产品力植入



而这款天工08是红旗智造



如果不是光阴紧催



这样我就可以开着红旗



趁还有时间彼此拥抱



今天我要给他准备一份

开着爸爸的梦中情车，带他去山顶看夕
#红旗天工08上市 #红旗新能源永远可以
当天

九千零一

+关注

1662

1091

1452

184

数据声量

平台播放量：20w+



秋意浓 河南 6天前

中国红旗 我家的第一辆车👍👍👍



秋歌0505 福建 7天前

愿大家在2025都能“红”运当头 旗开得胜！



为什么叫什么 河北 6天前

陪老爸看日出，看夕阳是一件非常幸福的事情



喵呜8272 海南 7天前

那天落下去的是博主老爸的青春，隔天升起的是博主充满阳光的朝阳，就像是红旗天工，不是为了替代旧的款式，而是为了开启更新的征程👍

16



初心不改
摄影师
唐及科得

特邀摄影师唐及科得打造川西风光大片 与最佳拍档天工08一起，回到梦开始的地方

优质内容破圈：

在梦开始的地方，看见了更广阔的远方。与最佳拍档红旗天工08一起，共赴极致远方。结合川西风光，自然植入红旗天工08的车辆属性及产品点。

产品力植入



极寒之中

低温环境下，充电补能至80%，只需38min



6档高度随速调，适配舒适、越野等多种驾驶模式



数据声量

平台播放量：6w+



想念你的笑... 河北 4天前
大自然的陪伴，红旗的呼唤，勇敢追梦！



子墨先森 四川 6天前
红旗车是越来越好看了



一缕青丝成执念 黑龙江 5天前
与红旗共赴远方，一定是难忘的经历！



朝夕 甘肃 5天前
与红旗天工08同行，探索无限可能，加油！



摄影师唐及

+关注

973

907

930

86



人文风光

蓝天学长的旅行

特邀蓝天学长讲述石林拍案惊奇 与天工08穿梭石林，感受大自然的鬼斧神工

优质内容破圈：

前往大热影视取景地&坐拥世界遗产的小城——云南石林，独特的地形孕育了多彩的民族文化，体会大自然的鬼斧神工与天工08的不凡。

产品力植入



数据声量

平台播放量：26w+



lu漫漫 江苏 7天前

自驾游首选红旗天工08



艳 云南 1天前

石林人为你点赞



七月 山东 5天前

红旗天工08的上市，与石林的独树一帜相得益彰，都彰显了非凡的品质与特色。



V.I.P7534 云南 3天前

经蓝天学长这么一说石林，连自己都感觉自己这个本地人对石林这座城市知之甚少，心之向往，想再次重游



蓝天学长



1900



1273



1382



民族风情

Cunana

特邀看世界的Cuana分享自驾心得 穿越西双版纳，和天工08感受旅行的乐趣

优质内容破圈：

冬日去西双版纳过冬，在这片多元文化交织的土地上，享受彼此的陪伴和自然馈赠。和天工08享受旅行，记录自在的生活方式，感受生活与旅途中的乐趣。

产品力植入



数据声量

平台播放量：11W+

柏树林 山东 6天前
红旗汽车非常不错

高冷潜质在发... 广东 2天前
被这份陪伴和温暖深深打动，愿时光永驻。

一生一起走 山西 2天前
多元文化与自然馈赠的交融，这就是生活的真谛！

月简恋 江西 6天前
红旗天工08，品质之选，值得信赖

03

多维赋能成团

强传播广扩散





名人车主李政霖亲自下场，花式内容多平台发布



红旗智联端-李政霖发布内容



微博端-李政霖发布内容



视频号内容矩阵加持，全周期多元宣发持续造声量



汽车鹅
流星雨直播预热短片



汽车鹅
流星雨视频



汽车鹅
西藏风光视频

聚合腾讯生态资源多点位曝光，全链提效



腾讯视频-移动端-科技



腾讯视频-移动端-汽车



品牌页卡



腾讯视频携手一汽红旗共创达人成团营销新玩法 实现人群大规模破圈，引爆声量

项目总曝光

3.03亿+

视频号内容总播放量

689万+

全平台总互动量

20.6万+



红旗 腾讯视频 视频号



腾讯视频开创达人营销新模式
让达人营销从“粗放式”转化到“精细化”
启动「达人成团计划」
用组合拳精准打开用户圈层
一汽红旗天工08新车上市达人营销
首次实践先锋达人主理营销计划

项目总曝光 **3.03亿+**
全平台总互动量 **20.6万+**
视频号内容总播放量 **689.5万+**

Part 1 达人集结成团
爆点破圈引关注

特邀导演、摄影李政霖
担任红旗天工08先锋车主团团长

李政霖

担任红旗首批车主
为红旗天工08 证言



心动心选 见证 相信
红旗天工08 先锋车主团

Part 2 品质内容成团
》》 圈层从泛到精 《《

< 先锋车主李政霖领衔,在极境高原诠释品牌精神 >

前往世界之巅追逐一场双子座流星雨
与红旗天工08一起共赏壮丽的远方

再能在雪域高原上,与壮丽的景色融为一体
携手红旗天工08感知对自然的无声致敬

< 泛圈层多维达人内容,展示品牌力与产品卖点 >

多场景HOLD
和红旗天工08前往南岛
来一场说走就走的旅行

九千零一夜

开着最爱的梦中情车——红旗天工08
带你去山顶看夕阳

微电影拍摄及剪辑
与好搭档红旗天工08一起
回到梦开始的地方

李政霖的旅行
与红旗天工08一起前往云南
感知旅途中的人文风光

CUNANA的旅行
驾驶红旗天工08
一起感受旅行的乐趣

Part 3 多维赋能成团
》》 联动营销热点 《《

< 名人车主李政霖亲自下场 >
仪式感内容多平台发布

红旗天工08发布内容

微博发布内容

< 腾讯视频内容矩阵加持 >
腾讯视频号多元宣发

< 腾讯生态多点位全域曝光 >

< 更多品质内容节点释出 >

腾讯视频携手视频号共创达人成团营销新玩法
拳拳内容破圈,层层击透用户心智
未来腾讯视频将助力更多品牌
实现更精准、更高效的品牌营销