

#在上海生活亭好#

上海电信数字公话亭爆改企划

- **品牌名称：**上海电信
- **所属行业：**通讯
- **执行时间：**2024.09
- **参选类别：**场景营销类

- **项目背景：**

随着互联网科技的不断进步，城市公话亭已逐渐淡出人们的日常生活，该废弃还是改变？是留给城市的一个问题。

「Hello老友 数字公话亭」是上海电信助力上海城市数字化转型过程中的一个重点项目，如何让数字公话亭进入广大公众的视野，让公众可真切感受到公话亭的便利？

- **目的与挑战:**

让更多的人了解到Hello老友亭（数字公话亭）的便利，并愿意将数字公话亭作为出行的基本设施，经常使用。

- **目标受众:**

上海市民、全国游客乃至国际友人

- 将“潮玩元素”融入城市文旅建设，
以营销出圈带动城市发展出新出彩

「Hello老友 数字公话亭」是上海电信助力上海城市数字化转型过程中的一个重点项目，目前数字公话亭改造已覆盖全上海600+个，给上海市民与外来友人提供随时随地数字便利。

数字公话亭潮流爆改企划，**将数字公话亭打造成潮酷新场景**。以最大行李箱亭（XXXL行李箱）+ 最小公路酒吧亭（XXSS公路酒吧）的快闪形式，吸引上海社会、市民、中外游客打卡，迅速破圈。

让公众真切感受到上海电信公话亭的便利，在日常生活中更多地使用数字公话亭。



- 营销创意:

► XXS公路酒吧Citydrink ◀

通过和曾位于长乐路上的知名酒吧「624 Changle」合作，打造最小的公路酒吧，展示上海的夜经济文化的繁荣和独特性。

三款老友特调：「老友没联系」「老友勤来电」「老友干一杯」，既是「624 Changle」为此次活动推出的限定特调，也是上海电信给老友们（老用户）的感恩回馈。



- 1、超领先的城市潮流特色
- 与624酒吧商户联名打造公路最小的酒吧亭，推出电信定制老友亭特调鸡尾酒，
- 设置现场调酒以及互动拍照区域，让参与者体验上海夜经济文化的魅力；
- 在上海潮人汇聚的淮海中路，打造刻满特色上海话及英文翻译的旅行箱亭，
- 给与上海市民，中外游客独属于上海潮流的仪式感。

现场布置实景



现场布置实景



- **2、超放松的用户场景互动**
- 上海电信亭好生活节，特色的外观，有趣的环节，吸引了上海市民、全国游客、甚至外国友人的驻足与参与，大家在酒吧亭推杯换盏，社交放松，调酒打卡；
- 在旅行箱亭面前拍照打卡，合影留念。

被街头酒吧吸引，主动消费打卡的路人前来体验



在淮海路上的 行李箱亭，也吸引了许多年轻人，甚至是中老年人的驻足拍照



3、超强效的传播声势覆盖

- 围绕上海电信亭好生活节，上海电信线上发布活动预热长图、活动视频、用户证言海报等，并吸引多位抖音、小红书KOL前来打卡，持续扩散活动影响力，营造话题互动声势；
- 活动同时吸引了上海新闻媒体的关注，进行全程跟踪报道，进一步提升活动的传播声量。



传播效果

总曝光量超**1000万**，评论互动数量**5.5万**。

微博话题总浏览量**519万**，话题讨论互动**2.3万**。引发**文汇报**、**新华社**、**澎湃新闻**等权威媒体相继报道。

#上海生活享好#

官方渠道 - 事件发布



短视频/社交媒体- 话题炒作



微博话题榜 - 事件发酵



截止12月5日
5193k
话题浏览量

平面/网络新闻- 深化沉淀



23k
讨论量

78k
互动量

70
原创量

18 DAYS