

浙文天杰

AmaxZ

- 公司网址: www.amaxz.com.cn
- 微信公众号: 浙文天杰
- 参选类别: 年度数字营销影响力代理公司

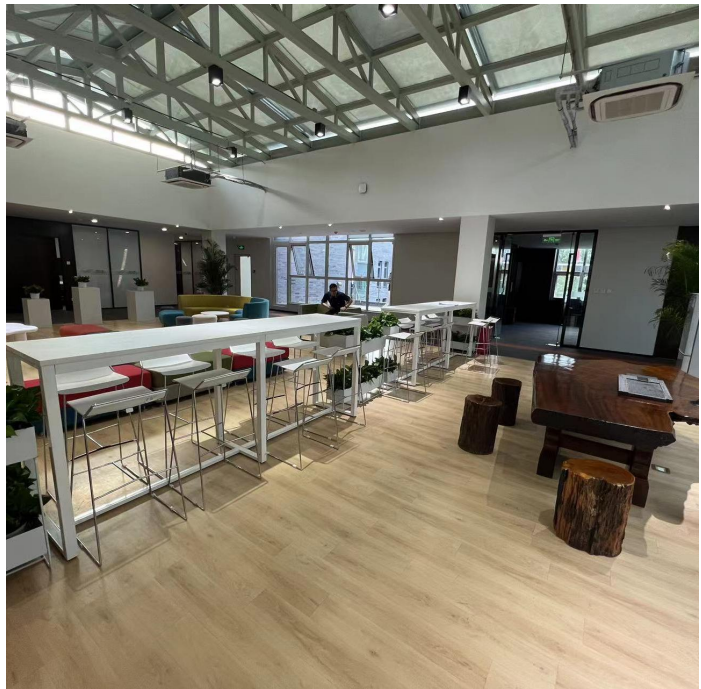


公司简介及核心优势

The logo for AmaxZ is displayed in a large, white, circular graphic. The text 'AmaxZ' is in a bold, sans-serif font. The 'a' is blue, 'm' is blue, 'a' is blue, 'x' is blue, and 'z' is blue. The 'x' has a small orange and yellow gradient on its right side.

• 公司简介

- 北京浙文天杰营销科技有限公司（简称“浙文天杰”，英文名AmaxZ），2012年成立于北京，并在上海、广州、重庆、杭州等地设有分支机构，是A股上市公司浙文互联集团（股票代码：600986.SH）旗下企业。浙文天杰连续多年入选中国公关行业TOP30榜单，是中国公共关系协会、中国商务广告协会（中国4A）、中国商务广告协会数字营销委员会等权威行业协会会员单位成员。
- 作为数字营销时代的品牌同行者，浙文天杰始终以“内容+技术+创意”为核心驱动力，全面推进“AI+营销”业务实践，依托母公司国资背景优势和数字化、数智化基础设施建设，推进营销垂直领域AIGC应用工具开发，赋能整合营销全业务链路。
- 多年来公司凭借对行业趋势的精准分析，卓越的策略创意能力和专业的服务执行能力，为汽车、金融、快消、3C、互联网等行业企业提供数字营销、公关传播、内容营销、创新营销、跨界营销、事件营销、体育运营等服务。
- 浙文天杰致力于帮助客户打造有灵魂、自迭代、更无间的IP化品牌，并通过极小颗粒度场景、极大差异化标签和极强沉浸感体验，有效渗透目标人群，沁入圈层，聚合亿万拥趸，从而实现品牌、产品、口碑的整合营销最大功率输出效果。
- 成立以来与众多知名品牌客户建立了良好的合作关系，包括：上汽奥迪汽车、理想汽车、长安启源汽车、长安深蓝汽车、一汽奔腾汽车、沃尔沃汽车、吉利汽车、极氪汽车、领克汽车、阿维塔汽车、方程豹汽车、北京现代汽车、奇瑞汽车、捷途汽车、smart汽车、伊利集团、金佰利、如家、上汽通用金融、中国电信、米哈游、中信银行、招商银行等。近5年公司荣获行业机构大奖达300余项。
- 浙文天杰的使命是，在迅速变化的环境下，创造出新的方法、手段与创意，让营销与传播更富实效，不断实现品牌与市场的同步发展，以领先同侪的思维与行动力，持续取得超越期望的成功。



浙文天杰在内容价值、客户资源、媒体资源、技术支持、舆情管理及创新资源等方面具有突出优势。

- 内容优势：依托集团智慧内容生态平台，聚焦3大实验室+1个中心打造超级内容场，为不同行业客户的全场景营销，提供体系化的“AI+营销”解决方案及AIGC应用工具集。
- 客户优势：拥有各行业TOP级客户族群，累计服务客户超过1000家，客户服务覆盖快消行业、金融行业、互联网行业等多行业，与战略客户建立了长期稳定合作关系。
- 资源优势：具有全球各领域海量媒体资源库，依据媒体平台属性，匹配信息资源，最大化契合渠道传播力场，包含但不限于央媒党媒/财经媒体、汽车等行业垂直媒体、各主流传播平台、各平台TOP100 KOL等；并依托上市母公司拥有头部媒体平台资源、影视、IP、综艺、电竞及赛事等全链条整合重磅资源。
- 技术优势：以技术做赋能，构建智能营销平台，通过AI营销技术应用，原创分发平台等提供更智能化，更数据化营销解决方案。
- 舆情管理优势：通过前置化舆情管控体系、3C危机管理模型、最强大的全网舆情监控和信息采集，AI赋能舆情管理，快速响应，双重保障，体系前置，转危为机构筑新局面。
- 创新资源优势：整合上市母公司集团资源为品牌定制虚拟人、虚拟人经纪、虚拟场景直播等全链路AIGC内容生产能力、AI驱动数字人等，帮助客户实现元宇宙营销、开发元宇宙空间解决方案。

2024年浙文天杰业务类型多元化发展，新业务发展势头良好，客户结构发生巨大调整，汽车客户全线布局自主品牌第一阵营，同时深耕豪华汽车品牌，非汽车客户持续开拓。连续5年营业规模复合增长率保持稳定，近三年营业额均突破7亿元+。

依托于技术创新与智能平台构建，浙文天杰持续推动数字营销领域的进步与发展。面对AI时代的到来，我们基于20年整合营销服务经验及数据积累，以实际行动全面推进AI智慧营销，率先于行业锻造“AI+”内容生产力，打造“AIGC一站式实验室”，以“内容+技术+数据”为核心，全面推进营销领域AIGC应用工具的业务实践与创新，继续坚持长期主义，塑造企业核心竞争力，全面引领智慧营销时代的到来。浙文天杰持续提升数字化和智能化的营销解决方案能力，为商业客户提供更为数据驱动和智能导向的服务，赋能其品牌价值的持续增长。浙文天杰深耕市场研究与业务创新前沿，以技术优势、数据洞察和内容创新为核心竞争力，坚守高效创新的原则，积极推动行业向全域化、智能化和协同化的数字营销转型，实现全链路资源与私域运营的有效融合。

凭借在营销领域的深厚积淀，结合国资背景集团的强大资源支持，浙文天杰积极部署AI虚拟人，推进营销垂直领域AIGC应用工具开发，拓展汽车元宇宙、文旅元宇宙基建与营销及沉浸式文化体验营销等创新业务领域，构建新的营销场景，推动营销效能的持续提升。

01

布局并打造超级内容场

依托集团智慧内容生态平台，聚焦3大实验室+1个中心打造超级内容场。

02

为客户提供数据化营销解决方案

以技术做赋能，构建智能营销平台，通过AI营销技术应用，原创分发平台等为行业客户提供更智能化，更数据化营销解决方案。

03

创新业务布局

整合上市母公司集团资源为品牌定制虚拟人、虚拟人经纪、虚拟场景直播等全链路虚拟数字资产、数字藏品的创作及发行等，帮助客户实现元宇宙营销、开发元宇宙空间解决方案。

04

奖项荣誉方面

2023年浙文天杰策划执行众多优秀案例，获得金鼠标数字营销大赛、IAI传鉴国际广告奖、中国公共关系行业最佳案例大赛、蒲公英奖、金旗奖等众多行业奖项。

入选中国商务广告
协会数字营销专业
委员会理事单位

第15届金鼠标数字
营销大赛-年度数字
营销影响力代理公
司

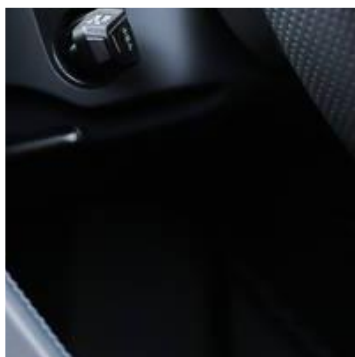
第23届IAI传鉴国
际广告奖-年度内容
营销公司

第十一届蒲公英奖-
数字营销公司排行
榜TOP20

2024金璨奖-年度
汽车整合营销服务
商

2024金旗奖-2024
年度整合营销机构
TOP15

2024年度优秀会
员单位和优秀个人
评选表彰-数字营销
策划与代理机构



浙文天杰拥有各行业TOP级客户族群，累计服务客户超过1000家，客户服务覆盖快消行业、金融行业、互联网行业等多行业，包括：

上汽奥迪汽车、长安启源汽车、长安深蓝汽车、一汽奔腾汽车、极氪汽车、领克汽车、奇瑞汽车、路特斯汽车、伊利集团、人保、如家等。