

# 甘肃银行



- 所属行业：金融业
- 参选类别：数字营销最具创新精神品牌



- 甘肃银行总部设在兰州，2011年11月19日正式挂牌开业，2018年1月18日在香港联交所主板挂牌上市（股票代码02139），下辖19家一级分行，建成营业机构199家，金融服务已覆盖甘肃省14个市州及县域。
- 甘肃银行围绕“服务地方经济、服务三农发展、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位，主打“甘肃银行，甘肃人民自己的银行”这一品牌，艰苦创业，砥砺奋进。连续8年入围中国银行业协会“中国银行业100强榜单”，2023年排名第55位，已发展成为甘肃系统重要性银行。



**甘肃银行**  
BANK OF GANSU

- 城商行品牌传播力榜单（微信公众号榜单）**排名第四。**

2024.12.16-2024.12.22 中国金融传媒

### 城商行品牌传播力榜单

微信公众号榜单

| 序号 | 银行名称  | 传播力指数 |
|----|-------|-------|
| 1  | 中原银行  | 762.1 |
| 2  | 宁波银行  | 751.5 |
| 3  | 徽商银行  | 745.1 |
| 4  | 甘肃银行  | 703.6 |
| 5  | 哈尔滨银行 | 701.0 |
| 6  | 东莞银行  | 691.7 |
| 7  | 盛京银行  | 685.0 |
| 8  | 台州银行  | 670.3 |
| 9  | 南京银行  | 665.2 |
| 10 | 抚顺银行  | 661.5 |

- 甘肃银行凭借独具匠心的“甘游记”系列专题内容脱颖而出。该系列以甘肃各地文化旅游特色为切入点，巧妙融合金融服务，引发广泛关注与讨论。在中国金融传媒发布的城商行品牌传播力微信公众号榜单中，甘肃银行荣登第四位，彰显了其强大的品牌影响力。

4

甘肃银行

703.6

- 如何做到让目标客户**触手可及**并形成转化?
- 如何传播和发布对目标客户**有价值**的信息?
- 如何让消费者与甘肃银行品牌或产品**产生联系**?
- **以品牌塑造为核心、以事件营销为先导、以热点结合为驱动**

GANSU  
LANZHOU



- 助力甘肃银行实现**用户突破和品牌价值跃升**，将金融服务故事化，并结合甘肃地域特色，全面提升**市场影响力与城市民众美誉度**。



兰州



天水



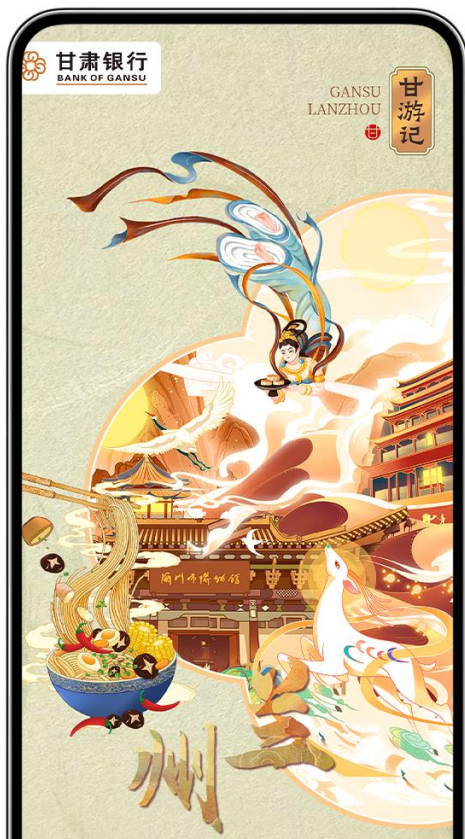
平凉



张掖

- 在甘肃文化特色上做出创新，推出“甘游记”系列专题内容，探索金融品牌与地域文化的结合，通过极具创意的视觉呈现，将金融服务融入人文故事、地方特色和生活场景中，打造甘肃银行多彩金融生活、有温度的品牌形象。

兰州



天水



平凉



张掖



# 兰州

整体采用国风设计，以淡绿色为底色，搭配云纹、飘带等传统元素，充满文化韵味。以citywalk的形式漫步兰州，跟着甘肃银行解锁这座黄河之都的独特魅力。沿着艺术公园线感受人文与自然交融之美，循着民俗风情线探寻古老传统韵味，累了就用甘肃银行卡五折品尝地道牛肉面。乘坐公交地铁也有五折优惠，轻松穿梭于兰州的街头巷尾，沉浸式体验丝路名城的岁月故事。

GANSU  
LANZHOU



甘  
游  
记



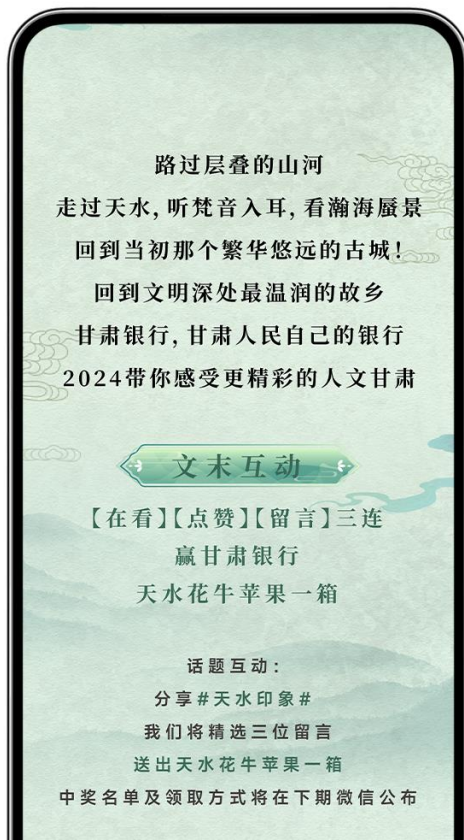
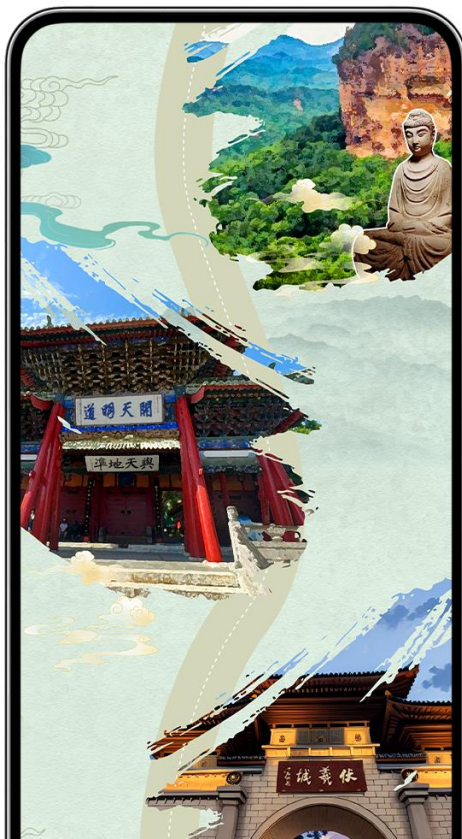
# 天水

整体沿用国风设计，以暖橙色为首页基调，通过撕页的效果，巧妙融入祥云、特色地标等元素，古韵十足。沿着古迹寻访路线，触摸岁月镌刻的文明脉络；循着民俗体验路线，感受质朴纯真的风土人情。通过极具艺术的泼墨风格，沉浸式领略这座八千年文化古城的深厚底蕴与浪漫风情。

GANSU  
LANZHOU



甘  
游  
记



# 平凉

整体沿用国风设计，以浅黄色为主，有古建筑、飞天等元素，通过创意的互动打卡与丰富的活动设计，沿着问道崆峒线感悟道家文化的深邃悠远，循着民俗风情线领略质朴醇厚的乡土气息，探寻陇上平凉的山水古韵与出游优惠。

GANSU  
LANZHOU



甘游记



# 张掖

整体采用国风设计，淡雅色调铺陈，搭配灵动的飞鸟、古朴的楼阁、祥云等元素，古韵流转，雅致十足。这里有七彩丹霞，大地泼墨成画；亦有悠悠丝路，诉说往昔繁华。高台骆驼城遗址，见证岁月沧桑；马蹄寺古刹，梵音空灵悠长。来张掖，穿越时光，邂逅历史与自然交织的震撼，开启一场难忘的西北之旅。

GANSU  
LANZHOU



甘  
游  
记

