

向上吧，天才少年

——2024年小天才京东超级品牌日

- **品牌名称：**小天才
- **所属行业：**智能儿童手表
- **执行时间：**2024.07.20-08.04
- **参选类别：**跨媒体整合类

小天才时代：改写童年 社交新纪元

行业开创者 品类开创NO.1

“小天才”一度成为品类的代名词，每卖出两台电话手表，就有一台小天才。

行业领导者 儿童手表销售TOP1

京东儿童手表销售 TOP1，占比中高端市场 90% 以上，全渠道市场份额占比 50%。保持 20% 以上的高速增长。

行业建设者 持续引领

线下售点3W+
手表日活2000W+
APP日活3000W+
辐射全部家庭成员
建立最大儿童社交圈壁垒

行业拓展者

青少年人群拓展
IOT构建孩子的智能生活圈
IP定制拉升品牌向往



Y01 | 经典版
开创电话手表品类



Z6 | 前后双摄
行业首创双摄翻转结构



Z8 | 分体双摄
行业首款分体双摄可摘式设计



Z10 | 全球可用
双频卫星定位 境外谷歌地图服务



小天才才是青少年人群的首选

青少年的话题 小天才更有发言权!

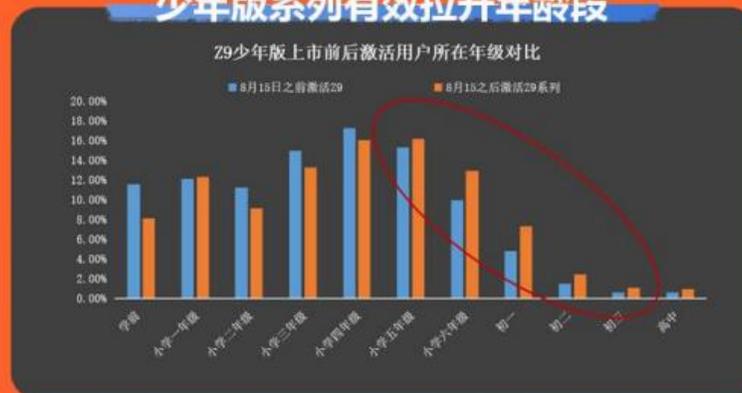
- 最大儿童社交圈
- 千万精准家庭用户
- 全国线下门店超3万家
- 千万中高端机用户
- 街舞小天才/航天观礼系列少年专属活动
- 2代少年版手表

小天才旗舰机人群更具营销价值 利于青少年穿戴品类拓展

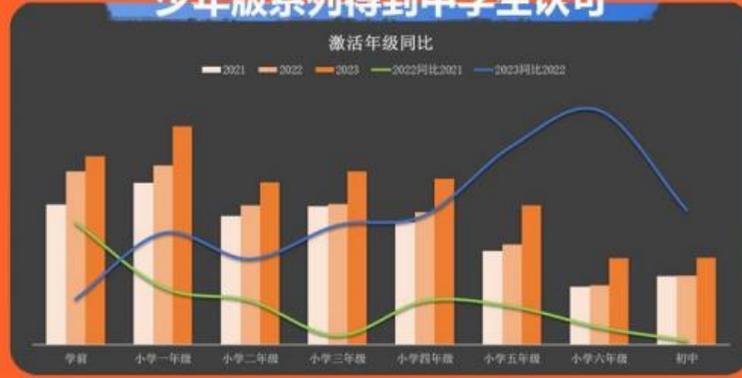


小天才近两年人群上探初具成效

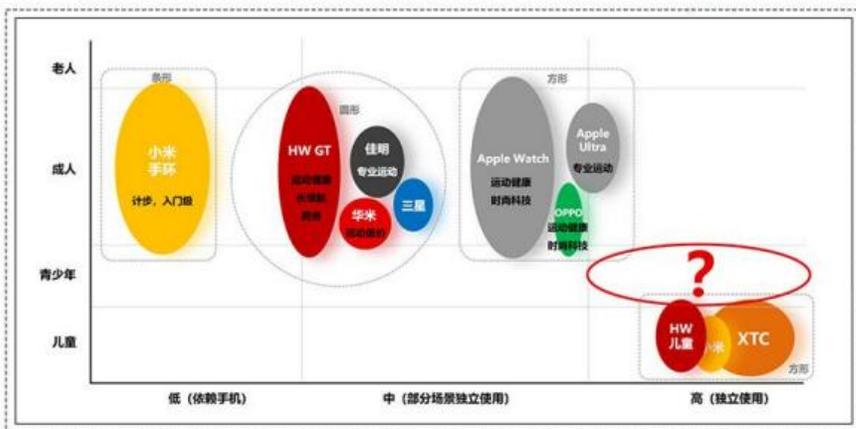
少年版系列有效拉升年龄段



少年版系列得到中学生认可



填补市场空缺，青少年的第一块智能手表



青少年

青少年
 社交互动需求
 轻娱乐内容需求
 健康意识增强
 运动热潮兴起
 成长和独立的标志：个人设备

小天才

家长

家长
 担心过度沉迷手机
 家长能管控并了解孩子信息
 上课禁用，防止分散精力

老师

老师
 维护教学秩序和学习环境
 学生接触内容的适宜性和教育性
 安全性：防止网络诈骗和欺凌等

孩子想要，家长和老师放心



线上传播重点

头部KOL 研流向，功能测评



少年故事

锚定科技、数码达人
专业背书，清晰阐述卖点

《少年！你随时出发！小天才Z10少年版为你保驾护航！》
《天才少年带着手表看世界，见到更多美丽风景》
《京东独家的小天才Z10少年版工藤新一，竟然这么强！》

中腰KOL 种草向，场景化痛点植入



好物推荐

锚定母婴、教育达人
以产品功能切入用户痛点，
打造剧情演绎向内容

《戴最酷的手表，做最昂扬的天才少年！》
《小天才Z10少年版 | 成长是场探险，你总需要一个伙伴》
《孩子出国不放心？小天才保驾护航》

潜力KOL 口碑向，种草



生活记录

锚定母婴、教育达人
围绕儿童出行、安全、通讯，
展现真实的亲子生活

《少年你尽管全力奔跑吧，小天才永远能跟上你的速度》
《小天才京东独家Z10少年版联名款真的太秀啦！》
《行业定位最领先的儿童电话手表，我真香了！！》



线下活动①—柯南首场发布会

活动主题：

小天才旗舰Z10柯南定制款首场新品发布会

线下活动②—街舞小天才

活动主题：

街舞小天才X运动少年

全球知名IP:柯南及工藤新一

柯南手戴扫描针形象酷似用户手戴小天才电话手表
借用柯南形象与Z10结合打造Z10新向往

小天才Z10携手柯南、Z10少年版携手工藤新一连续打造柯南宇宙系列爆点，以柯南宣发为造势原点，柯南+工藤新一打造柯南宇宙概念，通过工藤新一少年形象与少年版做结合，最大化利用IP势能为超品助力。

IP: 柯南

小天才Z10X柯南IP

特质：活泼可爱、机智勇敢、细心沉着、正义感强

IP: 工藤新一

小天才Z10少年版X工藤新一IP

特质：成熟稳重、聪明勇敢、坚韧果断、正义感强



名侦探柯南

- ◆ 知名度高
- ◆ 不限年龄
- ◆ 男女都爱

京东超品独家新品 先人一步收割用户

独家Z10少年版工藤新一定制新品

- ▶ 专属限定礼盒
- ▶ 工藤新一专属主题UI
- ▶ 定制取卡器&充电绳&挂绳



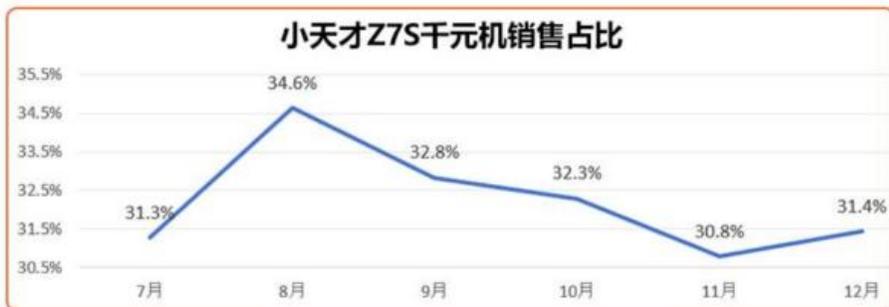
独家Z10柯南&天才兔IP盲盒定制礼盒

- ▶ Z10柯南IP定制款产品限时返场
- ▶ 暑期旺季，天才兔动画持续播出
- ▶ 天才兔表情包发布，天才兔盲盒登场



先人一步 新机尝鲜
新品尖货全网首发
京东 独家开售

● 出国定位入门款Z7S独家包销，全品类权益品销合一 战略大单持续引流，爆款破冰价拉升客单价



爆款机型 限时返场

- ▶ 出国定位入门款儿童手表
- ▶ 2023年千元机占比32%
- ▶ 好评率超97%

低价心智

- ▶ 爆品战略大单独家低价
- ▶ 巨超值低价拉伸高端机向往
- ▶ 提升客单价



全品类权益

- 全品类历史最低价
- 买贵双倍赔
- 以旧换新
- 白条免息
- 独家赠品及抽奖
- 180天只换不修



高关联品牌跨品类CP联动

品牌官博主KV海报联动扩声量，撬动更多外围粉丝用户的互动和发酵

高关联品牌连麦抽奖互动，吸引高相关品牌用户关注

联合品牌专场页面，联动流量相互渗透，平台多点位曝光，助力收割转化

青少年主题：向上吧！天才少年

结合暑期旺季，校园人群需求做青少年出游及暑期主题联合活动

意向品类

平板

小家电

手机

食品

美妆



柯南主题：出发吧！侦探少年

意向品类

晨光

POP
MART

其它...



与有柯南IP相关产品的品牌联动
引流对柯南及工藤新一IP感兴趣人群
扩大活动声量

节点	7月20日蓄水	7月23日预热露出	8月3日销售爆发	8月4日续销期
核心目的	预热期制造期待, 铺垫蓄水	预热期宣传少年氛围和产品力, 联动街舞小天才 核心传递【向上吧, 天才少年】【街舞小天才】【全球可用】+公关家长信赖		暑期旺季+平台资源销售爆发 IP款拉势能塑向往、少年版拓人群、配合节点场景
官媒内容	柯南线下发布会 Z10柯南版首场发布会 落地杭州!	向上吧!天才少年 《天才少年戴着手表看世界》	独家首发官宣 小天才Z10少年版工藤新一京东独家首发	街舞小天才 街舞小天才线下赛事开启, 火热招募
产品	独家Z10少年版工藤新一、独家Z10柯南X天才免礼包、战略大单Z7S			
权益/活动	转发话题免费抽红包	关注店铺抽工藤新一款	上京东购Z10系列抽清华研学名额	购Z10少年版系列赢专属头像框
线下活动 (50万)	柯南发布会 (7.20日) 发布会现场到提前购买柯南天才免礼盒资格		街舞小天才 超品氛围深度联合, 引爆当天线上销售	
广告片 (300万)	定制TVC分众及新潮广告种草, 出游心智持续运营+用户需求触达营销 带小天才去旅行, 全球体验最佳			
其他媒体	宣发柯南发布会内容	发布天才少年优秀事件	街舞小天才宣传预热	公关PR稿扩大影响力
品牌私域	柯南上市好评分享	Z10少年版核心升级信息抢先透露	Z10工藤新一IP定制款, 京东独家提前预热 (IP产品京东首发)	跨品牌联合 (青少年或柯南方向, 共两场)
抖音	KOL测评Z10系列功能, 宣传天才少年主题内容		预热街舞小天才主题内容, 活动当天发布精彩瞬间	
微博 小红书	种草测评 《少年!你随时出发!小天才Z10少年版为你保驾护航!》	好物推荐 《小天才Z10少年版 成长是场探险, 你总需要一个伙伴》	活动记录 《街舞小天才现场真的燃爆了, 京东购买享超值价格》	
预算	广告片+IP(柯南+工藤新一+天才免)+发布会+KOL,合计3600万			

●● 线下活动①—柯南首场发布会

活动主题：

小天才旗舰Z10柯南定制款首场新品发布会

活动时间：2024年7.20

活动执行时间：≥2天（周末两天）

活动地点：杭州某大型购物中心中庭

主体元素：侦探少年、摄影少年、科技少年



天才少年X 柯南 提升营销势能

充分利用柯南IP的影响力及势能，通过线下活动，吸引家长及孩子对IP的关注，营造火热氛围

线下活动反哺线上

KOL发声引流 — **拍照打卡** — **问答** — **现场活动** — **领取奖品** — **转化**

- 1.多平台KOL发声，天才少年X柯南联合话题，炒高活动热度，留工藤新一产品悬念；
- 2.现场大屏互动游戏，设置打卡区传播活动热度，现场互动享抢先购柯南天才兔礼盒资格；
- 3.大屏、互动区氛围、KT板等主要氛围与超品元素强结合；



线下活动流程

“真相永远只有一个”

小天才旗舰Z10柯南IP定制款发布会

舞台活动+游园活动+IP 角色扮演+内场活动：一天3-4场舞台活动聚人气 + 全天进行游园活动，参加游园集齐盖章参与抽奖

舞台活动

IP新品介绍
知识竞赛游戏
运动PK游戏



游园活动

少年侦探团出动
线索藏在谜题里
真相永远只有一个



柯南角色扮演

成人coser
儿童coser



内场活动

柯南拼图
柯南数字油画

●● 线下活动②—街舞小天才

活动主题：

街舞小天才X运动少年

活动时间：2024年8.3

活动执行时间：≥2天（周末两天）

活动地点：无锡某大型购物中心中庭

主体元素：健康少年、运动少年



街舞小天才线下活动 引爆高潮期热点

充分利用柯南IP的影响力及势能，通过线下活动，吸引家长及孩子对IP的关注，营造火热氛围

803活动高潮期线上线下一呼应



KOL发声引流 — **现场比赛** — **游戏** — **直播互动** — **引流线上** — **转化**

- 1.制作“**少年向**”“**街舞少年**”的内容文案，介绍各领域的天才少年故事，主要介绍街舞少年，为后续活动埋词，吸引顾客自发扩散传播该话题；
- 2.店铺直播团队空降比赛现场，作为嘉宾在场内介绍小天才京东超品活动
- 3.线下设置专属打卡区，在活动**主要位置展出**京东超品LOGO及主KV，吸引线下参与顾客关注超品



舞美升级+趣味互动打卡点

线下结合——立牌打卡 (街舞天才兔形象)



现场树立街舞天才兔形象立牌，吸引游客打卡传播（微博小红书等），需带超品tag，满足传播条件可给予天才兔钥匙扣一份，立牌带超品LOGO

线下结合——氛围露出



选手区植入



易拉宝展示

主KV轮播

行业排名情况

- 8月3日小天才品牌在流量/访客/成交金额/成交件数均为行业第一；当日销量占比78.5%
- 行业店铺成交金额指数TOP10，小天才自营排位第一，官方店排位第二，电表店排位第三；工厂店排名第7
- 行业单品TOP1-30均为小天才商品，囊括所有SKU

类目: 数码 > 智能设备 > 智能儿童手表 经营模式: 全部 时间: 2024-08-03 至 2024-08-03 终端: 全部

成交金额排名	店铺名称 (★ 我的店铺 ● 竞争店铺)	成交金额指数	成交件数指数	流量指数	访客指数	排名变化	操作
1	小天才京东自营旗舰店 ★	408,931,105	177,163	146,940,251	37,615,574	▲ 3	详情
2	小天才官方旗舰店 ●	137,823,259	32,559	10,522,179	2,142,559	▲ 1	详情 对比
3	小天才电话手表旗舰店 ●	135,131,081	33,902	9,500,746	1,942,112	▲ 2	详情 对比
4	华为京东自营官方旗舰店 ●	47,617,330	16,762	17,495,181	2,101,408	▼ 2	详情 对比
5	小米京东自营旗舰店 ●	47,532,395	25,274	20,373,182	4,757,488	▼ 4	详情 对比
6	小天才数码专营店 ●	40,041,805	9,260	1,550,784	332,610	持平	详情 对比
7	小天才儿童手表官方旗舰店 ●	16,981,490	4,205	2,435,303	569,860	▲ 5	详情 对比
8	360京东自营旗舰店 ●	13,461,125	8,192	2,529,746	353,231	▼ 1	详情 对比
9	荣耀京东自营旗舰店	13,362,117	7,752	5,523,067	669,955	▼ 1	详情 监控
10	华为 (HUAWEI) 数码店 ●	11,103,350	3,518	3,182,984	597,636	▼ 1	详情 对比

排名	商品名称	所属品牌
1	 小天才电话手表Q2A长续航儿童手表GPS... SKU: 100045221086	小天才
2	 小天才电话手表Q2A长续航儿童手表 GP... SKU: 100053968755	小天才
3	 小天才【IP限定新款】智能儿童电话手表... SKU: 10108384564157	小天才
4	 小天才儿童电话手表Z10少年版柯南系列... SKU: 100125859632	小天才
5	 小天才儿童电话手表Z10少年版柯南系列... SKU: 100107695643	小天才
6	 小天才电话手表Z10【新款】升级学生儿... SKU: 10109130653501	小天才
7	 小天才电话手表Z10【新款】升级学生儿... SKU: 10104347653921	小天才
8	 小天才【24年新款】智能儿童电话手表Z... SKU: 10102894212933	小天才
9	 小天才电话手表Z10【新款】升级学生儿... SKU: 10104347653920	小天才
10	 小天才儿童电话手表Z6P天境蓝防水GPS... SKU: 100086904503	小天才