

长沙银行“财富长行”跨界品牌营销

- **品牌名称：**长沙银行-【财富长行】
- **所属行业：**金融业
- **执行时间：**2024.08.08-10.31
- **参选类别：**跨界联合营销类

巧用“加减法”，上市公司降本增效打出“组合拳”



钛媒体快报

2024-09-13 12:15 发布于北京 钛媒体官方账号

+ 关注

钛媒体App 9月13日消息，据统计，在半年报或年报中提及“降本增效”这一关键词的上市公司数量呈逐年上升趋势。2022年年报提及的公司接近2600家，此前一年不足百家；2023年年报提及的公司数量再创新高，超过3000家。2024年半年报中，超过2100家公司再度提及降本增效，数量依然创下历史同期最高。分行业来看，机械设备、医药生物、电力设备及基础化工行业对降本增效的积极性较高，有相关表述的公司数量居前。近两年来，这4个行业的经营处于低谷期，比如电力设备行业，上市公司2024年上半年营收呈下滑趋势，为近10年来首次。从数量占比来看，银行、石油石化、交通运输行业超过半数公司在2024年半年报中提及降本增效或提质增效，这些均属于周期性较强的传统行业。（证券时报）

「降本增效」 是中国经济主旋律
也是营销创新的好时机和突破口

BCS 长沙银行

在降本增效的时代前提下

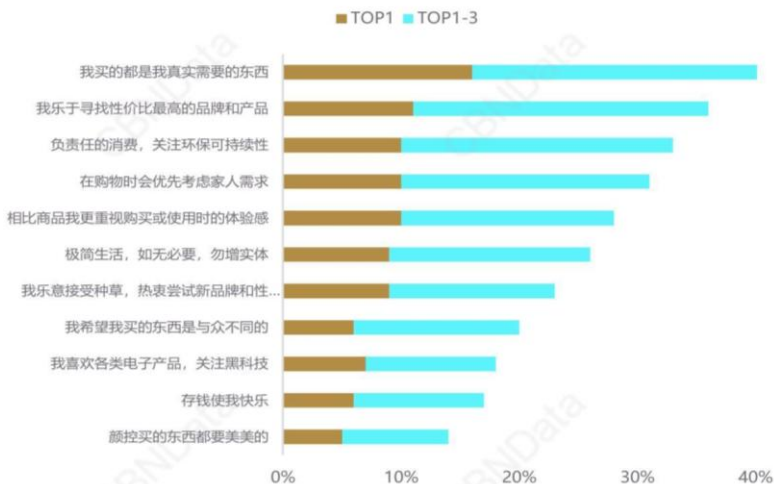
长沙银行财富长行需要更加多元化和创新的方式渠道

与高价值客户拉进距离，提升品牌好感度！

市场消费趋势

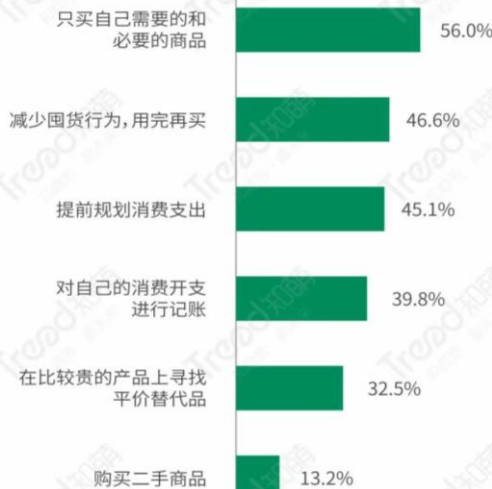
消费者务实向新，积极拥抱新质生活

理性、务实成为消费者的主流消费理念



数据来源：德勤《2023中国消费者洞察与市场展望白皮书》

附图 消费者2023年践行的消费行为【多选】



附图 具备以下哪些要素的产品，会给您带来愉悦感？【多选】



从《2024中国消费趋势报告》看

针对当下和未来的不确定性，人们在花费支出上变得更为审慎
消费态度更加趋于理性与务实，更在意情绪价值和获得感

-高价值人群洞察- 拥有很多，害怕失去的则更多

中小企业主



年龄：40-60岁

性别：男性为主

家庭：大多已婚

家庭可投资资产：200万以上

核心诉求

渴望企业经营顺利

害怕企业失败

渴望幸福生活

价值主张

综合金融、专业服务、快乐相伴

家庭主妇



年龄：35-55岁

性别：女性

家庭：已婚

家庭可投资资产：200万以上

核心诉求

害怕发生重大变故

渴望资产稳步增值

渴望家庭幸福

价值主张

稳健可靠、专业服务、快乐相伴

富裕晚年



年龄：55岁以上

家庭：已婚

家庭可投资资产：200万以上

核心诉求

害怕资产损失

害怕无人关注

渴望晚年丰富多彩

价值主张

稳健安全、贴心关怀、快乐相伴

-洞察小结&沟通思路-

针对高价值客户群体的特性

长沙银行财富长行更要用**专业、温暖、高效**的服务

为高价值客户人群提供更个性化的服务和权益

打造【财富长行】的品牌**专属感和亲近感**

产品层

- 瞄准用户痛点需求
- 提供专业产品给客户稀缺感

服务层

- 宠爱式**1+1+N**服务体验
- 给客户幸福感和尊贵感

权益层

- 品牌跨界，权益加持
- 给客户实打实的获得感

时代在变，金融品牌与客户的沟通也发生变化

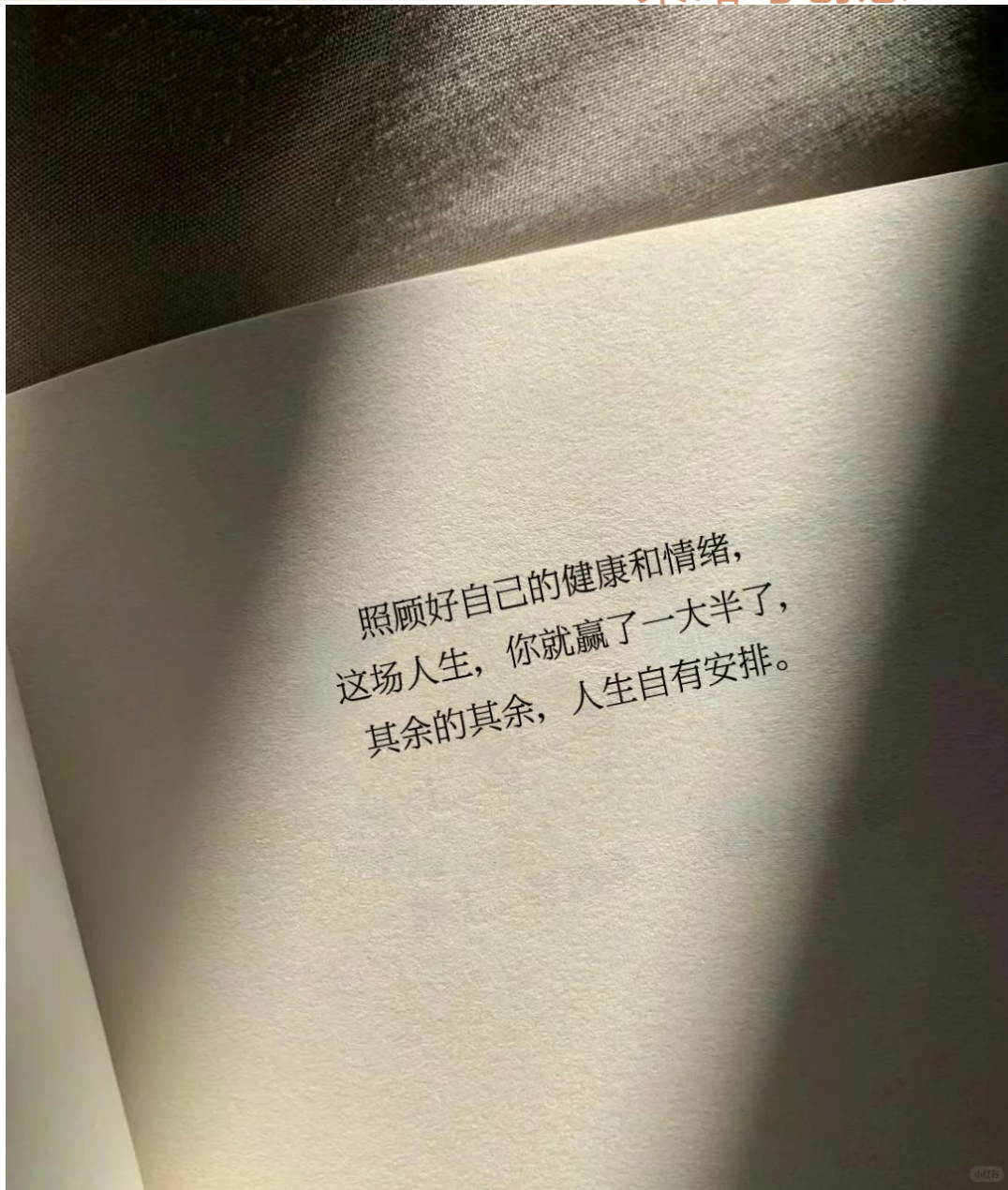
时代裹挟着我们踉跄前行

下行周期的一颗沙落下来，砸在我们的生活里就可以激起惊涛骇浪，保持乐观积极态度

照顾好自己，人生就赢了大半，剩下的人生自有安排

照顾好自己 这辈子就赢了大半

楊鋒

A close-up photograph of an open book. The right page is visible, showing a quote in Chinese. The text is printed in a serif font and is slightly angled. The background of the page is a light, textured color. The lighting is soft, creating a warm atmosphere.

照顾好自己和情绪，
这场人生，你就赢了一大半了，
其余的其余，人生自有安排。

用跨界权益，与客户更紧密的情感链接

**陪你慢慢长大
这辈子就赢了大半**

亲子互动旅游权益

财富长行X**野生动物世界**



**去说走就走的远方
这辈子就就赢了大半**

新能源汽车权益

财富长行X**新能源汽车**



**做喜欢的自己
这辈子就赢了大半**

高端成衣定制权益

财富长行X**VICHI女装定制**



#新能源汽车权益 蔚来汽车

扫码领取专属优惠券

权益内容

- 购车礼**
可享5000元购车安享包
- 试驾礼**
享受1年增强领航辅助NOP+ (价值4560元)
- 选装礼**
购指定车型可享高至1.4万选装礼
- Base礼**
购车立减7万
- 购车可获赠**
蔚来铝镁合金拉杆箱一个 (价值999元)
- 提车享**
10000积分
- 提车享**
5张换电券
- 提车享**
12000元贴膜券 (仅适用于车辆玻璃或车衣)

权益时间
8月15日-9月30日

参与对象
长沙银行金卡及以上客户

领取平台
长沙银行弗兰社

*具体权益与使用说明以弗兰社专区页面内容为准。

蔚来购车优惠

#品质生活权益 VICHU维奇服装高级定制

扫码领取专属优惠券

权益内容①-定制立减优惠

- 定制衬衫**
立减500元
定制价格1280元/件起
- 定制羊绒衫**
立减600元
定制价格1680元/件起
- 定制西装**
立减700元
定制价格1980元/件起

权益内容②-尊享伴手礼

针对长行尊享客户，
赠送价值980元的配饰礼盒伴手礼

权益内容③-定制专享折扣

- 定套装送衬衣
- 2万元以上享折扣，2万以内8.8折
- 2万至5万8.5折，5万以上8折

权益时间
8月22日-10月31日

参与对象
长沙银行金卡及以上客户

领取平台
长沙银行弗兰社

*具体权益与使用说明以弗兰社专区页面内容为准。

高端成衣优惠

#湖南常德野生动物世界 长行财富客户专属权益

扫码立即领取专属优惠券

集动植物保护、繁育、科普、旅游为一体的中南地区最大野生动物世界

亲子旅游权益-湖南常德野生动物世界

权益内容
湖南常德野生动物世界长沙银行财富客户专属优惠券

权益时间
8月8日至10月31日

参与对象
长沙银行金卡及以上客户

领取平台
长沙银行弗兰社

参与方式
10积分领取40元/张门票优惠券，每个e钱庄账户限领4张，数量有限，先到先得，领完即止。

*具体权益与使用说明以弗兰社专区页面内容为准。

野生动物园优惠

严选市场最优权益

财富长行金卡及以上客户专属权益

精准传递品牌温度

传播主题



照顾好自己这辈子就赢了大半



一支品牌视频+一个专区+一组平面+三场活动

给每一位财富客户传达品牌态度！深化品牌与用户价值共鸣

**造话题**（品牌视频）

通过展现中产目标人群的故事，
体现品牌态度

**真权益**（权益专区）

长沙银行弗兰社平台
上线财富客户专享权益专区

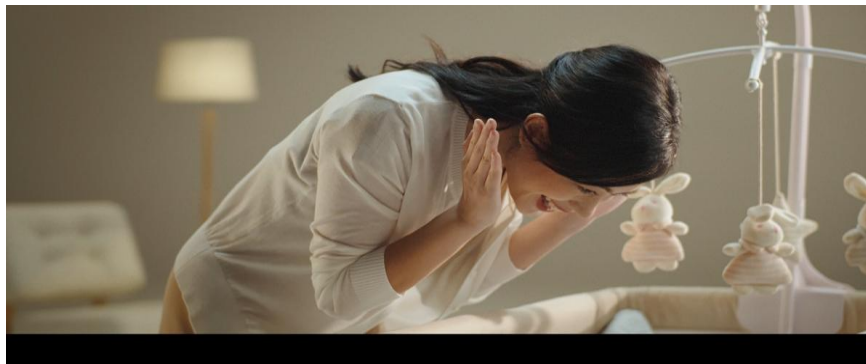
**引共鸣**（系列平面）

系列平面海报精准投放于生活场景
多端口入侵用户心智

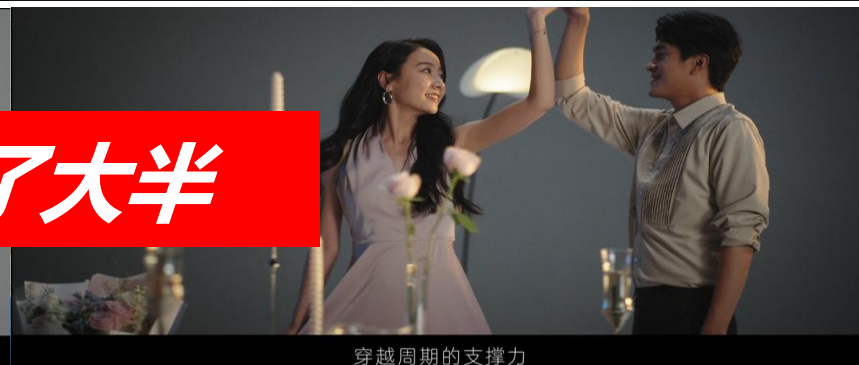
**强互动**（线下活动）

三大权益专场活动，吸引目标用户
纷纷参与并传播，助推话题扩散。

一支品牌主题视频 | 造话题



照顾好自己，这辈子就赢了大半



一组平面-品牌活动主视觉 | 引共鸣



一组平面-品牌活动主视觉 | 引共鸣



线下活动-亲子权益专场（8月）| 强互动



财富长行*常德野生动物世界

邀请12组财富客户
体验常德野生动物园权益优惠

小火车、动物喂养、卡通彩绘
定制亲子“趣逛”游园之旅，为财
富客户打造**珍贵亲子时光**

活动流程	
10: 15-10: 35	签到合影
10: 35-12: 00	小火车游览/投喂动物
12: 10-13: 30	熊猫餐厅午餐
13: 30-14: 30	脸谱彩绘 DIY
14: 30-16: 00	自由参观，参与动物打卡/集章互动
16: 00	园区大门集合（文创商店前）
16: 30	大巴返程（自驾自由分配时间）

陪你慢慢长大
亲子权益专场

线下活动-蔚来专场（9月） | 强互动



财富长行*蔚来

- ♥ 结合中秋打造了在月亮上许愿的创意互动装置
- ♥ 邀请财富客户打卡并邀请客户体验蔚来试驾开展“赢在未来”同主题的财富沙龙

陪客户感受“说走就走的远方”



线下活动-VICHI成衣定制专场（10月）| 强互动



财富长行*VICHI成衣定制

邀请30位女性财富客户体验
VICHI成衣定制权益

鲜花签到、财富沙龙、服饰美学私享课、新中式手提包 DIY 互动体验，
陪客户体验 “做喜欢的自己”



传播矩阵-口碑传播|引共鸣

客户好评 拉近距离



传播矩阵-地铁、电梯|引共鸣



传播内容一

打造“100件小事地铁艺术展”

将蔚来、湖南常德野生动物世界、VICHl 高端定制三大品牌跨界权益进行延伸
打造温暖的地铁主题空间氛围场景



传播内容二

楼宇广告

精选高端住宅，定点投放蔚来权益广告

传播矩阵-朋友圈广告|引共鸣



点击率**1.63%**

高于银行业平均点击率**30%**

地理位置分布



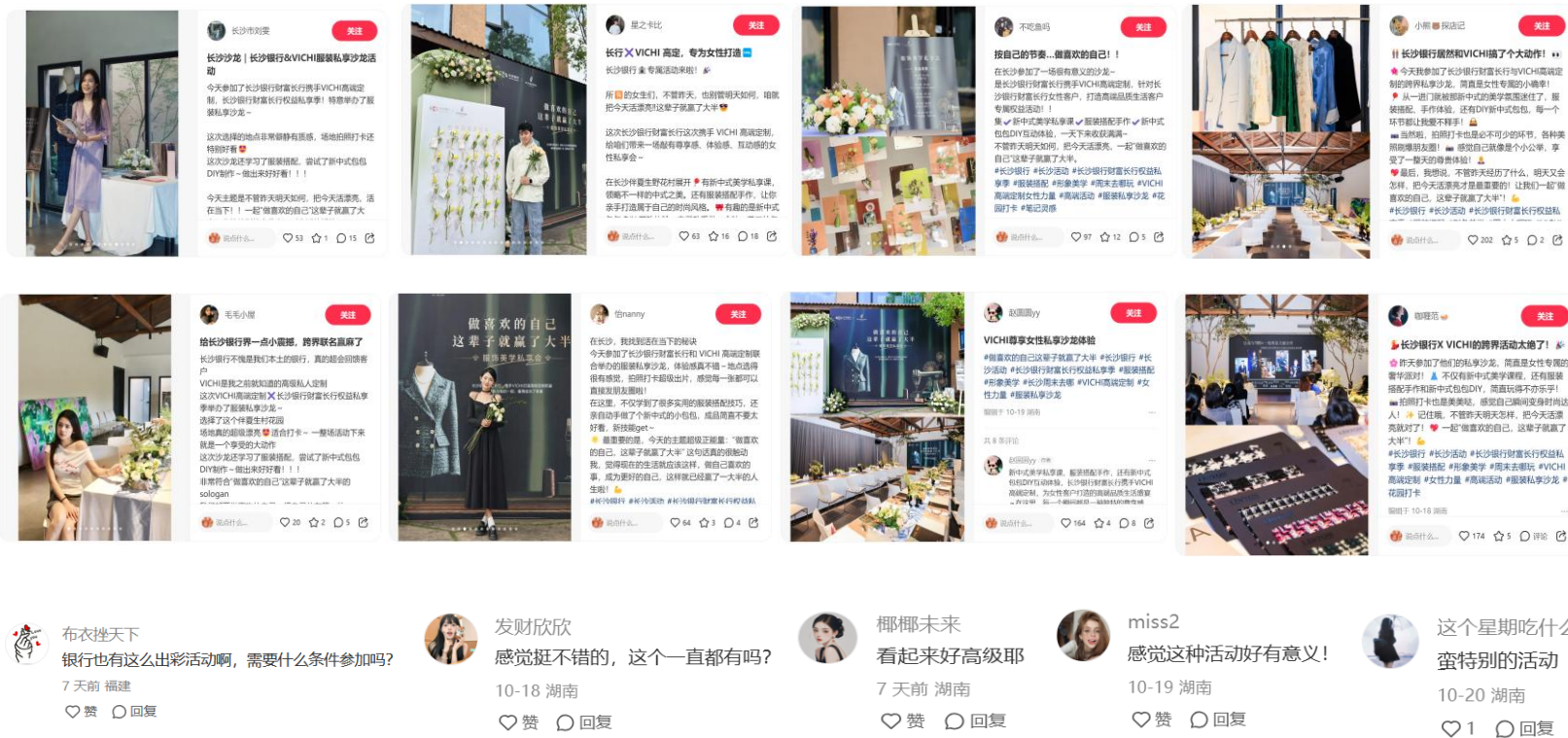
省份 城市



传播矩阵-其他品牌发声|引共鸣



传播矩阵-小红书|引共鸣



成果展示

截至目前为止，财富长行跨界品牌营销

全媒体矩阵传播曝光已达 **1211.3W**

🔥地铁广告曝光量**520万次**

🔥电梯广告曝光量达**120万**

🔥小红书笔记阅读总数高达**93.3万次**

🔥朋友圈广告品牌曝光量达**478万+次**，总互动数**7.8万+次**

注：数据来源于媒体



权益领取效果

截至目前为止，财富长行跨界品牌营销

◎金卡以上客户购买权益**3498 份**

◎活动期间，助推对私管理资产时点新增

超**50亿元**，金卡及以上客户数达到

144.76万户，净增**0.83万户**

注：数据来源于广告主

