

传祺E8整合内容营销案例

- **品牌名称:** 广汽传祺
- **所属行业:** 汽车及交通运输类
- **执行时间:** 2024.04.10-06.25
- **参选类别:** 种草营销类

结案视频

<https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/XEphwmS7NifMYPkd4rdcrwC4nib>



- ▶以小红书为核心阵地，结合热点话题“公园20分钟理论”，通过多圈层达人种草、官方活动造势、全网扩散传播
- ▶强化传祺E8“舒适大空间、智慧省心”的产品标签，打造多娃家庭出行首选MPV的品牌认知

市场环境

三胎政策放开，家庭增换购需求激增
用户对6/7座大空间 舒适感需求显著提升

用户痛点

多娃家庭出行拥挤，带娃压力大
渴望短暂逃离城市喧嚣，追求轻松出行体验

品牌挑战

中型MPV市场竞争激烈，需通过差异化内容
抢占用户心智，强化“家”场景价值



置换数据来源：汽车之家；取数周期：2023.01-2023.05

置换车型需求从轿车转移到中型及以上车型提升19.4%

根据《易观智库：中国二胎家庭用车出行白皮书》
有二胎用户增换购时，**考虑舒适感与大空间占比最高**



数据说明：根据易观2020年9月-二胎家庭用车需求行为分析整理得出，样本量N=500，题目:如果有换车/购车打算，以下哪点是您有二胎后会优先考虑的因素？(多选题)

「短逃离」释义

人们挤出一段时间，短暂逃离疲乏地带，获得一个释放的时刻，再重回生活轨道。

小红书官方话题：#短逃离图鉴

话题浏览量

1200万+

(数据时间：话题上线后90天)

可以说，“短逃离”是众多热门趋势的场景原点，在高度重视情绪价值的当下，成为当代人的精神刚需。千瓜推测，2024年以“短逃离”为核心的内容，或将持续发热，其辐射和衍生的场景，势必愈加火爆。



小红书达人 @美式周周



小红书达人 @昏迷切书



小红书达人 @VIVIEN妮妮儿



平台选择——以小红书为主传播阵地，全网辅助扩散

- ▶ 精准匹配目标人群：小红书汇聚了大量母婴群体，与目标用户画像重叠
- ▶ 汽车消费决策影响力：搜索渗透率高，小红书已成为汽车用户重要的购买决策平台之一
- ▶ 内容生态与传播优势：UGC驱动种草，平台原生热点契合“公园20分钟理论&短逃离”，反漏斗破圈机制精准渗透核心圈层

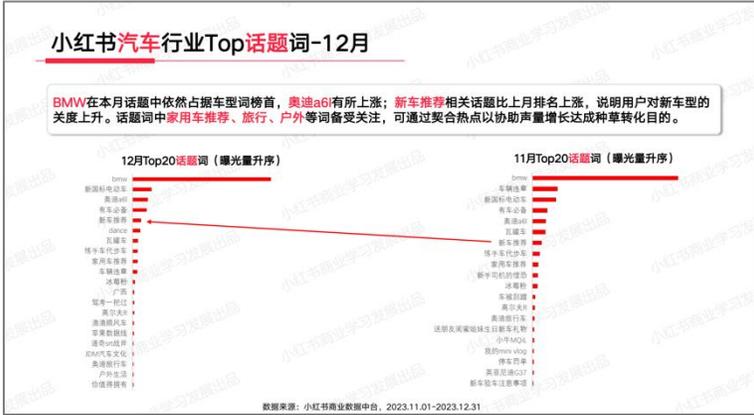
增长迅猛，母婴浓度高

- 流量红利，用户月活量和品类内容量增速逐年递增，汽车行业潜力巨大
- 母婴内容心智极强，超96%的用户选择小红书作为日常了解母婴资讯的主要渠道



汽车用户重要决策平台

- 深度影响决策，日均用户搜索渗透60%，代表用户真实选择
- 汽车行业大盘搜索量2023年对比2022年拉升近两倍



UGC活跃，种草效率高

- 内容匹配趋势，UGC内容占比90%，用户兴趣丰富，年轻有活力
- 内容挖掘潜力，传祺E8随着大量的用户交付，UGC内容生产潜力大



1、强化品牌认知

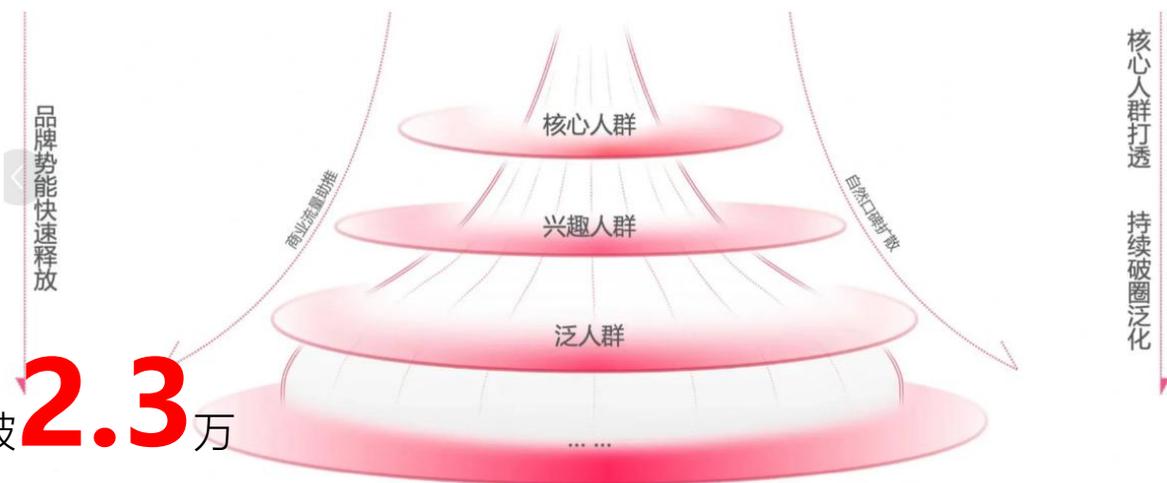
深化传祺E8“移动满爱之家”标签进一步贴实“家”的理论，计划触达目标人群超 **215** 万



2、引导用户互动，扩大传播声量

计划实现小红书平台互动声量超 **1.5** 万，全网总互动声量突破 **2.3** 万

通过种草内容与活动引流，为终端转化积累高意向用户



核心策略

- ▶ **精准圈层渗透**：以小红书母婴、奶爸、汽车垂类达人为主力，覆盖多娃家庭核心人群
- ▶ **热点场景融合**：借势“公园20分钟理论”，打造“城市短逃离”情感共鸣点
- ▶ **全域扩散破圈**：小红书UGC统一话题tag发酵后，联动抖音快手视频号等平台扩大声量

统一话题tag: #宝爸宝妈的城市短逃离

创意亮点

- ▶ **场景化种草**：6种不同群体不同形式的车生活及城市逃离故事，覆盖家庭出行全场景
- ▶ **轻改装与反套路**：通过“车内儿童空间布置”“短逃离”“反套路带娃”等趣味内容吸引关注
- ▶ **官方活动引流**：通过#宝爸宝妈的城市短逃离等话题征集，设置迪士尼门票等高吸引力奖品



执行过程：话题活动分阶段执行，实现从内容深度到传播广度全面渗透

统一tag: #宝爸宝妈的城市短逃离

时间阶段	预热期-话题发起 4.11	爆发期-话题发酵 4.13-4.18	官方回应 5.7	持续期-话题延续 4.23-5.20
具体内容	<p>用户爆料，突出痛点</p> <ul style="list-style-type: none"> 【话题引子】头腰部达人观察讲述多娃家庭春日出行的痛点 <p></p>	<p>达人延展话题，激发共鸣</p> <ul style="list-style-type: none"> 【母婴博主】分享带娃出行经验，倡导自我减压 【奶爸博主】呼吁关爱妈妈，分享用车心得 【家庭博主】分享带娃出行用车生活，展现多娃家庭也逃离城市的温馨 <p></p>	<p>官方正向回应，引导舆论</p> <ul style="list-style-type: none"> 【官方回应】城市短逃离！瓜分丰厚满爱礼 【官方回应】晒短逃离图鉴，赢取宠粉满爱礼 <p></p>	<p>城市逃离内容延展</p> <ul style="list-style-type: none"> 【长尾延续】长尾达人图文形式结合E8用车生活分享城市逃离的多元场景 【内容二创】优选达人优质内容进行二创在各大社媒平台扩散 <p>    </p>
全网扩散	<p>              </p> <p>全面覆盖10+主流平台，50+自媒体账号，话题广泛传播，触及影响不同圈层用户群体</p>			

媒体表现：头腰部达人触达目标人群+尾部达人强化口碑+全网破圈

媒介组合打法

基于事件话题/传播标签，强化优质媒介资源组合，全网海量内容扩散，提升关注度，直达用户心智

- **阶段一：**小红书头部+腰部达人，触达目标群体
- **阶段二：**增加尾部达人，强化真实口碑
- **阶段三：**联合100+自媒体账号覆盖泛人群，搜索关键词占位提升品牌曝光

打造统一标签，热点内容破圈扩散



一个话题标签：
打深打透#**宝爸宝妈的城市短逃离**的统一话题标签



扩散形式/手段：
带话题扩散；打造原生超级话题，破圈发酵；优质素材内容二创扩散



扩散平台：
联合100+自媒体
全网扩散300+

执行亮点展示1

首批打头阵
头腰部达人传播表现

► 场景化种草：多圈层达人以场景化内容种草，通过真实家庭用车场景，强化产品与用户需求的关联

高知育儿家庭

搞笑二胎宝妈

运动型奶爸

女性成长宝妈

夫妻档年轻家庭

亲子剧情达人

@宝藏夫妇

@小小只

@熊爸打天下

@卢雨梦 Leah Lu

@包高高

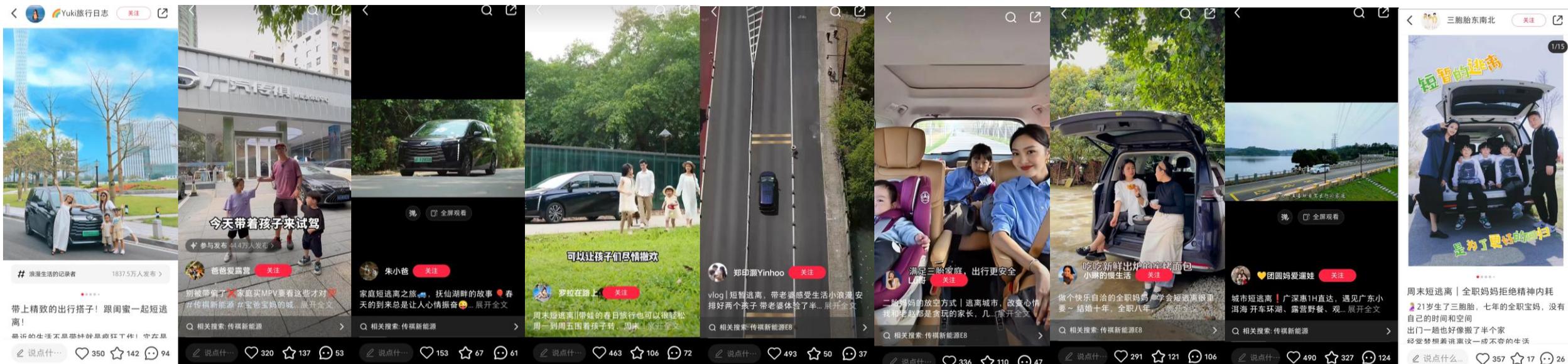
@珈岐妈妈



执行亮点展示1

话题发酵
腰部达人传播表现

➤场景化种草：多圈层达人以场景化内容种草，通过真实家庭用车场景，强化产品与用户需求的关联



阅读量： 5W+	播放量： 4W+	播放量： 3.6W+	播放量： 3.2W+	播放量： 2.59W+	播放量： 2.37W+	播放量： 1.6W+	播放量： 1.48W+	阅读量： 1.4W+
互动量： 550+	互动量： 500+	互动量： 300+	互动量： 700+	互动量： 520+	互动量： 400+	互动量： 550+	互动量： 550+	互动量： 350+

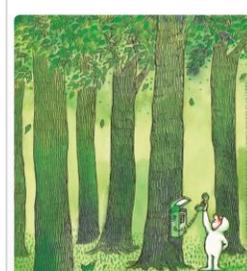
执行亮点展示2

➤多平台联动：借多个平台高热话题热度，撬动破圈，形成全网讨论

公园20分钟效应

1.7 亿浏览

最热 最新



请尽快和夏天的风联络，谢谢

幾米JIMMY LIAO 3746



公园是春天送的速效救心丸

户外薯 2848



BACK TO THE STAYREAL PARK "私奔到公园"

前方已到站



每天一点心理学 A little Psychology every day

公园 20 分钟效应

爸爸宝妈的城市短逃离

122.1 万次浏览

最热 最新



放下妈妈身份，在周末学会 20 分钟短逃离

顿士夫妇 2592



周末短逃离，原来带娃的周末也能这么自由

楠可爱 1170



当我学会 松弛带娃后



妈妈的短逃离真的能教...

达人带多话题发布，话题流量加持，实现内容破圈



共 37 条评论

郑印灏 Yinhao 作者

vlog | 短暂逃离，带老婆感受生活小浪漫

安排好两个孩子 带老婆体验了半天的“忘崽夫妇” 一起短逃离出去拍拍花，看看风景 哈哈我们又仿佛又回到了谈恋爱那会儿 身上的疲惫和压力也一扫而空

但话说回来 虽然两个孩子需要付出的精力是双倍的 但看到他们互相陪伴，健康快乐的成长 所有的疲惫都值得 只是大家有了孩子以后也别忽略了二人世界和琐碎生活中的小浪漫

#爸爸宝妈的城市短逃离 #我的短逃离人生 #短逃离图鉴 #短逃离 #家用mpv推荐 #传祺E8 #传祺新能源E8 #公园20分钟效应 #小情侣日常 #一家四口 #二胎 #亲子时光 #萌娃日常 #人类幼崽可以多可爱 #记录日常 #浪漫生活的记录者

编辑于 04-19 收起



心态

共 173 条评论

- 专属的 AI 互动，想去哪就跟你说
- 座椅按摩还有多种模式，每天坐上车都有新鲜感
- *驾驶辅助系统
- 540°高清全景影像，倒车停车不怕刮蹭
- 10 种全方位的驾驶辅助，安全出行无阻碍

尽管我尽力保持轻松的心态，但育儿过程中难免会有被孩子们气得跳脚的时刻 !! 有时候，真的需要放下一切，去享受属于自己的宝贵时光，这样才能让我暂时忘却烦恼，重新找回生活的乐趣

就像这次，我选择了一款最近非常受欢迎的蝴蝶玻璃戒指🦋烧制玻璃的过程真的很治愈，一次短逃离，所有不快和烦恼都被我抛诸脑后，取而代之的是满满的正能量和对生活的热爱 !!

#松弛感 #带娃日常 #育儿 #爸爸宝妈的城市短逃离 #我的短逃离人生 #短逃离图鉴 #短逃离 #家用mpv推荐 #传祺E8 #传祺新能源E8 #公园20分钟效应

2024-04-15 20:28 收起

执行亮点展示3

➤ 强化真实口碑：长尾达人图文种草，延续话题热度

21位长尾达人 合计播放量：15W+；互动量：4000+

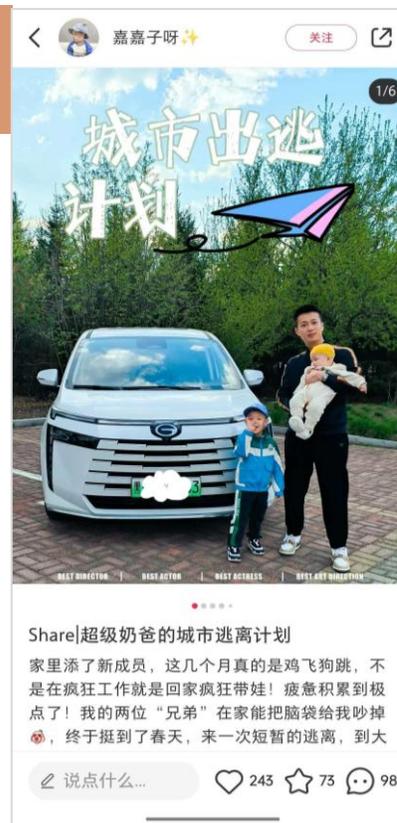
粉丝数 2W+



粉丝数 1W-2W

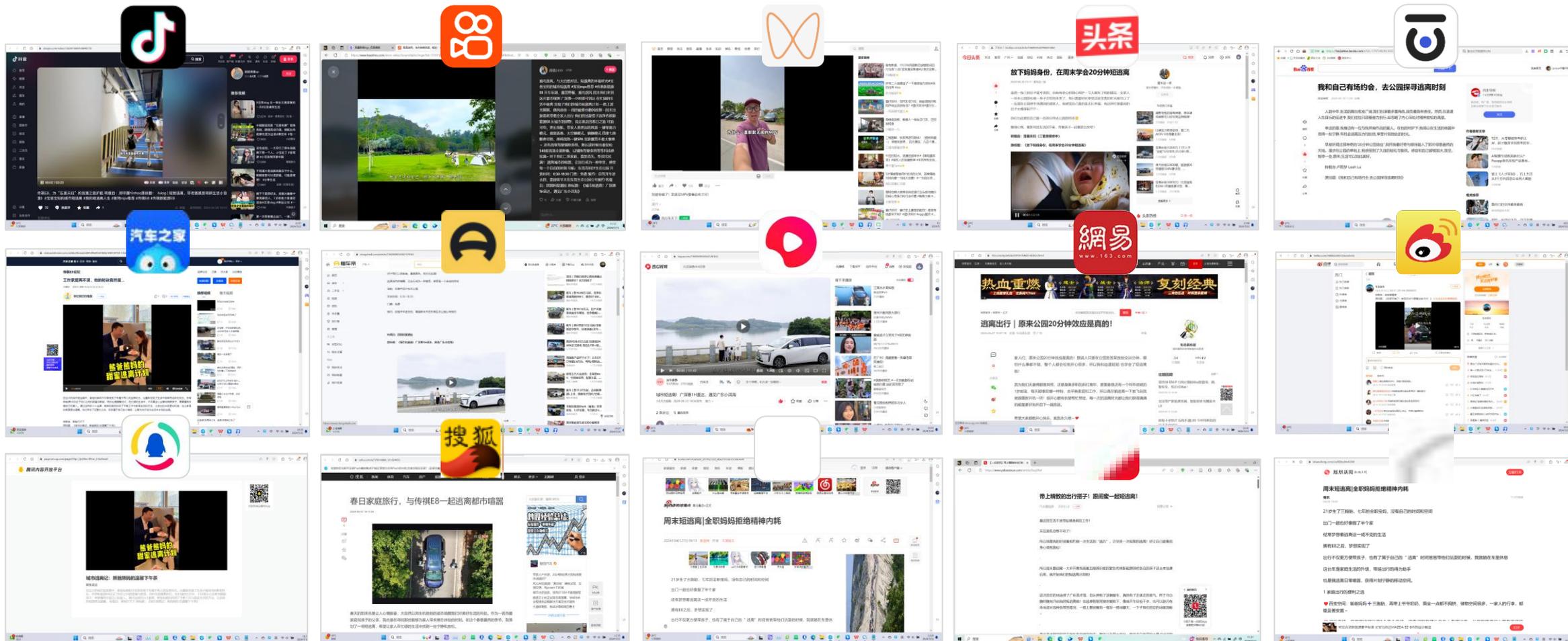


粉丝数 1K-1W



执行亮点展示4

➤ 形成传播闭环：多平台扩散全网扩散，形成C端用户认知



执行亮点展示6

➤实现用户引流：官方发起抽奖活动，自来水用户带#宝爸宝妈的城市短逃离 话题发文，增加话题关注与讨论度



截至项目结束，累计阅读/播放&互动量均超过预期KPI的**200%**

累计阅读/播放量 **7,584,120**

累计互动量 **71,585**

整体达成率远超预估

阅读/播放量**超252.55%**

互动量**超210.81%**



总PV 5亿+

总阅读/播放量 758万+

总互动量 7.1万+

CPC ¥0.25

CPM ¥3.76

家庭短逃离之旅，抚仙湖畔的故事
vlog | 短途逃离，带老婆感受破碎生活小浪漫
安排好了吗？老婆体验了半天的“甩夫妇”
一起短途逃离出去拍花，看看风景
哈哈我们仿佛又回到了谈恋爱那会儿
身上的疲惫和压力也一扫而空
但话说回来
虽然两个孩子需要付出的精力是双倍的
但看到他们互相陪伴，健康快乐的成长
所有的疲惫都值得
只是大家有了孩子以后也别忘了精了二人世界和琐碎生活中的小浪漫
转载自：郑印源Yinhoo
原标题：《vlog | 短途逃离，带老婆感受破碎生活

其他：官方物料展示



传祺新能源E8, 宝爸宝妈们的“短逃离”神器

@卢雨梦 Leah Lu「是啊, 每个宝爸宝妈都在不断工作、不停奔跑、不曾停下」

@包高高「有了孩子, 每天都像陀螺一样转, 去

说点什么... 87 28 37



晒短逃离图鉴, 赢取宠粉满爱礼!

每天兼顾工作和育儿, 缺少喘息的时刻?

每个宝爸宝妈都渴望一次短暂逃离☀️, 享受片刻宁静与自由

传祺新能源E8深知你的不易

说点什么... 181 66 153



宝爸宝妈充电新方式, 短逃离治愈精神内耗

宝爸宝妈们, 一周七天都在带娃👶

娃带好了, 自我的情绪却需要“复健”!

何不给自己一个短逃离的时间

去公园20分钟散步放松

说点什么... 110 13 7



开启短逃离之旅, E8送你迪士尼家庭欢乐行

忙碌一周

是时候和家人来一场城市短逃离!

传祺新能源E8教你怎么来一场说走就走的户外之旅!

说点什么... 169 50 74



开奖啦 | 宝爸宝妈的城市短逃离🎉

#宝爸宝妈的短逃离圆满落幕!

收到很多宝爸宝妈精心撰写的出行笔记

传祺新能源E8很高兴

这个夏天与你们同行!

说点什么... 8 2 31

其他：官方物料展示

福利丰厚 等你来拿

满爱礼包包括：

- 上海迪士尼乐园【两大一小两日门票】(2张)
- 10000元携程礼品卡(2张)
- 京东E卡2000元(10张)
- 京东E卡1000元(12张)
- 祺享家户外遮阳天幕(30张)
- 祺享家野餐炊具套装(20套)
- 祺享家户外野餐垫(25套)
- 祺享家汽车防晒遮阳伞(49把)

活动时间：2024年5月7日-2024年6月15日



活动持续到6月15日 快来参与!!

笔记要求

- 图文笔记：** 图片数量≥6张，传祺新能源E8露出图片≥3张
- 视频笔记：** 视频时长≥15s，传祺新能源E8画面>视频时长20%
- 笔记首发时间** 在2024年5月7日-6月15日
- 笔记需包含对传祺新能源E8的体验，整体内容正面、积极向上，需保存3个月以上不删除
- 每位用户可重复参与，但仅有一次获奖机会

活动时间： 2024年5月7日-6月15日

名单公布时间： 2024年6月22日

评奖规则

- 我们会选取 **150** 位最走心、内容质量最高的幸运粉丝送出满爱礼!
- 每位用户有且仅有一次获取福利机会，具体礼品及颜色规格为随机发放。



传祺新能源E8 #宝宝宝妈的城市短逃离 活动持续进行中！看看实现“短逃离”宝宝宝妈怎么说！

每周都是工作、家务、遛娃三点一线的，为生活，也为热爱，但您总想停下来，远离喧嚣都市、逃离内卷。

@Yenyan

不管多忙，身为爸爸的我，都会抽时间跟孩子们去看看外面的世界，这一次短逃离的路程中，看着孩子自由奔跑的同时，其实也放松了自己”

@鱼蛋爸爸

自驾游太香了，不用受假期机票影响，不用提前去抢高铁票，整个短逃离路程，可以按照自己的计划边走边玩120分钟公园效应，红桥公园这个光脚的天然氧吧，小周末带孩子来这里散步玩耍，太惬意了!

@鹏程尚在墨城

近一个月都连续大雨，阴沉沉的，即便这样的天气，也无法阻挡我们那颗想要出去尽情撒欢的心！有家人，有E8这样的出行伙伴，让每次出行都变得无比舒心，心情也像那蓝天的天气一样!

@EMMA

以上小红书用户只是冰山一角，想参加活动享奖品，又不知道怎么写？
点击 **#宝宝宝妈的城市短逃离** 话题页面多参考!

小红书号：7957380166

百万级曲库家庭影音室 出行不再无聊

高级智驾辅助驾驶系统 应对假日出行复杂路况!

超级零重力座椅 出行随时随地舒缓按摩

城市短逃离! 瓜分丰厚满爱礼!

活动时间: 2024年5月7日-2024年6月15日



其他：官方物料展示

