

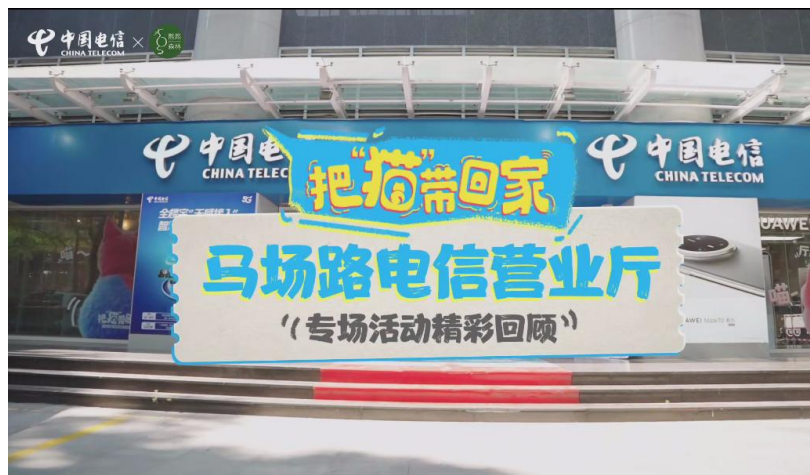
广东电信《把“猫”带回家》公益营销

- **品牌名称：**中国电信
- **所属行业：**通讯类
- **执行时间：**2024.12.21-2025.02.15
- **参选类别：**公益营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

链接: https://pan.baidu.com/s/1fVhavDG_PQDIPDlubEhQGQ?pwd=brjs



◆ 全国宽带发展现状：百兆普及率94.8%，千兆用户占近三成

根据中国信通院公布的数据，100Mbps及以上宽带接入用户已经达到6.22亿户，占总用户数的**94.8%**；而1000Mbps及以上宽带接入用户已经增长到**1.9亿户**，占总用户数的**29%**，较去年末提升了3.3个百分点。此外，在高速率用户持续增长拉动下，家庭户均接入带宽已经达到了**491.5Mbps/户**，同比增长了16.6%。



存量用户的争夺
将是家庭宽带市场竞争的主旋律
打好用户守卫战是关键

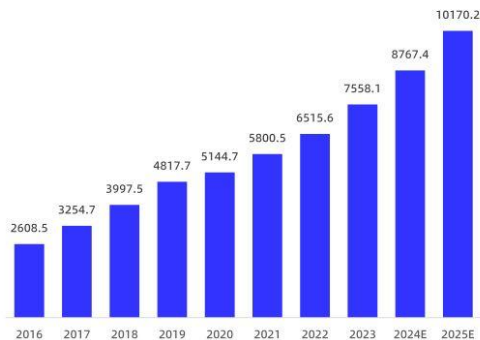
◆ 家庭宽带及智能生活消费现状及趋势分析

根据中国信通院发布的数据，**物联网终端连接数大幅增加**，蜂窝物联网终端用户数量增长至 25.47 亿户，净增 2.15 亿户，占移动网终端连接数的59%，**智能家居终端正加速覆盖家的每个角落**。

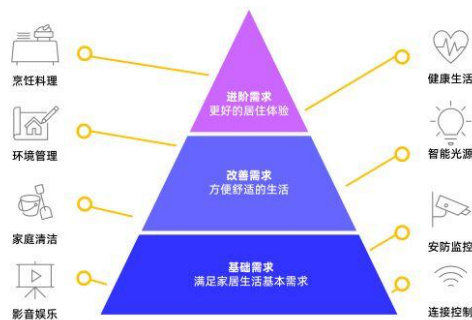
05. 我国智能家居市场有望突破万亿

- 随着未来经济环境回暖，2025年智能家居市场规模有望突破万亿，当前中国智能家居家庭渗透率目前为14.5%，远低于欧美等发达国家国家。
- 随着AI与5G的技术突破，以及外部环境加持，智能家居产品在消费者终端认知的逐步提升，部分智能家居爆品引发消费者需求释放。

2016-2025E中国智能家居市场规模（亿元）



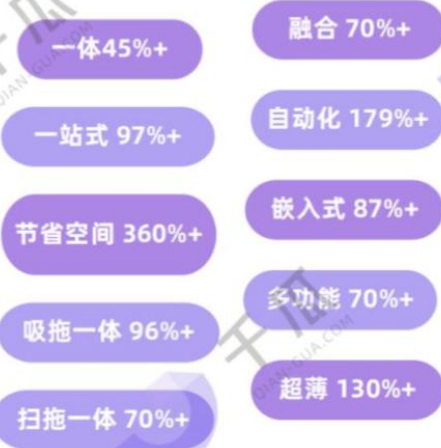
智能家居产品需求层次



数据来源：公开数据整理；高世咨询研究结论；图源网络

家居家装：「无感融合、功能集成」，一平米空间的极致利用。

笔记内容热词笔记数增长率



空间融合



有孩家庭优生优育，一人户家庭居家安全，空巢家庭情感联系，宠物家庭精致养宠等需求，都要求宽带网络实现“真千兆、全覆盖”，以实现更智能化的家庭生活图景。

◆ 核心市场分析：家庭结构多样化，消费场景更多元

近年来，中国社会变迁引发家庭规模结构性改变，根据人口普查数据显示：

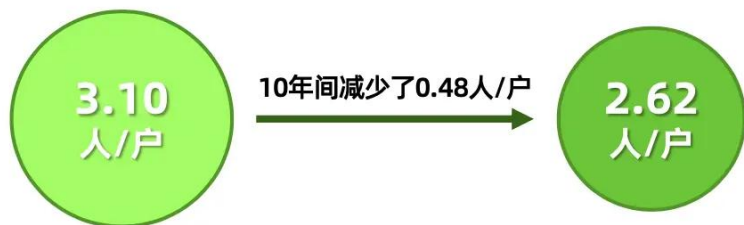
中国家庭结构现呈现小型户与多孩家庭两大趋势双线并行

一人户家庭、空巢家庭、宠物家庭等新型家庭比例不断上升，人们对于家庭生活的关注度更高，一方面家庭消费要求更有品质，另一方面，对于生活细节的细致度也更高，强调对每个成员的关怀。

小型户渐成主流选择之一：中国家庭小型化趋势明显，一人户占比提升

2010年第六次人口普查
中国平均家庭户规模

2020年第七次人口普查
中国平均家庭户规模



2020年，“一人户”家庭超过1.25亿，占比整体家庭户超过25%
已婚无孩家庭户超过1.8亿户，占比整体家庭户的37.95%

有孩家庭注重优生优育：开放生育政策下，有孩家庭更倾向优生优育



二孩/三孩生育政策及配套措施，
将进一步支持有强生育意愿的家庭



我跟我老公都一致觉得在未来，小孩教育这一块可能投入会相对比较大一点。



第一还是健康最重要，第二就是能够带家里小朋友到世界各地打卡，带他长见识，看外面的世界。

◆ 新趋势：借公益之力，传递品牌正能量

善意，自有传播力，消费者的消费观正从原来的产品观更多的偏向情感与精神价值的消费。相应地，这就要求品牌在追求企业的商业价值之外，更加注重社会价值的表达，越来越多的品牌扎堆做公益。

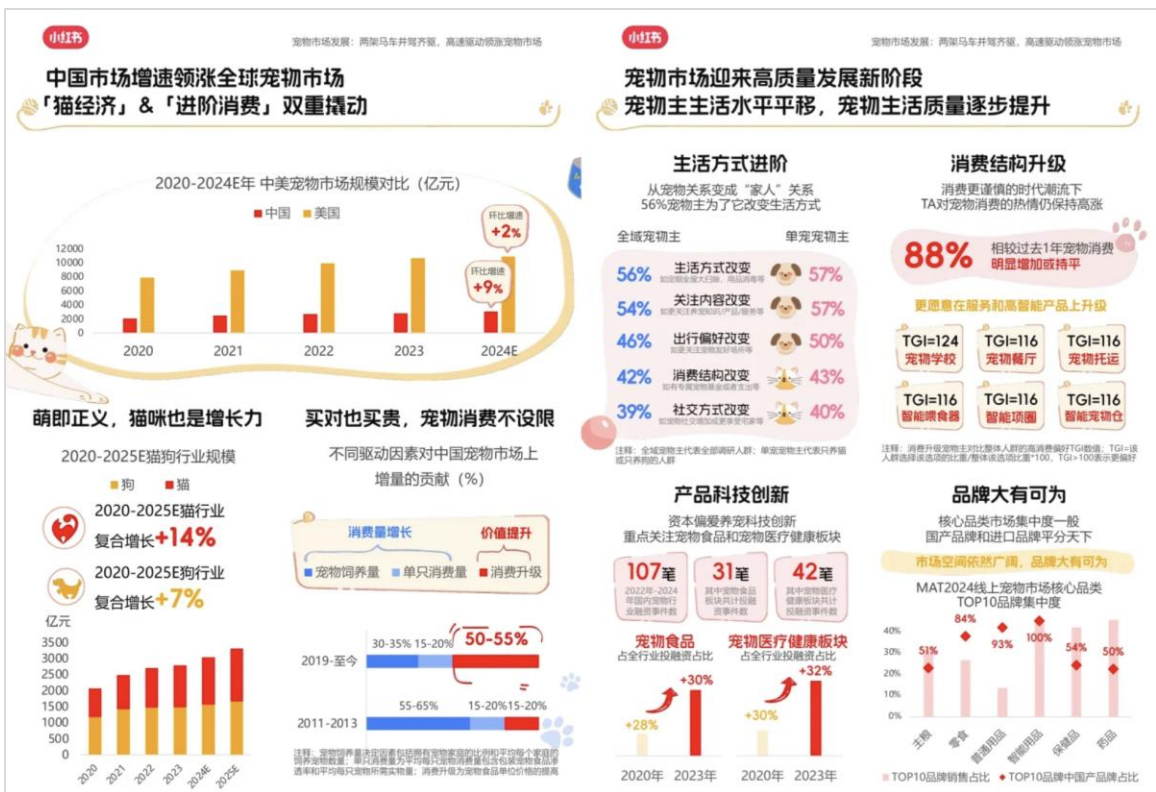
流浪动物、银发人群、少数群体、女性议题、罕见病、老街小店等公益叙事议题不断刷屏网络！



上海电信橱窗公益案例

◆新洞察：萌即正义，猫咪也是生产力

广东是全国第一养宠大省（宠物猫远超宠物狗），每十个养宠人就有一个是广东人
独居青年和空巢老年催生万亿宠物经济市场，宠物家庭是全新的家庭形态



萌宠正在成为中国家庭不可缺少的重要成员
宠物疗愈不仅治愈年轻人，也在风靡银发圈
饲养宠物成了空巢老年扩大社交圈的重要途径



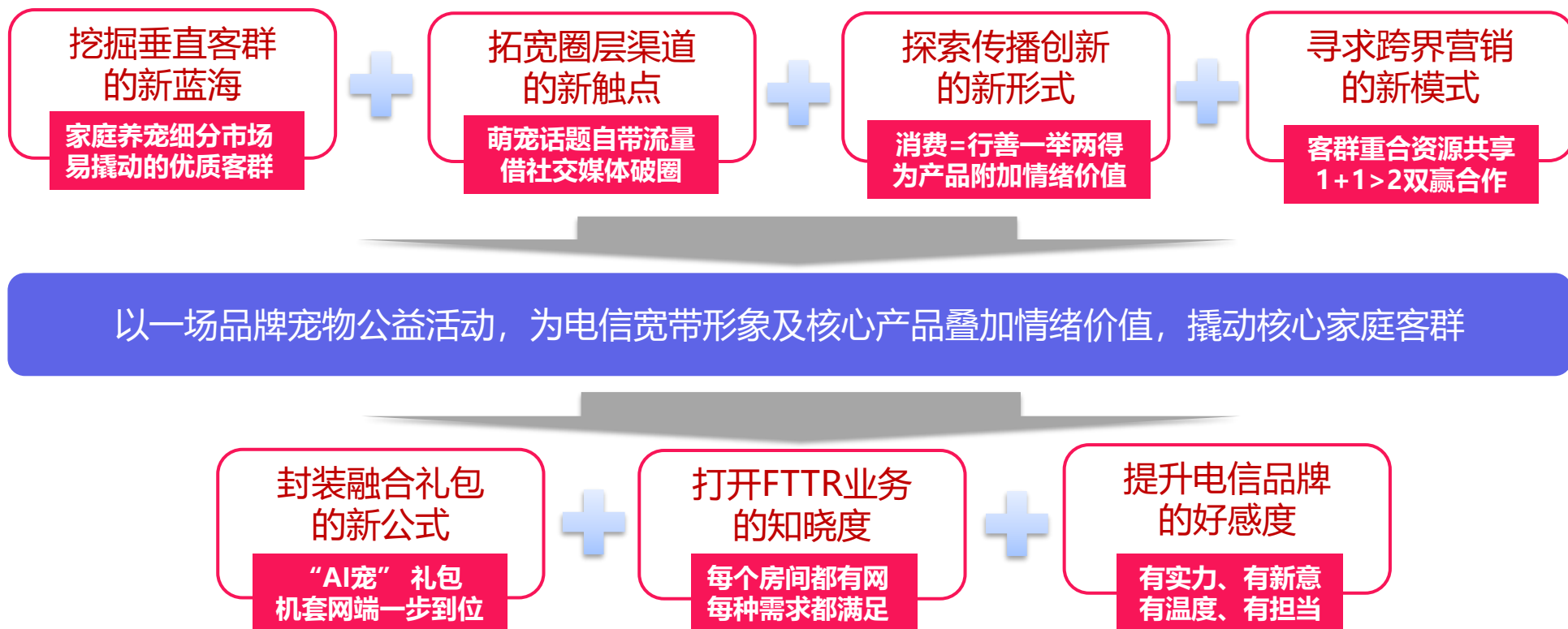
“

结合当前的传播背景与用户需求，策划一场聚焦“猫”的公益活动，撬动庞大的宠物家庭新增量市场，实现三重目标：

1. 传递品牌正能量
2. 加深用户对电信宽带的认同与好感
3. 实现引流到店拉动业务销售

”

核心策略：聚焦“宽带为根，融合为本”的核心战略，以“千兆+FTTR”引领高值融合规模增长，坚持极致融合主路线，通过宽带品牌形象提升活动，挖掘新客群新场景，封装新公式新礼包，跨界出圈，提高业务知晓度和品牌美誉度。



<< 创意策略 >>

“猫” 指光猫

领取光猫，提高品质感

**“把猫带回家”
一语双关****“猫” 也指流浪**

领养流浪猫，提升幸福感

公益活动强关联核心产品，加深电信宽带认同的同时赢取好感**一场具有社会责任感和品牌宣传双重意义的线下活动**

提升公众对电信宽带产品的认知，同时倡导关爱流浪动物，鼓励领养而非购买，传递温暖与爱心

◆ 主题策略

气温下降，流浪猫的生活状况愈发艰难
需求升级，家里的旧光猫急需更新换代

把“猫”带回家 会让我的家更幸福吗？

答案，当然是 **YES**

本方案，我们将借“把猫带回家”的双重含义，
来体现参与活动给用户带来的加倍幸福，
结合最吸睛的表现形式及最有效的传播手段，形成最终的活动执行创意，
即拉动电信宽带业务销售，又倡导救助流浪猫，传递品牌善意。



◆ 传播亮点



打造1个主题营业厅

- 毛茸茸的巨猫
- 创意公益橱窗
- 流浪猫领养墙

传递品牌正能量
引流到店

策划1场快闪派对互动

- 萌猫坐班营业任rua
- 公益讲座讲解知识
- 千兆全光WiFi福利任领

加深产品感知
刺激分享扩大曝光

设计1批创意周边礼品

- 1000个限量版千兆猫窝
 - 限时猫咪主题皮肤万兆猫
- 办理千兆全光业务免费领--

提升价值感
拉动业务销售

◆ 设计成品-品牌主视觉



中国电信
CHINA TELECOM



笑笑
森林



电信云宽带

把“猫”带回家

升级万兆猫，关爱流浪猫，让AI点亮美好家

活动时间：2024年12月21日—2025年2月15日



价值
7658元

AI宠礼包

1000M 品质宽带 + 140GB 国内流量共享 + 1800分钟 国内通话共享

269元/月

5张手机卡 满卡1+4 + 华为Mate70 终端直降1440券

12元/月

天翼看家 AI守护

送

“换新家” 千兆妙妙屋1个 + “喝好水” 智能饮水机1台 + “逛街街” 猫咪外出包1个

活动期间，到广州营业厅参与关爱流浪猫公益行动，领更多爱宠好礼！

*购买电信“AI宠礼包”需办理广东电信“畅享融合套餐”并叠加广东电信“天翼看家”业务加装包，具体资费以所在地电信营业厅为准。

*礼品数量有限，先到先得，具体以营业厅实际情况为准。

◆ 设计成品-系列海报

公益向传播海报



产品向传播海报



促销向传播海报



◆ 设计成品-AI宠手册



◆ 设计成品-公众号推文

送猫窝 | 想跟猫咪毛茸茸过冬？
快来打卡广东电信营业厅！

光猫以旧换新or升级千兆宽带，免费领猫窝！



5G 广东电信



冬天来临，气温骤降，流浪猫们面临着严峻的生存挑战。寒潮来袭的日子，也许我们可以多做些事，帮助TA们度过寒冬。

把猫带回家

升级万兆猫，关爱流浪猫
让AI点亮美好家



近日，广东电信联合熙熙森林猫只爱护协会，发起“关爱流浪猫”主题活动，2024年12月21日至2025年2月15日，来广州地区的电信营业厅公益主题活动区打卡，可以获得【爱宠打卡礼】；办理电信【AI宠礼包】业务，还能领取【爱宠新年礼】。*数量有限，先到先得

让我们用实际行动，一起关爱流浪猫。
用爱，点亮每一个美好的家。

活动一

关爱流浪猫 打卡领好礼

为爱打卡

活动期间，到广州地区的电信营业厅“把‘猫’带回家”主题活动区打卡，支持爱猫公益，可获得【爱宠打卡礼】






*礼品数量有限，以营业厅实际情况为主，先到先得

为爱行动

加入“熙熙森林关爱流浪猫公益活动”，通过“熙熙森林”微信小程序成功领养流浪猫，可获爱心领养礼包一个。（限量100套）



活动二

升级万兆猫 领爱宠新年礼

活动期间，到广州地区的电信营业厅，办理电信【AI宠礼包】，可获【爱宠新年礼】





1000M 品质宽带 + 全光Wi-Fi 组网服务 + 全家共享 140G流量 1800分钟通话

（智慧家庭工程师免费上门服务，提供专业组网方案）




华为Mate70 购机直降1440元 + 天翼看家 AI守护



“焕新窝” 千兆妙妙屋 “喝好水” 智能饮水机 “行花街” 猫咪外出包

*购买电信“AI宠礼包”需办理广东电信“畅享融合套餐”并叠加广东电信“天翼看家”业务加送礼包，具体资费以所在地电信营业厅为准。
*礼品数量有限，以营业厅实际情况为主，先到先得。

活动三

来马场路电信“爱宠”营业厅 一起为爱接力

活动时间 2024年12月21日（星期六）
活动地点 广州市天河区马场路539号一楼中国电信营业厅

关爱流浪猫公益科普

熙熙森林的小伙伴与你聊聊，关爱流浪猫的那些事儿

爱心猫窝DIY

大家一起动手，给流浪猫做个温暖的“家”

抽爱宠好礼

到厅还能参与抽奖，把各种萌宠周边带回家





萌宠玩偶 萌宠手机支架 猫抓板





猫玩具 猫爪挂饰 逗猫棒

爱心领猫

现场多位流浪猫“亮相”，希望当天能遇到自己“心软的神”













通过“熙熙森林”微信小程序成功领养流浪猫，可获爱心领养礼包一个。（限量100套）




立刻扫码
(扫码报名，限50人)

冬天很冷
希望与你一起，帮助更多的TA
关爱流浪猫，广东电信在行动
用爱（AI）传递更多温暖

*本次活动仅限广州地区的电信营业厅参与

◆ 设计成品-千兆主题猫窝



◆ 成品-活动主题视频



链接 : <https://www.xinpianchang.com/a13246431?from=UserProfile>

◆ 活动宣传推广方案

把“猫”带回家公益营销活动

#升级万兆猫 关爱流浪猫#

预热阶段

充分利用自有媒体造势

12.18-12.20

高举正能量大旗，吸引关注

广州/广东电信&熙熙森林官微
《这个冬天，把猫带回家》推文

员工微信朋友圈转发
3套朋友圈海报，3天连续预热

广东电信&熙熙森林视频号预热
《把“猫”带回家》视频

引爆阶段

KOL现场打卡持续推广

12.21

引流到店，拉动宽带业务销售

小红书KOL现场打卡
20+KOL小红书打卡

微信视频号报道现场
活动现场视频

长尾阶段

媒体铺发树立行业形象

12.22-2.15

深化品牌&产品感知，扩大影响力

新闻媒体铺发
品牌正能量公益向公关稿件

官方微信视频号后期总结
活动总结视频

活动现场参与人数达 **120+**



全媒体矩阵传播曝光已达 **320W** 小红书笔记阅读总数高达 **23.3万** 次

