香港旺角MOKO新世纪广场国庆营销案例
《熊猫滚阿滚漫游旺角》

- **品牌名称：**MOKO新世纪广场
- **所属行业：**地产
- **执行时间：**2024.09.20-10.20
- **参选类别：**IP营销类

熊猫滚阿滚
漫游旺角

新鸿基地产旗下MOKO新世纪广场

国庆节主题传播项目

背景目标

在商场林立的香港，旺角MOKO新世纪广场如何脱颖而出？

香港商圈众多、商场如云，百花齐放，竞争激烈。
铜锣湾、尖沙咀等商圈和海港城、太古等商场瓜分了一大半的流量和客群，
位于旺角商圈的MOKO新世纪广场位置一般、品牌弱势，常年被忽视，
国庆黄金周到来，如何对外传递品牌标签，吸引打动本地和外地消费者前往购物？

策略创意

我们洞察到，MOKO所在地旺角不仅是个商圈

是香港旅游经典目的地，也是港式文化情怀汇聚区

旺角有港式的风景：黄昏的落日，夜晚的霓虹灯

旺角有港式的美食：大排档的小吃、茶餐厅的菠萝包

旺角有港式的生活方式：女人街血拼、花墟买花

相比于铜锣湾和尖沙咀，这里的香港更纯正、更有味道

MOKO新世纪广场传播策略

占据旺角港风情怀标签

输出港式文化生活方式

吸引港风粉丝连片式体验旺角

促成爱港游客连带式商场消费

24年9月，中央向香港第三次赠送大熊猫

全城热切期待，做好准备迎接“新家人”到港

香港准备就绪！全城热盼新一对赠港大熊猫

新华社新媒体　2024-09-25 23:47　北京

旺角MOKO借势出击，联名**90后国风插画家阿龙**

熊猫化身旺角体验官，开启港风+古风的旺角逛买之旅

MOKO 新世紀廣場

×

创意表现

MV：港风古风碰撞，粤语RAP唱响，旺角逛起来

粤语RAP动感节奏，穿着传统服饰的熊猫滚阿滚
穿梭旺角的金鱼街、花墟、雀仔街等地
品尝地道港味，感受独特风韵，当然不忘打卡MOKO

视频见附件

创意表现

动态海报，宣推旺角各处魅力

创意表现

动态滚阿滚海报，萌力宣推旺角各处魅力

创意表现

吸睛又实用的手册，滚阿滚散布旺角逛买攻略

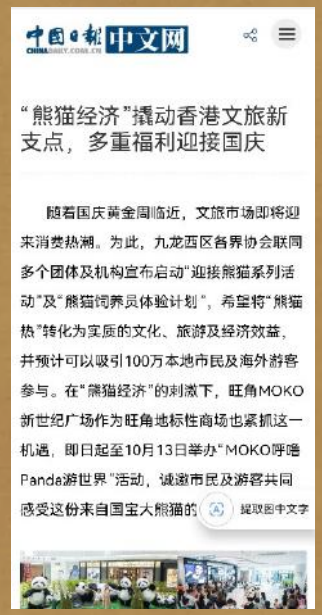
传播效果

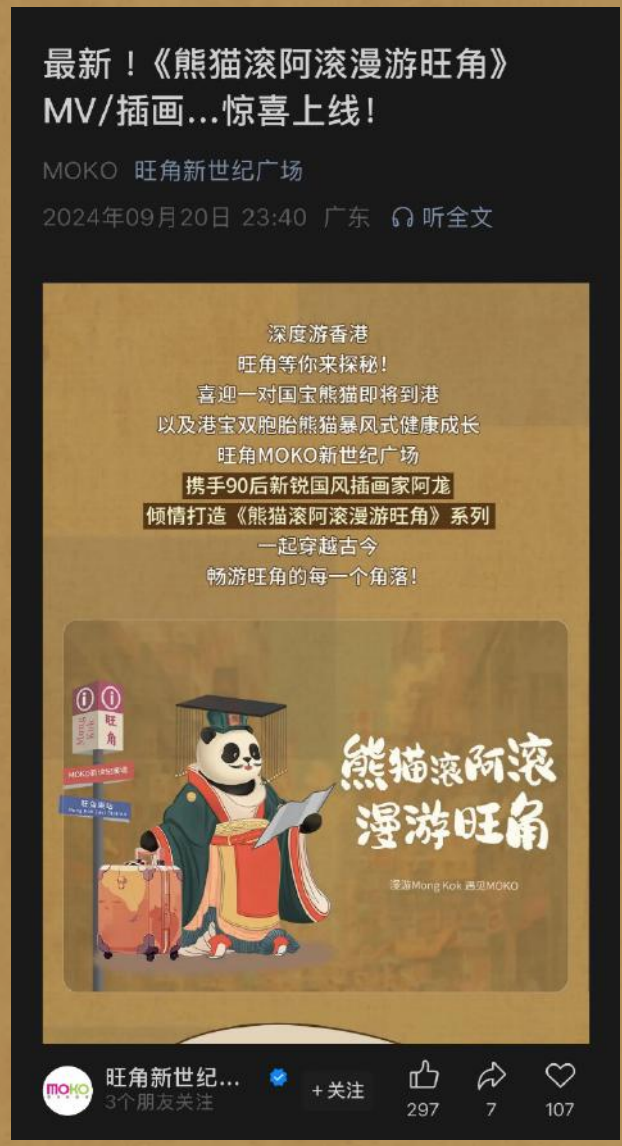
MV视频投放商场线下LED大屏循环**播放，覆盖超百万人次**

实用手册被领取**过万本**，一度成为旺角旅行攻略爆品

多位网红主动打卡报道，近**百家媒体**主动跟进报道

海报和视频由官号和koc在社交平台发布，广获好评





传播效果

小红书话题**词条浏览量20W+万，互动量1W+**

国庆期间成功**带动旺角旅行热度**

MOKO也成为赴港游客逛旺角的热门目的地

曝光量	小红书话题	互动量
超200万	20W+	1W+

背景

香港商场林里，竞争激烈，在国庆黄金周来临时，位置一般品牌弱的旺角MOKO新世纪广场，如何对外传递品牌标签，吸引打动本地和外地消费者前来购物？

洞察

MOKO所在地旺角不仅是个商圈，是香港旅游经典目的地、港式文化情怀汇聚区，占据旺角港风情怀标签，输出港式文化生活方式吸引港风粉丝连片式体验旺角和商场，是可行的策略。

创意

在中央向香港第三次赠送大熊猫之际，MOKO联动90后国风插画家阿龙及其IP滚阿滚，熊猫化身旺角体验官，打造魔性rap、趣味动图、攻略手册，开启港风+古风的旺角逛买之旅，跟着国宝打卡旺角和MOKO魅力。

效果

MV视频投放商场线下大屏，覆盖超百万人次，手册被领取过万本，成为旺角旅行攻略爆品，多位网红主动宣传，近百家媒体主动跟进报道，滚阿滚和MOKO魅力出圈。

曝光量
超200万

小红书话题
20W+

互动量
1W+

旺角MOKO新世纪广场国庆主题营销

熊猫滚阿滚 漫游旺角

魔性MV，RAP邀约开逛旺角

动态海报，实力宣推旺角魅力

攻略手册，有趣有料特别实用