

特仑苏×哔哩哔哩2024最美的夜 #见证更好的你#营销

- **品牌名称：**蒙牛特仑苏
- **所属行业：**乳制品行业
- **执行时间：**2024.12.12-2025.01.01
- **参选类别：**大事件营销类

特仑苏通过长线的平台深耕 成功晋升年轻人心智中的TOP品牌



B站饮料行业10月榜单
TOP 1

品牌人群资产饮料行业
遥遥领先

因此，对于特仑苏来说品牌的任务

夯实 + 突破

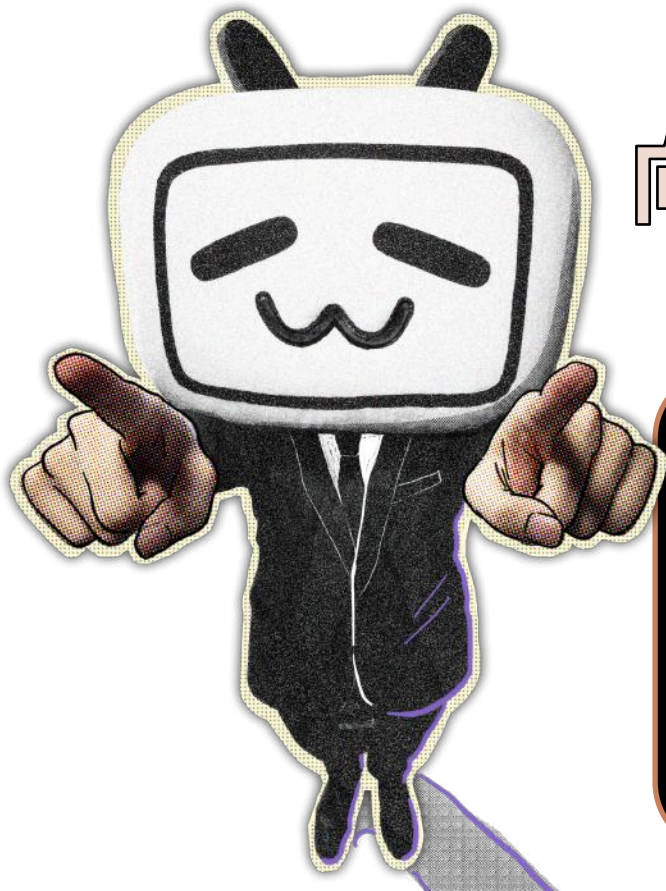
- ① 夯实特仑苏在B站建立的品牌好感和心智，持续建立品牌领衔地位
- ② 突破营销圈层壁垒，实现品牌和全体年轻受众的心智共鸣

一年一度最美的夜！ B站用一场（更好）的跨年晚会

点燃年轻世代情绪共鸣的最高潮

全年的流量高峰

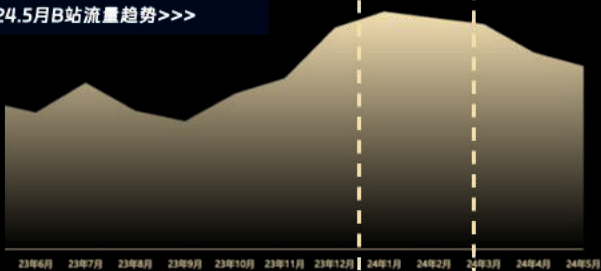
为所有用户打造的
年终情绪共振之夜



全网的话题热点

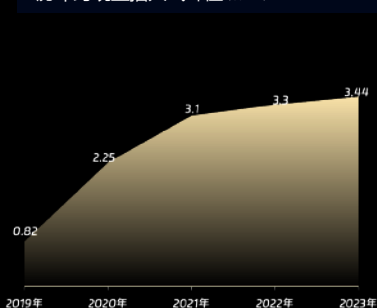
向大众人群输出一场
年轻文化风采大秀

2023.6-2024.5月B站流量趋势>>>

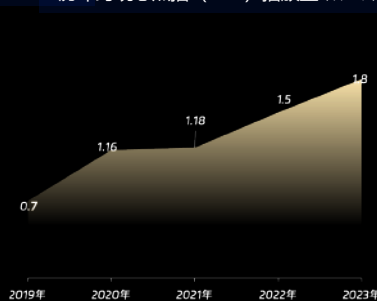


从12月底开始
每年的跨年都是B站流量高峰

历年跨年直播人气峰值 (单位: 亿)



历年跨年总点播 (T+7) 播放量 (单位: 亿)



B站跨年逐年热度走高 成为了年轻人的跨年首选

共创全民同频共振的情绪能量场 让特仑苏在年轻心智中留存更好的品牌印记



与亿万年轻人共同奔赴

更好的 2025

更好的品牌可见度

更好的年轻心智收割

更好的品牌主张传达

//

围绕特仑苏「**2025让更好发生**」的品牌主张
通过一场平台级年度大项目进行输出
与全民共赴更好的这一刻

内容
1
共创

交互
2
引流

声量
3
引爆

特仑苏深度联动B站跨年 共同引爆年轻宇宙同频共振

12.14



12.31



1.1

跨晚预热活动上线
2024最美的夜全面宣告开启

跨晚直播开启
2024最美的夜引爆万众瞩目

跨晚热点延续
一起共赴更好的2025



预热活动页



联合宣推曝光



社交媒体宣推



蓄水直播品牌曝光及互动



晚会正片内包装、口播、内容定制、直播互动



点播内容



公关社媒口碑发酵

项目执行：联合宣推

通过联合logo展现特仑苏跨晚总冠身份 引爆全网关注

站外联合宣推总曝光达71亿

社交媒体头像及页面装饰



竖屏视频包装



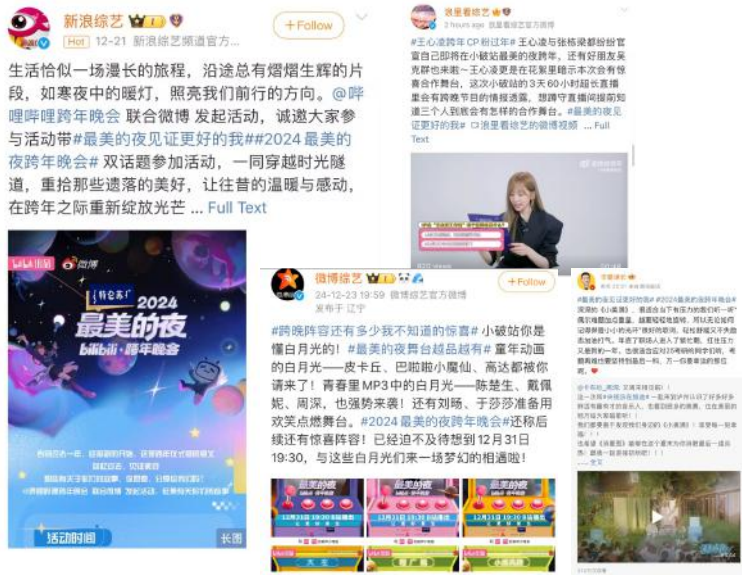
联合宣推海报



站外曝光类宣推资源



站外社交媒体宣推资源



宣推及正片内容片头模板

项目执行：联合宣推

包围三端核心点位曝光资源联合宣推 刷爆站内冠名金主可见度

站内联合宣推总曝光达86亿



闪屏

首页焦点图

综艺频道banner

分区焦点图
(娱乐+影视+音乐)

直播首页顶部banner

影视区tab入场动画

影视区tab



闪屏

霸屏

精选频道大焦点图

联合宣推banner

预约日历

跨年专题页

顶部气泡

精选频道栏目

综艺频道banner

综艺频道息屏屏保



直播首页大电视背景墙

首页焦点图

直播首页活动预告图大图



综艺频道banner

直播首页活动预告图小图



分区焦点图
(娱乐+影视+音乐)

直播首页通栏banner



直播首页直播推荐位

直播房间页通栏banner

项目执行：联合宣推

搭载跨晚官方预热宣推活动 进一步夯实品牌身份认知

跨晚活动页PV总计 4.45亿

活动页品牌曝光展示权益



活动页预约互动玩法内品牌联合logo展示权益



项目执行：宣推内容共创

通过预热花絮 联动多位头部艺人 共同畅享新年心愿
率先发起对于更好的讨论

10支预热花絮累计播放量210.7万



项目执行：品牌专属节目定制

三大实力唱将联动唱响品牌主题曲
全民共同享受更好的舞台 深度感知更好的精神价值

品牌节目直播人气峰值2.04亿，节目点播量55.6万



品牌定制节目表现：用户弹幕评论一起期待更好2025

高品质的演唱和更好的歌曲主题 收获了用户的全面好评
也激发了年轻人对于2025更好的期待

特仑苏定制节目直播弹幕量1.1万条
点播弹幕及评论量1925条



特仑苏品牌节目弹幕词云

以后我只喝特仑苏！ 这首歌使我年轻5岁 做更好的自己
2025会成为更好的自己 我以后只喝特仑苏了 特仑苏特仑苏 特仑苏很有审美
祝我们都可以成为更好的自己 谢谢金主爸爸
2025年有更好的未来 2025做更好的自己！ 2018到2025 我们都成为更好的自己啦
2025，更好的自己 愿你愿我成为更好的自己 祝大家都有更好的未来
《好喜欢阿云嘎啊去嘎》 好棒棒棒！祝明年都成为更好的自己，成为想要的大人
这个特仑苏我天谁懂 哈哈，这个特写的特仑苏太帅了 特仑苏好帅
特仑苏特仑苏特仑苏特仑苏特仑苏特仑苏特仑苏特仑苏特仑苏特仑苏特仑苏特仑苏特仑苏特仑苏特仑苏特仑苏特仑苏
2025年一切顺利 好运 上岸 成为更好的自己 特仑苏唱得好！ 坚韧的2024年，落幕；
2025都成为更好的自己 嘎子好棒，非常动听，愿我们都成为更好的自己 更好的2025年，开启。
三个人都好厉害！！非常舒服的组合同！！新的一年大家都要成为更好的自己！！



B站热搜>>>

- 9 阿云嘎黄子弘凡同台
- 10 阿云嘎黄子弘凡好会唱

微博热搜>>>

- 阅读量199.4万
- 讨论量3.4万
- 互动量8.8万
- 原创量149

项目执行：品牌专属环节定制

跨次元同频播种更好期许 升华品牌更好价值观

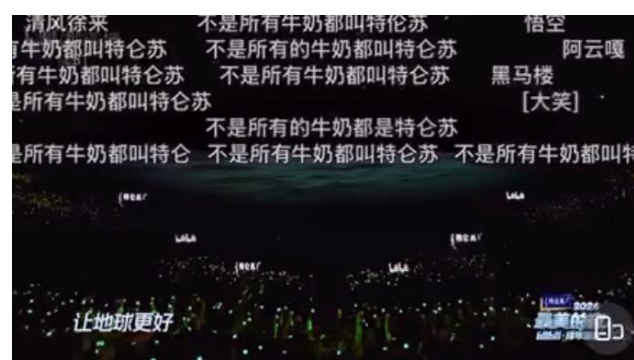
线上线下共同播种更好的绿色希望



明星种下更好的种子心愿
用户一起接更好的心愿达成



不是所有的牛奶都是特仑苏刷屏
用户自发为品牌打call



项目执行：晚会植入包装

全场景舞美植入 目之所及尽显特仑苏品牌冠名身份



大屏幕联合logo



附舞台联合logo



三亚分会场舞台品牌logo灯箱



主舞台品牌logo灯箱



观众席品牌手灯



品牌定制节目舞美

项目执行：晚会植入包装

跨晚正片内丰富曝光+植入权益 将品牌更好价值观深度传递



晚会开播前中后品牌TVC



主持人标准口播开场+晚会中+结束



零点口播+压屏条



天选时刻花式口播+压屏条



片头



转场



零点倒计时包装



品牌定制节目压屏条



角标



片尾标板+口播+压屏条



片尾鸣谢联合logo+品牌logo



品牌专区互动压屏条

项目执行：晚会直播互动玩法

直播互动玩法拉进品牌与用户的距离，加持品牌好感提升

吸睛

跑马灯公告

表情包弹幕



小道具

大道具

特效弹幕

吸粉

品牌账号涨粉44万

天选时刻

宝箱抽奖



氛围



零点倒计时
一起倒数 奔赴更好2025



零点定制烟花弹幕
和用户开启更好的2025

合作效果总览

最美的夜让更好发生 与年轻宇宙同频共振

更好霸屏

157亿

品牌总曝光

更好共鸣

2.04亿

品牌节目直播人气峰值



更好交互

130万+

线上直播互动

更好心智

近5000万+

品牌人群资产沉淀

特仑苏作为跨晚冠名身份 品牌在晚会舆论中占据绝对讨论C位



跨晚整体弹幕词云中，特仑苏品牌可见度最高，远超其它赞助商

对于新年的美好期待和许愿，展现了
年轻人与特仑苏更好主张的高度契合

跨晚整体弹幕词云

借助跨晚传达特仑苏更好的品牌主张
夯实了“不是所有牛奶都叫特仑苏”的领先身份认知

投前关联词多为品类、竞品、投放广告相关词，投后B站跨晚，品牌slogan等相关词热度和关联度激增



触动年轻一代DNA的全平台最佳跨晚 激发用户对于特仑苏的好感度拉满

用户纷纷表示：特仑苏是对的！



UP主自发创作跨晚Reaction，为特仑苏打call



品牌人群总资产短时间激增近五千万

- 人群总量：跨晚传播带来人群高峰值，总量近5000万
- 对比往期：本次直播及点播的优质内容激发的用户强互动，带来了投放深层人群T层的显著增长

品牌人群总资产增幅超**2000%**

投后： 1月16日
近5000万

投前： 12月1日
约200万

