

浦发银行信用卡中心《消保主题微电影宣传项目》

- **品牌名称：**浦发信用卡中心
- **所属行业：**金融行业
- **执行时间：**2024.04.23-12.31
- **参选类别：**公益内容类

花花世界迷人眼
消保看不了一点

来学
消保啦



随着社会的进步和消费者意识的提高，消费者权益保护（简称“消保”）已经成为了社会关注的热点问题。在金融领域，浦发银行信用卡中心作为重要一员，为了更好地保障消费者权益，肩负起了向公众传递保障消费者权益理念和措施的责任。

但人们对“科普”的刻板印象就是枯燥、无趣、生硬，在信息化时代，有更多更大量的有趣内容，很容易抢走消费者的注意力，如何能够让“消保科普”落到实处，让消费者“看进去”，成为本项目重点。

项目目标:

- 1) 以公益微电影方式, 剧情式、悬念式的内容及创意多样的表达手法深度结合消保内容, 将金融诈骗手法、黑色产业链等内容普及给到消费者, 让消费者能够警惕提防, 阻止金融诈骗的有效发生
- 2) 被银监会采纳使用, 让更多消费者看到

WOW
他们的内
容好精彩



如何做好消保系列微电影？

题材上：紧跟热点

[反诈播报2024|利用黄金“洗白”?将面临这些惩戒!](#)

2024年12月13日 截至目前,民警已依法扣押1500余克黄金类商品,而李诈集团洗钱环节的犯罪事实供认不讳。2024年12月1日《电信网络诈骗》
微信公众平台

[2024年5个诈骗“关键词”,全民转发学习!](#)



2024年11月21日“绞尽脑汁”实施诈骗 让我们
关键词“01 关键词:黄金 10月26日,华女士来
金,却对款式、价格毫不关心,只要求尽快
澎湃新闻客户端

及时了解新型诈骗手法
通过微电影形式进行展现
及时遏制诈骗犯罪
让消费者防范于未然

表现手法上：创意多样



通过桌面微电影、舞台剧、宠物、变脸等多种创意表现手法,为消费者揭开诈骗手法,同时更具有趣味性

故事设计上：悬念、反转



在故事情节的设计上
区别于以往的单纯展示诈骗案例讲述
而是以更为悬念、反转的内容设计
让消费者能够更沉浸以及喜欢看“消保”

将提升消费者防诈骗的消保内容通过娱乐、有趣的微电影实现有效传播，被消费者真正“看见”

落地执行

全年按照平均1月/片的进度，进行消保主题公益微电影制作，每个月围绕当月的诈骗、黑产等热点资讯，进行内容展开及设计、脚本创意以及拍摄制作



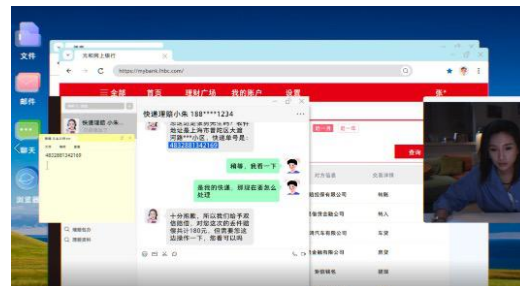
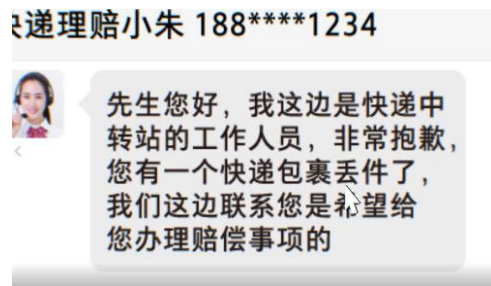
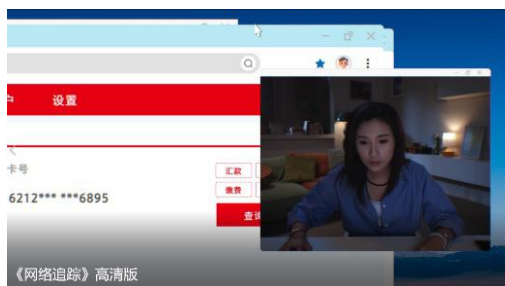
消保主题系列公益微电影（一）——《网络追踪》

通过**创新桌面微电影的方式**，全部的剧情都在电脑桌面上进行呈现，通过女主人公回家后寻找男友去向为引子，借助电脑桌面上的蛛丝马迹最终找到去向并揭示新型快递诈骗手法，紧张刺激的剧情引人入胜，同时引发消费者思考以及警惕



扫码观看视频

视频链接：
http://www.iqiyi.com/v_20f56s1psx4.html



消保主题系列公益微电影（二）——《梦想大师》

微电影通过以**类舞台剧的创意表达形式**、**诈骗分子自述及亲身演绎**，层层推进故事剧情，揭示了投资及炒股类诈骗的手法，最后更引出了老年人的康养旅游项目诈骗方式，让消费者警惕这类诈骗，注意防范



扫码观看视频

视频链接：
http://www.iqiyi.com/v_2ehso_pphxug.html



消保主题系列公益微电影（三）——《谁是内鬼》

微电影通过以**诈骗行为拟人化的创意表达方式**，将**诈骗手段中的利益、数据、心理、表演进行拟人**，由于诈骗集团的业绩不达标，“心理”以诈骗集团的业绩不达标为口子，寻找内鬼，引起几人内讧，并揭示了暑期高薪兼职的诈骗手法，呼吁消费者警惕



扫码观看视频

视频链接：
http://www.iqiyi.com/v_1vex8k_yi4h8.html



消保主题系列公益微电影（四）——《AI变脸戏法》

微电影通过以“**戏剧变脸**”类比**AI换脸**，通过变脸大师传授自己的独门绝招，教授门徒的过程，以此揭示出当代的新型AI换脸诈骗手法，呼吁消费者警惕，一定要再三确认谨防上当受骗

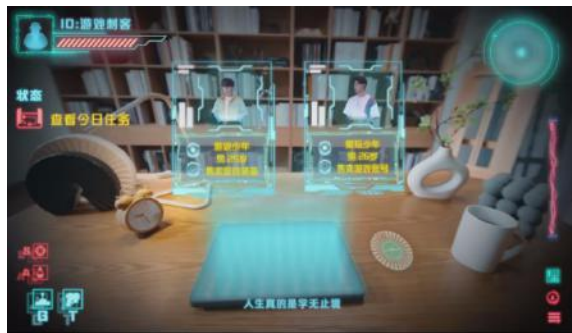


扫码观看视频

视频链接：
http://www.iqiyi.com/v_bnntfn_aom0.html

消保主题系列公益微电影（五）——《游戏刺客》

微电影通过**骗子打工的一天创意表现方式**，以假装玩家的虚拟身份，通过网线穿梭到消费者的空间，以高价收购游戏装备、游戏账号等借口让消费者上钩实施诈骗，呼吁消费者们警惕，谨防上当受骗



扫码观看视频

视频链接：
http://www.iqiyi.com/v_21tus6nwdtw.html

消保主题系列公益微电影（六）——《消失的黄金》

微电影通过**局中局、双线平行故事以及警察的第一视觉展开剧情**，主人公报警说道黄金失窃，想要民警帮忙寻找黄金下落，随着情节展开，发现事情并不是那么简单.....微电影揭示了新型黄金骗局手法，呼吁消费者警惕防范



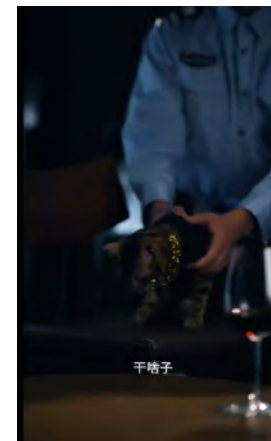
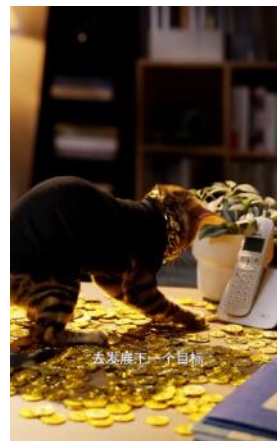
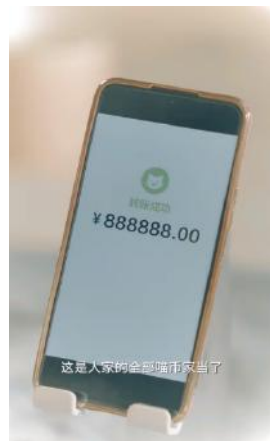
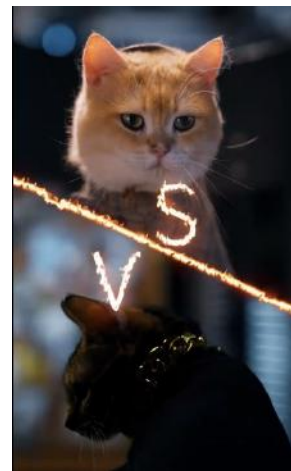
扫码观看视频

视频链接：
http://www.iqiyi.com/v_xguhffvm9w.html



消保主题系列公益微电影（七）——《投资猫腻》

微电影通过**福尔猫斯（宠物）的创意表现形式**，在各种证据中推理中，证实诈骗猫咪通过网络恋情为表象，实则骗取钱财的“杀猪盘”诈骗手法，呼吁消费者警惕防范



扫码观看视频

视频链接：
http://www.iqiyi.com/v_23gqo9hrpo4.html

媒体表现

- 微电影系列在“浦发银行信用卡”官方矩阵媒体中传播，并在线下网点进行投放，深受用户喜爱，并被各地支行自行转发，**获得超千万曝光，阅读量10W+**



*官方矩阵传播



*深受用户喜爱



*被多家地方支行自行转发传播

活动受众反馈及业界认可

- 微电影系列在业界内受到广泛好评及认可，被银监会以及同业进行采纳分享，客户赞扬，同时精准传达目标用户，让用户能够及时了解诈骗手段警惕提防，具有非常重要的科普宣传教育意义，创新的内容形式，让消费者真正地“看进去”

金融消保宣传月 | 原创微电影《游戏刺客》

上海银行同业 2024年09月19日 16:50 上海
听全文



组织单位:上海市银行同业公会
制作单位:上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心
上海金融教育宣传编创队 宣

上海银行同业 +关注 309 350 309

*被银监会采纳并发布

金融消保宣传月 | 微电影《游戏刺客》

华澳信托 2024年09月20日 18:02 上海



组织单位:上海市银行同业公会
制作单位:上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心
上海金融教育宣传编创队 宣

上海金融教育宣传编创队 宣

*被同业转发

金融消保宣传月 | 原创微电影《游戏刺客》

三星财产保险 2024年09月30日 19:01 上海



组织单位:上海市银行同业公会
制作单位:上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心
上海金融教育宣传编创队 宣

上海金融教育宣传编创队 宣

*被同业转发

游戏刺客浦发 视频 搜索 取消

全部 文章 视频 商品 小店 账号 直播

金融消保宣传月 | 原创微电影《游戏刺客》

本视频由上海市银行同业公会、上海市保险同业公会组建的上海金融教育宣传编...
上海银行同业 5个月前 最近读过

金融教育宣传月 | 小浦微电影《游戏刺客》

浦发信用卡微讯 5个月前

金融消保宣传月 | 原创微电影《游戏刺客》

本视频由上海市银行同业公会、上海市保险同业公会组建的上海金融教育宣传编...
三星财产保险 5个月前

金融消保宣传月 | 微电影《游戏刺客》

本视频由上海市银行同业公会、上海市保险同业公会组建的上海金融教育宣传编...
华澳信托 5个月前

*广泛受到好评



*受到用户喜欢