

乌苏啤酒 X 肯德基：乌苏给你烤份串

- **品牌名称：**乌苏啤酒
- **所属行业：**啤酒行业
- **执行时间：**2024.06-07
- **参选类别：**跨界联合营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.bilibili.com/video/BV1fj9uYhELK/>

WARNING

WARNING

WARNING

WARNING

WARNING

WARNING

乌苏借箭肯德基，全国万店齐发新增长

项目背景

欧洲杯与奥运会齐聚一堂的2024年夏天，注定万众期待。
乌苏啤酒希望创新营销玩法，突围夏季营销大战，打开销售新增长。

策略思考

经过“渠道 - 用户 - 体验”三重维度品牌契合分析，乌苏啤酒决定
联手全国快餐肯德基，以玩梗品牌梦幻联动 + 全国万店超强渠道
力 + “啤酒+炸鸡”硬核宵夜套餐为核心，以联名共创三部曲，迎战
2024年夏季大考！

项目成果

超额完成预设销售目标

150%

活动覆盖门店

10,600家

品牌总曝光

4亿+

传播话题总曝光

1.5亿+



new
生炸
大鸡腿串

生猛
大乌苏

创意执行



开拓夜渠道 | 全国万店齐发 乌苏宵夜销售新渠道



硬核夜体验 | 吃宵夜喝乌苏 就是最硬核宵夜体验

微博热搜



地铁广告



social video



营造夜场景 | 360整合营销 夯实宵夜场景的用户心智

WARNING

WARNING

WARNING

WARNING

WARNING

WAF

WUSU | KFC

WUSU | KFC

WUSU | KFC

WUSU | KFC

WUSU | KFC



2024年夏天，前有欧洲杯的绿茵对决，
后有巴黎奥运会的全球盛事，精彩纷呈，万众期待。
而对于啤酒品类来说，更是全年至关重要的销售旺季。

乌苏啤酒希望以宵夜场景为核心，承接夏夜欢聚热度，
拓展旺季销售的新增长，进一步巩固“吃烧烤喝乌苏”
的场景心智，探索宵夜场景的新玩法。

WUSU | KFC

WUSU | KFC

WUSU | KFC

WUSU | KFC

WUSU | KFC

项目目标



生意目标

- 招募更多**年轻用户群体**
- 打开**宵夜场景销售**新增长



传播目标

- 提升品牌声量 + **宵夜场景**的关联度
- 巩固“**吃宵夜喝乌苏**”的场景心智

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

乌苏啤酒强强联手肯德基，“渠道 + 体验 + 用户”全方位深度共创， 以联名共创三步曲，创新品牌跨界联名新玩法

年轻用户层面

两大玩梗品牌梦幻联动，即将卷起一阵营销飓风，斩获年轻人的关注与喜爱；

渠道玩法层面

乌苏啤酒进驻肯德基全国万店，让品牌联名不止于传播沟通，更有渠道玩法；

宵夜体验层面

乌苏啤酒，加上肯德基烤串，就是2024年夏季最硬核的宵夜搭配。



Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

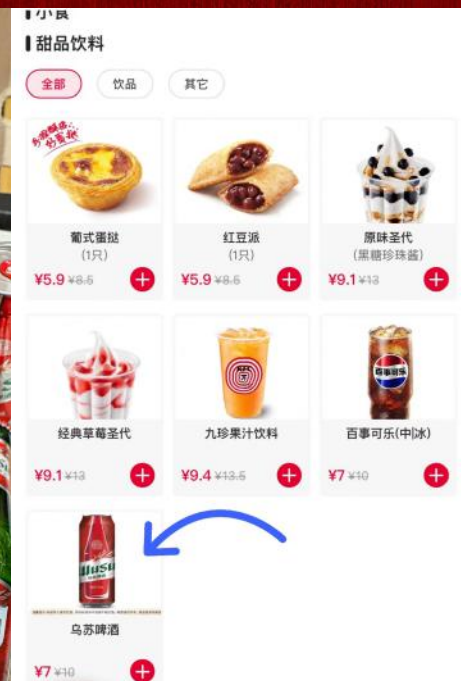
Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

① 开拓夜渠道：全国万店齐发，乌苏宵夜销售新渠道

乌苏啤酒进驻全国肯德基万店餐单，共创“串串啤酒金牌搭档”爆款套餐，成功开拓肯德基全国万店成为乌苏啤酒品牌全新现饮渠道，每晚8点同步上线肯德基外卖。



Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

② 硬核夜体验：吃宵夜喝乌苏，就是最硬核宵夜体验

乌苏啤酒在全国开设硬核乌苏快闪店，同时联动热门商圈的肯德基门店，全国13城双门店联动开启硬核夏夜享受，一同抢占宵夜场景。

乌苏+肯德基双门店联动



线下门店硬核挑战赛



Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

③ 渗透夜场景：玩梗营销，夯实宵夜场景的用户心智



深挖年轻洞察，注入玩梗基因，全方位强化宵夜场景品牌心智

我们发现这届年轻人，天天都在硬撑。白天漫长的「硬撑」过后，终于撑到晚上8点，一顿“乌苏+烧烤”成为年轻人的能量补给和情绪出口。

以时间为记忆锚点，将套餐内容（烤串）与「KFC」巧妙玩梗拆解，发展核心创意概念：「撑到晚8，乌苏给你KFC烤份串」

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

360整合营销，打响宵夜营销最强音浪

线上线下全网霸屏，全天候提醒全国年轻人撑到晚上8点，是时候让乌苏给你烤份串，强势占领“吃烧烤喝乌苏”的宵夜场景心智，让品牌联名再度破圈

微博热搜



SOCIAL VIDEO



兄弟篇



老板篇



KOL种草



地铁大屏广告



Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

Wusu | KFC

项目成果



商业效果

150%超额 完成乌苏烧烤季

销售目标，以小预算撬动大成功，
助力乌苏啤酒打开品牌跨界联名新玩法；



传播效果

- 活动总曝光量超过**4亿次**；活动总覆盖**全国10,600家**肯德基门店；活动话题**#乌苏给你烤份串#**成功登榜微博话题；
- 线上传播部分，总曝光量高达**1.5亿**，乌苏啤酒**A3人群**新增**18.33%**，同时A3人群触达成本也节省了**14%**；
- 线下传播部分，全国三城户外大屏实现**2,100万曝光量**，让**#乌苏给你烤份串#**的品牌热梗占领年轻人的各大生活场景；
- 双门店联动主题门店，成为**全国13城**夜生活的热门打卡点，成功吸引超**14,000人次**的线下互动；

* 数据来源：嘉士伯内部销售数据；秒针监测系统