

中国移动咪咕鼓浪屿元宇宙 《鼓浪屿音乐季AIGC创意营销》

- **品牌名称：**咪咕新空
- **所属行业：**科技互联网
- **执行时间：**2024.07.01-10.30
- **参选类别：**AI营销类

鼓浪屿音乐季AIGC创意营销

山川异域 鼓浪同游

01

背景

鼓浪屿这座世遗小岛

一直以来都是国内文旅热门目的地

但是鼓浪屿除了风景和文艺

还有音乐、艺术、体育等更多宝藏文化

等待被大众发现和喜爱

她急需面向全国甚至全球递出文化名片

让更多人了解自己，让年轻人爱上自己

第五届鼓浪屿音乐季

用丰富的音乐体验场景

与当代年轻人玩在一起，乐在一起



02

挑战

作为官方5G技术独家合作伙伴

咪咕新空借音乐节IP活动契机

需要面向大众讲述鼓浪屿的音乐魅力

更要亮出自己的科技能力和圈层嗅觉

该如何用具有科技力和创意力的方式

让年轻人关注鼓浪屿音乐季

并感知到咪咕的科技创新力？



03

洞察

当代年轻人

追求的不止于观光式旅游

更热衷以深度体验

开启充满当地风情和美好感受的旅程

而咪咕科技赋能下的鼓浪屿音乐季

正好以数实融合AR海上舞台、AIGC音乐共创、AR文旅路线等

黑科技体验

给用户带来线上线下沉浸式音乐节体验

演绎独属于世遗琴岛的“夏日狂想曲”



AIGC创意短片1



浪漫世遗 乐动琴岛

鼓浪屿音乐之岛的魅力，值得被活力唱响

AI创作鼓浪屿主题歌曲，唱出世遗小岛的浪漫

AIGC绘制鼓浪屿小岛上的美好瞬间

热爱音乐的老爷爷、挥洒灵感的年轻画家、热爱运动的小孩、醉心音乐节的Z世代

还有萌猫、海鸥、大海、阳光

呈现出AI眼中的浪漫鼓浪屿，邀请用户一起感受鼓浪屿音乐季

AI文生音乐

AIGC画面

鼓浪屿实景转虚拟

创意执行



歌词

这，是一个浪漫的岛屿
被阳光亲吻，被乐曲包围
在这里，一场音乐的盛宴
即将启幕

音符自由跳跃，旋律优雅流动
艺术的气息

在这里蔓延生长

来吧！以音乐之名，
共赴一场浪漫的狂欢

鼓浪屿音乐季

与你不见不散

浪漫世遗·乐动琴岛

鼓浪屿音乐季



*扫码观看完整视频

AIGC创意短片2



听见鼓浪屿

海风海浪的白噪音、管风琴历史的回响、元宇宙的赛博音浪

鼓浪屿的自然、人文、历史和未来

都值得被更多人细细聆听

借助AIGC技术生成鼓浪屿唯美图景

跟现代人讲述如何“听见”音乐之岛的更多面

在多样的音乐氛围中

聆听琴岛给予内心的回响，感受岛屿多元文化碰撞

AI文生图

AIGC画面

鼓浪屿实景转虚拟

创意执行



旁白

人人都说
鼓浪屿是音乐之岛
这岛
要怎么听才好?

城市的噪音听烦了
上岛听听白噪音

紧绷了太久
听听散漫的诗意

再年轻的心
也值得听听历史的回响

百年前的余音犹在
历史的声音听到了吗?

鼓浪屿元宇宙AI+鼓浪屿钢琴艺术
周
带你逃离烦恼、超越现实、听听未
来

第十三届鼓浪屿钢琴艺术周
来鼓浪屿
听见岛屿的更多面

*扫码观看完整视频



传播效果

AIGC宣传片一经发布，数实融合的音乐之岛风情，吸引更多人喜爱并加入这场鼓浪屿音乐季狂欢。

#山川异域鼓浪同游#全网话题

阅读量突破**250万+**，更多人发现世遗琴岛的数智魅力

讨论量**2103**，数实融合音乐狂欢成为年轻人热议话题

视频号互动**1000+**，鼓浪屿音乐盛宴影响力持续扩散