

# 快手奥运营销《全橙出击》

- **品牌名称：**快手磁力引擎
- **所属行业：**互联网媒体/平台类
- **执行时间：**2024.08.01-08.30
- **参选类别：**体育+数字营销类



## 1

2024年巴黎奥运会作为全球瞩目的体育盛事，吸引了众多品牌纷纷入局。快手凭借其巨大的影响力，成为2024**巴黎奥运会持权转播商**，这不仅是继2020东京奥运会、2022北京冬奥会后的再次合作，更是一次全新的挑战与机遇。

## 2

快手拥有**7亿老铁的庞大用户群体**。如何在奥运传播赛场以独特的姿势上场，为用户提供全面的赛事内容、丰富的衍生节目以及一站式的购物体验和本地生活服务，释放用户的消费力，成为快手需要思考的问题。

## 3

同时，快手也意识到奥运不应只是短暂的围观，而是要通过平台的力量，为公众链接更多运动可能，让每一次的上场时刻都成为星光般的闪耀时刻。

KUAI SHOU

# 自我剖析

在「参与」中，快手和巴黎奥运找到与彼此的交集  
将视线投向生活中亿万万个普通的运动者

## 巴黎奥运

1896年至今  
「参与」始终是现代  
奥运精神的内核  
「参与」让奥运  
穿越时间、历久弥新

## 快手

支持老铁  
「拥抱每一种生活」  
快手与用户在  
「参与」彼此的  
人生中彼此成就

参与

—让每一次的上场时刻  
都成为星光般的闪耀时刻

亿万参与的个体汇聚  
**人类群星闪耀时**

## 1 放大“参与”价值

让奥运精神超越竞技场，成为激励普通人上场运动的动力。

## 3 强化品牌认知

为奥运精神注入更有“活人感”的具象表达，强化快手“拥抱每一种生活”开放多元的精神

## 2 打造全民运动场

以“橙色运动场”为样板，鼓励大众在生活的运动场随时热“橙”出击。通过丰富的内容和互动体验，激发用户对奥运会的兴趣和参与热情。

## 4 传播奥运精神

以“参与”为核心，传递奥运精神，让更多人感受到奥运会的魅力和意义，鼓励人们积极参与运动，拥抱健康的生活方式。



快手发现，这届年轻人比想象中的更爱自己，也更爱运动——跑道、网球场、滑板公园，处处都有他们参与的身影，运动无关胜负，而是成为拥抱美好生活、找回生命力的场域。

快手与奥运在“参与”中找到与彼此的交集，通过将聚光灯投向普通的运动者，让亿万用户的亿万种运动生活切片，重新被世界看见。

KUAI SHOU

# 共创出击时刻

比起练出名堂给别人瞧瞧  
他们只想  
创造个人的场上高光  
擅长记录的快手  
与年轻人一拍即合

全橙出击  
全民共创「闪耀时刻」

WHEN  
EVERYONE  
SHINES TOGETHER



28天打...战

名场面

OG

网球

PUNCH一拳

破风

怕死

PASSION

1V1

个人PK

YOLO

无痛运动

STRONG

已经很棒了

高光时刻

内啡肽

把自己照顾的很好

5KM战神

上板



## 主题诠释 奥运五环汲取灵感

选取5项奥运高势能运动 打造5处主题橙色运动场  
释放热烈运动信号 形成强烈视觉符号

KUAI SHOU  
Orange

品牌橙色融入  
「全橙出击」  
主题及创意构想



全橙出击

**赛况分析**

当签约顶流、神守等冠热门选手  
成为屡试不爽的打法  
左手持杖高速转摆  
右手连接7亿铁粉的快手不假思索

“声势浩荡过后，  
快手能为人们留下什么？”

“奥运只能短暂围观吗？”

“如何以平台之力，  
为公众链接更多运动可能？”

**自我剖析**

在「参与」中，快手和巴黎奥运找到与彼此的交集  
将视线投向生活中亿万万个普通的运动者  
——让每一次的上场时刻  
都成为星光般的闪耀时刻

**亿万参与的个体  
汇聚「人类群星闪耀时」**

**巴黎奥运**

1896年至今  
「参与」始终是现代  
奥运精神的内核  
「参与」让奥运  
穿越时间、历久弥新

**快手**

支持老铁  
「拥抱每一种生活」  
快手与用户在  
「参与」彼此的  
人生中共破此成就

**全橙出击**  
K U A I S H O U

**共创出击时刻**

比起体出名堂给别人点赞  
他们只想  
创造个人的场上高光  
擅长记录的快手  
与年轻人一拍即合

**全橙出击  
全民共创「闪耀时刻」**

WHEN EVERYONE SHINES TOGETHER

**主题诠释**  
奥运五环汲取灵感  
选取5项奥运高势能运动  
打造5处主题橙色运动场

**释放热烈运动信号  
形成强烈视觉符号**

**KUAI SHOU Orange**

品牌橙色融入「全橙出击」主题及视觉构成

**全橙出击**

## 品牌联动

结合奥运五环和快手品牌橙色，打造“全橙出击”主题，选取**5项奥运高势能运动**，**打造5处主题橙色运动场**，形成强烈的视觉符号和运动信号。

## 用户连接

关注生活中**亿万普通运动者**，将视线投向他们，通过他们的故事和经历，引发用户共鸣，让用户感受到奥运与自己的紧密联系。

## 内容赋能

全线整合内容生态资源，通过技术赋能、玩法创新和场景联合，为用户提供**全面的赛事内容、丰富的衍生节目和优质的互动体验**。

## 线上#全橙出击#

发布《全橙出击》主旨视频，邀请铁人代表率先上场，通过他们的演绎，引燃用户的出击热情，形成橙色风暴席卷全网。



发布《全橙出击》系列AI短片，延展物料搭载AI技能全“橙”标记运动轨迹。

滑板、拳击、网球等运动，激发用户的创作热情，形成UGC内容的爆发。



## 线下#全橙出击#

打造橙色运动场，举办滑板果酱赛、网球赛事、舞蹈公开课、骑行&拳击活动等，营造火热的运动氛围，吸引用户参与。

通过落地活动反哺线上传播，将精彩集锦、赛事集锦、活动vlog等发布到线上，进一步扩大传播力。

# 线下#全橙出击#






## 橙色运动场 氛围火热

全城“通缉”运动搭子，“橙”就名场面

**5大热门运动强势入侵**

滑板果酱赛、网球赛事  
舞蹈公开课、骑行&拳击活动

## 热度不“橙”让

**落地活动反哺线上传播**

精彩集锦、网球赛事集锦  
舞蹈公开课高燃混剪、骑行活动vlog  
... ..

## 传播力韧性十足

## 执行亮点1

### 线上#全橙出击#

**发布《全橙出击》主旨视频**  
引燃出击热情 橙色风暴席卷全网



**铁人代表率先上场**  
国家一级网球运动员邓沛恩  
飞破发烧友王成硕  
拳击明星教练我是软泥等铁人代表率先上场

**全网台网第一**  
在开用户心智与口碑传播  
以短视频形式引爆全网

**TOP1** 快手热榜TOP1  
快手热榜TOP1 热度+4.66

**发布《全橙出击》系列AI短片**  
延展物料搭载AI技能 全“橙”标记运动轨迹



**UGC内容 — 新铁人的上场证明**  
24年的夏天见证他们对运动持续上瘾  
还有不分平台随地大小Posting的热情



## 执行亮点2

### 线下#全橙出击#

**橙色运动场 氛围火热**  
全城“通缉”运动搭子，“橙”就名场面



**5大热门运动铁人入局**  
滑板、拳击、骑行、舞蹈、网球  
话题公开课、骑行&拳击活动  
热度不“橙”让

**落地活动反哺线上传播**  
精彩集锦、网球赛事集锦  
舞蹈公开课高燃混剪、骑行活动vlog

传播力韧性十足

- 1

(一) 线上活动

  1. **主旨视频发布**：6月14日，快手与中央广播电视总台达成授权合作，正式成为2024巴黎奥运会持权转播商。随后，发布《全橙出击》主旨视频，邀请国家一级网球运动员@邓沛恩、飞破发烧友@王成硕、拳击明星教练@我是软泥等铁人代表率先上场，演绎主旨视频，邀请全民全橙出击。**视频荣登新片场周榜TOP1**，引发广泛关注。
  2. **系列AI短片发布**：在主旨视频的基础上，发布《全橙出击》系列AI短片，涵盖滑板篇、拳击篇、网球篇等，通过AI技术标记运动轨迹，延展物料，激发用户的创作热情。用户纷纷上传自己的运动视频，形成UGC内容的爆发，**全网累计互动量达100w+**。
  3. **话题互动**：在快手平台上发起#全橙出击#话题，鼓励用户分享自己的运动故事和体验，话题引发互动量达1300w+，视频播放量达2100w+，**激发视频创作量达1.5亿+**。
- 2

(二) 线下活动

  1. **橙色运动场打造**：选取5项奥运高势能运动，打造5处主题橙色运动场，营造火热的运动氛围。在运动场举办滑板果酱赛、网球赛事、舞蹈公开课、骑行&拳击活动等，吸引众多运动爱好者参与。活动期间，**9820人走进橙色运动场**，参与各项运动。
  2. **活动内容传播**：将线下活动的精彩集锦、网球赛事集锦、舞蹈公开课高燃混剪、骑行活动vlog等发布到线上，进一步扩大传播力。60条内容撬动**100w+曝光**，覆盖4000人+总曝光30w+人次，形成线上线下联动的良好局面。
- 3

(三) 媒体&商业表现

  1. **站内传播**：快手平台作为主阵地，全面覆盖赛事内容、衍生节目、互动体验等，通过直播、短视频、话题互动等形式，为用户提供丰富的内容。**奥运主会场赛事内容播放量达134亿，互动量达158.9亿**，老铁“云追奥”浏览量达6.4亿。
  2. **站外传播**：在小红书、微博、抖音等站外平台进行多元选题、立体传播，形成破圈传播力。微博话题#橙风破浪的老铁#登上**实时热榜**，合作国家一级网球运动员@是沛恩呀的单条微博阅读量首破100w+；抖音端全橙热舞T舞蹈室舞者@Jasmine\_chriz跟跳视频点赞均破10w。
  3. **商业表现**：2024年奥运相关内容曝光量达到惊人的**3106亿**，上万个品牌及商家激发生意新增量；超150个品牌与快手共探体育营销新打法；**奥运赛事运动品类GMV同比劲增129%**

KUAI SHOU

# 01 传播热度 一骑绝“橙”

快手不唯数据论 但每一次上场值得记录



1.5亿+

全网累计  
曝光量

1亿+

相关话题  
阅读曝光量

10W+

#全橙出击#  
话题引发互动

1300W+

视频播放量

2100+

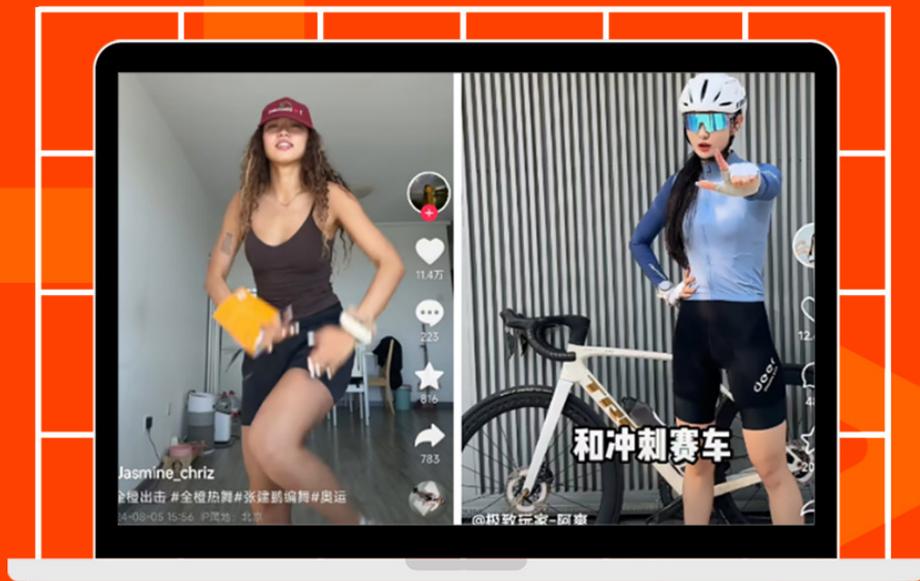
激发视频创作量

KUAI SHOU

# 02 原生内容 全网破圈

运动氛围火热，破圈传播力“橙”胜追击

88



站外平台  
全面覆盖



多元选题  
立体传播



全网累计互动

100W

KUAI SHOU

# 03 品牌热点频出

主会场全面引爆热度，分会场打穿深度，快手与老铁互相成就共闪耀



主旨视频荣登  
新片场周榜

TOP1

微博话题  
#橙风破浪的老铁#

登上实时热榜

合作国家一级网球运动员  
@是沛恩呀666

单条微博  
阅读量首破 100W+

抖音端全橙热舞T1舞蹈室舞者  
@Jasmine\_chriz 跟跳视频  
快手端铁人三项  
国家一级运动员冯竟爽

合作视频  
点赞均破 10W+

KUAI SHOU

# 04 运动热 “橙” 不熄

88

9820人走进橙色运动场，一次不止于传播素材的成就达成！



10W+ 阅读撬动100W+ 曝光  
别小瞧国人和运动的羁绊！



覆盖4000人+ 总曝光30W+人次  
滑起来都是Bro!



拳台只看一件事 站到最后  
把不服KO出局!



KUAI SHOU

2024.08.12

法国巴黎·法兰西体育场

法国游泳运动员马尔尚熄灭奥运圣火，2024巴黎奥运周期正式结束  
即使与第一现场横跨7个时区，快手用户与奥运的同频共振从未缺席



9.5 亿

奥运主会场  
浏览量



134 亿

赛事内容播放量



158.9 亿

互动量



6.4 亿

老铁“云追奥”

16天赛程期间

深谙流量的快手,以一套特别「不快手」的  
自选动作,交出自己的奥运成绩单

KUAI SHOU



全橙出击  
滑板活动参与者

@糖果



全橙出击  
网球活动参与者

@沛恩



全橙出击  
全局活动参与者

@瑶瑶

当曾经的高燃画面, 逐渐成为一条条无人问津的链接  
快手依然在TA们的上场「参与」中, 见证热「橙」闪耀不熄。



“生活中最重要的不是凯旋，  
而是奋斗。”

—— 皮埃尔·德·顾拜旦  
*Pierre de Coubertin*

快手坚信：鲜花、掌声、冠军和荣誉，可以是上场的答案，但一定不是一直练下去的答案。按捺不住“参与”的心，才是运动的顶配。

奥运圣火熄灭，但“全橙出击”的热情不熄。每一击挥拍、每一跳凌空、每一圈提速，每一次摔出花、练到疼，都被身体结结实实地记录下来。日复一日的上场叠加时间的复利，平凡脱胎换骨，成为参与之初仰望的不凡。

快手，拥抱每一种生活，致敬每一份参与。

KUAI SHOU

向闪耀的「参与」致敬!

 快手