

联想拯救者 x 《黑神话：悟空》 上市整合营销

- **品牌名称：**联想拯救者
- **所属行业：**食品/饮料类
- **执行时间：**2025.07-09
- **参选类别：**种草营销类

产品视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/e3226ldy2q2.html>

<https://v.qq.com/x/page/y32262sbdg1.html>

联想拯救者×黑神话悟空定制机联名传播



LEGION

联想拯救者 X 英特尔® 酷睿™

刃7000K 酷睿版

电竞级游戏主机

酷睿14代HX，战力再+1

intel

CORE™

英特尔® 酷睿™ i9-14900K 处理器

190W

酷睿最强功耗

酷睿™ i9-14900K 处理器
24MB 三级缓存
32nm 制程工艺
支持 Intel® 超线程技术

GEFORCE RTX™

4070 Ti SUPER

RTX™ 4070 Ti SUPER
16GB GDDR6X

32GB

内存容量提升50%

DDR5 5600

DDR5 5600 内存条
支持 Intel® 内存优化技术

1TB

固态硬盘

PCIe 4.0

英特尔傲腾™ 内存
支持 Intel® 傲腾™ 内存
支持 PCIe 4.0

酷睿™ i9-14900K 处理器、RTX™ 4070 Ti SUPER 显卡、DDR5 5600 内存、PCIe 4.0 固态硬盘

i7-14620HX / RTX 4060
2.16TB / 1TB

游戏主机 酷睿™ i7-14620HX

¥5999

i7-14620HX / RTX 4060
2.16TB / 1TB

游戏主机 酷睿™ i7-14620HX

¥6999

i7-14620HX / RTX 4060
2.16TB / 1TB

游戏主机 酷睿™ i7-14620HX

¥7999

i7-14620HX / RTX 4060
2.16TB / 1TB

游戏主机 酷睿™ i7-14620HX

¥9499

i7-14620HX / RTX 4060
2.16TB / 1TB

游戏主机 酷睿™ i7-14620HX

¥11999

i9-14900HX / RTX 4070 Ti SUPER
2.16TB / 1TB

游戏主机 酷睿™ i9-14900HX

¥14999

5月20日 20:00 定金预售

5月31日 20:00 正式开售

预约权益：抢先支付、限时优惠、尊享售后、专属权益

联想拯救者刃7000K 酷睿版，搭载酷睿™ i9-14900K 处理器、RTX™ 4070 Ti SUPER 显卡、DDR5 5600 内存、PCIe 4.0 固态硬盘，性能强悍，游戏体验更佳。预约即享限时优惠，名额有限，欲购从速。

联想拯救者刃7000K 酷睿版，性能强悍，游戏体验更佳。预约即享限时优惠，名额有限，欲购从速。

背景/Background

《黑神话：悟空》与联想拯救者合作，结合角色和美术元素，种草联名定制款产品并传播，首批定制机上线半小时内售罄。



实施背景及挑战

拯救者作为黑神话悟空独家品类合作伙伴，仅拥有部分视觉使用权益，如何热度最大化？

如何解决品牌长期存在的知名度不足和流量缺乏问题，制造全民关注突围点？

核心洞察



悟空
B L A C K M Y T H
W U K O N G

直面天命

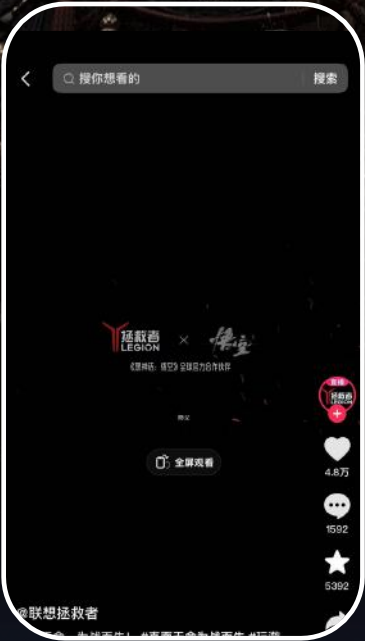
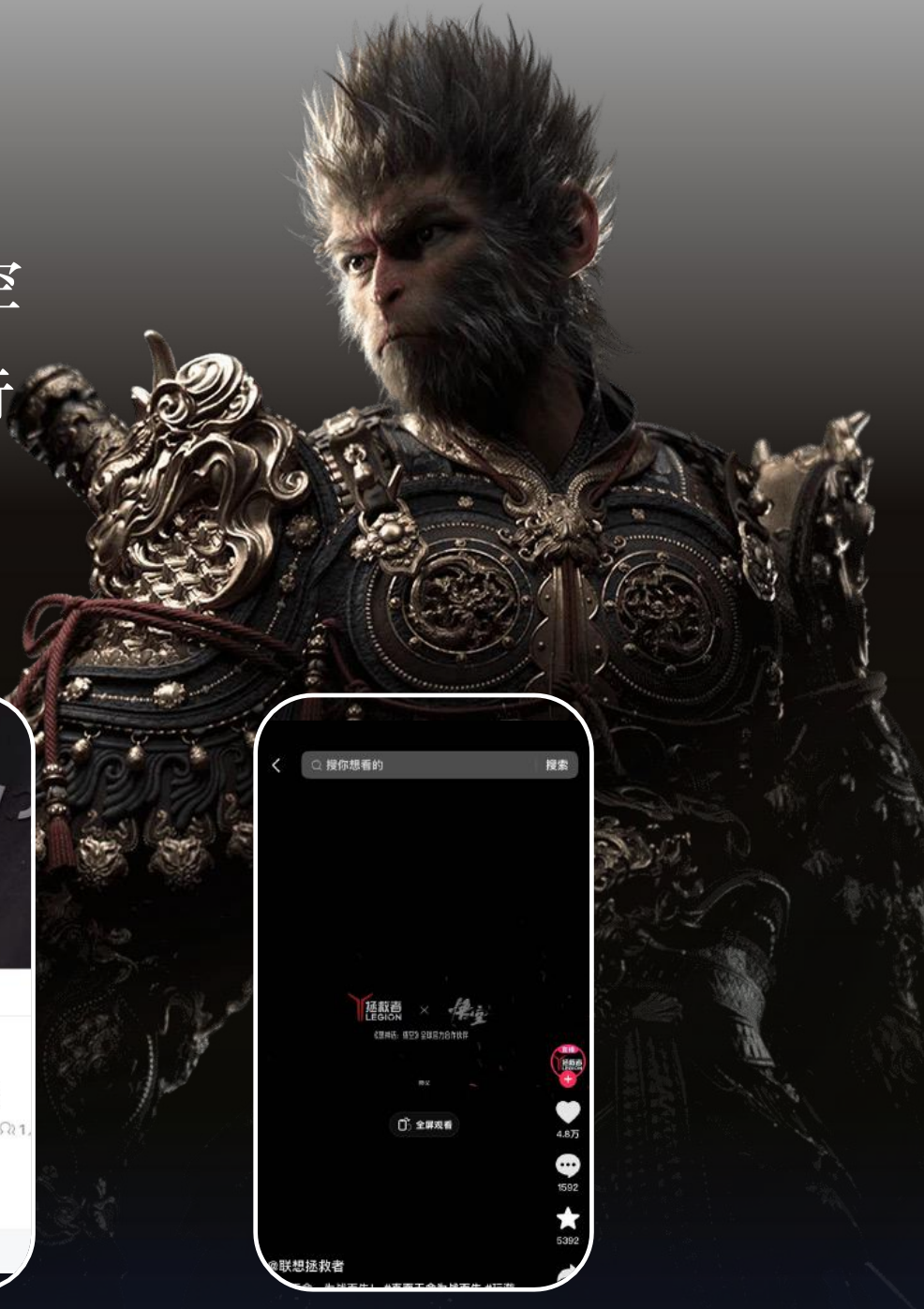


伴随着游戏发售的临近，游戏主体内容逐步曝光，游戏玩家们自诩主角名讳“天命人”

用游戏内的对话形式进行沟通，通过这种方式彰显自身态度，借用黑神话悟空的社交货币属性，扩大自身参与感

核心策略

拯救者结合当下消费者沟通语境，挖掘黑神话悟空内容特点及传播侧风向，在8月20日发售当日进行信息爆破，紧抓消费者的情绪，和TA玩到一起，提高品牌曝光度、好感度及产品销量。

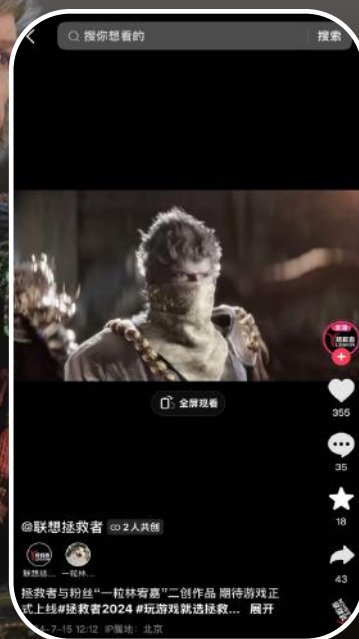




项目亮点

中国首款3A游戏
独家品类联名合作

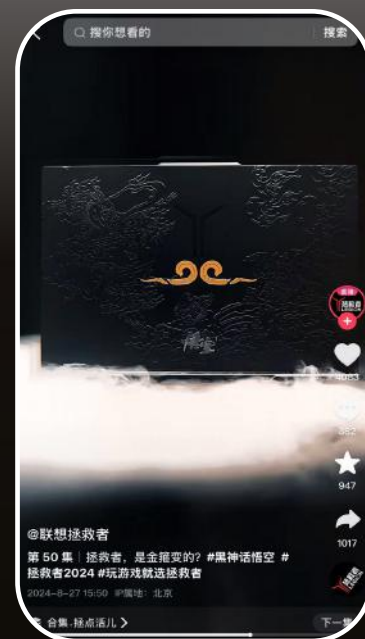
实施与执行



Step 1:

8月19日前，官宣品牌合作信息，承接黑神话悟空热度，积极传播与品牌相关的黑神话悟空内容，前置囤积流量。

实施与执行



Step 2:

8月19日后，延续黑神话悟空热度，定制周边/电脑产品信息出街，集中爆破并开启产品预售，主动下场收割流量与销量。

实施与执行



Step 3:

9月15日，联名定制机正式发售，联想拯救者联合多名B站UP主走进清华与北大，与学生们分享游戏背后相关的技术与信息。

效果

总体曝光量：40亿+

官媒内容阅读量：1.8亿+

媒体及相关行业报道：3000+家

本次联名极大赋能电商，
为定制产品上市扩大声量
连带非定制相关产品的销
售也大幅度上涨，在行业
内外形成广泛的自来水传
播和好评