

百度优选慧播星



- 报送公司: 百度
- 开发时间: 2023
- 所属类型: 平台
- 参选类别: 年度最佳数字营销平台



公众号二维码



PC端官网



移动端官网

项目简介

【开发背景】

百度慧播星的开发背景源于电商直播行业的快速扩张与中小商家面临的现实困境。随着直播电商市场规模不断扩张，传统真人直播模式的局限性逐渐显现：

1. 高成本与资源稀缺：真人主播的佣金高昂，优质主播资源有限，中小商家难以承担成本或找到合适的主播。

2. 时间与人力限制：真人主播无法实现24小时不间断直播，且精力有限、状态受限，节假日或高峰时段易出现人手短缺，导致流量浪费。

3. 内容同质化与质量不稳定：运营团队创意枯竭、脚本重复问题突出，影响观众体验与转化效率。

4. 技术门槛高：中小商家缺乏专业的直播团队和场景搭建能力，难以在竞争激烈的市场中突围。

在此背景下，百度依托其AI技术优势（如文心大模型、生成式AI等），结合市场需求，推出了慧播星——业内首个AI全栈式数字人直播解决方案，旨在通过技术革新解决上述痛点。

【核心目标】 慧播星的设计目标围绕“智能化、低成本、高效率”展开

1. 降低直播门槛与成本

- * 通过数字人主播的“一键复刻”功能，商家仅需几分钟的视频片段即可生成高拟真主播形象，并支持低成本语音克隆（移动端10-15分钟收音即可实现）
- * 与传统直播相比，慧播星可将运营成本降低80%，帮助中小商家以更低投入进入直播赛道，真正实现直播普惠。

2. 实现全天候智能直播

- * 数字人可7×24小时不间断直播，解决真人主播的体力与时间限制，尤其适用于春节等节假日的高峰需求，并高效承接夜间闲时流量。

3. 提升内容质量与互动转化

- * 智能脚本生成：依托文心大模型X1、Deepseek，一键生成个性化带货脚本，涵盖产品介绍、互动话术等，并支持“仿写”功能以匹配品牌风格。
- * 实时互动与智能场控：数字人可实时解答用户提问，结合智能排品、场景切换（如PPT组件展示商品细节）增强沉浸感，显著提升转化率。

4. 多场景适配与生态赋能

- * 覆盖家居、美妆、教育等多元行业，提供定制化解决方案（如家居场景的沉浸式展示、教育行业的PPT联动讲解）。
- * 支持多平台直播（如京东、淘宝）及线索收集功能，助力商家扩大流量覆盖与用户触达。

5. 推动行业智能化转型

- * 作为百度AI技术落地的标杆，慧播星不仅赋能商家，还通过“百度伴飞”生态整合营销、投放、创意等全链路AI能力，重构电商直播的商业逻辑。

【使用群体】

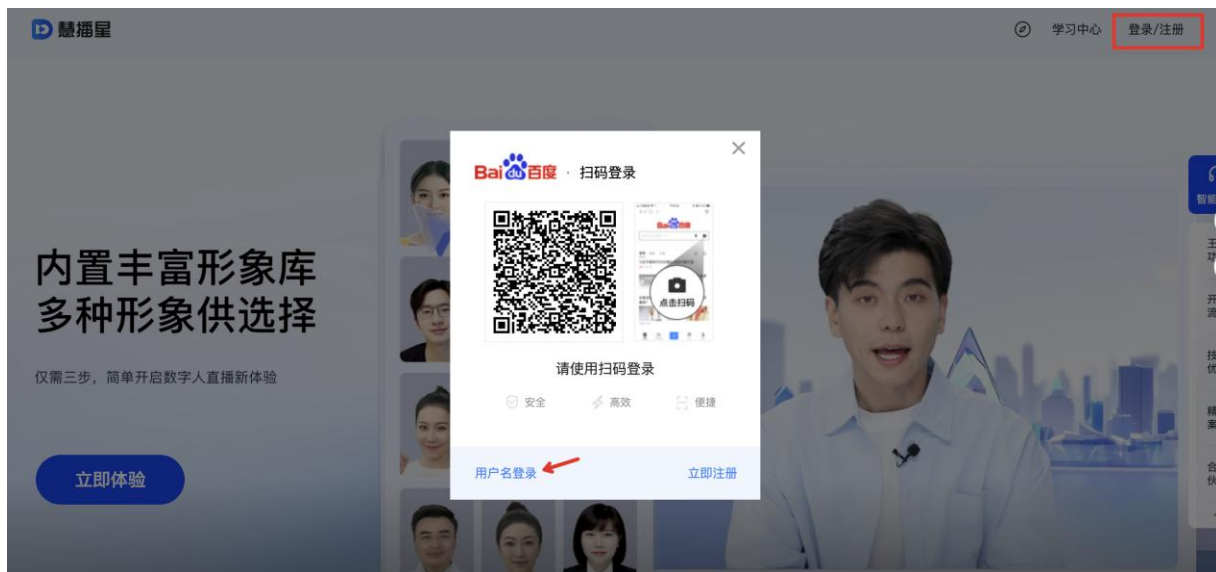
目前慧播星能力主要面向
B端各行业客户、电商商家、创作者

4月份产品能力迭代后也支持非带货类直播
面向有非带货直播需求的创作者

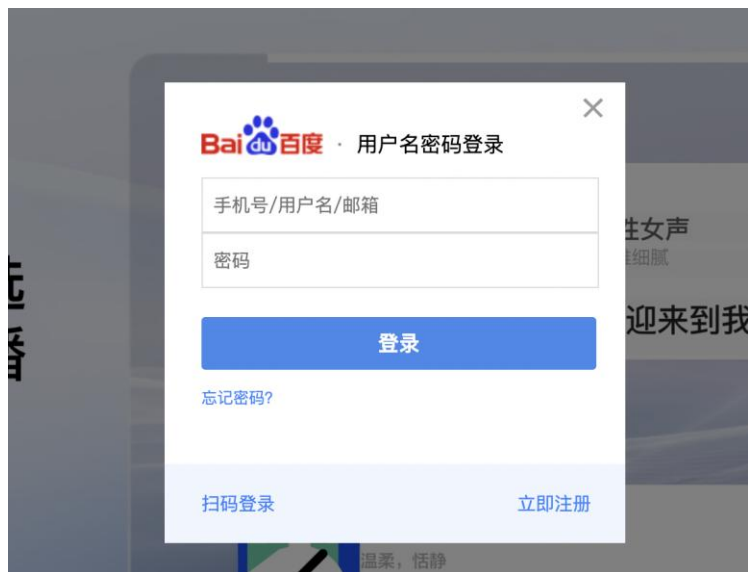
使用说明

【步骤1】登陆慧播星官网

访问慧播星官 (<https://huibo.baidu.com/#/home>) , 使用百度账号登录。



官网首页及登陆入口



扫码或用户名密码登录

【步骤2】创建数字人形象

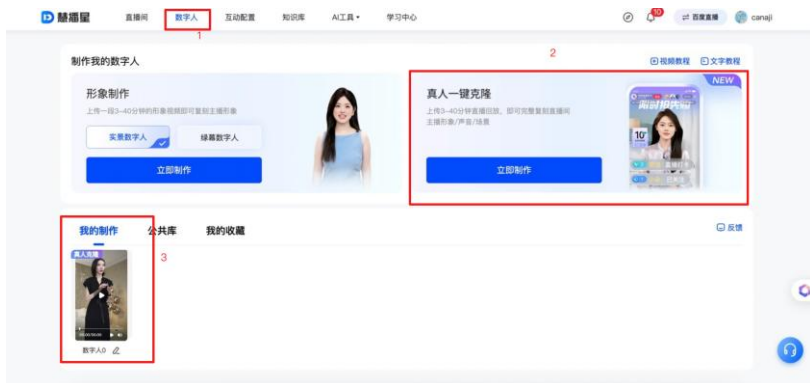
1. 进入「数字人」页面->选择「真人一键克隆」->点击「立即制作」。

2. 上传符合要求的视频，一键同步克隆声音、形象、直播间装修。

- * 格式: MP4
- * 时长: 3-40分钟
- * 体积: $\leq 2G$
- * 分辨率: $\leq 1080p$, 且最长边 $\leq 1920px$
- * 比例: 竖版9:16

3. 后台自动质检并生成数字人（预计等待时间显示于「我的制作」页）

* 注: 百度百科人物需提供授权证明。



立即制作



上传视频，注意制作要求及建议



等待生成数字人

【步骤3】创建直播间

进入「直播间」页面->点击「创建直播间」。

* 注：需等step1数字人制作完毕后，创建直播间（选择数字人时，左上角显示“真人克隆”）。



直播间创建入口



如已有直播间，创建直播间按钮上移

【步骤4】配置商品与数字人

1. 添加商品

从我的（度小店或橱窗）、好物联盟、本地生活，选择带货商品。

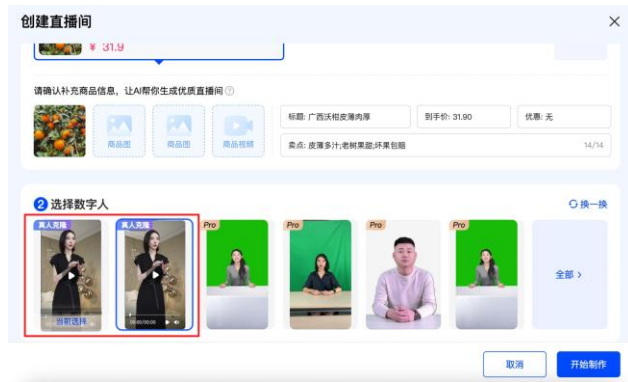
2. 选择数字人

选择step1已生成的数字人（标识为「真人克隆」）。

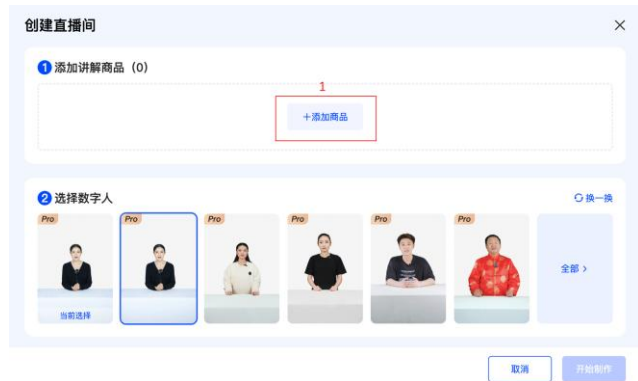
3. 点击「开始制作」。



选择商品+数字人页面



第二步：选择数字人



第一步：添加商品

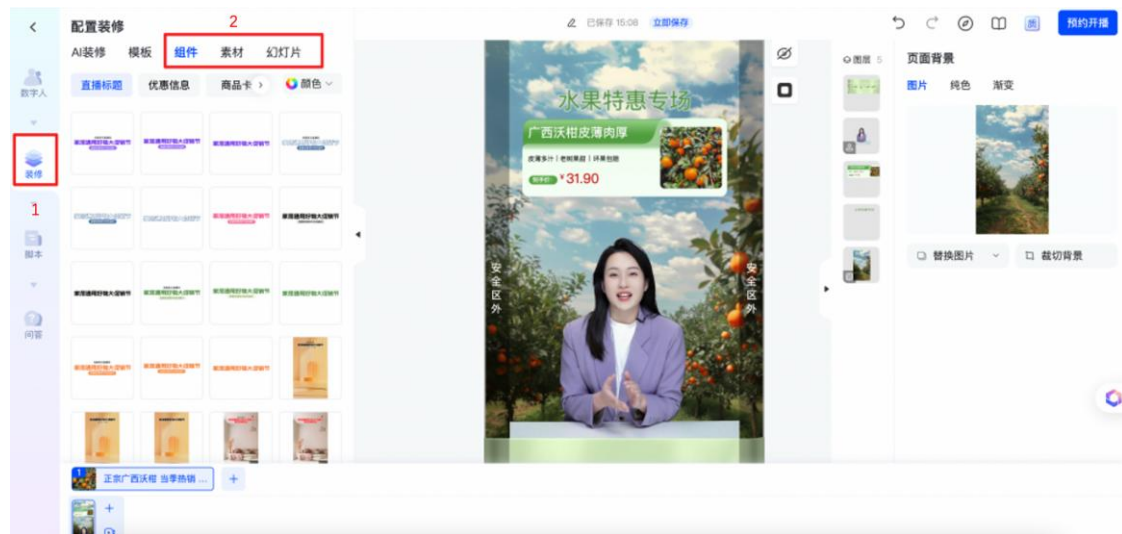


第三步：点击开始制作

【步骤5】自定义直播间装修(可跳过)

默认使用克隆原场景，也可通过以下组件自由设计：

1. 组件：直播标题、优惠信息、商品卡、保障信息、文字。
2. 素材：上传图片/视频（大健康行业支持前贴图）。
3. 幻灯片：支持JPG/PNG/SVG格式，≤5MB。



配置装修页面（可跳过）

【步骤6】生成脚本

脚本生成方式

1. AI生成 (推荐)

完善商品信息 (如商品卖点、适用人群)
设定脚本风格 (如情感带货风)。

2. 音频转文案

上传本地音频, 即可生成文案。

* 格式: 仅支持MP3/WAV/MP4/WEBM

* 时长: ≤5分钟

3. 手动输入

直接粘贴或输入脚本。



脚本生成页面
有3种方式, 选1即可



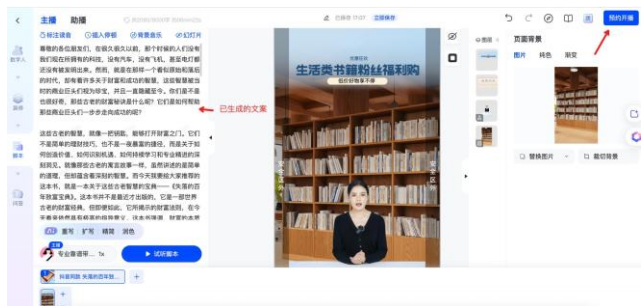
AI生成脚本
完善商品信息



AI生成脚本
设定脚本风格

【步骤7】预约开播

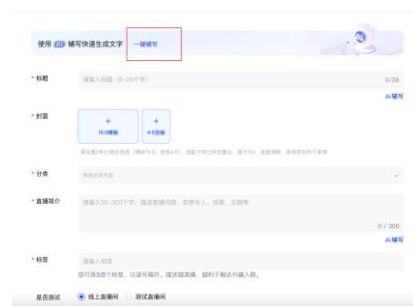
1. 点击右上角「预约开播」（或点击「直播间」->「预约开播」，2种方式选1即可）
2. 配置必选项（建议使用AI一键辅写），并勾选「开启智能回复，自动回复直播间各类问题」。
3. 点击完成，即可开播。



第一步：右上角预约开播



或在直播间页面，点击预约开播



第二步：填写开播信息



重点
记得勾选开启智能回复！

【应用范围】 行业应用

1. 电商直播

通过数字人主播实现低成本、低门槛、全天候电商直播，结合风格化脚本和实时互动答疑，配合多元化场景展示+多种智能营销手段，提升用户购买决策效率与转化率。

2. 金融/ 健康/ 法律等传统行业进行线索直播

提供合规化直播内容（如金融产品条款解读、健康咨询），规避敏感词并实时收集用户线索，降低人工服务风险与成本。

3. 本地生活

AI主播推荐餐饮、旅游等本地服务，结合优惠券发放与场景化展示（如菜品制作流程、景点VR预览），直接拉动到店转化与用户粘性。

4. 知识付费

数字人讲师可讲解课程内容，联动PPT课件演示知识点，并自动生成课程重点摘要。

【应用范围】 场景类型

1. 常态化直播

替代传统真人主播，实现商品讲解、促销活动、品牌故事的全天候直播覆盖。

2. 大促与节日营销

在双11、618、春节等节点，快速生成节日专属话术与促销脚本，配合对应风格化装修，应对流量高峰；同时解决春节假期主播休假、人力不足等问题。

3. 品牌IP化运营

1:1复刻企业创始人或品牌代言人形象，打造专属数字人IP，增强用户认知与粘性。

【应用范围】 适用商家类型

1. 中小型商家

低成本快速入局直播，无需专业团队即可搭建标准化直播间。

2. 头部品牌

通过定制化数字人形象与智能场控工具，提升大型直播活动转化率。

3. 平台与MCN机构

批量制作多个数字人直播间，利用AI生成差异化内容，降低主播培训与运营压力，低成本实现规模化矩阵开播。

【广告模式】

Feed流推荐+搜索场域

高效承接流量，提升直播间转化

应用实例

【应用及效果】

慧播星作为业界首个AI全栈式数字人直播解决方案
为有直播需求的电商商家、传统企业、达人等提供包含

【主播】 【脚本】 【互动】 【展现】 在内的四大解决方案

通过数字人直播帮助客户降低 **80%** 直播运营成本
GMV平均提升 **62%**

目前已有近**5w+**客户使用慧播星通过数字人开播
覆盖包含金融、教育、汽车、房产等在内的**13+**行业
此外慧播星目前还支持数字人短视频生成，日均可产出上万条AI视频。

案例名称	所属行业	案例描述	数据
朱时茂数字人直播间	明星直播带货	朱时茂明星数字人直播通过AI技术与明星影响力的结合，实现营销模式的创新。传统明星直播面临体力、时间限制、高额成本及舆情问题。百度利用慧播星，依托多项生成式AI技术，打造朱时茂数字人分身，显著降低了直播门槛，极大降低了直播成本（仅为真人直播的1/20），实现了7*24小时不间断直播带货，降低人力成本的同时提升曝光效率，实现了市场声量与销售业绩的双爆发。	市场曝光超1亿； 明星直播类带货榜单TOP1； 相同单品情况下，单品转化能力与真人近乎持平；
包贝尔数字人直播间	电视影音行业	明星数字人直播间，1:1完美复刻本人形象，结合明星效应，直播间内电影优惠券迅速售出，并助力电影营销宣传进一步出圈，让商业营销与影响力并驾齐驱。	电影类带货榜单TOP1； 周GMV10万+；
王老吉数字人直播间	食品饮料行业	王老吉，国民级饮品品牌，引领健康饮品潮流。携手慧播星，王老吉以品牌CMO数字人分身这一创新举措，开启了数字营销的新纪元。这一跨界合作不仅彰显了王老吉对年轻消费市场的敏锐洞察，更展现了其不断探索品牌年轻化、科技化的决心与实力。	投流规模提升70%+； 直播拉动订单2.5倍； 贡献粉丝增量70%+；
苏宁电脑官方直播间	3C数码家电行业	苏宁电脑官方直播间，数码家电带货先锋，专注于电竞笔记本售卖。采用创新切镜组件与PPT型背景组件，让数字人主播与实时脚本讲解无缝衔接，深度解析产品细节，加速直播转化，打造沉浸式购物新体验。	GMV提升50万+； 粉丝增量+32%； 粉丝贡献GMV占比+82.1%；

案例名称	所属行业	案例描述	数据
东北翠花在东北	三农创作者	特色农产品创作者，通过数字人开启短视频内容创作与数字人直播模式。结合自身具备强烈地域风格，账号粉丝显著增加，并带来大幅收益增长，极大赋能了翠花作为创作者的发展前景。	数字人带来季度GMV提升50万+； 数字人订单拉动增长10倍+； 数字人直播贡献粉丝增量+22%；
子贤讲学习	教育咨询行业	子贤讲学习，一键复刻子贤老师形象，形象生动、栩栩如生，搭配沉浸式书架背景，为学子打造专属知识殿堂，课程多维展示，直击学习痛点，引领高效学习新潮流。	ROI提升170%+； 转化率提升50%+； 人均停留时长+5min；
芙蓉世家居家服	服饰鞋包行业	服饰品类带货主播，通过真人直播复刻数字人，填补真人流量空缺。数字人起量后开启数字人24小时直播，效果与收益远超真人直播，赋能服饰行业直播间发展前景。	数字人直播日均单量突破200+； 数字人直播CTCVR超过真人1倍+； 数字人直播单日GMV突破真人最高3倍；
家居定制顾问小索	房产家居行业	索菲亚集团官方账号，一键式托管上线知识分享型直播间，通过真人直播复刻数字人，填补流量空缺。数字人起量后开启数字人24小时直播，效果与收益远超真人直播，数字人完美复刻优质主播形象，使直播间体验感提升，赋予直播真实感，为行业提供典范。	数字人带来互动率提升45%+； 有效看播率提升20%+； 数字人直播成本降低70%；



王老吉

王老吉，国民级饮品品牌，引领健康饮品潮流。携手慧播星，王老吉以品牌CMO数字人分身这一创新举措，开启了数字营销的新纪元。这一跨界合作不仅彰显了王老吉对年轻消费市场的敏锐洞察，更展现了其不断探索品牌年轻化、科技化的决心与实力。



经营痛点

面对年轻化的群体，伴随新品上市，传统营销方式难以有效吸引留住年轻消费者的目光。

直播市场同质化竞争严重，需要寻找新的增长点，以突破现有市场格局，实现品牌的持续发展。

经营解法

王老吉超拟真CMO数字人直播，打造直播购物新体验，话题吸引年轻消费者。

数字人直播助力王老吉在传统直播模式中开启新赛道，实现增长路径的拓宽。

170%+

2.5倍

70%+

投资规模提升
直播拉动订单
贡献粉丝增量




慧播星

电商直播领域的超级智能体

扫码即刻入驻 慧播星公众号



东北翠花在东北

特色农产品创作者，通过数字人开启短视频内容创作与数字人直播模式。结合自身具备强烈地域风格，账号粉丝显著增加，并带来大幅收益增长，极大赋能了翠花作为创作者的发展前景。



经营痛点

个人创作持续产出高质量、具有地域特色的短视频内容成为挑战。

精力有限，难以维持长时间或高频次的直播。

账号粉丝增长遇瓶颈，且兼顾直播与内容创作分身乏术。

经营解法

通过数字人开播，为短视频内容创作提供素材支撑路径，并实现数字人短视频带货。

数字人实现24H全天候直播，最大化直播时长和曝光，并有效减轻创作者负担。

通过数字人短视频带货与直播相辅相成，提升粉丝增长与销售转化。

50万+

10倍+

+22%

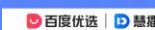
数字人直播带来季度GMV提升
数字人直播拉动订单量增长
数字人直播贡献粉丝增量




慧播星

电商直播领域的超级智能体

扫码即刻入驻 慧播星公众号



子贤讲学习

子贤讲学习，数字人1:1复刻子贤老师形象，形象生动、栩栩如生，搭配沉浸式书架背景，为学子打造专属知识殿堂，课程多维展示，直击学习痛点，引领高效学习新潮流。



经营痛点

传统直播形式形象单一，难以展现个人魅力，缺乏与观众的深度互动。

学生对课程缺少理解与兴趣，以及缺乏专业场景支持，难以营造专注、信任的学习环境。

经营解法

慧播星超拟真形象生成，与真人无异，增强亲切感与互动性，拉近师生距离。

室内书架背景融合教育产品，构建专业、信赖的直播环境，助力转化。

170%+

50%+

5min

ROI提升
转化率提升
人均停留时间




慧播星

电商直播领域的超级智能体

扫码即刻入驻 慧播星公众号



芙蓉世家居家服

服饰品类带货主播，通过真人直播复刻数字人，填补真人流量空缺。数字人超星后开启数字人24小时直播，效果与收益远超真人直播，赋能服饰行业直播间发展前景。



经营痛点

真人直播间流量遭遇瓶颈，账号难以起量。

真人直播长时间、高频次直播的成本较高，且受多种因素影响直播状态不稳定。

经营解法

通过数字人直播起量，为直播带货带来了巨大的流量增长和曝光。

通过数字人实现全天24小时直播，降低直播运营成本的同时复刻主播最佳状态持续直播。

200+

1倍+

3倍+

数字人直播日均单量突破
数字人直播CTCVR超过真人
数字人直播单日GMV最高突破真人




慧播星

电商直播领域的超级智能体

扫码即刻入驻 慧播星公众号



拇指白小T

服饰品类带货主播，精心挑选每一件服饰，结合其数字人主播情绪饱满的讲解，带来大幅收益增长，极大赋能了服饰商家在直播赛道的增长需求。



经营痛点

优秀直播人力紧张，直播场地设备成本高昂。

商家渠道布局缺乏线上销售渠道。

真人主播精力有限，无法全天维持长时间或高频次直播。

经营解法

数字人支持随意切换开关直播，解决了主播排班繁琐的痛点。

数字人实现全天投放无间断，有效提升增长效率。

针对新品卖点快速生成个性化脚本，极大降低创作成本。

6w+

4w+

150+

直播间销量
直播间观看人数
贡献粉丝增量




慧播星

电商直播领域的超级智能体

扫码即刻入驻 慧播星公众号



Cleer耳机旗舰店

数码家电行业带货者，领跑开放式智能耳机，通过切缝组件和双人直播模式，让数字人对耳机产品进行更有效展示和细节呈现，推动直播转化。



经营痛点

直播成本较高，包括人力成本以及场地和设备成本等。

时间限制、状态不稳定，无法实现24小时不间断直播。

难以完全标准化，即使经过培训，统一话术、真人直播在内容呈现、节奏把控等方面仍可能存在实际差异。

经营解法

用最优秀的主播塑造出数字人，并进行24小时不间断直播。

使用切缝组件和多人数字人直播形式，更有效的针对产品展现细节之处，实现最佳呈现。

有新产品和大促活动时，不用培训或统一话术，直接后台更改脚本，方便快捷高效。

+50%

+20%

+60%

CTR提升
有效看播率
订单增量




慧播星

电商直播领域的超级智能体

扫码即刻入驻 慧播星公众号

王老吉

东北翠花在东北

子贤讲学习

芙蓉世家

拇指白小T

cleer耳机

数字人直播优秀案例合集：<https://kaidian.baidu.com/mallshop/mallschool/571/578?contentId=474>

【数字人视频——点击可播放】



【获奖情况】

“百度优选慧播星”
入选2023-2024年度新电商发展创新案例



百度优选数字人直播慧播星 “千村万户直播计划”
荣获2024年北京网络视听企业社会责任十大优秀案例

