



周洁

- **公司及职务：**遥望科技 海外自营业务负责人
- **参选类别：**年度数字营销创新力人物

- 周洁女士，经验丰富、能力卓越的品牌营销专家，毕业于ESSEC 商学院MBA（奢侈品品牌管理）专业，此阶段的学习让周洁深入学习到（奢侈品）品牌运营与管理的精髓，为其在品牌营销领域奠定深厚的理论基础，对高端品牌价值塑造、市场定位有独特见解。
- 周洁女士，2025年3月加入遥望科技。从业至今积累了17年品牌营销经验，擅长从市场分析和产品出发的品牌定位、品牌升级，通过创意策划、社交媒体红人、广告投放、活动运营等复合型手段，导向短中期生意成功和长期品牌资产积累。 奢侈品品牌管理+从0到1创业背景，既有高大上的品牌打造体系，也有接地气的精细化运营思维。 拥有美国、法国、东南亚学习、工作经历，擅长跨国、跨文化团队沟通管理。
- 服务过路虎、京东、戴森、华为等百余个知名品牌，横跨奢侈品、母婴、美妆等多个行业，从奢侈品品牌管理，到创业实战，从内容营销到渠道拓展，积累了丰富的行业知识和实战经验。

核心能力：

- **品牌战略：**突破传统品牌定位与升级的思维定式，将大数据分析 with 消费者洞察深度融合，为品牌量身定制兼具前瞻性与差异化的战略规划。既能构建高端、独特的品牌体系，又能针对下沉市场实施精细化运营策略，实现短期商业价值与长期品牌资产的协同增长。
- **整合营销：**大胆创新营销组合，将元宇宙、AI 互动等前沿技术融入创意策划，借助社媒红人的影响力，精准触达目标受众。同时，通过动态广告投放和场景化活动运营，打造沉浸式营销体验，实现营销效果的指数级增长。
- **跨境营销：**凭借在美国、法国、东南亚等地的学习和工作经历，精准把握不同地区的文化、消费习惯和市场动态。创新采用本土化与全球化相结合的营销策略，搭建跨文化沟通桥梁，推动品牌在全球市场的稳健扩张。

过往成就：尚佰环球（成功打造品牌在美国家纺市场占有率第一名）

- **全链路营销管理：**全面负责主品牌（占公司营收 90%）的品牌策划、PR、品类营销、触点传播及独立站运营。创新构建“用户生命周期价值管理”体系，通过数据驱动的精细化运营，实现品牌在各营销环节的高效协同，推动品牌在市场中持续领跑。
- **TikTok 爆品打造：**敏锐捕捉 TikTok 的短视频营销风口，创新推出“内容 + 电商”的营销模式。通过与 TikTok 头部达人合作，打造系列沉浸式短视频，激发用户的购买欲望。仅用 2 个月，便将产品从 0 做到类目第一，TikTok 内日销 4.5 万美元，成功开辟公司第三大销售渠道，荣获公司年度 CEO 特别奖。

过往成就：尚佰环球（成功打造品牌在美国家纺市场占有率第一名）

- **独立站业绩飞跃：**创新应用 AI 技术优化独立站运营，通过个性化推荐、智能客服等功能，提升用户体验。同时，开展会员制营销，推出专属权益和定制化服务，实现独立站营收 YOY 增长 4 倍，订阅用户增长 2 倍，显著提升品牌的线上影响力与商业价值。
- **大型整合营销传播（IMC）项目：**大促季 IMC 预算超 400 万美元。创新性地开展跨界合作，首次与 1P 联名，借助双方品牌的影响力，实现资源共享和优势互补。同时，在纽约开设快闪店，融入 AR 互动体验和沉浸式场景设计，通过线上线下的联动营销，成功吸引大量消费者关注，大幅提升品牌知名度与美誉度，有效促进销售增长。

过往成就：小皮辅食（成功打造有机婴童食品高端品牌）

- 担任小皮辅食内容营销负责人期间，创新打造 “育儿知识 + 产品体验” 的内容矩阵，通过与知名达人李佳琦、戚薇等合作，以短视频、直播等形式，向消费者传递科学育儿理念，巧妙植入产品信息。这种内容营销模式有效提升了品牌在目标群体中的影响力与认知度。

过往成就：WOOK（成功实现东南亚跨境平台营销）

- 作为WOOK品牌美妆事业部雅加达负责人，对美妆事业部整体操盘，深入研究东南亚市场的消费特点，创新推出“社交电商 + 线下体验”的营销模式，在东南亚Tik Tok和Shopee中打造多个爆款，Tik Tok类目前3中占据2席。通过建立与当地印尼语美妆博主合作，开展线上直播带货，同时在线下开设体验店，让消费者亲身体验产品效果，成功开拓当地美妆市场，推动业务快速发展。

合作伙伴评价：

- - 戴森品牌负责人评价：“周洁女士对市场趋势的判断十分精准，在为我们做品牌升级时，引入了全新的数字化营销理念，让品牌形象焕然一新，市场份额显著提升。”
- - 某国内合作互联网平台反馈：“和周洁女士团队合作的整合营销项目，巧妙融合了多种创新技术，极大提升了活动的参与度和转化率，远超我们的预期。”
- - 东南亚某品牌合作方表示：“周洁女士对当地市场的理解非常深入，帮助我们成功打入东南亚市场，销售额逐年稳步增长。”

合作伙伴评价：

- -1P 品牌方评价：“我们的联名合作非常成功，周洁女士及团队的创意和执行力让活动取得了巨大成功，为双方品牌都带来了积极影响。
- - 印尼当地合作美妆博主反馈：“周洁（Jade）策划的营销活动，充分考虑了本地消费者的喜好，带货效果显著，期待更多合作。
- -尚佰合作达人反馈：“与周洁团队合作的项目，策划新颖，执行高效，带货效果惊人。
- -小皮辅食市场部负责人表示：“周洁女士打造的内容营销模式，极大增强了消费者对品牌的信任，产品销量显著提升。