



韩怡

- **公司及职务：**上海一行天下广告有限公司CEO&创始人
- **参选类别：**年度数字营销创新力人物

- 韩怡，一位短视频营销领域经验十分丰富的资深专家，在行业内成绩斐然，她拥有近16年品牌服务经验，近5年操盘20+KA客户抖音新品打造，从0-1打造诸多爆品。对内容和数据，以及背后的消费者需求有着高度行业敏感。
- 她曾在 Jayland Learning、艾瑞咨询、特赞任职，涉及跨文化管理培训、互联网培训咨询、短视频业务搭建等工作。2022年创办**上海一行天下广告有限公司（简称：一行天下）**，服务国内头部客户，拓展海外 TikTok 达人营销。工作成果出色，助力多个品牌产品冲至类目前列，运营 Oatly 冰淇淋上新，3 个月冲到抖音冰淇淋类目 Top1；运营联合利华家乐酸辣汤致高峰期卖断货；达能奶米粉成为类目 Top1；助力 Hilti 获得金匠奖相关奖项等。她还曾作为嘉宾受邀参加 Technode、Digital MKT 等活动，接受 China Startup Pulse 采访，担任第 12 届上海电影节短视频单元等活动。
- 如今，一行天下已与众多国际国内一线品牌达成深度合作，服务版图涵盖食品、美妆、母婴等多个领域，合作品牌包括全球知名的食品巨头雀巢、鲜炖燕窝领导品牌小仙炖、专业口腔护理品牌舒适达、母婴营养领域的合生元和爱他美、知名美妆品牌芭妮兰，以及综合消费品巨头联合利华。

一行天下核心团队简介



创始人 韩怡

15年品牌服务经验，近5年操盘20+KA客户抖音新品打造，从0-1 打造诸多爆品。对内容和数据，以及背后的消费者需求高度敏感。



联合创始人 Jack

15年财务管理和数据分析经验，坚定推动数据驱动运营，精通运营优化、成本优化，曾参与多个母婴IP 打造。



抖音资深顾问 飞扬

畅销书《增长五力》作者，公众号「飞扬讲增长」主理人。互联网连续创业者，跨界营销人，10年品牌营销经验，5年抖音增长操盘，抖音资深增长专家。

深度服务的品牌



客户评价

——**来自雀巢品牌负责人：**与韩怡和一行天下合作，是我们品牌发展路上的重要转折点。在合作过程中，韩怡对市场趋势和消费者需求的精准把握让我们惊叹不已。她为我们定制的营销方案极具针对性和创新性，成功助力产品在竞争激烈的市场中脱颖而出。在她的努力下，产品的市场份额和品牌影响力都得到了显著提升。期待未来能与她继续携手，创造更多辉煌！

——**来自小仙炖市场总监：**韩怡在短视频营销领域的专业素养令人钦佩。她深入了解小仙炖的品牌理念和产品特点，通过巧妙的内容策划和精准的推广策略，让小仙炖在抖音平台收获了大量关注和订单。短短几个月，品牌的曝光度和销量都实现了质的飞跃。她对细节的执着和对客户需求的高度负责，让我们坚信与她合作是无比正确的选择。

——**来自联合利华项目主管：**和韩怡团队合作家乐酸辣汤的推广项目，是一次超棒的体验。她不仅对市场有着敏锐的洞察力，还拥有出色的执行能力。在运营过程中，家乐酸辣汤高峰期卖断货，这样的成绩离不开她的专业运作。韩怡和她的一行天下团队，是真正能为品牌带来显著价值的合作伙伴。

同事评价

——**一行天下创意策划师Lee**：韩怡姐是我们团队的灵魂人物。在工作中，她展现出的专业能力和敬业精神让大家深感敬佩。她对内容和数据的敏感度极高，总能精准捕捉到消费者的需求，为项目指明方向。在打造爆品的过程中，她给予我们充分的指导和支持，激发每个人的创意潜能。跟着韩怡姐工作，我学到了很多宝贵的经验，也成长了许多。

——**一行天下运营专员Lisa**：韩怡总能敏锐捕捉到 TikTok 海外营销的新趋势。之前负责 Bedsure 品牌北美 TikTok 运营时，大家对拓展海外市场都心里没底，她凭借对海外市场的深入了解和丰富经验，精准制定运营策略，带着我们一路摸索，最终成功助力 Bedsure 冲到类目第一名。她还特别注重培养新人，手把手教我各种运营技巧，是我职业生涯的引路人。

——**一行天下数据分析员赵赵**：韩怡对数据的解读能力堪称一绝。在分析品牌营销数据时，她不仅能从繁杂的数据中提炼出关键信息，还能快速洞察数据背后消费者的喜好和需求变化。我们为达能奶米粉做营销方案时，她依据数据分析结果及时调整策略，成功推动产品成为类目 Top1。跟着她工作，我深刻体会到数据驱动营销的强大力量，也学到了很多数据分析与实际业务结合的方法。