

# 杰士邦超凡持久003×京东健康小魔方新品上市

- **品牌名称:** 杰士邦
- **所属行业:** 医疗健康
- **执行时间:** 2025.03.10-04.19
- **参选类别:** 电商营销类

# 案例视频

杰士邦新品TVC: <https://weibo.com/1677892343/Po7zZDuZN>

杰士邦新品发布会: <https://weibo.com/1677892343/Pjrlt37mu>  
<https://weibo.com/1677892343/PjxHEjj8M>

## 项目背景

### 产品与挑战 Production & Challenge

安全套进入内卷，在存量市场的竞争中，杰士邦与杜蕾斯市场地位竞争处于焦灼状态，急需价值感**新品来引导消费升级**。  
24年-25年Q1持久品类大盘依然保持快速增长。

### 行业 Insight

京东平台男性用户基础大，且具有足够**成熟的持久心智**，为新品首发提供优质土壤。杰士邦持久经过**7年的体育营销耕耘**，已成功占领用户心智，成为持久安全套品类**领导者品牌**。

### 时间 Timing

借势腾讯“NBA”的季后赛超级曝光价值，放大杰士邦体育用户资产。**新品首发京东平台，为平台大盘及618爆发蓄水。**



# 杰士邦 超凡持久003



## 项目目标

- 打造 **声量 X 流量 X 销量** 爆发式京东健康活动
- 延续上市期的势能帮助**扩大京东和杰士邦人群资产**
- 巩固**杰士邦持久市场领导者位置**，拉动消费升级
- 承接NBA季后赛的巨量流量，强化消费者心智，打造**杰士邦持久天花板形象**，推动京东渠道销售转化

# 策略

以“人货场”为核心，联动京东健康大颗粒资源，精准定位品牌、品类、渠道三类人群，紧扣“持久+003超薄”的产品优势，采取“内容集中化、阵地多元化”策略，从体育圈层引爆，联动多圈层破圈。

# 人

人效合一 找对人

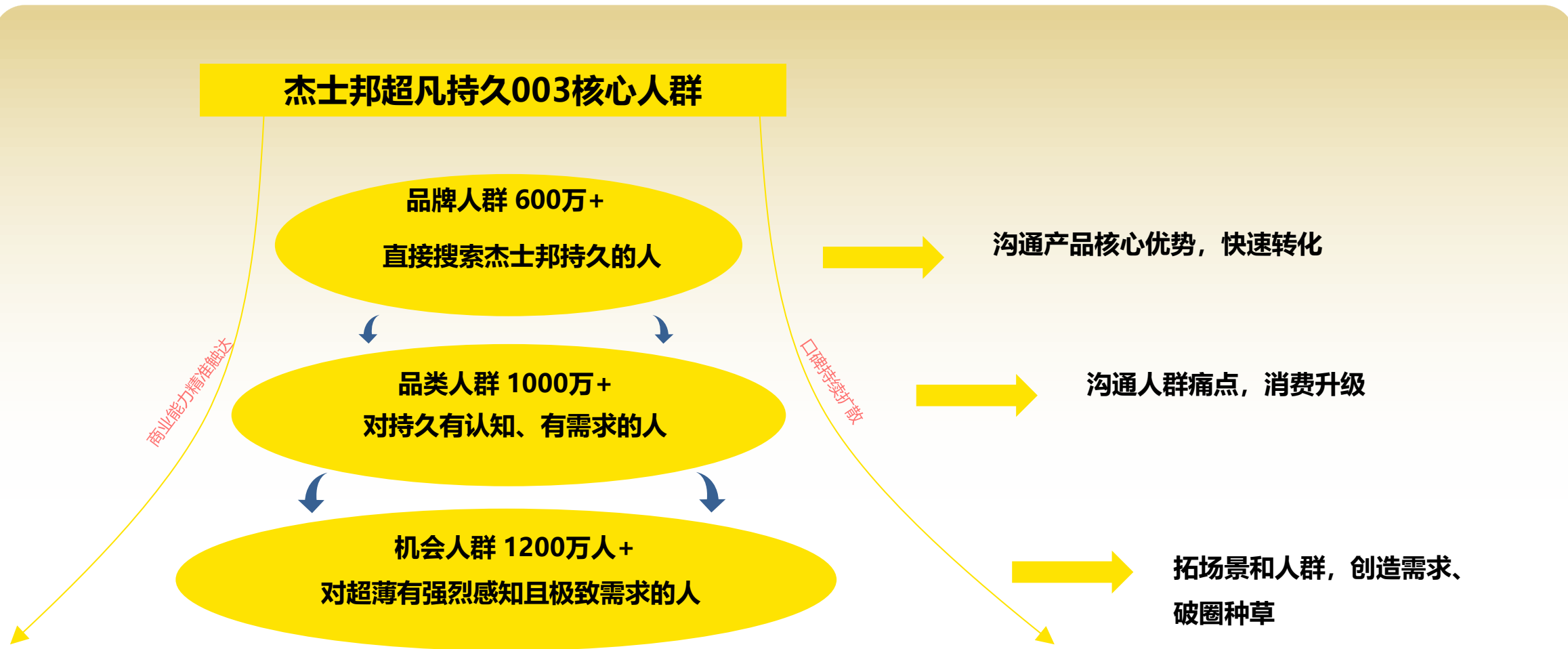
# 货

人货匹配 卖狠货

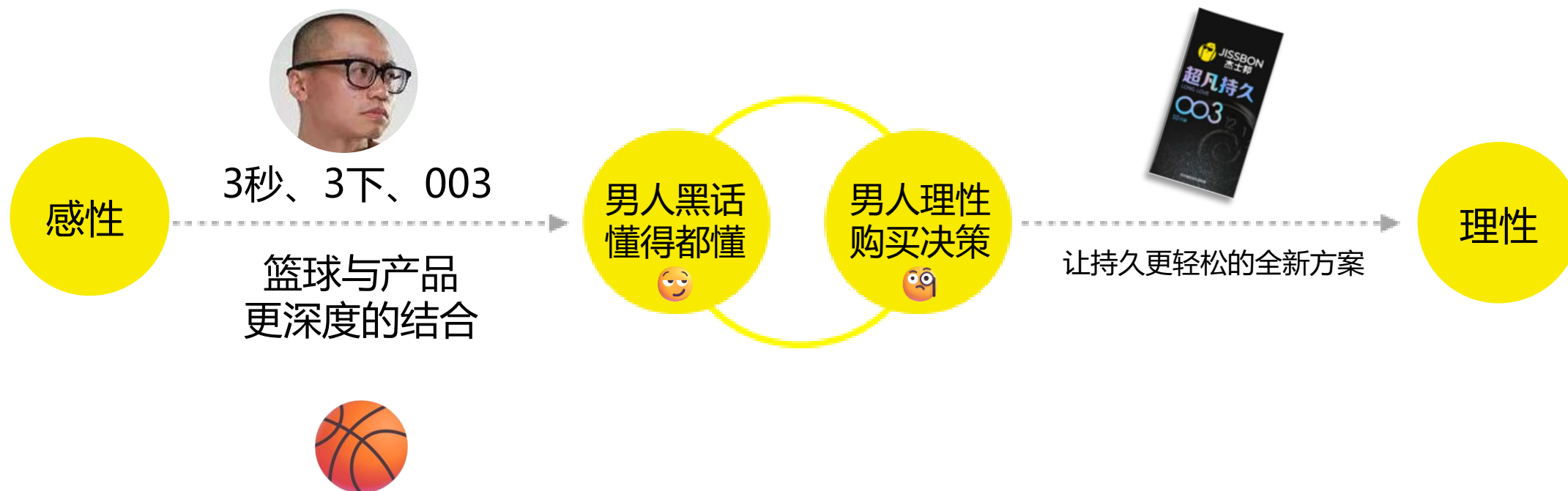
# 场

场景布局 造声量

# 人群洞察



# 男人黑话与理性需求双管齐下



在篮球中，“3秒”是一个重要的规则术语，主要涉及进攻3秒和防守3秒；  
“3秒”和“3下”可以结合在一起形成一种特定的战术或动作描述，达成一种与男性球迷的特定对话，  
加强观赛场域，篮球与产品的深度结合

# 强势狠货：超凡持久003

✓ 超凡：比持久更**久**

✓ 003：比超薄更**薄**



# 3月杰士邦×京东小魔方 | NBA新品发布会

## 腾讯NBA天王山之战 湖人VS掘金

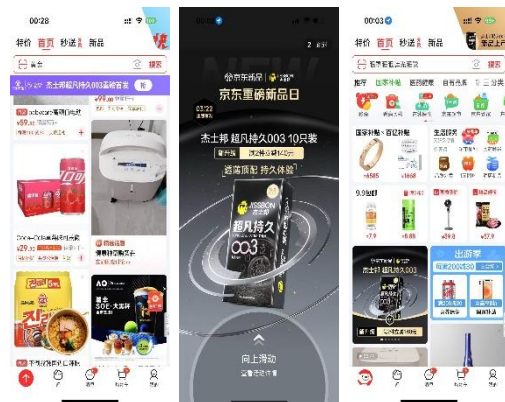
### 超级流量加持预售期销售，持久人群消费升级



# 3月京东小魔方资源全面承接品牌流量

战略资源、搜索卡位、馆区三项赋能，马拉松线上线下联动传播，新品加足buff首发即爆  
站内大颗粒曝光资源4000w+,共上线资源位40+

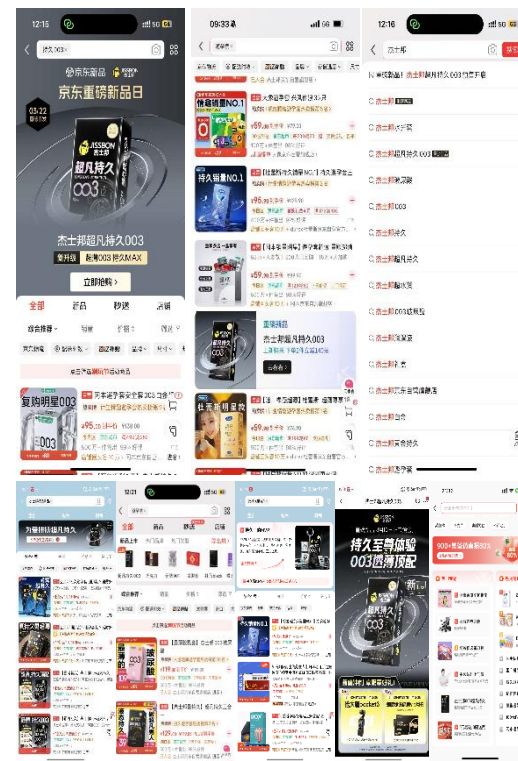
## 战略资源



## 馆区资源



## 搜索资源



## 马拉松活动专区



# 3月杰士邦×京东买药小魔方 | 内容激发需求场景

## 借势腾讯NBA×王猛内容资产

### 新品创意中插-3要篇 (要薄! 要久! 要强!)



# 小魔方爆点-3月20日 超凡持久003新品发布会

## 打造热点话题营销事件 形成新品上市一站式营销链路

顶级赛事联动 打造品牌大事件



NBA主持人介绍



杰士邦首席产品官空降现场

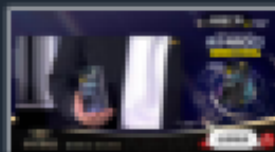
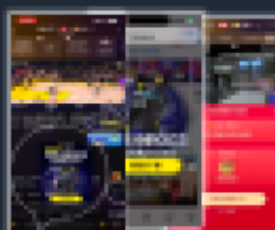


现场球迷互动PK

当场曝光**4亿+**

聚焦热门赛事将新品发布会搬进腾讯NBA直播间  
实现产品特性与体育精神的跨界共振

品效三端贯通 助力品牌转化



平台曝光引流资源



直达品牌京东旗舰店

新品首发日登顶行业销售 **TOP1**

平台资源强势引流 从触达到转化全链路贯通

社交裂变传播，打造百万级热点话题



深耕官方媒体&体育垂媒体  
打造百万级热点话题

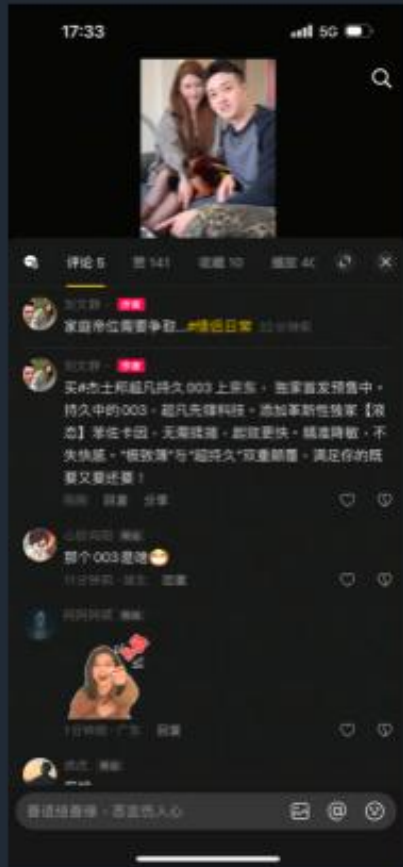


短视频构建趣味场景化内容

#超薄  
创造话题  
#超持久  
#为爱拼薄 (博)

内容发酵实现传播破圈总曝光 **11亿**

# 抖音达人种草-引流京东下单



@薄荷川



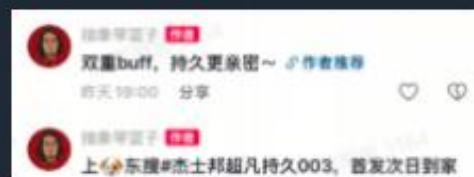
@管不饿



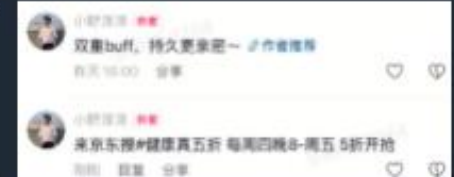
@一只拉面猪



@蛮牛-王增杰



@抽象带蓝子



@小野泽泽



@小水



@奇怪的小思



@烤权扬

.....

# 抖音信息流-直链站内新品页





# 虎扑男性垂类社区深度渗透



# 马拉松&品牌旗舰店线下带动线上



# 搜索与销售目标与达成

## 搜索目标及达成

### ➤ 目标

提升新品【超凡持久003】搜索声量；  
打造持久高价品下单心智

### ➤ 结果

超凡持久003搜索指数多次稳居第一；  
成交榜搜索指数排名第21位!!!

## 销售成果 (3月10日-4月19日期间)

### ➤ 新品【超凡持久003】

单品销售额达成目标217%

### ➤ 杰士邦京东自营旗舰店

店铺销售额同比增长46.49%

【持久系列】销售额同比增长124%

## 超凡持久003新品小魔方期间总曝光20亿+

项目	媒体/资源	日期	曝光
京东小魔方 (3.10-4.19)	腾讯NBA	3.14-4.19	19.4亿
	抖音种草	3.10-4.19	1577万
	抖音信息流	3.22	844万
	PR&马拉松	3.23	590万
汇总			20亿+