



田野

- **公司及职务：** 共创元素CEO
- **参选类别：** 年度数字营销创新力人物



- **田野**，共创元素CEO。2015年从纽约大学的市场营销学毕业后便加入了Nike的市场营销部负责整个Air Jordan产品线的市场营销和E-commerce业务，2018-2021年担任阳狮广告策略总监管管理10人的创新营销策略团队，覆盖了快消、文旅、数码、美妆个护等多个行业。
- AI时代的到来，我果断抓住机会创立了共创元素，主要利用AI赋能进行市场营销数据监测动态调整营销策略，搭建模型进行Campaign的效果预测，这一创新性的营销方法和工具快速获得了众多国际巨头的青睐，公司快速成长，在纽约、洛杉矶、上海、新加坡等地均设有分公司，代表案例为MetaGPT全球人工智能创造者活动、EvoBike全渠道数字广告增长项目、敦煌 IP 海外营销项目等。近年来助力众多品牌取得了出海营销的成功，在激烈竞争的国际市场取得了显著优势。始终以创新为引擎，推动营销智能化的未来。

- 我们本年度聚焦与AI驱动的营销技术产品化、服务模式革新及全球业务拓展。
- **在创新与成长层面**，我主导将前沿AI大模型能力系统化，打造了“智策”AI营销决策平台。该平台不仅实现了从市场监测、智能创意生成到效果预测与动态调优的全链路覆盖，更开创了“策略即服务”的新模式。我们突破传统广告公司的服务边界，为客户提供基于实时数据与算法的持续优化决策支持，将营销从“执行”升级为“可预测、可干预”的智能增长过程。
- **对业务与团队的实质推动**，成功将这一创新模式应用于可口可乐、保时捷、联想等超过10家国际巨头的新增合作中，推动公司整体营收同比增长140%。在标志性案例中，我们为MetaGPT策划的全球AI创造者活动，通过搭建AI赋能的内容生态，吸引了超1.5万名创作者参与，实现全球32亿次曝光，并将客户开发者社群活跃度提升165%。在敦煌文化IP出海项目中，利用AI多模态内容生成技术，打造的现象级传播在海外主流社交平台收获6亿视频播放量，带动海外声量环比激增413%。
- **在团队与管理上**，我构建了一支横跨纽约、上海、新加坡的复合型技术营销团队，通过将数据科学家、算法工程师与营销策略专家深度融合，确保了创新技术的快速落地与商业价值的高效转化。以智能决策为核心的新营销范式，为行业提供了从理论到规模化实践的成功路径。

- 来自行业媒体、客户、合作伙伴、同事等不同视角的评价。
- **推荐人1: 阳狮广告 Vice President Linsey Guo**
- 田野是我在阳狮共事时最具战略远见的伙伴。他总能将前沿趋势转化为可执行的策略，带领团队为多个国际品牌创造了突破性案例。他离开后创立共创元素并取得成功，我毫不意外。田野对营销本质的深刻理解与拥抱技术的魄力，使他成为了推动行业智能化转型的真正引领者。
- **推荐人2: Meta Senior Marketing Director Wendy Cai**
- 在与共创元素合作MetaGPT全球项目时，田野及其团队展现了卓越的AI营销落地能力。他们不仅提供了技术方案，更输出了深刻的商业洞察，最终活动取得了远超预期的全球影响力。田野是一位兼具前瞻视野与务实精神的CEO，他的创新实践为品牌如何在AI时代与用户深度互动树立了标杆。